

2022-2028年中国液化天然 气行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国液化天然气行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

能改善胶料塑性，使生胶料软化，有助于其他配合剂分散的橡胶助剂。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国液化天然气行业分析与产业竞争格局报告》共十八章。首先介绍了液化天然气行业市场发展环境、液化天然气整体运行态势等，接着分析了液化天然气行业市场运行的现状，然后介绍了液化天然气市场竞争格局。随后，报告对液化天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对液化天然气产业有个系统的了解或者想投资液化天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液化天然气的相关概述

第一节天然气的概述

一、煤气、液化石油气、天然气的比较

二、天然气的形成及分类

三、天然气的性质和特点

四、天然气的开采与运输

第二节液化天然气（lng）

一、lng基本概念

二、lng物理性质及优点

三、lng供气系统主要设备

四、lng主要用途

第三节世界天然气资源及其勘探开发

一、世界天然气储量及分布

二、世界海洋油气资源分布的特点

三、世界海洋油气勘探开发新特点

四、世界油气资源勘探开发市场发展趋向

第四节中国天然气资源分布与开发

- 一、中国天然气资源分布特点
- 二、中国油气资源勘探开发现状
- 三、中国天然气勘探开发分析
- 四、中国近海天然气分布与勘探

第二章2019年国内外天然气产业整体运行态势分析

第一节2019年国际天然气产业的发展

- 一、世界天然气贸易状况情况
- 二、世界天然气资源开发情况
- 三、全球天然气消费情况分析
- 四、全球天然气消费量分析
- 五、全球天然气产量分析
- 六、世界天然气价格状况
- 七、俄罗斯天然气发展现状

第二节2019年中国天然气产业的发展分析

- 一、中国天然气发展概况分析
- 二、中国天然气市场特点分析
- 三、中国天然气利用现状分析
- 四、中国天然气发展趋势分析

第三节2019年中国天然气产业存在的问题

- 一、中国天然气产业三大“拦路虎”
- 二、天然气产业规制中存在的问题
- 三、天然气价格管制必然恶化供需矛盾
- 四、制约中国天然气产业发展的主要问题
- 五、中国天然气目前亟须解决的问题

第四节2019年促进天然气产业发展的对策

- 一、发展天然气分布式能源的建议
- 二、中国天然气产业规制改革建议
- 三、推进中俄天然气合作的对策建议
- 四、中国应对国际天然气市场变局的策略
- 五、加快中国天然气产业发展战略思考

第三章2019年世界液化天然气产业主要地区运行走势分析

第一节亚太地区

- 一、澳大利亚主要lng项目概况
- 二、新加坡建设lng贸易中心
- 三、从印尼供应商角度透析lng的伙伴关系
- 四、韩国私营企业还需长期等待lng进口权
- 五、日本核泄漏对世界lng市场格局的影响分析

第二节美洲和欧洲地区

- 一、美国天然气产销量统计分析
- 二、俄罗斯天然气公司扩展亚洲lng业务
- 三、俄罗斯东部天然气规划的实施进展
- 四、俄罗斯lng项目建设进展情况
- 五、委内瑞拉计划成为全球主要lng出口国
- 六、欧洲bg购买美国lng

第三节非洲地区

- 一、非洲转型使用液化天然气发电
- 二、尼日利亚液化天然气瞄准亚洲
- 三、阿尔及利亚石油公司将成第二
- 四、阿尔及利亚将投lng生产线
- 五、2019年非洲天然气产量及比重

第四节中东地区

- 一、卡塔尔液化天然气发展情况
- 二、卡塔尔改变lng销售策略
- 三、伊朗液化天然气的发展情况
- 四、伊拉克液化天然气发展情况
- 五、2019年中东天然气产量及比重
- 四、英国建设欧洲最大lng终端设备

第四章2019年中国液化天然气业运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国gdp增长情况分析
- 二、2019年中国工业经济发展形势分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

