

2022-2028年中国牛仔服行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国牛仔服行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原为美国人在开发西部、黄金热时期所穿着的一种用

制作的上衣。后通过影视宣传及名人效应，发展成为日常生活穿用的服装。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛仔服行业分析与发展趋势研究报告》共十七章。

首先介绍了牛仔服行业市场发展环境、牛仔服整体运行态势等，接着分析了牛仔服行业市场运行的现状，然后介绍了牛仔服市场竞争格局。随后，报告对牛仔服做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛仔服行业发展趋势与投资预测。您若想对牛仔服产业有个系统的了解或者想投资牛仔服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 牛仔服行业发展概述

第一节 牛仔服定义及分类

一、牛仔服的定义

二、牛仔服的种类

三、牛仔服的特性

第二节 牛仔服行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 牛仔服行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球牛仔服市场发展分析

第一节 2020年全球牛仔服市场分析

一、2020年全球牛仔服市场回顾

二、2020年全球牛仔服市场环境

三、2020年全球牛仔服产销分析

四、2020年全球牛仔服流行趋势

第二节 2020年全球牛仔服市场分析

一、2020年全球牛仔服需求分析

二、2020年欧美牛仔服需求分析

三、2020年全球牛仔服产销分析

四、2020年中外牛仔服市场对比

第三节 主要国家地区牛仔服市场分析

一、2016-2020年美国牛仔服市场分析

二、2016-2020年欧洲牛仔服市场分析

三、2016-2020年日本牛仔服市场分析

四、2016-2020年韩国牛仔服市场分析

五、2016-2020年其他国家牛仔服市场

第三章 我国牛仔服行业发展现状

第一节 我国牛仔服行业发展现状

一、我国牛仔服行业发展现状

二、我国牛仔服市场特点分析

第二节 全国牛仔服市场分析

一、2020年全国牛仔服市场规模分析

二、2020年全国牛仔服市场变化趋势

第三节 牛仔服市场需求分析

一、2020年牛仔服市场销量分析

二、2020年牛仔服市场销量预测

第四节 牛仔服市场价格分析

一、牛仔服市场价格影响因素

二、2020年牛仔服市场价格走势

第五节 2016-2020年牛仔服行业发展分析

一、2016-2020年牛仔服所属行业产销存运行分析

二、2016-2020年牛仔服所属行业利润情况分析

三、2016-2020年牛仔服所属行业发展周期分析

四、2022-2028年牛仔服行业发展机遇分析

五、2022-2028年牛仔服所属行业利润增速预测

第六节 对中国牛仔服市场的分析及思考

一、牛仔服市场特点

二、牛仔服市场分析

三、牛仔服市场变化的方向

四、中国牛仔服产业发展的新思路

五、对中国牛仔服产业发展的思考

第四章 牛仔服行业经济运行分析

第一节 2016-2020年牛仔服产量分析

一、2019牛仔服产量分析

二、2020年牛仔服产量分析

第二节 2016-2020年牛仔服行业主要经济指标分析

第三节 2016-2020年我国牛仔服行业绩效分析

一、2016-2020年行业产销情况

二、2016-2020年行业规模情况

三、2016-2020年行业盈利能力

四、2016-2020年行业经营发展能力

五、2016-2020年行业偿债能力分析

第五章 我国牛仔服所属行业进出口分析

第一节 我国牛仔服进口分析

一、2020年进口总量分析

二、2020年进口结构分析

三、2020年进口区域分析

第二节 我国牛仔服出口分析

一、2020年出口总量分析

二、2020年出口结构分析

三、2020年出口区域分析

第三节 我国牛仔服进出口预测

一、2020年进口分析

二、2020年出口分析

三、2020年牛仔服进口预测

四、2020年牛仔服出口预测

第六章 中国牛仔服行业消费市场分析

第七章 牛仔服区域市场消费分析

第一节 华北地区

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2022-2028年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 牛仔服行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国牛仔服行业竞争格局综述

- 一、2020年牛仔服行业集中度
- 二、2020年牛仔服行业竞争程度
- 三、2020年牛仔服企业与品牌数量
- 四、2020年牛仔服行业竞争格局分析

第四节 2016-2020年牛仔服行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外牛仔服竞争分析
- 二、2016-2020年我国牛仔服市场竞争分析

