

2022-2028年中国石膏板行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石膏板行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石膏板是以建筑石膏为主要原料制成的一种材料。它是一种重量轻、强度较高、厚度较薄、加工方便以及隔音绝热和防火等性能较好的建筑材料，是当前着重发展的新型轻质板材之一。

石膏板已广泛用于住宅、办公楼、商店、旅馆和工业厂房等各种建筑物的内隔墙、墙体覆面板（代替墙面抹灰层）、天花板、吸音板、地面基层板和各种装饰板等，用于室内的不宜安装在浴室或者厨房。

按照我国每年石膏板产量30-35亿平米，每平米石膏板重7kg计算，一年石膏板生产需要消耗石膏2100-2450万吨，制备纸面石膏板的主要原料是 β -半水石膏。目前，生产 β -半水石膏的绝大多数企业采用天然石膏或脱硫石膏来制备 β -半水石膏，磷石膏制备纸面石膏板的规模较小，且需要与脱硫石膏混合使用。几种石膏的化学成分

石膏种类	质量分数(%)	CaO	SiO ₂	Al ₂ O ₃	SO ₃	Fe ₂ O ₃	MgO	吸附水	结晶水
天然石膏	27.46	7.45	2.64	39.59	1.14	0.55	0.5	17.63	
脱硫石膏	34.75	1.93	0.4	41.27	26	0.26	12.44	17.99	
磷石膏	29.3	8.75	0.6	40.5	0.08	0.05	16.31	18.3	

2018年我国各种石膏制品消耗石膏量（Mt）
数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石膏板行业分析与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了石膏板行业市场发展环境、石膏板整体运行态势等，接着分析了石膏板行业市场运行的现状，然后介绍了石膏板市场竞争格局。随后，报告对石膏板做了重点企业经营状况分析，最后分析了石膏板行业发展趋势与投资预测。您若想对石膏板产业有个系统的了解或者想投资石膏板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石膏板行业发展概述

第一节 石膏板定义及分类

一、石膏板行业的定义

二、石膏板行业的种类

三、石膏板行业的特性

第二节 石膏板产业链分析

- 一、石膏板行业经济特性
- 二、石膏板主要细分行业
- 三、石膏板产业链结构分析
- 四、产业链上下游对石膏板行业的影响分析

第三节 石膏板行业地位分析

- 一、石膏板行业对经济增长的影响
- 二、石膏板行业对人民生活的影响
- 三、石膏板行业关联度情况

第二章 中国石膏板行业市场发展现状分析

石膏板的成本主要由原材料（石膏、护面纸）、燃料动力（煤炭、电力）、人工等成本构成，其中石膏分为天然石膏、工业副产脱硫石膏、磷石膏等。

护面纸、石膏、煤炭、电力、人工成本及其他成本分别占比为45%、16%、14%、9%、8%、8%，护面纸为石膏板成本的决定性因素，石膏为重要因素。石膏板成本构成（以北新建材2018年为例）数据来源：公开资料整理

第一节 石膏板行业环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、政治环境分析
- 三、社会环境分析
- 四、技术环境分析

第二节 石膏板行业发展概况

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、市场容量预测

第三节 石膏板行业供需状况分析

- 一、供给状况分析
- 二、需求状况分析
- 三、供需平衡分析

第三章 2015-2019年中国石膏板市场格局分析

第一节 中国石膏板行业竞争现状分析

第二节 中国石膏板行业集中度分析

一、中国石膏板行业市场集中度分析

二、中国石膏板行业企业集中度分析

三、中国石膏板行业区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国石膏板行业存在的问题

第四章 2015-2019年中国石膏板产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国石膏板产业发展概述

一、中国石膏板在美遭遇围攻透析

二、石膏板的优点特点

三、石膏板技术分析

第二节 2015-2019年中国石膏板产业运行分析

一、纸面石膏板在发达国家的销量

二、纸面石膏板在国内的市场

三、用磷石膏生产的石膏板产品与天然石膏产品的比较

四、北新建材10亿平方米石膏板建设布局完成

第三节 2015-2019年中国石膏板产业发展存在的问题分析

一、加大力度早日解决应用技术与配套技术问题

二、利用工业副产品解决石膏板原料问题

第五章 中国石膏板行业SWOT分析

第一节 中国石膏板行业优势分析

第二节 中国石膏板行业劣势分析

第三节 中国石膏板行业机会分析

第四节 中国石膏板行业威胁分析

第六章 中国石膏板所属行业进出口分析

第一节 石膏板所属行业进口分析

一、石膏板进口总额

二、石膏板进口总量

第二节 石膏板所属行业出口分析

一、石膏板出口总额

二、石膏板出口总量

第三节 石膏板所属行业进出口价格走势分析

一、石膏板进口价格走势

二、石膏板出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第七章 中国石膏板所属行业产销贸易分析及预测

第一节 石膏板行业生产分析

一、中国石膏板行业生产特点分析

二、中国石膏板行业产量分析

三、中国石膏板行业产值分析

四、中国石膏板行业产量预测

五、中国石膏板行业产值预测

第二节 石膏板行业销售分析

一、中国石膏板行业销售特点分析

二、中国石膏板行业销量分析

三、中国石膏板行业销售收入分析

四、中国石膏板行业销量预测

五、中国石膏板行业销售收入预测

第三节 石膏板所属行业进出口贸易分析

一、石膏板行业进口分析

二、石膏板行业出口分析

三、石膏板行业进出口态势展望

第四节 中国石膏板行业供需总体情况分析

第八章 2015-2019年中国建筑装饰产业运行走势分析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰产业发展综述

一、建筑装饰的功能与手段

二、建筑装饰设计的相关概述

三、建筑装饰业对国民经济的贡献

四、建筑装饰业技术状况

第二节 2015-2019年中国建筑装饰行业流通环节 重点企业分析

- 一、百安居
- 二、好美家
- 三、东方家园
- 四、家得宝

第三节 2015-2019年中国建筑装饰产业主要问题探讨

- 一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象
- 二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低
- 三、从业者队伍的专业技术能力偏低
- 四、是资源利用和环保形势严峻

第九章 中国石膏板产业优势企业竞争力分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 泰山石膏股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 山东天玉建材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 太原市齐兴伟业造纸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 上海拉法基石膏建材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 澧池县吉星建材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 泰山石膏(江阴)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 晋州市西斯尔纸面石膏板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 可耐福石膏板(芜湖)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 湖北泰山建材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2022-2028年中国石膏板行业投资前景分析

第一节 中国石膏板行业进入壁垒分析

- 一、中国石膏板行业技术壁垒分析
- 二、中国石膏板行业规模壁垒分析
- 三、中国石膏板行业品牌壁垒分析
- 四、中国石膏板行业其他壁垒分析
- 第三节 中国石膏板行业投资前景分析
- 一、中国石膏板行业政策风险分析
- 二、中国石膏板行业技术风险分析
- 三、中国石膏板行业竞争风险分析
- 四、中国石膏板行业其他风险分析

第十一章 2022-2028年中国石膏板行业投资策略及投资建议（）

第一节 2022-2028年中国石膏板行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 2022-2028年中国石膏板行业投资策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持市场营销创新的决胜战略
- 四、坚持企业管理创新的保证战略（）

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251583.html>