

2022-2028年中国车载导航 系统产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国车载导航系统产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载导航系统主要由主机、显示屏、操作键盘（遥控器）和天线组成。它实现了野外踏勘、出游旅行的数字化智能导航。它具有准确的地图、地理信息，清晰的行进路线。 预计2019汽车销售将缺乏足够动力，乘用车销量将略有下降。 虽然今年启动汽车下乡、增值税下调政策，并且启动新一轮官降，但目前效果暂时未能显现。基于一季度市场表现，预计2019年销量将达到2351万辆，2023年将达到2384万辆。品质将成为核心卖点，市场营销布局将由粗放化变为精细化。2018-2023年中国乘用车销量及增长走势 目前，北斗是唯一兼具通导功能的导航系统，能够实现双向通信，为用户提供北斗短报文服务，在远洋渔船监管、重大险情灾害等特殊应用场景中具有绝对优势。在发展进程上，北斗系统后来者居上，率先进入三代组网，到2020年将实现2.5至5米的民用定位精度，超越其他全球导航系统。同时，美国GPSIII将推迟至2018年3月开始组建，2025年组建完毕。北斗系统有望在未来三到五年内保持后发优势，先行进入泛高精度引领的新增市场。 到2020年，我国卫星导航产业规模超过4,000亿元；北斗卫星导航系统及其兼容产品对国内卫星导航应用市场的贡献率达到60%，重要应用领域达到80%以上。预计，按北斗导航60%的产值贡献率计算，2020年北斗总产值有望达2,400亿元，2016年至2020年复合增速约为22%。北斗对国内卫星导航产业贡献率快速跃升

中企顾问网发布的《2022-2028年中国车载导航系统产业发展现状与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国车载导航系统行业市场发展环境、车载导航系统整体运行态势等，接着分析了中国车载导航系统行业市场运行的现状，然后介绍了车载导航系统市场竞争格局。随后，报告对车载导航系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载导航系统行业发展趋势与投资预测。您若想对车载导航系统产业有个系统的了解或者想投资中国车载导航系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章车载导航系统行业相关概述1.1车载导航系统定义1.2车载导航系统产品参数1.3车载导航系统分类1.3.1前装车载导航系统1.3.2后装车载导航系统1.4车载导航系统应用领域 第二章车载导航系统行业市场特点概述2.1行业市场概况2.1.1行业市场特点2.1.2行业市场化程度2.1.3行业利润水平及变动趋势2.2进入本行业的主要障碍2.2.1资金准入障碍2.2.2市场准入障碍2.2.3技术与人才障碍2.2.4其他障碍2.3行业的周期性、区域性2.3.1行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2行业的区域性2.4行业与上下游行业的关联性2.4.1行业产业链概述2.4.2上游产业分布2.4.3下游产业分布 第三章2015-2019年中国车载导航系统行业发展环境分析3.1车载导航系统行业政治法律环境（P）3.1.1行业主管部门分析3.1.2行业监管体制分

析3.1.3行业主要法律法规3.1.4相关产业政策分析1、《关于加快推进“重点运输过程监控管理服务示范系统工程”实施工作的通知》2、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》3、《国家重点支持的高新技术领域》4、《关于请组织申报卫星应用高技术产业化专项的通知》5、《关于促进卫星应用产业发展的若干意见的通知》6、《关于组织实施汽车电子产业化专项的通知》7、《汽车产业调整和振兴规划》8、《电子信息产业调整和振兴规划》3.1.5行业相关发展规划3.2车载导航系统行业经济环境分析（E）3.2.1国际宏观经济形势分析3.2.2中国宏观经济形势分析3.3车载导航系统行业社会环境分析（S）3.3.1人口环境分析3.3.2教育环境分析3.3.3文化环境分析3.3.4生态环境分析3.4车载导航系统行业技术环境分析（T）3.4.1车载导航系统技术分析3.4.2车载导航系统技术发展水平3.4.