

2022-2028年中国燃气市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国燃气市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气是气体燃料的总称，它能燃烧而放出热量，供居民和工业企业使用。燃气的种类很多，主要有天然气、人工燃气、液化石油气和沼气、煤制气。

2019年12月中国燃气生产和供应业出口交货值为180000千元，同比下降20.7%；2019年1-12月中国燃气生产和供应业出口交货值为1840000千元，同比下降17.3%。2019年1-12月中国燃气生产和供应业出口交货值及增速统计表

时间

燃气生产和供应业单月出口交货值（千元）

燃气生产和供应业单月出口交货值增速（%）

燃气生产和供应业累计出口交货值（千元）

燃气生产和供应业累计出口交货值增速（%）

1-2月

-

-

470000

10.3

3月

350000

163.1

900000

108.2

4月

200000

34.6

1030000

94.1

5月

200000

48.9

1170000

76.1

6月

190000

21.5

1520000

42.0

7月

150000

16.1

1410000

25.2

8月

130000

34.3

1490000

50.7

9月

130000

-0.6

1490000

12.8

10月

70000

-50.1

1530000

-3.6

11月

120000

-34.6

1660000

-17.3

12月

180000

-20.7

1840000

-17.3 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国燃气市场深度评估与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了燃气行业市场发展环境、燃气整体运行态势等，接着分析了燃气行业市场运行的现状，然后介绍了燃气市场竞争格局。随后，报告对燃气做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气产业有个系统的了解或者想投资燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “十三五”期间国外燃气业发展综述

第一节 “十三五”期间俄罗斯燃气行业发展概况

一、俄罗斯天然气产业发展分析

二、俄罗斯与欧洲的天然气贸易分析

三、俄罗斯天然气成欧洲主要气源

四、俄罗斯和欧洲间天然气贸易面临挑战

五、俄罗斯石油产量未来将保持稳定

六、俄罗斯未来石油产量预测

第二节 “十三五”期间美国燃气行业发展概况

一、美国石油消费现状

二、美国天然气寻求多气源化

三、美国天然气消费将逐渐增加

四、美签署新能源法案应对石油依赖性

五、美国石油政策趋于市场化

第三节 “十三五”期间沙特燃气行业发展概况

一、沙特油气资源概述

二、沙特石油天然气行业发展概况

三、沙特加大石油和天然气产业投资力度

四、沙特拟与印度加强石油勘探和开发

第四节 “十三五”期间伊朗燃气行业发展概况

一、伊朗天然气工业发展分析

二、伊朗油气工业发展分析

三、伊朗发现新的天然气田

第五节 “十三五”期间阿联酋燃气行业发展概况

一、阿联酋加大石油天然气行业的对外投资

二、阿联酋石油出口量位居全球前三甲

三、阿联酋将开发伊库尔德地区天然气资源

四、阿联酋的新能源发展规划出台

第六节 “十三五”期间伊拉克燃气行业发展概况

一、伊拉克天然气拟向欧洲出口

二、伊拉克搅动中东油气格局

三、伊拉克石油恢复战前水平

四、伊拉克对外开放石油项目

第七节 “十三五”期间尼日利亚燃气行业发展概况

一、尼日利亚石油产业发展分析

二、尼日利亚天然气产业发展分析

三、尼日利亚有望成为世界主要天然气生产国

四、尼日利亚改善投资环境积极扩大开放

五、尼日利亚石油产业开始调整

六、尼日利亚石油发展前景

第二章 “十三五”期间中国燃气业发展的政策分析

环保政策与“煤改气”工程刺激2017-2018年全国天然气需求迅速攀升。“十二五”期间，我国开始将节能减排、低碳发展、绿色经济列为能源发展的重点，此后国务院印发《大气污染防治行动计划》（简称“国十条”）进一步强调能源转型升级方向。2017年1月，国家发改委先后下发《能源十三五规划》和《天然气十三五规划》，明确指出到2020年我国天然气消费占一次能源消费比例达到8.3%-10%，为天然气需求高速增长奠定政策基础。2017年开始，政府出台一系列政策，在全国范围内推行大规模“煤改气”工程，2017年，“2+26”城市规划推出，围绕京津冀地区的煤改气政策执行力度加大。国家陆续推出天然气相关的鼓励政策

