

2022-2028年中国液货船产 业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国液货船产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液货船，是指专门运载液态货物的船舶，是载运散装液态货物的运输船舶。最先出现的液货船是油船，用来运输原油。现在，液货船种类越来越多。按照运载货物的不同，液货船分为三类：油船、液化气船、液体化学气船。油船，是载运散装原油和成品油的专用船；油船可以分为原油船和成品油船，一般吨位都比较大。它又根据载重吨不同，分为通用型液货船，1万载重吨以下；灵便型液货船，1万—5万载重吨；巴拿马型液货船，6万—8万载重吨；阿芙拉型液货船，8万—12万载重吨；苏伊士型液货船，12万—20万载重吨；超级油轮（VLCC）：20万—30万载重吨。液化气船是载运液化天然气和液化石油气的专用船。液体化学品船则是运输各种液体化学品如醚、苯、醇、酸等的专用船。

2019年1-12月中国液货船（包括成品油船、原油船和液化石油及天然气船）出口数量为145艘，同比下降0.7%；2019年1-12月中国液货船（包括成品油船、原油船和液化石油及天然气船）出口金额为4582436千美元，同比下降19.4%。2019年1-12月中国液货船（包括成品油船、原油船和液化石油及天然气船）出口数量及出口金额统计表

时间	液货船（包括成品油船、原油船和液化石油及天然气船）累计出口数量（艘）	液货船（包括成品油船、原油船和液化石油及天然气船）累计出口数量同比增长（%）	液货船（包括成品油船、原油船和液化石油及天然气船）累计出口金额（千美元）	液货船（包括成品油船、原油船和液化石油及天然气船）累计出口金额同比增长（%）
1月	21	-8.7	1005541	8.5
2月	30	-23.1	1303006	-16.5
3月	43	-10.4	1643999	-18.3
4月	52	-10.3	1955790	-21.7
5月	66	-7.0	2353162	-23.8
6月	75	-6.3	2637760	-24.5
7月	90	0.0	2936184	-26.7
8月	103	-1.9	3306140	-24.2
9月	109	-6.0	3504481	-26.4
10月	123	-0.8	3818479	-25.6
11月	138	2.2	4419387	-19.3
12月	145	-0.7	4582436	-19.4

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国液货船产业发展现状与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了液货船行业市场发展环境、液货船整体运行态势等，接着分析了液货船行业市场运行的现状，然后介绍了液货船市场竞争格局。随后，报告对液货船做了重点企业经营状况分析，最后分析了液货船行业发展趋势与投资预测。您若想对液货船产业有个系统的了解或者想投资液货船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 液货船行业相关概述

第一节 液货船行业分类

一、行业主要分类

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 液货船行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2022-2028年中国液货船所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 液货船行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 液货船行业2022-2028年规划概述

第一节 2015-2019年液货船行业发展回顾

一、2015-2019年液货船行业运行情况

二、2015-2019年液货船行业发展特点

三、2015-2019年液货船行业发展成就

第二节 液货船行业2022-2028年总体规划

一、液货船行业2022-2028年规划纲要

二、液货船行业2022-2028年规划指导思想

三、液货船行业2022-2028年规划主要目标

第三节 2022-2028年规划解读

一、2022-2028年规划的总体战略布局

二、2022-2028年规划对经济发展的影响

三、2022-2028年规划的主要精神解读

第三章 2022-2028年经济环境分析

第一节 2022-2028年世界经济发展趋势

一、2022-2028年世界经济将逐步恢复增长

二、2022-2028年经济全球化曲折发展

三、2022-2028年新能源与节能环保将引领全球产业

四、2022-2028年跨国投资再趋活跃

五、2022-2028年气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2022-2028年美元地位继续削弱

七、2022-2028年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2022-2028年我国经济面临的形势

一、2022-2028年我国经济将长期趋好

二、2022-2028年我国经济将围绕三个转变

三、2022-2028年我国工业产业将全面升级

四、2022-2028年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2022-2028年我国对外经济贸易预测

一、2022-2028年我国劳动力结构预测

二、2022-2028年我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2022-2028年我国自主创新结构预测

