

2022-2028年中国肉禽行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国肉禽行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281096.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国肉禽行业，实行国家统一领导、分级管理体制，行业准入政策、技术质量标准、卫生标准主要由国家农业农村部、国家质量监督检验检疫总局、国家卫生健康委员会负责。地方农牧部门、质量监督检验检疫部门、卫生部门等负责本行政区域内行业企业的监督管理工作。

中国畜牧业协会禽业分会是由从事家禽业生产及相关行业的企业、事业单位和个人组成的全国性行业联合组织，是中国畜牧业协会的分支机构。中国肉类协会是全国性肉类生产流通行业社团组织。中国畜牧业协会禽业分会、中国肉类协会作为行业自律性组织，主要负责产业及市场研究、协调会员单位、提供信息咨询、维护会员权益、推动行业规范和自律管理等工作。

肉禽行业涉及的主要产业政策如下：

序号

名称

发布/修订时间

发布单位

主要内容

1

《中华人民共和国畜牧法》

2015/4/24

全国人民代表大会常务委员会

对种畜禽品种的选育与生产经营、畜禽养殖、畜禽交易与运输、畜禽产品的质量安全保障作出了相关规定。

2

《中华人民共和国动物防疫法》

2015/4/24

全国人民代表大会常务委员会

对境内动物及动物产品的检疫、防疫、健康保护等进行了规范。

3

《中华人民共和国食品安全法》

2018/12/29

全国人民代表大会常务委员会

对食品安全风险监测和评估、食品安全标准、食品生产经营、食品检验、食品进出口及食品安全事故处理进行了规定。

4

《中华人民共和国农产品质量安全法》

2018/10/26

全国人民代表大会常务委员会

对源于农业的初级产品的质量安全标准、产地、生产、包装和标示、药物及添加剂的使用等方面进行了规定。

5

《饲料和饲料添加剂管理条例》

2017/3/1

国务院

对饲料、饲料添加剂的管理，饲料、饲料添加剂的质量，饲料工业和养殖业的发展进行了规定。

6

《中华人民共和国食品安全法实施条例》

2019/10/11

国务院

对食品安全风险监测和评估、食品安全标准、食品生产经营、食品检验、食品进出口及食品安全事故处理的实施进行了规范。

7

《畜禽规模养殖污染防治条例》

2013/11/11

国务院

对统筹畜禽养殖生产布局与环境保护、强化污染源头管控、提高畜禽养殖污染防治的针对性和可行性、扶持畜禽规模养殖及其污染防治和废弃物综合利用等方面作出了规定。

8

《商业特许经营管理条例》

2007/2/6

国务院

对境内从事商业特许经营活动进行了规定。

9

《动物检疫管理办法》

2010/1/21

农业部

加强动物检疫活动管理，预防、控制和扑灭动物疫病，保障动物及动物产品安全，保护人体健康，维护公共卫生安全。

10

《动物防疫条件审查办法》

2010/1/21

农业部

规定动物饲养场、养殖小区、动物屠宰加工场所以及动物和动物无害化处理场所，应当符合相关动物防疫条件，并取得《动物防疫条件合格证》。

11

《高致病性禽流感疫情处置技术规范》

2005/11/13

农业部

对高致病性禽流感的疫情监测程序，应急反应机制，突发疫情处置的应急管理作出了一系列技术规范。

12

《食品经营许可管理办法》

2017/11/7

国家食品药品监督管理总局

规定食品经营者在一个经营场所从事食品经营活动，应当取得一个《食品经营许可证》。

13

《食品生产许可管理办法》

2017/11/7

国家食品药品监督管理总局

规定食品经营者在一个经营场所从事食品生产活动，应当取得一个《食品生产许可证》。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肉禽行业发展态势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国肉禽行业市场发展环境、肉禽整体运行态势等，接着分析了中国肉禽行业市场运行的现状，然后介绍了肉禽市场竞争格局。随后，报告对肉禽做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉禽行业发展趋势与投资预测。您若想对肉禽产业有个系统的了解或者想投资中国肉禽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉禽行业发展综述

1.1 肉禽行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 肉禽行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 肉禽行业在国民经济中的地位

1.2.3 肉禽行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）肉禽行业生命周期

1.3 最近3-5年中国肉禽所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 肉禽行业运行环境分析

2.1 肉禽行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 肉禽行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 肉禽行业社会环境分析