时间

鼓励政策

内容摘要

2016年12月

《能源发展“十三五”规划》

逐步降低煤炭消费比重，提高天然气和非化石能源消费比重，大幅降低二氧化碳排放强度和污染物排放水平。天然气消费比重力争达到10%

2016年12月

《天然气发展十三五规划》

2020年国内天然气综合保供能力达到3600亿立方米以上

2017年5月

《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》

推进非居民用气价格市场化，进一步完善居民用气定价机制；完善油气储备体系，提升油气战略安全保障供应能力；改革油气管网运营机制，提升集约输送和公平服务能力

2017年6月

《加快推进天然气利用的意见》

到2020年，天然气在一次能源消费结构中的占比力争达到10%左右；到2030年，力争将天然气在一次能源消费中的占比提高到15%左右

2017年8月

《京津冀及周边地区2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

2017年10月底前，“2+26”城市完成以电代煤、以气代煤300万户以上；对完成以电代煤、以气代煤的地区，地方人民政府应将其划分为高污染燃料禁燃区，禁用燃用散煤；纳入2017年度淘汰清单中的4.4万台燃煤锅炉全部“清零”。2017年，北京市压减煤炭消费量260万吨、天津市260万吨、河北省600万吨以上，山东省完成《大气十条》确定的煤炭消费减量任务，河南和山西省大气污染传输通道城市煤炭消费总量实现负增长

2017年12月

《北方地区冬季清洁取暖规划（2017-2021年）》

1.到2019年，北方地区清洁取暖率达到50%，替代散烧煤（含低效小锅炉用煤）7400万吨。到2021年，北方地区清洁取暖率达到70%，替代散烧煤（含低效小锅炉用煤）1.5亿吨。2.2019年，“2+26”重点城市城区清洁取暖率要达到90%以上，县城和城乡结合部（含中心镇，10下同）达到70%以上，农村地区达到40%以上。2021年，城市城区全部实现清洁取暖

，35蒸吨以下燃煤锅炉全部拆除；县城和城乡结合部清洁取暖率达到80%以上，20蒸吨以下燃煤锅炉全部拆除；农村地区清洁取暖率60%以上

2018年8月

《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》

各油气企业全面增加国内勘探开发资金和工作量投入，力争到2020年底前国内天然气产量达到2000亿立方米以上；加快推进进口国别（地区）、运输方式、进口通道、合同模式以及参与主体多元化；建立以地下储气库和沿海液化天然气（LNG）接收站为主、重点地区内陆集约规模化LNG储罐为辅、管网互联互通为支撑的多层次储气系统 数据来源:公共资料整理