四、2022-2028年我国产业体系预测

五、2022-2028年我国产业竞争力预测

六、2022-2028年我国经济国家化预测

- 七、2022-2028年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2022-2028年人民币区域化和国际化预测
- 九、2022-2028年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2022-2028年我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 液货船所属行业全球发展分析

第一节 全球液货船市场总体情况分析

- 一、全球液货船行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球液货船市场结构
- 三、2015-2019年全球液货船行业发展分析
- 四、2015-2019年全球液货船行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球液货船市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲液货船行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲液货船市场结构
- 3、2022-2028年欧洲液货船行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美液货船行业发展概况
- 2、2015-2019年北美液货船市场结构
- 3、2022-2028年北美液货船行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本液货船行业发展概况
- 2、2015-2019年日本液货船市场结构
- 3、2022-2028年日本液货船行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国液货船行业发展概况
- 2、2015-2019年韩国液货船市场结构
- 3、2022-2028年韩国液货船行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2015-2019年液货船所属行业总体发展状况

第一节 液货船行业特性分析

第二节 液货船产业特征与行业重要性

第三节 2015-2019年液货船行业发展分析

一、2015-2019年液货船行业发展态势分析

二、2015-2019年液货船行业发展特点分析

三、2022-2028年区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019年液货船行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2015-2019年液货船所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国液货船市场规模分析

第一节 2022-2028年中国液货船市场规模分析

第二节 2022-2028年我国液货船区域结构分析

第三节 2022-2028年中国液货船区域市场规模

一、2022-2028年东北地区市场规模分析

二、2022-2028年华北地区市场规模分析

三、2022-2028年华东地区市场规模分析

四、2022-2028年华中地区市场规模分析

五、2022-2028年华南地区市场规模分析

六、2022-2028年西部地区市场规模分析

第四节 2022-2028年中国液货船市场规模预测

第七章 我国液货船所属行业运行分析

第一节 我国液货船行业发展状况分析

一、我国液货船行业发展阶段

二、我国液货船行业发展总体概况

三、我国液货船行业发展特点分析

四、我国液货船行业商业模式分析

第二节 2015-2019年液货船行业发展现状

一、2015-2019年我国液货船行业市场规模

二、2015-2019年我国液货船行业发展分析2015-2019年中国液货船（包括成品油船、原油船和液化石油及天然气船）出口数量及增速趋势图 数据来源：中国海关，中企顾问网整

理2015-2019年中国液货船（包括成品油船、原油船和液化石油及天然气船）出口金额及增速趋势图 数据来源：中国海关，中企顾问网整理

三、2015-2019年中国液货船企业发展分析

第三节 2015-2019年液货船市场情况分析

一、2015-2019年中国液货船市场总体概况

二、2015-2019年中国液货船市场发展分析

第四节 我国液货船市场价格走势分析

一、液货船市场定价机制组成

二、液货船市场价格影响因素

三、2015-2019年液货船价格走势分析

四、2022-2028年液货船价格走势预测

第八章 2022-2028年我国液货船市场供需形势分析

第一节 我国液货船市场供需分析

一、2015-2019年我国液货船行业供给情况

1、我国液货船行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2019年我国液货船行业需求情况

1、液货船行业需求市场

2、液货船行业客户结构

3、液货船行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国液货船行业供需平衡分析

第二节 液货船产品（服务）市场应用及需求预测

一、液货船产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、液货船产品（服务）应用市场需求特征
- 2、液货船产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2022-2028年液货船行业领域需求量预测
- 1、2022-2028年液货船行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2022-2028年液货船行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业液货船产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2022-2028年液货船所属行业产业结构调整分析

第一节 液货船产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2022-2028年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国液货船行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2022-2028年产业结构调整方向分析

第十章 液货船行业竞争力优势分析

第一节 液货船行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国液货船行业竞争力分析

- 一、我国液货船行业竞争力剖析
- 二、我国液货船企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内液货船企业竞争能力提升途径

第三节 液货船行业SWOT分析

一、液货船行业优势分析

二、液货船行业劣势分析

三、液货船行业机会分析

四、液货船行业威胁分析

第十一章 2022-2028年液货船行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、液货船行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、液货船行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、液货船行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国液货船行业竞争格局综述

