2022-2028年中国校车行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国校车行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202205/296998.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

校车，是指依照《校车安全管理条例》取得使用许可，用于接送接受义务教育的学生上下学的7座以上的载客汽车。接送小学生的校车应当是按照专用校车国家标准设计和制造的小学生专用校车。中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全“十二五”规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全；并规定校车须安装卫星定位和限速装置。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国校车行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了校车相关概念及发展环境，接着分析了中国校车规模及消费需求，然后对中国校车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国校车面临的机遇及发展前景。您若想对中国校车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国外校车运营状况及经验借鉴
第一节 美国
一、美国当前校车保有量
二、美国学生乘车情况及运输量分析
二、美国校车使用情况
三、美国校车运行模式及经费
四、美国校车购置情况
五、美国校车管理模式
六、美国校车特权
七、美国校车安全状况分析
第二节 日本
一、日本当前校车保有量
二、日本学生乘车情况及运输量分析
二、日本校车使用情况
三、日本校车运行模式

四、日本校车收费标准
五、日本校车购置情况
六、日本校车管理模式
七、日本校车安全状况分析

第二章 世界各国校车设计与安全状况同比分析
第一节 校车设计的基本性能特点
一、车头更长
二、底盘更高
三、信号
四、逃生更易
六、设计更精
第二节 美国校车
一、校车坚固性和安全性
二、美国校车车身与骨架
三、美国校车设计特点
四、美国校车造价
五、美国校车市场前景
第三节 加拿大校车
一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车
二、加拿大的校车硬件安全状况
三、加拿大校车颜色、款式和配备
四、加拿大校车设计特点
五、加拿大校车造价
六、加拿大校车市场前景
第四节 德国校车
一、德国校车设计特点
二、德国校车造价
三、德国校车市场前景
第五节 英国校车
一、英国以高造价获得了高质量的校车
二、英国校车设计特点

三、英国校车造价
四、英国校车市场前景

第三章 2020年中国校车行业市场发展环境分析（pest分析法）
第一节 2020年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况gdp
二、消费价格指数cpi、ppi
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整（人民币升值）
九、存贷款基准利率调整情况
十、存款准备金率调整情况
十一、社会消费品零售总额
十二、对外贸易&进出口
十三、中国汽车产业在国民经济中的地位分析
第二节 2020年中国校车行业政策环境分析
一、《专用小学生校车安全技术条件》
二、《关于大力推广使用专用校车的建议》
三、校车标准落实与监督
四、政府校车管理职责归属
五、校车管理法律体系搭建
六、政府对专用校车的推广和普及
第三节 2016-2020年中国校车行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2020年中国校车行业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国校车产业发展现状综述
第一节 中国校车市场现状分析
一、中国校车市场现入尴尬境地
二、国内专用校车运营混乱
第二节 我国现有的四种校车运营模式
一、政府购车学校经营
二、政府补贴的营利性组织经营
三、学校自营
四、无政府补贴营利性组织自营
第三节 中国校车工程发展分析
第四节 国内校车发展存在以下几个突出问题
一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少
二、缺乏科学统一的校车运营管理模式
三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一
四、校车分布的地域不平衡

第五章 中国校车安全状况调研
第一节 庆阳11.16校车事故再次将“校车安全”聚集
一、事件回放
二、人员情况
三、反思
第二节 中国校车安全动态分析
一、校车安全隐患排查会议召开
二、血色校车触痛农村教育软肋
三、三大措施强化校车安全管理

第六章 中国校车使用状况调研
第一节 基本情况
一、学生乘车情况
二、校车使用情况

三、校车运行模式
四、校车收费标准
五、校车购置情况
六、校车管理模式
第二节 取得经验和存在的问题
一、试待政策出台优惠政策
二、超载严重，安全隐患突出
第三节 措施和建议

第七章 2016-2020年中国校车需求状况分析
第一节 国内校车市场发展的结构
第二节 中国校车市场数据监测
一、我国专用校车保有量
二、我国专用校车市场份额及占比
三、我国专用校车市场需求规模及增长
第三节 中国校车市场需求缺口分析
一、幼儿园
二、小学
三、中学

第八章 中国校车重占点区域市场需求分析
第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙
一、华北地区重拳出击校车运营管理
二、华北地区校车运营现状
三、华东地区一线城市校车需求及运营管理
第二节 东北地区
第三节 华东地区
第四节 华中地区
第五节 华南地区
第六节 西南地区
第七节 西北地区

第九章 2020年中国校车市场竞争新格局分析
第一节 2020年中国校车市场竞争总况
一、校车急剧升温出口竞争呈现白热化
二、追求数量与质量的平衡

第十章 中国校车重点企业分析
第一节 宇通
一、企业简介
二、经营状况
第二节 厦门金龙
一、企业简介
二、经营状况
第三节 扬州亚星客车股份有限公司
一、企业简介
二、经营状况
第四节 安凯
一、企业简介
二、经营状况
第五节 中通客车控股股份有限公司
一、企业简介
二、经营状况

部分图表目录：

图表 1美国校车设计特点
图表 2 2016-2020年我国国内生产总值及其增长速度
图表 32020年我国居民消费价格指数
图表 4全国居民消费价格指数涨幅
图表 52020年工业生产者价格主要数据
图表 6 2016-2020年我国工业生产者出厂价格涨跌幅
图表 7 2016-2020年我国农村居民人均纯收及其增长速度
图表 8 2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表 9 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 112020年我国固定资产投资增速
图表 122020年我国房地产开发投资增速
图表 13金融机构人民币存款基准利率变化一览表
图表 14金融机构人民币贷款基准利率变化一览表
图表 15存款准备金率历次调整一览表
图表 16 2016-2020年我国社会消费品零售总额及其增长速度
图表 172020年我国社会消费品零售总额增速
图表 18 2016-2020年我国货物进出口总额增长分析
图表 19其他塑料材料取样要求
图表 20校车出口的最少数量
图表 21乘客门的最少数量
图表 22撤离舱口的最少数量
图表 23出口的最小尺寸
图表 24乘客门引道图示
图表 25乘客门引道图示
图表 26通道测量装置
图表 27座椅空间
图表 28座位上方的自由空间
图表 29外侧座椅空间的允许侵入
图表 30视野检验中检验圆柱体的位置

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202205/296998.html