

2022-2028年中国南京文化 产业行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国南京文化产业行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国南京文化产业行业前景展望与前景趋势报告》共八章。首先介绍了南京文化产业行业市场发展环境、南京文化产业整体运行态势等，接着分析了南京文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了南京文化产业市场竞争格局。随后，报告对南京文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了南京文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对南京文化产业有个系统的了解或者想投资南京文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2022-2028年文化产业发展概况

2.1 2022-2028年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体情况分析

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略解析

- 2.1.4 日本文化产业占据全球半壁江山
- 2.1.5 韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发
- 2.2 中国文化产业总体情况分析
 - 2.2.1 中国新时期文化产业发展的三个阶段
 - 2.2.2 “十一五”期间文化产业整体规模不断壮大
 - 2.2.3 “文化 + 科技”成文化产业高速发展的驱动器
 - 2.2.4 我国文化市场呈现持续健康发展局面
 - 2.2.5 发展中国文化产业战略意义分析
- 2.3 2015-2019年中国文化产业分析
 - 2.3.1 2019年中国文化产业经济运行情况分析
 - 2.3.2 2019年中国文化产业实现快速发展
 - 2.3.3 2019年我国区域文化产业发展格局
 - 2.3.4 2019年中国文化产业情况分析
 - 2.3.5 2019年中国文化产业分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 我国文化产业发展的制约瓶颈
 - 2.4.3 中国文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 新一轮文化产业发展面临的制约因素
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 文化产业的运营策略
 - 2.5.2 发展文化产业的相关对策与建议
 - 2.5.3 文化产业实施的主体战略和对策
 - 2.5.4 促进国内文化消费增长的建议
 - 2.5.5 3g时代发展我国文化产业的对策

第三章 2022-2028年南京市文化产业分析

- 3.1 2022-2028年南京市宏观经济发展概况
 - 3.1.1 南京市国民经济运行状况回顾
 - 3.1.2 2019年南京市国民经济运行基本情况分析
 - 3.1.3 2019年南京市国民经济运行分析
 - 3.1.4 2019年南京市国民经济发展状况分析

