

2022-2028年中国睡眠呼吸 机产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国睡眠呼吸机产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

呼吸机产品主要可分为两大类：单水平呼吸机和双水平呼吸机，两者在工作方式、价格和适应症方面的主要区别如下：单水平呼吸机和双水平呼吸机的主要区别

	单水平	双水平
水平 (BiPAP)	全自动 (APAP)	半自动 (CPAP)
工作方式	智能识别呼吸所需压力	手动设置固定值，始终保持在同一数值
分别设置较高的吸气压和较低的呼气压，当患者在吸气时机器提供较高的吸气压力以保持气道开放，呼气时提供较低的呼气压力。	价格 (元)	3500-5000
2000-3000	6000-8000	适应症
常见的 OSA。阻塞性睡眠呼吸暂停综合症的轻、中、重度患者。各种肺内肺外疾病导致的急慢性呼吸衰竭，如慢阻肺、支气管扩张、肺囊性纤维化、间质性肺病等，以及各种类型的睡眠呼吸疾病。	中企顾问网发布的《2022-2028 年中国睡眠呼吸机产业发展现状与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国睡眠呼吸机行业市场发展环境、睡眠呼吸机整体运行态势等，接着分析了中国睡眠呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了睡眠呼吸机市场竞争格局。随后，报告对睡眠呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国睡眠呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对睡眠呼吸机产业有个系统的了解或者想投资中国睡眠呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 呼吸机耗材行业发展概述第一节 呼吸机耗材的概念一、呼吸机耗材的定义二、呼吸机耗材的特点第二节 呼吸机耗材行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 呼吸机耗材市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期 第二章 全球呼吸机耗材所属行业发展分析第一节 世界呼吸机耗材行业发展分析一、2019 年世界呼吸机耗材行业发展分析二、2019 年世界呼吸机耗材行业发展分析第二节 全球呼吸机耗材市场分析一、2019 年全球呼吸机耗材需求分析二、2019 年欧美呼吸机耗材需求分析三、2019 年中外呼吸机耗材市场对比第三节 2015-2019 年主要国家或地区呼吸机耗材行业发展分析一、2015-2019 年美国呼吸机耗材行业分析二、2015-2019 年日本呼吸机耗材行业分析三、2015-2019 年欧洲呼吸机耗材行业分析 第三章 我国呼吸机耗材行业发展分析第一节 中国呼吸机耗材行业发展状况一、2019 年呼吸机耗材行业发展状况分析阻塞性睡眠呼吸暂停综合征(OSAS)是一种发病率高、危害大的常见慢性病，国内约有 1000 万以上 OSAS 患者。目前睡眠呼吸机是治疗睡眠呼吸暂停综合征最有效的无创伤手段。随着我国医疗产业结构的不时调整，从发展前景来看。睡眠医疗服	

务已业渐渐呈现出其良好的发展前景，尽管睡眠医疗只是整个产业的一小局部，但随着整体睡眠消费需求的膨胀，前景还是被许多厂商看好。由于呼吸机应用范围的不断扩大，全国各地医疗机构对呼吸机的需求量逐渐增大。据权威资料显示，我国医疗机构对于呼吸机的需求将保持年平均增长率10%以上的增长速度。同时，随着对呼吸生理认识的逐步深入，相关物理技术的全面更新，越来越多的新型呼吸机将不断问世，将为我国呼吸机的临床应用提供更广阔的前景。

睡眠呼吸暂停患病率呈逐年上升趋势，但是得到治疗的还不到0.1%。假设有百分之五的患者使用睡眠呼吸机，那么其保有量将超过660万台，市场规模将超过266亿元，我国家用睡眠呼吸机市场潜力巨大。