2.3.1 肉禽产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 肉禽产业发展对社会发展的影响

2.4 肉禽行业技术环境分析

2.4.1 肉禽技术分析

2.4.2 肉禽技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国肉禽所属行业运行分析

3.1 我国肉禽行业发展状况分析

3.1.1 我国肉禽行业发展阶段

3.1.2 我国肉禽行业发展总体概况

新型冠状病毒疫情对肉禽行业的影响

新型冠状病毒令肉禽从业者面临巨大考验，特别是白羽肉鸡、白羽肉鸭因饲养周期短，可推后出栏时间有限。

从正月初二起，白羽肉鸡种鸡场陆续恢复鸡苗供应；再过两三天，大量肉鸡等待出栏，按原计划屠宰场将陆续开工，但现在屠宰场开工将受到明显影响，行业已进入特别艰难时期。

1

交通受阻，鸡苗销售难度大

1月26日起，种鸡场陆续恢复鸡苗供应，但是当前因为多地封路，鸡苗运输难度大，种鸡场鸡苗销售困难；另外也有部分恐慌情绪影响，担心后期行情，担心饲料等不能按时供应，养殖场暂停接苗，鸡苗已出现被迫毁苗情况，种鸡企业面临困境。

2

出栏将达到历史高峰水平，但屠宰场开工率偏低

按原计划，1月底2月初，屠宰场将开工。但当前工人返程困难，届时屠宰场开工率将明显偏低，而肉鸡正处于春节后集中供应期，出栏量将达到历史最高水平。屠宰场开工率低，肉鸡

不能被及时屠宰，将带来极大影响；同时会过度压低毛鸡价格，养殖环节损失惨重。

3

肉禽业可能将受重创

中国科学院院士、中国疾病预防控制中心主任高福1月22日在国新办发布会上表示，新型冠状病毒的来源是武汉一家海鲜市场非法销售的野生动物。但是，现在不知道为什么河南省会宣布关闭活禽市场！紧随其后，江苏无锡、安徽合肥也宣布关闭活禽市场，最怕的是这种行政手段会形成连锁反应。所以，仅凭此一点，至少在短期内对肉禽行业的影响不会小。

2019年的大部分时间，家禽（含水禽）业是大赚特赚，堪称暴利。但进入第四季度，肉禽因供应量激增而导致价格暴跌，迅速进入严重亏损的状况。什么时候能走出困境尚不见转机，河南、无锡、合肥的举动必将产生连锁反应，如果国家层面不制止，这种行为恐将成为普遍现象。如果真的如此，家禽业走出困境的日子将会大大延长。

本来，肉禽的特点是产能恢复的快，去产能也快，一旦养殖量下来了，肉禽的价格就会抬头。但如果全国关闭活禽市场的行动蔓延，会让消费者认为吃禽肉不安全，消费量也会大大下降。所以，肉禽行业短期内将会遭受重挫。

3.1.3 我国肉禽行业发展特点分析

3.2 2015-2019年肉禽行业发展现状

人们的食物需求结构和营养需求结构会随着经济发展水平的提高和人们生活质量的改善而发生转变，主要表现在两方面：1、随着生活水平的提高，人们对寒潭水化合物较多的谷物的需求会逐渐减少，对含蛋白质和脂肪较多的肉类的需求会明显增多；2、在营养结构中，摄入的蛋白质总量中的动物性蛋白质占比增长，对蛋白质和脂肪需求的增加会带动肉类消费量的增长。

在接下来的10年中，全球人均禽肉量预计将增长5.5%，同时牛肉、小牛肉预计将恢复增长，未来10年的增长率为3.5%，尤其在中国。由于我国的人均消费水平已经很高，预计中国在全球猪肉消费增长中的比例将会降低。在过去10年中，中国的猪肉消费量占新增总量的65%，而在接下来的10年中，中国的占比将降至45%。在大多数国家，羊肉仍然将是一个小众市场，但人均消费量在接下来的10年里将增长8%，主要消费群体集中在中国和其他亚洲国家。

