

2022-2028年中国浙江省特色小镇市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国浙江省特色小镇市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269945.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特色小镇发源于浙江，2014年在杭州云栖小镇首次被提及，后2016年住建部等三部委力推，这种在块状经济和县域经济基础上发展而来的创新经济模式，是供给侧改革的浙江实践。

特色小镇是在新的历史时期、新的发展阶段的创新探索和成功实践。去年底，省政府印发了《关于培育创建江苏特色小镇的指导意见》，确定了江苏特色小镇发展的总体要求、发展目标、创建路径和工作机制。

浙江省特色小镇不是行政区划单元上的一个镇，也不是产业园区的一个区，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，聚焦浙江信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大新兴产业，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台。

浙江省特色小镇不是行政区划单元上的一个镇，也不是产业园区的一个区，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，聚焦浙江信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大新兴产业，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台。

浙江省特色小镇不是行政区划单元上的一个镇，也不是产业园区的一个区，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，聚焦浙江信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大新兴产业，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台。第一批、第二批特色小镇地区分布（单位：个） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国浙江省特色小镇市场深度分析与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国浙江省特色小镇行业市场发展环境、浙江省特色小镇整体运行态势等，接着分析了中国浙江省特色小镇行业市场运行的现状，然后介绍了浙江省特色小镇市场竞争格局。随后，报告对浙江省特色小镇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浙江省特色小镇行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江省特色小镇产业有个系统的了解或者想投资中国浙江省特色小镇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局

数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告

目录：第一章 2015-2019年浙江省特色小镇建设背景分析1.1 地区经济发展水平高1.1.1 地区宏观经济1.1.2 固定资产投资1.1.3 居民生活水平1.1.4 块状经济特征1.2 城镇化发展水平高1.2.1 城镇化发展进程1.2.2 浙江省城镇化水平1.2.3 城镇化推进措施1.2.4 城镇化发展规划1.3 民营经济活跃1.3.1 民营经济发展成就1.3.2 重点民企经营情况1.3.3 民营经济存在的问题1.3.4 民营经济发展对策1.4 新兴产业蓬勃发展1.4.1 新兴产业发展成就1.4.2 新兴产业发展存在的问题1.4.3 新兴产业发展展望1.5 地区旅游资源丰富1.5.1 地区旅游资源分析1.5.2 旅游行业运行情况1.5.3 地区旅游业景气指数 第二章 2015-2019年浙江省特色小镇建设分析2.1 2015-2019年浙江省特色小镇建设概

况2.1.1 建设背景2.1.2 建设基础2.1.3 发展历程2.1.4 主要特征2.2 2015-2019年浙江省特色小镇建设现状

住建部曾发布第一批、第二批国家级特色小镇名单。其中，第一批共127个镇，浙江省最多为8个；第二批共276个镇，江苏、浙江以及山东最多达15个。中国第一批国家级特色小镇数量情况分析2.2.1 特色小镇建设成效2.2.2 特色小镇建设效益2.2.3 特色小镇规划规