第一节 “十三五”期间政策环境对中国燃气业的影响机理分析

一、技术层面对燃气业的影响分析

二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析

三、环保层面对燃气业的影响分析

四、税收层面对燃气业的影响分析

五、对外合作层面对燃气业的影响分析

第二节 “十三五”期间政府管制在中国燃气业发展中的分析

一、政府管制对燃气业的作用

二、英美燃气管制经验的借鉴

三、中国燃气业的政府管制

四、中国燃气业政府管制中存在的问题

五、中国燃气产业政府管制改革的建议

第三节 “十三五”期间中国燃气业相关政策法规介绍

一、城市燃气安全管理规定

二、城市燃气管理办法

三、石油天然气管道安全监督与管理暂行规定

四、天然气利用政策

五、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法

六、中国节能中长期规划分解

第三章 “十三五”期间中国燃气业发展分析

第一节 “十三五”期间中国燃气业整体发展态势

一、中国燃气业的发展历程

二、近几年来中国燃气业发展回顾

三、中国燃气行业区域发展分析

四、中国城市燃气业实现多气源互补

五、中国城市燃气进入快速发展阶段

六、中国城市燃气实现多层次发展

第二节 “十三五”期间中国燃气管道的发展分析

一、中国油气管道发展历程

二、中国燃气管网建设提速

三、中国加快构建跨区域天然气管网体系

四、中国部分地区天然气管输发展动态

五、中国天然气管道输送成本的监管分析

六、中国油气管道存在的问题及发展前景

第三节 “十三五”期间中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

二、西气东输工程建设状况

三、西气东输工程的意义分析

四、西气东输工程存在的问题分析

第四章 “十三五”期间国内外天然气产业发展分析

第一节 “十三五”期间世界天然气产业发展态势

一、世界天然气市场分析

二、世界天然气市场发展特征

三、世界天然气产销状况

四、21世纪世界天然气工业的格局

五、未来世界天然气产业供需展望

第二节 “十三五”期间中国天然气行业发展概述

一、中国天然气产业的发展历程

二、中国城市天然气发展分析

三、中国天然气行业的演变与问题

四、中国天然气产业进入快速发展期

五、中国天然气出台新政

第三节 “十三五”期间中国天然气行业发展状况分析

一、2019年中国天然气行业发展浅析

二、2019年中国天然气行业发展概况

三、2019年中国天然气行业发展综述

四、2019年中国石油天然气开采业产销分析

五、2019年中国天然气行业生产运行情况分析

第四节 “十三五”期间中国天然气市场分析

一、国内促成七大类天然气消费市场

二、中国天然气市场消费结构分析

三、中国天然气市场发展的影响因素

四、中国天然气用户结构面临调整

第五节 “十三五”期间中国天然气产量统计分析

一、2015-2019年全国天然气产量分析

二、2019年全国及主要省份天然气产量分析

三、2019年天然气产量集中度分析

第六节 “十三五”期间中国天然气行业价格问题分析

一、国外天然气定价机制

二、中国天然气定价机制

三、中国天然气行业价格现状

四、中国天然气定价要兼顾生产和消费

五、中国天然气行业价格发展趋势分析

第七节 “十三五”期间中国天然气调峰问题分析

一、国外天然气调峰方式简析

二、中国天然气调峰现状

三、中国天然气产业调峰策略

第八节 “十三五”期间中国天然气产业重点项目在建情况

一、打造数字化冀宁联络线

二、陕京二线建成投产

三、哈中管道工程通过预验收

四、中缅输油管道获准铺建

第五章 “十三五”期间中国燃气生产和供应所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国燃气生产和供应行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国燃气生产和供应行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国燃气生产和供应行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2015-2019年中国燃气生产和供应行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国燃气生产和供应所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 “十三五”期间国内外液化天然气产业发展分析

第一节 “十三五”期间国际液化天然气市场贸易分析

一、世界lng贸易回顾

二、国际lng贸易发展形势

三、世界lng贸易发展前景展望

四、全球lng市场发展预测

第二节 “十三五”期间中国液化天然气的市场分析

一、lng在国内能源结构调整中的战略作用研究

二、中国液化天然气市场方兴未艾

三、液化天然气市场的发展影响天然气定价

四、中国lng进口比例渐重

五、国内lng进口多元化战略成效呈现

第三节 “十三五”期间中国液化天然气小区气化的发展分析

一、国内lng小区气化发展的有利条件

二、中国lng小区气化的发展概况

三、中国lng小区气化发展的注意问题

第四节 “十三五”期间中国主要地区液化天然气项目的发展

一、广东lng站线项目运营状况

二、厦门液化天然气利用工程全面开工

三、福建液化天然气项目进入调试阶段

四、大连lng项目工程进展情况

五、上海液化天然气项目一期码头工程顺利交工

第五节 “十三五”期间中国液化天然气产业链成本及定价策略解析

一、液化天然气产业链各环节 成本构成分析

二、降低液化天然气产业链各环节 成本战略

三、液化天然气下游用户的定价策略

第七章 “十三五”期间国内外液化石油气产业发展分析

第一节 “十三五”期间世界液化石油气产业发展态势

一、全球lpg市场供需概况

二、未来全球lpg市场供需形势

三、2019年后液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

第二节 “十三五”期间中国液化石油气发展分析

一、中国液化石油气市场发展分析

二、中国lpg市场格局

三、终端用户给液化石油气市场发展带来的影响

四、中国液化石油气经营业务状况分析

五、中国液化石油气产业的价格机制分析

六、中国液化石油气进出口分析

七、转变思路加强lpg市场竞争力

第三节 “十三五”期间中国城市小区中央管道供给液化石油气透析

一、城市煤气发展的历史

二、液化石油气的应用与发展

三、液化石油气小区管道供气的发展

- 四、深圳小区气化的经验受到推广应用
- 五、不断完善的小区气化联运作及管理
- 六、迎接天然气大管网供气的到来

第八章 “十三五”期间国内外煤层气产业发展分析

第一节 “十三五”期间国外煤层气产业发展动态

- 一、煤层气开发成世界热点
- 二、美国煤层气开发取得巨大成功
- 三、德国煤层气开发实现跳跃式发展

第二节 “十三五”期间中国煤层气开发的契机

- 一、煤层气空排将付高代价
- 二、<京都议定书>与cdm的机遇
- 三、科技进步力推煤层气产业发展进步
- 四、“西气东输”给煤层气输出机会

第三节 “十三五”期间中国煤层气产业发展概况

- 一、中国煤层气开发利用状况回顾
- 二、煤层气产业的基本规模与分布
- 三、中国煤层气开发的优势
- 四、当前中国煤层气开发利用面临的形势
- 五、中国煤层气产业发展明显加速
- 六、中国煤层气发展的机遇空前