3行业主要技术发展趋势1、车载导航终端处理性能将更加强大2、信息融合化3、终端系统平台开放化4、信息服务网络化、平台化5、地图与交通信息数据更新动态化、网络化第四章全球车载导航系统所属行业发展概述4.12015-2019年全球车载导航系统行业发展情况概述4.1.1全球车载导航系统行业发展现状4.1.2全球车载导航系统行业发展特征4.1.3全球车载导航系统行业市场规模4.22015-2019年全球主要地区车载导航系统行业发展状况4.2.1欧洲车载导航系统行业发展情况概述4.2.2美国车载导航系统行业发展情况概述4.2.3日韩车载导航系统行业发展情况概述4.32022-2028年全球车载导航系统行业发展前景预测4.3.1全球车载导航系统行业市场规模预测4.3.2全球车载导航系统行业发展前景分析4.3.3全球车载导航系统行业发展趋势分析4.4全球车载导航系统行业重点企业发展动态分析第五章中国车载导航系统所属行业发展概述5.1中国车载导航系统所属行业发展状况分析5.1.1中国车载导航系统行业发展阶段5.1.2中国车载导航系统行业发展总体概况5.1.3中国车载导航系统行业发展特点分析5.22015-2019年车载导航系统所属行业发展现状5.2.12015-2019年中国车载导航系统行业市场规模5.2.22015-2019年中国车载导航系统行业发展分析2018年国家发改委和工信部联合组织实施了北斗产业园区创新发展专项行动,成立了北斗时空产业园发展联盟,标志着我国各地方北斗产业园区建设将迈上创新发展、协同互助和联合自律的新阶段。2018年珠三角、京津冀、长三角、华中、西部五大卫星导航与位置服务产业发展区域,总体实现产值2388亿,在全国卫星导航与位置服务产业总体产值中占比高达79.60%。2018年我国卫星导航与位置服务市场区域格局(单位:%)随着北斗系统在各个领域的应用,2018年中南、华北、华东地区是中国卫星导航发展较好的区域市场,市场份额分别达到38.1%,25.2%和16.5%。西南、西北地区的卫星导航市场规模呈现增长趋势。2018年我国卫星导航与位置服务市场区域格局(单位:%)5.2.32015-2019年中国车载导航系统企业发展分析5.32022-2028年中国车载导航系统行业面临的困境及对策5.3.1中国车载导航系统行业面临的困境及对策1、中国车载导航系统行业面临困境2、中国车载导航系统行业对策探讨5.3.2中国车载导航系统企业发展困境及策略分析1、中国车载导航系统企业面临的困境2、中国车载导

航系统企业的对策探讨 第六章中国车载导航系统所属行业市场运行分析6.12015-2019年中国车载导航系统所属行业总体规模分析6.1.1企业数量结构分析6.1.2人员规模状况分析6.1.3行业资产规模分析6.1.4行业市场规模分析6.22015-2019年中国车载导航系统所属行业市场供需分析6.2.1中国车载导航系统行业供给分析6.2.2中国车载导航系统行业需求分析6.2.3中国车载导航系统行业供需平衡6.32015-2019年中国车载导航系统所属行业财务指标总体分析6.3.1行业盈利能力分析6.3.2行业偿债能力分析6.3.3行业营运能力分析6.3.4行业发展能力分析 第七章中国车载导航系统行业细分市场分析7.1车载导航系统行业细分市场概况7.1.1市场细分充分程度7.1.2市场细分发展趋势7.1.3市场细分战略研究7.1.4细分市场结构分析7.2前装车载导航系统7.2.1市场发展现状概述7.2.2行业市场规模分析7.2.3行业市场需求分析7.2.4产品市场潜力分析7.3后装车载导航系统7.3.1市场发展现状概述7.3.2行业市场规模分析7.3.3行业市场需求分析7.3.4产品市场潜力分析 第八章中国车载导航系统行业上、下游产业链分析8.1车载导航系统行业产业链概述8.1.1产业链定义8.1.2车载导航系统行业产业链8.2车载导航系统行业主要上游产业发展分析8.2.1上游产业发展现状8.2.2上游产业供给分析8.2.3上游供给价格分析8.2.4主要供给企业分析8.3车载导航系统行业主要下游产业发展分析8.3.1下游（应用行业）产业发展现状8.3.2下游（应用行业）产业需求分析8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析 