

2022-2028年中国房地产中介行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国房地产中介行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产中介是一个方兴未艾的行业，特别是国家将房地产业确定为国民经济的支柱产业，出台一系列系列规范发展房地产业的政策措施，为房地产中介业的发展注入了新的生机和活力。随着城乡居民住房消费的旺盛需求，我国经济的持续、稳定、快速发展和城市化进程的加快。以及全面建设小康社会奋斗目标的确立。这些都是为房地产中介提供了巨大和广阔的发展空间。

随着房地产业的迅速发展，同时也由于人们住房的刚性需求，房地产中介与人们的生活关系愈加密切。目前中介服务机构数量较多，从二手房买卖和租赁市场状况来看，许多民众认为房地产中介是自己获得买卖和租赁房屋信息的主要来源。同时，受楼市调控政策的影响，不少购房者持币观望，再加上许多新就业人员、暂时买不起房等中低收入人群的存在，使得租赁市场火爆起来。

房地产中介特点 中企顾问网发布的《2022-2028年中国房地产中介行业分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国房地产中介行业市场发展环境、房地产中介整体运行态势等，接着分析了中国房地产中介行业市场运行的现状，然后介绍了房地产中介市场竞争格局。随后，报告对房地产中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产中介行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产中介产业有个系统的了解或者想投资中国房地产中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 房地产中介基础阐述第一节 房地产中介特点分析第二节 房地产中介业与房地产市场的关系一、有机组成部分二、桥梁与纽带三、升级的重要力量第三节 国内外房地产中介行业比较第四节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析 第二章 中国房地产市场发展分析第一节 中国房地产供需分析一、住房潜在需求分析二、我国购置开发土地情况三、我国房地产价格情况分析四、我国房地产市场调整分析第二节 房地产市场运行分析一、中国房地产市场整体情况2019年1-10月房地产开发企业土地成交价款及增速二、中国房地产市场热点问题三、房地产开发完成情况四、商品房销售情况五、房地产开发企业资金来源情况六、全国房地产开发景气指数第三节 中国大中城市房屋市场销售价格指数一、中国房地产市场价格分析（一）新建住宅销售价格指数（二）新建商品住宅价格指数（三）二手住宅销售价格指数二、中国房地产市场价格分析（一）新建住宅销售价格指数（二）新建商品住宅价格指数（三）二手住宅销售价格指数第四节 中国房地产行业政策分析一、房地产行业基本政策分析（一）《国家新型城镇化规划》（二）《节约集约利用土地规定》（三）《不动产登记暂行条例》（四）李克强

：中国房地产市场的需求是刚性的（五）《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》（六）《关于优化住房及用地供应结构促进房地产市场平稳健康发展的通知》二、房地产市场调控政策分析（一）积极支持居民家庭合理的住房贷款需求（二）《关于发展住房公积金个人住房贷款业务的通知》（三）《关于加快培育和发展住房租赁市场的指导意见》（四）央行下调金融机构人民币贷款和存款基准利率（五）《关于放宽提取住房公积金支付房租条件的通知》（六）《中国人民银行、住房城乡建设部、中国银行业监督管理委员会关于个人住房贷款政策有关问题的通知》三、房地产业中长期发展目标 第三章 中国房地产所属行业概况第一节 中国房地产市场分析一、商品房施工面积情况二、商品房竣工面积情况三、商品房销售额情况四、商业营业用房投资完成额情况五、办公楼投资完成额情况六、住宅投资完成额情况第二节 中国房地产企业分析一、中国房地产百强企业分析二、中国房地产百强企业三、房地产策划代理百强企业分析四、房地产策划代理企业第三节 中国房地产行业面临的挑战一、中国房地产市场发展中存在的问题二、中国房地产市场的新矛盾三、中国房地产业亟需关注的问题第四节 中国房地产行业发展策略分析一、中国房地产行业主要对策分析二、中国房地产市场发展的调控措施三、克服房地产困难的对策分析 第四章 我国房地产中介所属行业发展现状第一节 我国房地产中介行业发展概况一、我国房地产中介发展历程二、房地产中介经营范围三、房地产中介公司运营模式四、房地产中介收费标准五、房地产中介行业的作用和价值六、房地产中介诚信问题第二节 房地产中介市场发育不完善的原因分析一、房地产中介机构从业人员整体专业性不强二、房地产中介行业缺乏组织自律三、法律法规不完善四、行政监管不力五、客户自身维权意识不强第三节 关于完善我国房地产中介市场的对策思考一、加强对房地产中介从业人员素质的培养和监督二、健全法律法规三、加强行政监管力度四、加强行业自律组织建设 第五章 我国房地产中介所属行业发展分析第一节 中国房地产中介所属行业发展状况一、房产中介O2O市场概述二、房产互联网中介市场动态三、房地产中介行业发展热点第二节 中国房产中介行业新一轮扩张因素分析一、交易量回暖二、人才容易招募三、政策利好推动四、监管加强净化市场第三节 中国银行与房产中介关系分析一、银行与房产中介竞争分析二、银行与房产中介潜规则分析第四节 中国房产中介公司盈利状况一、房地产中介“现金收房”及其变种二、我国房地产中介费变化情况 第六章 房地产中介区域市场分析第一节 北京房地产中介市场分析一、北京房地产中介市场现状分析二、北京主要房地产中介企业三、北京房地产中介市场并购分析第二节 上海房地产中介市场分析一、上海房地产中介市场现状分析二、上海主要房地产中介企业三、上海房地产中介市场动向分析第三节 深圳房地产中介市场分析一、深圳房地产中介企业二、深圳房地产中介市场并购分析三、深圳房地产中介市场动态分析第四节 其他地区房地产中介市场分析一、广州房地产中介市场状况分析二、重庆房地产中介市场状况分析三、成都房地产中介市场状况分析