三、2016-2020年我国牛仔服市场集中度分析

四、2022-2028年国内主要牛仔服企业动向

五、2020年国内牛仔服拟在建项目分析

第五节 牛仔服产业集群竞争分析

一、中国牛仔服装名镇——广东省佛山市均安镇

二、中国牛仔服装名镇——广东省中山市大涌镇

三、中国牛仔服装名镇——广东省增城市新塘镇

四、中国牛仔服装名镇——广东省开平市三埠镇

五、中国牛仔布名镇——江苏省泰兴市黄桥镇

第九章 牛仔服企业竞争策略分析

第一节 牛仔服市场竞争策略分析

一、2020年牛仔服市场增长潜力分析

二、2020年牛仔服主要潜力品种分析

三、现有牛仔服产品竞争策略分析

四、潜力牛仔服品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 牛仔服企业竞争策略分析

一、贸易战对牛仔服行业竞争格局的影响

二、贸易战后牛仔服行业竞争格局的变化

三、2022-2028年我国牛仔服市场竞争趋势

四、2022-2028年牛仔服行业竞争格局展望

五、2022-2028年牛仔服行业竞争策略分析

六、2022-2028年牛仔服企业竞争策略分析

第十章 牛仔服行业模式及策略分析

第一节 牛仔服市场销售渠道分析

一、传统牛仔服销售渠道

二、新兴牛仔服销售渠道

三、牛仔服专卖趋势分析

第二节 我国牛仔服市场营销分析

一、牛仔服企业营销的创新法则

二、牛仔服低成本营销成功法则

三、牛仔服中小企业网络营销分析

四、牛仔服品牌的“零距离”营销分析

第三节 牛仔服企业媒体营销策略

一、与媒体建立起良好的关系

二、寻找企业的新闻点

三、培养传播意识

四、媒体营销重在持续

第四节 品牌扩建市场份额策略

一、广告宣传

二、专卖店的形象建设

三、事件宣传

四、参与服装交易会

第五节 牛仔服连锁专卖营销策略

一、牛仔服连锁终端的机会分析

二、牛仔服连锁终端趋势走向分析

三、牛仔服连锁终端格局分析

四、牛仔服连锁终端零售分析

第十一章 牛仔服重点企业竞争分析

第一节 兰雁集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 富琳纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 开平中源纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 开平平丰织布企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 广东开平平顺纺织企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 开平平达棉纺企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 开平市津田布厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 顺德均安富兴制衣厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 江苏鑫泰纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 广州朋客贸易有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 牛仔服行业发展趋势分析

第一节 我国牛仔服行业前景与机遇分析

一、我国牛仔服行业发展前景

二、我国牛仔服发展机遇分析

三、2020年牛仔服的发展机遇分析

四、贸易战对牛仔服行业的影响分析

第二节 2022-2028年中国牛仔服市场趋势分析

一、2016-2020年牛仔服市场趋势总结

二、2022-2028年牛仔服发展趋势分析

三、2022-2028年牛仔服市场发展空间

四、2022-2028年牛仔服产业政策趋向

五、2022-2028年牛仔服技术革新趋势

六、2022-2028年牛仔服价格走势分析

七、2022-2028年国际环境对行业的影响

第十三章 未来牛仔服行业发展预测

第一节 未来牛仔服需求与消费预测

一、2022-2028年牛仔服产品消费预测

二、2022-2028年牛仔服市场规模预测

三、2022-2028年牛仔服行业总产值预测

四、2022-2028年牛仔服行业销售收入预测

五、2022-2028年牛仔服行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国牛仔服行业供需预测

一、2022-2028年中国牛仔服供给预测

二、2022-2028年中国牛仔服产量预测

三、2022-2028年中国牛仔服需求预测

四、2022-2028年中国牛仔服供需平衡预测

五、2022-2028年中国牛仔服产品价格预测

六、2022-2028年主要牛仔服产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 牛仔服行业投资现状分析

第一节 2019年牛仔服行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2020年牛仔服行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第十五章 牛仔服行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

二、2022-2028年我国宏观经济形势分析

三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年牛仔服行业政策环境分析

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内牛仔服技术现状

二、2020年牛仔服技术发展分析

三、2022-2028年牛仔服技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对牛仔服行业的影响

第十六章 牛仔服行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2020年相关产业活力系数比较

二、2016-2020行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2020年相关产业投资收益率比较

二、2016-2020行业投资收益率分析

第三节 牛仔服行业投资效益分析

一、2016-2020年牛仔服行业投资状况分析

二、2022-2028年牛仔服行业投资效益分析

三、2022-2028年牛仔服行业投资趋势预测

四、2022-2028年牛仔服行业的投资方向

五、2022-2028年牛仔服行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响牛仔服行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响牛仔服行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响牛仔服行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响牛仔服行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国牛仔服行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国牛仔服行业发展面临的机遇分析

第五节 牛仔服行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年牛仔服行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年牛仔服行业政策风险及控制策略

- 三、2022-2028年牛仔服行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年牛仔服行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年牛仔服行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年牛仔服行业其他风险及控制策略

第十七章 牛仔服行业投资战略研究

第一节 牛仔服行业发展战略研究

- 一、战略综合规划 （一）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国牛仔服品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、牛仔服实施品牌战略的意义
- 三、牛仔服企业品牌的现状分析
- 四、我国牛仔服企业的品牌战略
- 五、牛仔服品牌战略管理的策略

第三节 牛仔服企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 牛仔服行业投资战略研究

- 一、2020年服装行业投资战略
- 二、2020年牛仔服行业投资战略
- 三、2022-2028年牛仔服行业投资战略

四、2022-2028年细分行业投资战略

部分图表目录

图表：牛仔服产业链分析

图表：国际牛仔服市场规模

图表：国际牛仔服生命周期

图表：2016-2020年中国牛仔服行业市场规模

图表：2016-2020年全球牛仔服产业市场规模

图表：2016-2020年牛仔服重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国牛仔服行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国牛仔服行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国牛仔服行业资产情况分析

图表：2016-2020年牛仔服产品进口数量比较

图表：2016-2020年牛仔服进口金额趋势比较

图表：2016-2020年牛仔服进口数量趋势比较

图表：2016-2020年牛仔服出口金额趋势比较

图表：2016-2020年牛仔服出口数量趋势比较

图表：2016-2020年中国牛仔服发展能力分析

图表：2016-2020年中国牛仔服竞争力分析

图表：2022-2028年中国牛仔服产能预测

图表：2022-2028年中国牛仔服消费量预测

图表：2022-2028年中国牛仔服市场前景预测

图表：2022-2028年中国牛仔服市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国牛仔服发展前景预测

图表：2020年牛仔服产量全国合计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315379.html>