我国睡眠呼吸机市场规模测算

项目	数值
OSA患病人数(万)	10,000
呼吸机渗透率(假设)	5%
存量规模(万台)	664
单价(元)	4,000
存量市场(亿元)	266

由于适应症上的不同，发现单水平呼吸机的销售呈现明显的集中在一、二线城市，消费人群为具有一定购买力、健康意识较强的大城市消费者。双水平呼吸机一般适用于较为严重的肺病（各种肺内肺外疾病导致的急慢性呼吸衰竭，如慢阻肺、支气管扩张、肺囊性纤维化、间质性肺病等，以及各种类型的睡眠呼吸疾病），医用临床需求强于消费属性，因此销售地区分布较为平均。睡眠呼吸机主要技术体现在，能精准提供Hz0的治疗压力及相应通气量，同时体积小、重量轻方便携带，而且随着噪声控制技术的完善，机器噪声足够低，在治疗同时不妨碍患者睡眠。据不完全统计，睡眠呼吸机全时间每年销量数百万台，并呈逐年上升趋势。正如前面提到，阻塞性睡眠呼吸暂停综合征(OSAS)是一种发病率高、危害大的常见慢性病，国内约有1000万以上此类病患，另外睡眠呼吸机还可以用于治疗东地区的多发病一肺心病，此设备的成功研制将大大降低医疗费用，让当地百姓从中受益，因此该产品有可观的市场前景。到目前为止，睡眠呼吸机还是治疗睡眠呼吸暂停综合征最有效的无创伤手段，但随着科学技术的发展，逐渐小型化，面罩更加舒适，新的机型如BiPAP、SmartCPAP已经进入市场。目前来看呼吸机市场里，进口品牌还是占据着技术与营销的优势，国产呼吸机还是任重而道远。

二、2019年中国呼吸机耗材行业发展动态

三、2019年呼吸机耗材行业经营业绩分析

四、2019年我国呼吸机耗材行业发展热点

第二节 中国呼吸机耗材市场供需状况

一、2019年中国呼吸机耗材市场供给分析

二、2019年中国呼吸机耗材市场需求分析

三、2019年中国呼吸机耗材产品价格分析

第三节 我国呼吸机耗材市场分析

一、2019年呼吸机耗材市场分析

二、2019年呼吸机耗材市场分析

第四章 呼吸机耗材所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国呼吸机耗材所属行业工业总产值分析

一、2015-2019年中国呼吸机耗材产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国呼吸机耗材所属行业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国呼吸机耗材产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国呼吸机耗材所属行业产品成本费用分析

、2015-2019年中国呼吸机耗材所属行业成本费用总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第四节 2015-2019年中国呼吸机耗材所属行业利润总额分析一、2015-2019年中国呼吸机耗材所属行业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析 第二部分 行业竞争格局第五章 呼吸机耗材行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 呼吸机耗材行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第五节 2015-2019年呼吸机耗材行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外呼吸机耗材竞争分析二、2015-2019年我国呼吸机耗材市场竞争分析三、2015-2019年我国呼吸机耗材市场集中度分析四、2015-2019年国内主要呼吸机耗材企业动向 第六章 呼吸机耗材企业竞争策略分析第一节 呼吸机耗材市场竞争策略分析一、2019年呼吸机耗材市场增长潜力分析二、2019年呼吸机耗材主要潜力品种分析三、现有呼吸机耗材产品竞争策略分析四、潜力呼吸机耗材品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 呼吸机耗材企业竞争策略分析一、2022-2028年我国呼吸机耗材市场竞争趋势二、2022-2028年呼吸机耗材行业竞争格局展望三、2022-2028年呼吸机耗材行业竞争策略分析四、2022-2028年呼吸机耗材企业竞争策略分析五、对呼吸机耗材企业发展策略的建议 第七章 主要呼吸机耗材企业竞争分析第一节 瑞思迈(北京)医疗器械有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 迈柯唯(上海)医疗设备有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节 费雪派克医疗保健(广州)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节 德尔格医疗设备(上海)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节 山东德维世医疗科技有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节 德国万曼医疗器械有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第七节 飞利浦(中国)投资有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第八节 通用电气(中国)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第九节 沈阳新松医疗科技股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第十节 北京怡和嘉业医疗科技有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第三部分 行业前景预测第八章 呼吸机耗材行业发展趋势分析第一节 2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势及其影响三、2019年国际行业走势展望第二节 2019年呼吸机耗材行业发展趋势分析一、2019年技术发展