第四节 “十三五”期间中国煤层气开发产业化探讨

- 一、国内煤层气产业化开发获得突破
- 二、中国煤层气产业化现状
- 三、煤层气产业化的利益归属分析
- 四、中国煤层气发展实现产业化面临的障碍
- 五、中国出台新政促进煤层气产业化发展

第九章 “十三五”期间中国燃气业关联产业发展分析

第一节 “十三五”期间中国燃气灶与抽油烟机行业

- 一、中国燃气灶与抽油烟机行业发展分析
- 二、中国燃气灶行业问题分析

三、燃气灶面临严峻挑战

四、中国燃气灶具行业存在的问题

五、中国燃气灶具产业发展前景分析

第二节 “十三五”期间中国燃气家电行业发展分析

一、燃气热水器发展综述

二、冷凝式燃气热水器前景广阔

三、中国燃气空调行业的发展分析

四、燃气空调有助于缓解中国电力矛盾

第三节 “十三五”期间中国燃气汽车与车用燃气行业发展分析

一、中国燃气汽车的发展现状

二、中国燃气汽车发展的问题及策略

三、中国车用燃气行业概述

四、中国车用燃气市场现状

五、车用燃气市场政策分析

六、中国车用燃气行业影响因素分析

第十章 “十三五”期间中国燃气产业重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中石油

一、公司基本概况

二、中石油实现成长性发展

三、中石油寻求域外淘金

四、中石油加速发展非油业务

五、中石油扩充炼油能力

六、中石油业务运营转型

七、中石油将收购新日石大阪炼油厂

第二节 中石化

一、公司基本概况

二、中石化的国际化战略重点

三、中石化进军伊朗大油田

四、中石化管道建设迎来高峰

五、中石化开启国际化战略

六、中石化联手埃克森美孚合作炼油

第三节 中海油

- 一、公司基本概况
- 二、中海油的跨越式发展战略
- 三、中海油的科技领先战略
- 四、中海油开展多元化经营
- 五、中海油走差异化发展道路
- 六、中海油系以强带弱借力发展

第四节 长春燃气

- 一、公司基本概况
- 二、长春燃气的发展战略
- 三、长春燃气发展全面解析
- 四、长春燃气经营状况分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国燃气

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 港华燃气有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 郑州燃气集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新奥燃气控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 “十三五”期间世界及中国经济预测

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间中国经济面临的形势

一、“十三五”期间中国经济将长期趋好

二、“十三五”期间中国经济将围绕“三个转变”

三、“十三五”期间中国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间中国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间中国劳动力结构预测

二、“十三五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间中国自主创新结构预测

四、“十三五”期间中国产业体系预测

五、“十三五”期间中国产业竞争力预测

六、“十三五”期间中国经济国家化预测

- 七、 “十三五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、 “十三五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、 “十三五”期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十二章 “十三五”期间中国政策体系预测

第一节 “十三五”规划重点倾斜内容预测

- 一、 大消费
- 二、 高铁及城轨建设
- 三、 生产现状
- 四、 战略新兴产业

第二节 “十三五”期间中国主要政策预测

- 一、 “十三五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、 “十三五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、 “十三五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、 “十三五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十三五”期间中国经济社会发展阶段预测

- 一、 “十三五”期间中国将加速全面建设小康社会
- 二、 “十三五”期间中国将全方位改革综合推进阶段
- 三、 “十三五”期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十三章 “十三五”期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

- 一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间中国经济稳定发展面临的问题

- 一、 经济结构失衡
- 二、 产业结构面临的问题
- 三、 资本泡沫过度膨胀
- 四、 收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间中国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十四章 “十三五”期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间中国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十五章 “十三五”期间中国燃气行业投资分析及前景预测