根据预测，2017-2027年间，全球发展中国家人均肉类消费量将从2017年的26.42公斤增长至27.86公斤，肉类消费比例也将发生细微变化。禽肉消费占比将从2017年的39%增长至2027年的40%，增长1个百分点；猪肉消费占比从37%下降至36%；牛肉和小牛肉、羊肉的消费占比基本不变。预计发展中国家肉类消费结构中猪肉占比将逐渐下降，禽肉占比将逐渐上升，禽肉表现出对猪肉的替代性。发展中国家肉类消费结构变化预测

3.2.1 2015-2019年我国肉禽行业市场规模

- 3.2.2 2015-2019年我国肉禽行业发展分析
- 3.2.3 2015-2019年中国肉禽企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 肉禽细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 肉禽产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年肉禽价格走势
 - 3.5.2 影响肉禽价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2022-2028年肉禽产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要肉禽企业价位及价格策略

第四章 我国肉禽所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国肉禽所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国肉禽所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国肉禽所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国肉禽所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国肉禽所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国肉禽所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国肉禽行业供需形势分析

5.1 肉禽行业供给分析

5.1.1 2015-2019年肉禽行业供给分析

5.1.2 2022-2028年肉禽行业供给变化趋势

5.1.3 肉禽行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国肉禽行业需求情况

5.2.1 肉禽行业需求市场

5.2.2 肉禽行业客户结构

5.2.3 肉禽行业需求的地区差异

5.3 肉禽市场应用及需求预测

5.3.1 肉禽应用市场总体需求分析

(1) 肉禽应用市场需求特征

(2) 肉禽应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年肉禽行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年肉禽行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年肉禽行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业肉禽产品/服务需求分析预测

第六章 肉禽行业产业结构分析

6.1 肉禽产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国肉禽行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国肉禽行业产业链分析

- 7.1 肉禽行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 肉禽上游行业分析
 - 7.2.1 肉禽产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对肉禽行业的影响
- 7.3 肉禽下游行业分析
 - 7.3.1 肉禽下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对肉禽行业的影响

第八章 我国肉禽行业渠道分析及策略

- 8.1 肉禽行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对肉禽行业的影响
 - 8.1.3 主要肉禽企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 肉禽行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 肉禽行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国肉禽营销概况

8.3.2 肉禽营销策略探讨

8.3.3 肉禽营销发展趋势

第九章 我国肉禽行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 肉禽行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 肉禽行业企业间竞争格局分析

9.1.3 肉禽行业集中度分析

9.1.4 肉禽行业SWOT分析

9.2 中国肉禽行业竞争格局综述

9.2.1 肉禽行业竞争概况

- (1) 中国肉禽行业竞争格局
- (2) 肉禽行业未来竞争格局和特点
- (3) 肉禽市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国肉禽行业竞争力分析

- (1) 我国肉禽行业竞争力剖析
- (2) 我国肉禽企业市场竞争的优势
- (3) 国内肉禽企业竞争能力提升途径

9.2.3 肉禽市场竞争策略分析

第十章 肉禽行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 B公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 公司经营状况
 - 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 公司经营状况
 - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 公司经营状况
 - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色
 - 10.6.4 公司经营状况
 - 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年肉禽行业投资前景

11.1 2022-2028年肉禽市场发展前景

11.1.1 2022-2028年肉禽市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年肉禽市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年肉禽细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年肉禽市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年肉禽行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年肉禽市场规模预测

11.2.3 2022-2028年肉禽行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国肉禽行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国肉禽行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国肉禽行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国肉禽供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年肉禽行业投资机会与风险

12.1 肉禽行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年肉禽行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年肉禽行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 肉禽行业投资战略研究

13.1 肉禽行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国肉禽品牌的战略思考

- 13.2.1 肉禽品牌的重要性
- 13.2.2 肉禽实施品牌战略的意义
- 13.2.3 肉禽企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国肉禽企业的品牌战略
- 13.2.5 肉禽品牌战略管理的策略

13.3 肉禽经营策略分析

- 13.3.1 肉禽市场细分策略
- 13.3.2 肉禽市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 肉禽新产品差异化战略

13.4 肉禽行业投资战略研究

- 13.4.1 2019年肉禽行业投资战略
- 13.4.2 2022-2028年肉禽行业投资战略
- 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 肉禽行业研究结论

14.2 肉禽行业投资价值评估

14.3 肉禽行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281096.html>