四、2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

六、2019年中国对外贸易发展形势分析

第二节中国液化天然气政策环境分析

一、发改委颁布《天然气利用政策》

二、中国天然气价格改革方案出台

三、发改委完善天然气价格管理政策

四、2019年中国液化天然气产业相关标准

五、《天然气基础设施建设和运营管理条例》

六、中国天然气分布式能源建设发展规划

七、中国天然气产业“十三五”规划目标

第三节2019年中国液化天然气社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

五、消费环境分析

第四节2019年中国液化天然气产业技术环境分析

第五节2019年中国能源工业发展分析

一、2019年中国能源生产消费情况

二、2019年中国能源经济发展分析

三、2019年中国石油生产情况分析

四、“十三五”中国能源规划分析

第五章2019年国际液化天然气产业运行态势分析

第一节2019年世界液化天然气产业的发展

一、世界lng工业的发展历程

二、世界lng产业发展形势

三、世界上各国lng的应用

四、世界lng产业链新模式

第二节2019年世界液化天然气市场概况

- 一、世界天然气市场需求情况分析
 - 二、世界天然气市场供给情况分析
 - 三、世界天然气市场价格走势分析
 - 四、世界lng贸易方式更趋灵活
- 第三节2022-2028年世界lng工业发展前景分析

第六章2019年中国液化天然气产业运行走势分析

- 第一节中国液化天然气产业的发展背景
- 一、中国能源结构需要做重大的换代转型
 - 二、发展中国lng产业的战略价值分析
 - 三、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张
- 第二节2019年中国液化天然气产业发展存在的问题
- 一、中国lng产业发展面临的主要问题
 - 二、气源是中国lng产业的最大障碍
 - 三、中国液化天然气产业发展面临的挑战
 - 四、中国lng发展有待解决的两个问题
- 第三节2019年中国液化天然气产业的发展对策
- 一、中国天然气市场发展思路
 - 二、lng产业的发展需处理五个关系
 - 三、加快中国lng产业发展的对策
 - 四、中国液化天然气发展的政策建议

第七章2015-2019年中国石油天然气开采行业主要所属行业数据监测分析

- 第一节2015-2019年中国石油天然气开采行业发展分析
- 一、2015-2019年中国石油天然气开采行业发展概况
 - 二、2015-2019年中国石油天然气开采行业发展概况
- 第二节2015-2019年中国石油天然气开采所属行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
 - 二、资产规模增长分析
 - 三、销售规模增长分析
 - 四、利润规模增长分析
- 第三节2015-2019年中国石油天然气开采所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2015-2019年中国石油天然气开采所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节2015-2019年中国石油天然气开采行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节2015-2019年中国石油天然气开采行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第八章2019年中国液化天然气产业链的分析

