

2022-2028年中国石油钻采 专用设备市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油钻采专用设备市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油钻采专用设备，在开采设备出现的故障问题中，主要存在着损害类及老化松脱类故障与失调类和堵塞渗漏造成的性能失效四种故障，其表现分别为零件方面的裂蚀问题及拉伤变形与龟裂和压痕等问题，而老化类问题主要体现在材料方面的变质老化与磨损剥落等现象，其次为松脱方面的故障，则主要体现在零部件方面的脱落松动等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油钻采专用设备市场深度分析与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了石油钻采专用设备行业市场发展环境、石油钻采专用设备整体运行态势等，接着分析了石油钻采专用设备行业市场运行的现状，然后介绍了石油钻采专用设备市场竞争格局。随后，报告对石油钻采专用设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油钻采专用设备行业发展趋势与投资预测。您若想对石油钻采专用设备产业有个系统的了解或者想投资石油钻采专用设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球石油钻采专用设备产业运行态势分析

第一节全球石油钻采专用设备业运行环境分析

一、2020年全球石油储量分析

二、2020年全球原油生产分析

三、2020年全球原油消费分析

四、2020年全球原油贸易分析

五、2020年全球原油价格走势

第二节全球石油钻采专用设备行业现状分析

一、全球石油钻采设备发展情况分析

二、全球石油钻采专用设备需求状况分析

三、世界石油钻采专用设备市场情况分析

第三节世界主要国家和地区石油钻采专用设备行业发展分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

第四节全球石油钻采专用设备行业发展趋势分析

第二章中国石油钻采专用设备产业运行环境解析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节中国石油钻采专用设备行业政策环境发展分析

一、石油钻采设备生产许可及供应商资质

二、石油钻采设备行业主要法律法规

三、国家政策鼓励海工装备业发展

四、<国家能源科技“十四五”规划>

第三节中国石油钻采专用设备社会环境分析

第四节中国石油钻采专用设备技术环境分析

第三章中国石油勘探业发展概述

第一节中国石油工业动态分析

一、中国高端石化装备有五大发展方向

二、战略石油储备尝试“藏油于民”

三、中石油与壳牌合作开发页岩气

四、中石油推进国产装备长输管道建设

五、中石油与宝钢签署战略合作协议

第二节中国石油资源发展概况分析

一、中国油气资源分布极不均衡

二、中国石油资源的供需形势

三、中国石油资源的发展潜力

四、中国的油气勘探开发现状

五、中国石油勘探的重大成果

六、中国海洋石油勘探开发情况

第三节中国天然原油产量统计

一、2016-2020年中国天然原油生产供给情况

二、2016-2020年中国主要省区天然原油产量

三、2016-2020年中国天然原油生产集中度分析

第四节中国石油勘探产业存在的问题与对策

第四章中国石油市场供需状况统计分析

第一节全国各油气田原油产量情况分析

一、大庆油田

二、长庆油田

三、克拉玛依油田

第二节2020年中国石油市场供需状况分析

一、中国原油市场供给总量分析

二、中国原油市场供给结构分析

三、中国原油市场需求总量分析

四、中国原油市场需求结构分析

五、中国原油市场供需平衡分析

第三节2020年中国原油市场价格分析

一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡

二、中国石油价格走势及影响因素

三、中国成品油最新调价幅度分析

第五章中国石油勘探产业技术以及设备动态分析

第一节中国石油钻采专用设备行业总况

一、石油钻采设备行业规模不断扩大

二、石油钻采设备应用领域不断扩展

三、石油钻采设备海外拓展不断加强

第二节中国石油钻采专用设备行业市场规模

第三节中国海上石油勘探产业技术发展分析

一、中国测井技术发展分析

二、石油勘探开采新技术发展情况

三、中国勘探技术发展方向分析

第四节 中国石油钻采专用设备行业市场发展策略

一、中国石油钻采设备产品策略

二、中国石油钻采设备渠道策略

三、中国石油钻采设备品牌策略

第六章 2016-2020年中国石油钻采专用设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国石油钻采专用设备制造行业发展分析

一、2015年中国石油钻采专用设备制造行业发展概况

二、2020年中国石油钻采专用设备制造行业发展概况

第二节 2016-2020年中国石油钻采专用设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国石油钻采专用设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2016-2020年中国石油钻采专用设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2016-2020年中国石油钻采专用设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 2016-2020年中国石油钻采专用设备制造所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节 2016-2020年中国石油钻采专用设备制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第七章2020年中国石油钻采专用设备相关产品进出口状况分析