趋势分析二、2019年产品发展趋势分析三、2019年行业竞争格局展望第三节 2022-2028年中国呼吸机耗材市场趋势分析一、2022-2028年呼吸机耗材发展趋势分析二、2022-2028年呼吸机耗材市场发展空间三、2022-2028年呼吸机耗材产业政策趋向四、2022-2028年呼吸机耗材技术革新趋势五、2022-2028年呼吸机耗材价格走势分析 第九章 未来呼吸机耗材行业发展预测第一节 未来呼吸机耗材需求与消费预测一、2022-2028年呼吸机耗材产品消费预测二、2022-2028年呼吸机耗材市场规模预测三、2022-2028年呼吸机耗材行业总产值预测四、2022-2028年呼吸机耗材行业销售收入预测五、2022-2028年呼吸机耗材行业总资产预测第二节 2022-2028年中国呼吸机耗材行业供需预测一、2022-2028年中国呼吸机耗材供给预测二、2022-2028年中国呼吸机耗材产量预测三、2022-2028年中国呼吸机耗材需求预测四、2022-2028年中国呼吸机耗材供需平衡预测五、2022-2028年中国呼吸机耗材产品价格预测六、2022-2028年主要呼吸机耗材产品进出口预测 第四部分 投资战略研究第十章 呼吸机耗材行业投资现状分析第一节 2018年呼吸机耗材行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2019年呼吸机耗材行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十一章 呼吸机耗材行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析三、2022-2028年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年呼吸机耗材行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2022-2028年社会环境对行业的影响 第十二章 呼吸机耗材行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2019年相关产业活力系数比较二、2015-2019年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析第三节 呼吸机耗材行业投资效益分析一、2015-2019年呼吸机耗材行业投资状况分析二、2015-2019年呼吸机耗材行业投资效益分析三、2022-2028年呼吸机耗材行业投资趋势预测四、2022-2028年呼吸机耗材行业的投资方向五、2022-2028年呼吸机耗材行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响呼吸机耗材行业发展的主要因素一、2022-2028年影响呼吸机耗材行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响呼吸机耗材行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响呼吸机耗材行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国呼吸机耗材行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国呼吸机耗材行业发展面临的机遇分析第五节 呼吸机耗材行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年呼吸机耗材行业市场风险及控制策略二、2022-2028年呼吸机耗材行业政策风险及控制策略三、2022-2028年呼吸机耗材行业经营风险及控制策略四、2022-2028年呼吸机耗

材行业技术风险及控制策略五、2022-2028年呼吸机耗材同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年呼吸机耗材行业其他风险及控制策略 第十三章 呼吸机耗材行业投资战略研究（一）第一节 呼吸机耗材行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、竞争战略规划第二节 呼吸机耗材行业投资战略研究一、2019年呼吸机耗材行业投资战略二、2019年呼吸机耗材行业投资战略研究（一）三、2022-2028年呼吸机耗材行业投资形势四、2022-2028年呼吸机耗材行业投资战略五、对呼吸机耗材行业的投资建议 图表目录图表：呼吸机耗材产业链分析图表：国际呼吸机耗材市场规模图表：国际呼吸机耗材生命周期图表：2015-2019年中国呼吸机耗材行业市场规模图表：2015-2019年全球呼吸机耗材产业市场规模图表：2015-2019年呼吸机耗材重要数据指标比较图表：2015-2019年中国呼吸机耗材行业销售情况分析图表：2015-2019年中国呼吸机耗材行业利润情况分析图表：2015-2019年中国呼吸机耗材行业资产情况分析图表：2015-2019年中国呼吸机耗材竞争力分析图表：2022-2028年中国呼吸机耗材产能预测图表：2022-2028年中国呼吸机耗材消费量预测图表：2022-2028年中国呼吸机耗材市场前景预测图表：2022-2028年中国呼吸机耗材市场价格走势预测图表：2022-2028年中国呼吸机耗材发展前景预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266506.html>