第一节lng在多气源供气中作用以及地位的综述

一、液化天然气的特点

二、利用液化天然气提高供气的安全性

三、lng接收站的建设

第二节2019年中国天然气产业链分析

一、天然气产业链分析

二、中国天然气上中游分析

三、中国天然气下游市场分析

第三节2019年中国lng产业链的概述

第四节2019年lng在中国的产业链

一、lng工厂

二、lng接收终端

三、lng运输槽车

四、lng运输船

五、lng的应用

第五节2019年中国lng产业链成本及定价策略的简析

一、lng产业链各环节成本分析

二、lng下游用户的定价策略

第六节2019年中国lng产业链发展策略

一、与沿海石化产业链联合整创

二、与东输和陆路进口管网联接整合

三、与国际lng产业企业进行战略合作

四、加快lng产业链的研发与国际合作

五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第九章广东省lng项目发展分析

第一节广东lng项目工程的发展

一、广东lng项目规模与构成

二、广东lng项目建设及运营状况

三、珠海lng接收站项目开工

四、lng项目对广东的有利影响

第二节广东lng项目下游气价问题探讨

一、问题的由来

二、影响和后果

三、发展建议

第三节广东lng试点工程风险探讨

一、项目建设的必要性和有利条件

二、项目的经济性分析

三、项目的风险和不确定因素

第四节广东lng的前景与市场预测

一、广东省lng未来发展展望

二、广东市场lng的需求量预测

三、广东lng项目气价水平与竞争力

第十章2019年中国其他地区lng项目动态

第一节福建

一、福建lng项目历程

二、福建lng项目建设进展

三、福建lng气化项目快速发展

四、福建lng总体项目燃气电厂投产

第二节 上海

一、上海lng项目介绍

二、上海再接lng船订单

三、上海五号沟lng扩建工程进展

四、上海洋山港lng码头投产运营

五、上海石油交易所lng现货交易分析

第三节 江苏

一、江苏lng项目得到发改委立项

二、中国石油首个lng项目在江苏运行

三、江苏洋口港lng项目正式投产

四、江苏引进lng项目的优势分析

五、最大lng运输船首泊江苏洋口港

六、江苏lng产业发展对策及建议

第四节 山东

一、山东最大lng项目工程建设

二、山东青岛拟建lng接收站项目

三、中石化山东lng项目开工建设

四、山东lng项目落户郓城

五、山东lng项目填海作业展开

六、山东借央企做大lng终端市场

第五节 其他省市lng项目的发展

一、浙江lng项目简况

二、广西lng项目获通过

三、大连lng项目概况

四、天津lng项目落户滨海

五、海南lng项目建设情况

第十一章 中国液化天然气重点企业运营竞争力分析

第一节 乌审旗天然气公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节浙江省天然气开发有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节潮州市华丰造气厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节上海金地石化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节连云港新奥燃气有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节新海能源（珠海）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节广东大鹏液化天然气有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节北海新奥燃气有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节前郭县天德能源有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节中海福建天然气责任有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章2019年中国液化天然气产业市场运行综述