第九章中国车载导航系统行业市场竞争格局分析9.1中国车载导航系统行业竞争格局分析9.1.1车载导航系统行业区域分布格局9.1.2车载导航系统行业企业规模格局9.1.3车载导航系统行业企业性质格局9.2中国车载导航系统行业竞争五力分析9.2.1车载导航系统行业上游议价能力9.2.2车载导航系统行业下游议价能力9.2.3车载导航系统行业新进入者威胁9.2.4车载导航系统行业替代产品威胁9.2.5车载导航系统行业现有企业竞争9.3中国车载导航系统行业竞争SWOT分析9.3.1车载导航系统行业优势分析（S）9.3.2车载导航系统行业劣势分析（W）9.3.3车载导航系统行业机会分析（O）9.3.4车载导航系统行业威胁分析（T）9.4中国车载导航系统行业投资兼并重组整合分析9.4.1投资兼并重组现状9.4.2投资兼并重组案例 第十章中国车载导航系统行业领先企业竞争力分析10.1北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业经营状况分析10.1.5企业最新发展动态10.1.6企业发展战略分析10.2高德软件有限公司竞争力分析10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状况分析10.2.5企业最新发展动态10.2.6企业发展战略分析10.3深圳市凯立德科技股份有限公司竞争力分析10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状况分析10.3.5企业最新发展动态10.3.6企业发展战略分析10.4易图通科技有限公司竞争力分析10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业经营状况分析10.4.5企业最新发展动态10.4.6企业发展战略分析10.5北京灵图软件技术有限公司竞争力分析10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3

企业竞争优势分析10.5.4企业经营状况分析10.5.5企业最新发展动态10.5.6企业发展战略分析10.6
广东瑞图万方科技股份有限公司竞争力分析10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业主要产品分
析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业经营状况分析10.6.5企业最新发展动态10.6.6企业发展战略
分析10.7北京城际高科信息技术有限公司竞争力分析10.7.1企业发展基本情况10.7.2企业主要产
品分析10.7.3企业竞争优势分析10.7.4企业经营状况分析10.7.5企业最新发展动态10.7.6企业发展
战略分析10.8东风电子科技股份有限公司竞争力分析10.8.1企业发展基本情况10.8.2企业主要产
品分析10.8.3企业竞争优势分析10.8.4企业经营状况分析10.8.5企业最新发展动态10.8.6企业发展
战略分析10.9北京合众思壮科技股份有限公司竞争力分析10.9.1企业发展基本情况10.9.2企业主
要产品分析10.9.3企业竞争优势分析10.9.4企业经营状况分析10.9.5企业最新发展动态10.9.6企业
发展战略分析10.10北京佳明航电科技有限公司竞争力分析10.10.1企业发展基本情况10.10.2企
业主要产品分析10.10.3企业竞争优势分析10.10.4企业经营状况分析10.10.5企业最新发展动
态10.10.6企业发展战略分析 第十一章2022-2028年中国车载导航系统行业发展趋势与前景分
析11.12022-2028年中国车载导航系统市场发展前景11.1.12022-2028年车载导航系统市场发展潜
力1、车载导航功能更加全面2、车联网的启动将为车载导航产品带来飞跃式发展3、车载导航
的品牌逐步从行业品牌向消费者品牌发展11.1.22022-2028年车载导航系统市场发展前景展
望11.1.32022-2028年车载导航系统细分行业发展前景分析11.22022-2028年中国车载导航系统市
场发展趋势预测11.2.12022-2028年车载导航系统行业发展趋势1、车载导航系统的开发与新车的
推出紧密衔接2、车载导航系统的技术升级要求导航厂商提供持续服务3、车载导航的销售
与汽车销售紧密结合11.2.22022-2028年车载导航系统市场规模预测11.2.32022-2028年车载导航
系统行业应用趋势预测11.32022-2028年中国车载导航系统行业供需预测11.3.12022-2028年中国