3.2 2022-2028年南京市文化产业发展概况

3.2.1 南京文化产业进入快速发展轨道

3.2.2 南京文化产业形成七大优势

3.2.3 2019年南京文化产业发展特征

3.2.4 2019年南京市文化产业发展综述

3.2.5 2019年南京市文化产业发展分析

3.2.6 文化产业提升南京城市竞争力

3.3 2022-2028年南京市文化产业的政策发展

3.3.1 文化产业政策及其构成

3.3.2 南京市文化产业政策现状调研

3.3.3 南京市文化产业政策存在的问题

3.3.4 南京市文化产业政策的建议

3.4 2022-2028年南京市文化创意产业园建设状况分析

3.4.1 南京市文化产业园概述

3.4.2 集聚区基本模式及特点

3.4.3 集聚区对南京创意产业发展的影响

3.4.4 南京市文化产业园管理办法解读

3.4.5 南京市文化产业园建设进展

3.5 南京市文化产业发展的问题与对策

3.5.1 制约南京市文化产业发展的瓶颈

3.5.2 加快南京文化产业发展的建议

3.5.3 南京文化资源产业化转化思路分析

3.5.4 南京市文化创意产业存在的问题及对策

第四章 2022-2028年南京市文化细分产业分析

4.1 影视业

4.1.1 南京影视业趋向多元化发展

4.1.2 2019年南京电影市场票房分析

4.1.3 2019年南京电影市场发展情况分析

4.1.4 南京电影市场发展潜力巨大

4.2 动漫产业

4.2.1 南京动漫产业发展历程

- 4.2.2 南京动漫产业发展态势强劲
- 4.2.3 南京着力打造“动漫之都”
- 4.2.4 南京动漫业的先天优势
- 4.2.5 南京安排专项资金重点扶持“原创”动漫
- 4.2.6 南京动漫产业发展的瓶颈及对策
- 4.3 出版业
 - 4.3.1 南京出版业市场竞争激烈
 - 4.3.2 南京新闻出版业呈现快速发展态势
 - 4.3.3 南京对新闻出版业进行专项资金扶持
 - 4.3.4 促进南京出版业发展的建议
- 4.4 会展业
 - 4.4.1 南京市会展经济发展回顾
 - 4.4.2 南京会展业发展迅猛
 - 4.4.3 南京会展业呈现四大显著特点
 - 4.4.4 南京迎来会展大年
 - 4.4.5 南京市会展业发展的优劣势分析
- 4.5 文化旅游业
 - 4.5.1 南京文化旅游产业发展的基本条件
 - 4.5.2 南京民国文化旅游资源的开发
 - 4.5.3 南京市红楼文化旅游资源的开发情况分析
 - 4.5.4 南京市文化旅游业发展存在的不足
 - 4.5.5 南京文化旅游业发展面临的形势
 - 4.5.6 加快南京文化旅游业发展的几点思考

第五章南京市主要区域文化产业分析

5.1 江宁区

- 5.1.1 江宁区文化产业发展概况
- 5.1.2 江宁区文化产业存在的问题
- 5.1.3 江宁区文化产业发展的对策

5.2 浦口区

- 5.2.1 浦口区文化产业发展概况
- 5.2.2 浦口区文化产业存在的问题

5.2.3 浦口区文化产业发展的对策

5.3 白下区

5.3.1 白下区文化产业发展概况

5.3.2 白下区文化产业存在的问题

5.3.3 白下区文化产业发展的对策

5.4 秦淮区

5.4.1 秦淮区文化产业发展概况

5.4.2 秦淮区文化产业存在的问题

5.4.3 秦淮区文化产业发展的对策

第六章 2022-2028年南京市文化产业重点企业

6.1 南京市广播电视集团

6.1.1 公司简介

6.1.2 南京广播电视集团深化改革成效显著

6.1.3 南京广播台全台网的构建分析

6.2 南京日报报业集团

6.2.1 公司简介

6.2.2 南京日报报业集团发展战略布局

6.2.3 南京日报报业集团报业发展基本目标

6.2.4 南京日报报业集团报业发展的对策

6.3 凤凰出版传媒股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 凤凰出版传媒集团谋划华东最大图书城

6.4 其他企业介绍

6.4.1 南京互邦文化传媒有限公司

6.4.2 南京软件园动漫产业基地股份有限公司

6.4.3 南京鸿鹰动漫娱乐有限公司

6.4.4 南京发现文化传媒有限公司

6.4.5 南京汉禹影视制作有限公司

第七章 2022-2028年南京市文化产业投资分析

7.1 文化产业投资分析

7.1.1 《文化产业投资指导目录》解读

7.1.2 私募投资青睐中国文化产业

7.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

7.1.4 投资文化产业前景看好

7.2 南京市文化产业投资环境

7.2.1 南京市促进文化产业发展的经济政策

7.2.2 南京文化产业的投资政策

7.2.3 南京为文化产业搭建投融资平台

7.3 文化产业的投融资对策

7.3.1 调整政府投资布局

7.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

7.3.3 疏通文化产业投融资渠道

7.3.4 （济研）加强资本市场在文化产业投融资中的作用

7.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

7.3.6 规范文化产业法律法规

第八章 南京市文化产业前景趋势预测

8.1 文化产业发展前景及趋势预测分析

8.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇（ ）

8.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

8.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

8.2 南京市文化产业前景与规划分析

8.2.1 2022-2028年南京市文化产业预测分析

8.2.2 南京市文化产业的主要发展任务

8.2.3 南京市文化产业的布局和载体建设

图表目录

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 2019年南京市工业增加值

图表 2019年南京市第二、三产业累计增长速度走势图

图表 2019年南京市全社会固定资产投资总额

图表 2019年南京市全社会消费品零售总额

图表 2019年南京市出口总额

图表 2019年南京市城市居民人均可支配收入

图表 2019年南京市城市居民人均消费支出

图表 2019年南京市工业品出厂价格指数

图表 2019年南京市居民消费价格指数

图表 2019年南京市工业增加值

图表 2019年南京市第二、三产业累计增长速度走势图

图表 2019年南京市全社会固定资产投资总额

图表 2019年南京市全社会消费品零售总额

图表 2019年南京市出口总额

图表 2019年南京市城市居民人均可支配收入

图表 2019年南京市城市居民人均消费支出

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253377.html>