第一节2019年中国液化天然气的发展概况

一、国内的lng项目发展概况

二、中国lng产业的发展状况

三、中国东南沿海地区液化天然气的发展

四、国内外lng价差将推进中国气价改革

第二节液化成本上升对中国lng产业发展的影响探析

一、国际液化天然气市场的变化和诱因

二、lng项目液化成本大幅上涨的原因

三、lng液化项目成本的未来走势分析

四、液化项目成本上升对lng行业的影响分析

五、液化成本上涨带来新的市场环境的应对措施

第三节2019年中国液化天然气小区气化的发展分析

一、国内lng小区气化发展的有利条件

二、中国lng小区气化的发展概况

三、中国lng小区气化发展的注意问题

第十三章2019年中国天然气产量统计分析

第一节2019年中国天然气产量分析

第二节2019年中国主要省份天然气产量分析

第三节2019年中国天然气产量集中度分析

第十四章2019年中国液化天然气市场运行态势透析

第一节2019年中国液化天然气市场概况

一、液化天然气将成中国天然气市场的主力军

二、中国lng现货贸易尝试和发展

三、中国进口现货液化天然气价格状况

四、中国lng市场竞争格局

第二节2019年中国部分地区液化天然气市场发展状况

一、珠三角地区lng的潜在需求分析

二、中海油福建lng产业格局初步形成

三、海南发展lng汽车有优势

四、上海石油交易所推出lng现货竞买交易平台

五、长三角将启国内最大lng客车推广项目

第三节2019年中国液化天然气利用分析

一、lng的冷能利用概况

二、中国lng冷能利用存在的障碍及建议

三、中国lng发电面临的难题与对策分析

第四节2019年中国液化天然气市场发展面临的问题及对策

一、液化天然气市场发展有待管网分离

二、中国液化天然气进口价格困局亟需破解

三、中国lng市场的应对措施

第十五章2019年中国液化天然气市场应用状况分析

第一节工业用液化天然气

一、液化天然气发电技术应用与探讨

二、液化天然气发电及冷能利用分析

三、lng发电在中国的应用现状

第二节生活用液化天然气

一、替代能源与中国液化天然气行业的发展

二、液化天然气对中国能源结构调整的作用

三、中国液化天然气的需求保障分析

四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用

第三节车用液化天然气

一、中国发展lng汽车可行性

二、lng汽车在中国的发展

三、中国lng加气站建设情况

四、中国海南发展lng汽车有优势

五、长三角将启国内最大lng客车推广项目

六、三种汽车燃料的比较与研究

七、车用液化天然气市场需求分析

第四节调峰的备用气源

第十六章2015-2019年中国液化天然气所属行业进出口市场分析

第一节2015-2019年中国液化天然气所属行业进出口分析

一、2015-2019年中国液化天然气所属行业进口分析

二、2015-2019年中国液化天然气所属行业进出口均价

三、2015-2019年主要省市液化天然气所属行业进出口情况

四、2015-2019年中国液化天然气所属行业进出口流向情况

第二节2015-2019年中国气态天然气所属行业进出口分析

一、2015-2019年中国气态天然气所属行业进口分析

二、2015-2019年中国气态天然气所属行业出口分析

三、2015-2019年中国气态天然气所属行业进出口均价

四、2015-2019年主要省市气态天然气所属行业进出口情况

五、2015-2019年中国气态天然气所属行业进出口流向情况

第三节中国天然气进口困局及对策

一、中国天然气进口多元化格局初成

二、中国天然气进口来源情况分析

（一）中亚地区

（二）俄罗斯

（三）卡塔尔

（四）澳大利亚

（五）马来西亚

（六）印度尼西亚

三、中国天然气进口困局

四、进口天然气气价酝酿改革

五、中国天然气供需矛盾突出

六、中国天然气进口对策

第十七章2022-2028年中国液化天然气的投资战略研究

第一节2022-2028年中国液化天然气投资背景

一、中国天然气市场供需紧张

二、中国天然气产业前景广阔

三、外商投资西气东输优惠多

第二节2022-2028年中国液化天然气投资机会

一、液化天然气（lng）逐渐成为全球的投资热点

二、西气东输三线将开建投资或突破千亿

三、lng产业正越来越受到中国重视

四、中国液化天然气产业的发展正当时

第三节2022-2028年中国液化天然气投资风险

- 一、宏观经济风险
- 二、气源供应风险
- 三、价格风险分析
- 四、市场运营风险
- 五、季节变化风险
- 六、替代品风险

第十八章2022-2028年中国液化天然气的发展趋势预测分析（）

第一节2022-2028年国际液化天然气的发展前景

- 一、未来世界天然气行业发展趋势分析
- 二、世界天然气市场价格走势预测分析
- 三、2020年全球lng市场预测
- 四、2030年世界lng年需求量预测

第二节2022-2028年中国液化天然气的发展趋势

- 一、中国天然气产量预测分析（）
- 二、“十三五”天然气消费将快速增长
- 三、液化天然气市场需求预测
- 四、液化天然气进口预测分析
- 五、lng成未来天然气市场主力军
- 六、中国lng产业未来布局

部分图表目录：

图表1世界天然气已探明储量及储采比

图表2世界天然气已探明储量增速及分布结构

图表3中国近海盆地勘探程度

图表4中国近海盆地天然气资源与储量

图表5中国近海盆地气区分布图

图表62015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表72015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表82015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表92015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表102019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表112015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

图表122019年年末人口数及其构成

图表132015-2019年中国石油天然气开采行业出口交货值

图表142015-2019年中国石油天然气开采行业产成品

图表152015-2019年中国石油天然气开采行业规模企业数量

图表162015-2019年中国石油天然气开采行业资产合计

图表172015-2019年中国石油天然气开采行业销售收入

图表182015-2019年中国石油天然气开采行业利润总额

图表192015-2019年中国石油天然气开采行业不同规模企业个数占比

图表202015-2019年中国石油天然气开采行业不同规模企业资产合计占比

图表212015-2019年中国石油天然气开采行业不同规模企业销售收入占比

图表222015-2019年中国石油天然气开采行业不同规模企业利润总额占比

图表232015-2019年中国石油天然气开采行业主营业务成本

图表242015-2019年中国石油天然气开采行业销售费用

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268650.html>