四、南京房地产中介市场状况分析五、武汉房地产中介市场状况分析六、杭州房地产中介市场状况分析 第七章 中国二手房市场发展分析第一节 我国二手房市场发展分析一、二手房市场分析二、二手房市场政策分析第二节 二手房消费者分析一、年轻人成二手房消费主力军二、二手房热卖的优势分析三、二手房中介公司营业范围变革四、二手房消费者保障权益的七大戒律五、年初大城市二手房消费情况第三节 中国部分地区二手房市场分析一、上海二手房市场分析二、天津二手房市场分析三、深圳二手房市场分析四、北京二手房市场分析五、成都二手房市场分析六、广州二手房市场分析七、杭州二手房市场分析 第八章 房屋租赁市场发展分析第一节 房屋租赁市场分析一、好又贷携满记推“乐租房”项目二、短租市场日渐成熟第二节 房屋租赁政策一、中国个人出租住房所得税调整情况二、《房屋租赁新政策》三、《商品房屋租赁管理办法》四、深圳居住证制度改革“居住证+社保”落户方式五、加快培育和发展住房租赁市场的指导意见第三节 我国部分地区房屋租赁市场分析一、北京房屋租赁市场分析二、上海房屋租赁市场分析三、成都房屋租赁市场分析四、天津房屋租赁市场分析五、深圳房屋租赁市场分析六、广州房屋租赁市场分析 第九章 中国房地产中介行业投融资与并购分析第一节 中国房地产中介企业协作与并购方式一、战略协作优劣势分析二、企业兼并与收购的优劣势分析三、房产中介商业模式创新四、房产中介融资渠道分析第二节 中国房地产中介行业投融资与并购案例一、21世纪中国不动产收购北京上古二、链家地产收购德佑三、58同城收购安居客四、搜房网与世联行以及合富辉煌签署战略合作协议 第十章 房地产中介行业竞争格局分析第一节 房地产市场竞争格局分析一、房地产市场竞争格局分析二、房地产上市公司总体状况三、房地产企业竞争策略分析第二节 房地产中介竞争分析一、策划代理业务竞争格局分析（一）策划代理市场分析（二）市场竞争表现分析二、经纪业务的竞争格局三、房地产中介市场竞争形势分析第三节 房地产中介行业集中度分析一、房地产中介市场集中度分析二、策划代理企业集中度分析三、策划代理企业营销渠道 第十一章 房地产中介行业发展形势分析第一节 房地产中介行业发展概况一、房地产中介行业发展特点分析二、房地产中介行业投资现状分析第二节 我国房地产中介存在的问题一、法律法规体系问题二、人才问题三、职业道德和服务意识问题四、中介机构行为问题五、行业监管问题第三节 房地产中介行业市场情况分析一、房地产中介行业市场发展分析二、房地产中介市场规模分析第四节 2022-2028年房地产中介市场预测 第十二章 互联网房屋租赁中介市场分析第一节 互联网房屋租赁中介市场分析一、房屋租赁中介市场亟需解决问题二、互联网房屋租赁中介市场分析三、互联网房屋租赁中介市场分类四、互联网房屋租赁中介市场产业链五、互联网房屋租赁中介市场亟需解决问题六、互联网房屋租赁中介市场前景第二节 互联网房屋租赁中介分析一、搜房网二、新浪租房三、链家网四、爱屋吉屋五、V租房 第十三章 房地产中介重点企业发展分析第一节 国外房地产中介企业分析一、21世纪不动产（一）企业基本情况（