一、液货船行业竞争概况

1、中国液货船行业品牌竞争格局

2、液货船业未来竞争格局和特点

3、液货船市场进入及竞争对手分析

二、液货船行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2019年液货船行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外液货船竞争分析
- 二、2015-2019年我国液货船市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国液货船市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要液货船企业动向
- 五、2015-2019年国内液货船企业拟在建项目分析

第四节 液货船企业竞争策略分析

- 一、提高液货船企业核心竞争力的对策
- 二、影响液货船企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高液货船企业竞争力的策略

第十二章液货船行业重点企业发展形势分析

第一节 上海锐展模型有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

第二节 中国船舶工业集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

第三节 中国长江航运集团金陵船厂

- 一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、发展战略规划

第四节厦船重工

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、发展战略规划

第五节哈尔滨北方船舶工业有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、发展战略规划

第六节舟山中远船务公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、发展战略规划

第四部分 投资前景展望

第十三章 2022-2028年液货船行业投资前景展望

第一节 液货船行业2022-2028年投资机会分析

一、液货船投资项目分析

二、可以投资的液货船模式

三、2022-2028年液货船投资机会

第二节 2022-2028年液货船行业发展预测分析

一、2022-2028年液货船发展分析

二、2022-2028年液货船行业技术开发方向

三、总体行业2022-2028年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2022-2028年行业发展趋势

第四节 2022-2028年规划将为液货船行业找到新的增长点

第十四章 2022-2028年液货船行业投资价值评估分析

第一节 液货船行业投资特性分析

一、液货船行业进入壁垒分析

二、液货船行业盈利因素分析

三、液货船行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年液货船行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2022-2028年液货船行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2022-2028年中国液货船行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2022-2028年中国液货船行业总产值预测

三、2022-2028年中国液货船行业销售收入预测

四、2022-2028年中国液货船行业利润总额预测

五、2022-2028年中国液货船行业总资产预测

第十五章 2022-2028年液货船行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2015-2019年液货船存在的问题

第二节 发展预测分析

一、2022-2028年液货船发展方向分析

二、2022-2028年液货船行业发展规模预测

三、2022-2028年液货船行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年液货船行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 液货船行业2022-2028年热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和液货船经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2022-2028年时期液货船行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2022-2028年液货船行业面临的困境及对策

第一节 2019年液货船行业面临的困境

第二节 液货船企业面临的困境及对策

一、重点液货船企业面临的困境及对策

1、重点液货船企业面临的困境

2、重点液货船企业对策探讨

二、中小液货船企业发展困境及策略分析

1、中小液货船企业面临的困境

2、中小液货船企业对策探讨

三、国内液货船企业的出路分析

第三节 中国液货船行业存在的问题及对策

一、中国液货船行业存在的问题

二、液货船行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国液货船市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2022-2028年液货船行业投资战略研究

第一节 液货船行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国液货船品牌的战略思考

一、液货船品牌的重要性

二、液货船实施品牌战略的意义

三、液货船企业品牌的现状分析

四、我国液货船企业的品牌战略

五、液货船品牌战略管理的策略

第三节 液货船经营策略分析

一、液货船市场细分策略

二、液货船市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、液货船新产品差异化战略

第四节 液货船行业投资战略研究

一、2019年液货船行业投资战略

二、2022-2028年液货船行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议()

第一节 液货船行业研究结论及建议

第二节 液货船子行业研究结论及建议

第三节 液货船行业2022-2028年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：液货船行业生命周期

图表：液货船行业产业链结构

图表：2015-2019年全球液货船行业市场规模

图表：2015-2019年中国液货船行业市场规模

图表：2015-2019年液货船行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国液货船市场占全球份额比较

图表：2015-2019年液货船行业销售收入

图表：2015-2019年液货船行业利润总额

图表：2015-2019年液货船行业资产总计

图表：2015-2019年液货船行业负债总计

图表：2015-2019年液货船行业竞争力分析

图表：2015-2019年液货船市场价格走势

图表：2015-2019年液货船行业主营业务收入

图表：2015-2019年液货船行业主营业务成本

图表：2015-2019年液货船行业销售费用分析

图表：2015-2019年液货船行业管理费用分析

图表：2015-2019年液货船行业财务费用分析

图表：2015-2019年液货船行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年液货船行业销售利润率分析

图表：2015-2019年液货船行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年液货船行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255129.html>