模2.2.4 特色小镇制度供给2.3 2015-2019年浙江省特色小镇建设布局分析2.3.1 区域分布2.3.2 产业分布2.3.3 旅游小镇分布2.4 浙江省特色小镇建设支撑体系2.4.1 产业支撑2.4.2 人才支撑2.4.3 土地支撑2.4.4 政策支撑2.4.5 资金支撑2.4.6 运营支撑2.5 浙江省特色小镇网络关注度数据2.5.1 网络关注度2.5.2 网民满意度2.5.3 网民建议2.6 浙江省特色小镇建设特色分析2.6.1 空间特色2.6.2 产业特色2.6.3 建设特色2.6.4 体制特色2.6.5 环境特色2.6.6 政策特色2.7 浙江省特色小镇建设过程中的不足2.7.1 发展规划方面2.7.2 产业发展方面2.7.3 建设形态方面2.7.4 项目落地方面2.8 浙江特色小镇发展经验借鉴2.8.1 挖掘内涵概念2.8.2 产业定位准确2.8.3 功能聚集效应2.8.4 建设形态创新2.9 浙江省特色小镇建设规划经验借鉴2.9.1 规划起点要高2.9.2 做好顶层设计2.9.3 突出地区特色2.9.4 实现科学规划 第三章浙江省特色小镇建设典型案例分析3.1 杭州云栖小镇3.1.1 小镇基本概况3.1.2 经营效益分析3.1.3 小镇建设成果3.1.4 小镇建设特点3.1.5 未来发展规划3.1.6 成功经验借鉴3.2 梦想小镇3.2.1 小镇基本概况3.2.2 小镇总体布局3.2.3 小镇发展构思3.2.4 小镇定位规划3.2.5 项目入驻情况3.2.6 小镇运作情况3.2.7 小镇建设特点3.3 基金小镇3.3.1 小镇基本概况3.3.2 小镇发展现状3.3.3 小镇发展模式3.3.4 小镇运行模式3.3.5 未来发展规划3.3.6 成功经验借鉴3.4 青瓷小镇3.4.1 小镇基本概况3.4.2 小镇建设现状3.4.3 小镇发展优势3.4.4 小镇投资规模3.5 嘉善上海人才创业小镇3.5.1 企业规模3.5.2 区位介绍3.5.3 产业定位3.5.4 开发模式3.5.5 生态体系3.6 永康市龙山运动小镇3.6.1 地区发展概况3.6.2 小镇建设状况3.6.3 小镇建设困境3.6.4 规划方案介绍3.6.5 小镇规划特点3.7 其他重点特色小镇介绍3.7.1 江南药镇3.7.2 远洋渔业小镇3.7.3 宠物小镇3.7.4 和合小镇3.7.5 艺尚小镇3.7.6 酷玩小镇 第四章 2015-2019年浙江省特色小镇建设政策举措4.1 2015-2019年全国特色小镇政策背景4.1.1 特色小镇政策背景4.1.2 新型城镇化规划4.1.3 特色小镇培育工作4.1.4 特色小镇建设意见4.1.5 推进“千企千镇工程”4.1.6 全国部分省市政策概述4.2 2015-2019年浙江省特色小镇建设政策概述4.2.1 浙江省层面支持政策4.2.2 加快特色小镇建设意见4.2.3 浙江省政策保障机制4.2.4 主要地市支持政策4.3 2015-2019年浙江省特色小镇规划建设政策4.3.1 特色小镇建设意见4.3.2 保障特色小镇建设4.3.3 土地政策4.3.4 财税政策4.3.5 支持科技创新4.4 浙江省特色小镇支持政策的启示与经验4.4.1 坚持创新与绿色发展4.4.2 建立完整的政策体系4.4.3 政策应具备可操作性4.4.4 严格政策实施策略4.4.5 明确政策支持对象4.4.6 政策支持要大胆改革4.4.7 政策供给具有可持续性 第五章 2015-2019年浙江省特色小镇运作机制分析5.1 浙江省特色小镇运作机制5.1.1 建设主体5.1.2 资金来源5.1.3 管理过程5.1.4 培育方式5.1.5 创建方式5.2 浙江省特色小镇建设原则5.2.1 规划为先5.2.2 特色为本5.2.3 文化为魂5.2.4 产业为根5.2.5 企业主体5.2.6 引客为要5.2.7 民生为重5.2.8 生态为基5.2.9 大气开放5.3 特色小镇建设良性运作经验借鉴5.3.1 坚持创建方式5.3.2 坚持机制创新5.3.3 坚持市场主体5.3.4 引导人才聚集5.3.5 提升聚合效应5.3.6 坚持创新创业5.3.7 以产业链思维运作 第六章 2015-2019年浙江省特色小镇投资分析6.1 特色小镇投资价值分析6.1.1 加快资源聚集要素6.1.2 打

通民间资本渠道6.1.3 利于PPP模式的发挥6.2 2015-2019年浙江省特色小镇投资现状6.2.1 特色小镇投资火热6.2.2 特色小镇投资规模6.2.3 产业基金参与建设6.2.4 企业参与投资分析6.3 浙江省特色小镇建设投融资经验借鉴6.3.1 建立多元化的投融资机制6.3.2 重点推进PPP模式6.3.3 加大招商引资力度 第七章 2015-2019年浙江省特色小镇建设中PPP模式的应用 () 7.1 PPP模式运作分析7.1.1 PPP模式的分类7.1.2 PPP模式的特点7.1.3 PPP模式运作机制7.1.4 PPP模式运作流程7.2 PPP模式应用建议7.2.1 完善人才引进政策7.2.2 提供税收优惠政策7.2.3 提供专业金融支持7.3 特色小镇建设PPP模式典型案例分析报告——嘉善巧克力小镇7.3.1 小镇基本概况7.3.2 PPP项目介绍 () 7.3.3 小镇建设亮点7.3.4 小镇建设启示7.3.5 未来发展愿景 图表目录：图表1 2015-2019年浙江省地区生产总值及增长速度图表2 2019年地区生产总值及第三产业增加值构成图表3 2015-2019年固定资产投资及其增长速度图表4 2019年居民人均收支主要指标图表5 2019年末浙江省各城市城镇化率图表6 浙江省旅游景区资源结构图表7 浙江省旅游景区分布图表8 浙江省度假区旅游企业分布情况图表9 2015-2019年浙江省旅游业景气指数图表10 2015-2019年浙江省旅游景气指数分项数据图表11 2015-2019年浙江省住宿业景气指数图表12 2015-2019年浙江省旅行社景气指数图表13 2015-2019年浙江省旅游景区景气指数图表14 2015-2019年浙江省旅游投资景气指数图表15 浙江省第一批省级特色小镇创建名单图表16 浙江省首批特色小镇创建名单图表17 浙江省两批特色小镇区域分布图表18 浙江省第一批省级特色小镇产业分布图表19 浙江省第二批省级特色小镇产业分布图表20 浙江省10个省级示范特色小镇产业分布图表21 浙江省13个行业标杆小镇产业分布图表22 浙江省首批20个示范特色小镇产业分布图表23 浙江省旅游养生类特色小镇分布图表24 重点产业亩均投资强度与亩均产出数据图表25 浙江省特色小镇排名前三情况图表26 梦想小镇区位图图表27 梦想小镇整体布局图表28 浙江省“梦想小镇”功能分区图表29 梦想小镇内涵建设主要构成图表30 梦想小镇众创空间云平台五大核心应用模块更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269945.html>