二) 企业主要服务 (三) 企业经营分析 (四) 企业在华经营二、信义房屋 (一) 企业基本情况 (二) 企业主要产品 (三) 企业经营分析 (四) 企业在华经营 (五) 企业事业版图三、太平洋房屋公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业主要业务 (三) 企业SIR服务系统 (四) 企业在华经营

第二节 中国房地产中介行业国内企业主体竞争力分析一、深圳世联地产顾问股份有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 (六) 企业运营能力分析 (七) 企业成本费用分析二、合富辉煌集团 (一) 企业基本情况 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 (六) 企业运营能力分析 (七) 企业成本费用分析

三、我爱我家房地产经纪公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业业务范围 (三) 企业网销探索历程 (四) 企业竞争优势 (五) 企业展望四、满堂红(中国)置业有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业业务范围 (三) 企业销售网络 (四) 企业竞争优势五、深圳中原地产代理(深圳)有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业业务介绍 (三) 企业竞争优势 (四) 企业发展近况六、上海汉宇房地产顾问有限公司 (一) 企业基本情况 (二) 企业业务范围 (三) 企业运营模式 (四) 企业发展近况

第十四章 中国房地产行业投融资与并购分析第一节 中国房地产行业融资及并购市场一、房地产市场融资现状分析二、房地产市场并购现状分析第二节 房地产企业主要融资方式分析一、国内银行贷款二、国外银行贷款三、发行债券融资四、民间借贷融资五、信用担保融资六、企业股权融资第三节 房地产企业融资渠道及金额分析一、万科地产融资渠道及金额二、恒大地产融资渠道及金额三、龙湖地产融资渠道及金额四、金地集团融资渠道及金额

第十五章 房地产中介行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 中国房地产中介投资环境分析一、交易结算资金账户管理规范政策二、政府对房地产经纪市场的监管三、中介代收代管交易金调整分析四、“二套房”首付调整分析第三节 2022-2028年中国房地产中介行业投资机遇一、城市化成为地产经纪行业创造机遇二、房产中介行业投资有利因素分析三、房产中介呈线上线下博弈格局四、新人投资房产中介分析五、地产经纪创业分析

第十六章 房地产中介行业投资风险预警第一节 影响房地产中介行业发展的主要因素一、影响房地产中介行业运行的有利因素 (一) 国家产业政策的支持 (二) 房地产终端消费市场不断扩大 (三) 国民经济的快速发展二、影响房地产中介行业运行的不利因素第二节 房地产中介行业投资风险预警一、房地产中介行业市场风险二、房地产中介行业政策风险三、成本费用支出刚性的风险四、房地产中介行业竞争风险五、业务管理上的风险五、人力资源供应不足的风险第三节 中国房地产中介企业的风险管理一、经纪业务的风险防范二、地产中介行业风险与价值分析

第十七章 房地产中介行业发展趋势分析第一节 我国房地产市场走势分析()一、全国一二三线城市房地产市场形势 (一) 一线城市房地产情况分析 (二) 二三线城市房地

市场成交情况二、我国房地产主要区域市场形势三、房地产市场营销新趋势四、我国房地产发展趋势预测第二节 2022-2028年中国房地产中介业新趋势探析一、企业化市场化发展趋势二、专业化品牌化发展趋势三、集团化规模化发展趋势四、信息化网络化发展趋势五、人员素质综合化发展趋势第三节 2022-2028年中国房屋中介危机中转型趋势分析()一、中介经纪面临转型二、地产中介寻求新路第四节 2022-2028年中国的房地产中介模式分析一、中国和美国的中
介模式对比二、中国房地产中介未来发展阶段预测三、中国房地产中介服务前景分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269918.html>