第一节 “十三五”期间中国燃气行业投资机会分析

一、天然气成资本投资新宠

二、香港投资者首次进入内地煤层气领域

三、二甲醚获准进入中国燃气市场

四、中国天然气行业海外市场

第二节 “十三五”期间中国燃气行业的投资风险分析

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

四、政策风险

第三节 “十三五”期间中国燃气行业的投资前景及趋势分析

一、中国燃气行业具有成长空间

二、中国燃气行业未来整体发展趋势

三、2017-2022年中国燃气生产和供应行业预测分析

四、轻烃燃气行业投资的前景分析

第四节 “十三五”期间中国燃气细分行业发展前景分析

一、天然气与lng行业发展趋势分析

二、中国管道天然气的发展前景分析

三、煤层气行业发展前景分析

第八节 “十三五”期间中国lng的发展前景展望

一、中国lng产业的发展方向

二、液化天然气替代石油趋势简析

三、中国液化天然气的发展前景向好

四、未来中国液化天然气进口预测

第十六章 “十三五”期间中国燃气市场面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间中国燃气业的问题及发展策略分析

一、中国燃气的综合利用问题

二、中国城市燃气的应用问题

三、中国燃气的气源问题

四、分布式战略将成为中国燃气的出路

五、建立中国燃气业的长远发展战略

第二节 “十三五”期间中国天然气产业发展的问题与对策分析

一、中国天然气市场面临考验

二、中国天然气发展的瓶颈

三、中国天然气产业的困境

四、加快中国天然气产业的国际合作

五、中国天然气产业的解困之路

第三节 “十三五”期间中国液化天然气发展面临的问题

一、液化天然气发展的机遇与挑战

二、中国LNG产业发展存在的主要问题

三、中国液化天然气进口价格困局亟需解决

第四节 “十三五”期间中国液化天然气的发展对策

一、中国液化天然气发展战略

二、中国发展LNG项目的建议

三、中国LNG项目发展需注重产运销结合

第五节 “十三五”期间中国煤层气产业发展中的问题及对策

一、煤层气产业尚需解决的关键点

二、中国煤层气产业发展中存在的主要问题

三、中国煤层气开发的误区分析

四、整装煤层气资源区块应整装开发利用

五、系统化开发煤层气产业的建议

六、引导煤层气产业发展的政策措施

图表目录：

图表 1 一、二、三线天然气管道工程走向示意图

图表 2 2015-2019年世界天然气剩余可采储量 单位：万亿立方米/10¹²m³

图表 3 中国天然气占一次能源的比例/百万吨油当量

图表 4 中国天然气进程

图表 5 中国大陆天然气进口量（亿立方米/10⁸m³）

图表 6 2017年中国天然气产量分省市统计

图表 7 2018年中国天然气产量分省市统计

图表 8 2019年中国天然气产量分省市统计

图表 9 我国各省市天然气2019年产量与增幅情况统计

图表 10 2015-2019年我国天然气产量情况

图表 11 2019年美地下储气库与LNG储存装置分布

图表 12 美国工作气量所属售气商及份额 单位：%

图表 13 各种调峰方式成本比较

图表 14 美国地下储气方式成本比较

图表 15 我国储气库的经济特性

图表 16 2015-2019年中国燃气生产和供应行业企业数量增长分析

图表 17 2015-2019年中国燃气生产和供应行业企业数量增长分析

图表 18 2015-2019年中国燃气生产和供应行业从业人数增长分析

图表 19 2015-2019年中国燃气生产和供应行业从业人数增长分析

图表 20 2015-2019年中国燃气生产和供应行业资产规模增长分析

图表 21 2015-2019年中国燃气生产和供应行业资产规模增长分析

图表 22 燃气生产和供应行业不同类型企业数量分析

图表 23 我国燃气生产和供应行业不同所有制企业数量结构分析

图表 24 我国燃气生产和供应行业不同规模企业销售收入结构分析

图表 25 燃气生产和供应行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表 26 2015-2019年中国燃气生产和供应行业产成品增长分析

图表 27 2015-2019年中国燃气生产和供应行业产成品增长分析

图表 28 2015-2019年中国燃气生产和供应行业工业销售产值分析

图表 29 2015-2019年中国燃气生产和供应行业工业销售产值分析

图表 30 2015-2019年中国燃气生产和供应行业出货值分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278903.html>