车载导航系统行业供给预测11.3.22022-2028年中国车载导航系统行业需求预测11.3.32022-2028
年中国车载导航系统供需平衡预测11.4影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1行业发展有利因
素与不利因素1、有利因素（1）国际卫星导航系统发展步入了崭新的发展阶段（2）我国政府
大力支持车载导航产业的发展（3）宏观经济持续、快速增长2、不利因素（1）我国卫星导航
产业链尚不完整（2）行业低端产品竞争较为激烈，尚未形成成熟的行业标准11.4.2市场整合
成长趋势11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4企业区域市场拓展的趋势11.4.5科研开
发趋势及替代技术进展 第十二章2022-2028年中国车载导航系统行业投资前景12.1车载导航系
统行业投资现状分析12.1.1车载导航系统行业投资规模分析12.1.2车载导航系统行业投资资金
来源构成12.1.3车载导航系统行业投资资金用途分析12.2车载导航系统行业投资特性分析12.2.1
车载导航系统行业进入壁垒分析12.2.2车载导航系统行业盈利模式分析12.2.3车载导航系统行
业盈利因素分析12.3车载导航系统行业投资机会分析12.3.1产业链投资机会12.3.2细分市场投资
机会12.3.3重点区域投资机会12.3.4产业发展的空白点分析12.4车载导航系统行业投资风险分

析12.4.1车载导航系统行业政策风险12.4.2宏观经济风险12.4.3市场竞争风险12.4.4关联产业风险12.4.5产品结构风险12.4.6技术研发风险12.4.7其他投资风险12.5车载导航系统行业投资潜力与建议12.5.1车载导航系统行业投资潜力分析12.5.2车载导航系统行业最新投资动态12.5.3车载导航系统行业投资机会与建议 第十三章2022-2028年中国车载导航系统企业投资战略与客户策略分析13.1车载导航系统企业发展战略规划背景意义13.1.1企业转型升级的需要13.1.2企业做大做强的需要13.1.3企业可持续发展需要13.2车载导航系统企业战略规划制定依据13.2.1国家政策支持13.2.2行业发展规律13.2.3企业资源与能力13.2.4可预期的战略定位13.3车载导航系统企业战略规划策略分析13.3.1战略综合规划13.3.2技术开发战略13.3.3区域战略规划13.3.4产业战略规划13.3.5营销品牌战略13.3.6竞争战略规划13.4车载导航系统中小企业发展战略研究13.4.1中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟13.5市场的重点客户战略实施13.5.1实施重点客户战略的必要性13.5.2合理确立重点客户13.5.3重点客户战略管理13.5.4重点客户管理功能 第十四章研究结论及建议 () 14.1研究结论14.2建议14.2.1行业发展策略建议 () 14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业投资方式建议 图表目录：图表：车载导航系统行业特点图表：车载导航系统行业生命周期图表：车载导航系统行业产业链分析图表：2015-2019年车载导航系统行业市场规模分析图表：2022-2028年车载导航系统行业市场规模预测图表：中国车载导航系统行业盈利能力分析图表：中国车载导航系统行业运营能力分析图表：中国车载导航系统行业偿债能力分析图表：中国车载导航系统行业发展能力分析图表：中国车载导航系统行业经营效益分析图表：2015-2019年车载导航系统重要数据指标比较图表：2015-2019年中国车载导航系统行业销售情况分析图表：2015-2019年中国车载导航系统行业利润情况分析图表：2015-2019年中国车载导航系统行业资产情况分析图表：2015-2019年中国车载导航系统竞争力分析图表：2022-2028年中国车载导航系统产能预测图表：2022-2028年中国车载导航系统消费量预测图表：2022-2028年中国车载导航系统市场前景预测图表：2022-2028年中国车载导航系统市场价格走势预测图表：2022-2028年中国车载导航系统发展前景预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268118.html>