第一节 2016-2020年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机所属行业进出口分析

一、2016-2020年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机所属行业进口分析

二、2016-2020年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机所属行业出口分析

三、2016-2020年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机所属行业进出口均价分析

四、2020年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机进所属行业出口流向分析

五、2020年中国钻探深度 $\geq 6000\text{M}$ 的自推进石油钻探机所属行业进出口省市分析

第二节 2016-2020年中国其它自推进的石油钻探机所属行业进出口分析

一、2016-2020年中国其它自推进的石油钻探机所属行业进口分析

二、2016-2020年中国其它自推进的石油钻探机所属行业出口分析

三、2016-2020年中国其它自推进的石油钻探机所属行业进出口均价分析

四、2020年中国其它自推进的石油钻探机进所属行业出口流向分析

五、2020年中国其它自推进的石油钻探机进所属行业出口省市分析

第八章中国石油钻采专用设备行业市场竞争态势分析

第一节中国石油钻采专用设备行业集中度分析

一、石油钻采专用设备生产企业分布分析

二、石油钻采专用设备市场集中度分析

第二节中国石油钻采专用设备行业竞争格局综述

一、石油钻采专用设备国际竞争格局分析

二、石油钻采专用设备国内市场竞争现状分析

三、石油钻采专用设备技术竞争分析

第三节2020年钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第四节中国石油钻采专用设备行业竞争策略分析

第九章中国石油钻采专用设备行业重点企业运营分析

第一节 山东墨龙石油机械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 四川宏华石油设备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 宝鸡石油机械有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 北京石油机械厂

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 江苏金石机械集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节江苏曙光集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节兰州兰石集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节胜利油田胜机石油装备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2022-2028年中国石油钻采专用设备行业“十三五”发展规划预测

第一节 2022-2028年中国石油钻采设备发展趋势分析

- 一、石油钻采专用设备技术走势分析
- 二、石油钻采专用设备行业发展方向分析
- 三、海洋工程装备制造业发展主要目标

第二节 2022-2028年中国石油钻采设备市场前景预测分析

- 一、石油钻采专用设备行业预测分析
- 二、石油钻采专用设备需求预测分析
- 三、石油钻采专用设备所属行业进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国石油钻采设备市场盈利能力预测分析

第十一章 2022-2028年中国石油钻采专用设备行业“十四五”投资战略研究

第一节 2022-2028年中国石油钻采专用设备投资环境分析（ ）

第二节 2016-2020年中国油气勘探投资情况分析

- 一、中国油气勘探投资规模增长情况
- 二、中国石油加强海洋石油生产安全
- 三、油气勘探形成多元化投资体制
- 四、2020年全球油气勘探投资分析

第三节 2022-2028年中国石油钻采设备行业投资机会分析

- 一、石油钻采设备行业进入壁垒分析
- 二、石油钻采设备行业吸引力分析
- 三、石油钻采设备行业投资潜力分析

第四节 2022-2028年中国石油钻采设备行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、原材料价格波动风险
- 四、API会标使用权续期风险

第五节 2022-2028年中国石油钻采专用设备投资策略建议

部分图表目录：

图表1 2016-2020年全球和欧佩克石油储量统计

图表2 2016-2020年全球石油储量增长趋势图

图表3 2016-2020年OPEC石油储量增长趋势图

图表4 2020年全球石油储存量统计

图表5 全球石油储存量分布图

图表6 2016-2020年全球和欧佩克原油产量统计

图表7 2016-2020年全球原油产量变动图

图表8 2016-2020年OPEC原油产量变动图

图表9 2020年全球各区域原油产量统计

图表10 全球石油产量区域分布图

图表11 2016-2020年全球和OECD原油消费量统计

图表12 2016-2020年全球原油消费量变动图

图表13 2016-2020年OECD原油消费量变动图

图表14 2020年全球各地区原油消费统计

图表15 2020年全球原油消费区域分布

图表16 2016-2020年全球石油贸易量统计

图表17 2016-2020年全球主要地区石油出口统计

图表18 2020年全球石油出口格局

图表19 2020年全球石油进口格局

图表20 2016-2020年国家油价走势图

图表21 2020年国际市场三种基准原油现货价格统计

图表22 2020年布伦特原油现货价格与富时100指数走势图

图表23 2020年WTI油价与标普500指数走势

图表24 全球在用钻机数与油价高度相关

图表25 石油勘探开发产业链概况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301688.html>