

2022-2028年全球新能源汽车 车行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年全球新能源汽车行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年全球新能源汽车行业发展态势与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了全球新能源汽车行业市场发展环境、全球新能源汽车整体运行态势等，接着分析了全球新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了全球新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对全球新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了全球新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对全球新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资全球新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车相关概述

1.1 新能源汽车定义

1.2 新能源汽车分类

第二章 2015-2019年全球新能源汽车发展综合分析

2.1 2015-2019年全球新能源汽车发展环境分析

2.1.1 全球宏观经济形势

2.1.2 燃油车禁售提上日程

2.1.3 碳排放限制政策趋严

2.1.4 传统电动化战略加速

2.2 2015-2019年全球新能源汽车市场运行状况

2.2.1 产品生产规模

2.2.2 市场销量规模

2.2.3 新车开发情况

2.2.4 产品市场渗透率

2.2.5 产业发展目标

2.3 2015-2019年全球新能源汽车竞争分析

2.3.1 区域竞争格局分析

- 2.3.2 品牌市场竞争状况
- 2.3.3 企业市场份额占比
- 2.3.4 典型企业竞争优势

第三章 2015-2019年全球不同类型新能源汽车发展分析

3.1 纯电动汽车

- 3.1.1 纯电动汽车定义
- 3.1.2 纯电动汽车优势
- 3.1.3 市场销量规模
- 3.1.4 企业竞争格局

3.2 燃料电池汽车

- 3.2.1 燃料电池汽车定义
- 3.2.2 燃料电池汽车优势
- 3.2.3 市场保有量分析
- 3.2.4 主要国家产业规划

3.3 插电式混合动力汽车

- 3.3.1 混合动力汽车定义
- 3.3.2 混合动力汽车分类
- 3.3.3 混合动力汽车优劣势
- 3.3.4 混合动力汽车市场前景

第四章 2015-2019年全球新能源汽车产业链重要节点市场分析

4.1 新能源汽车产业链结构

- 4.1.1 新能源汽车产业链构成
- 4.1.2 新能源汽车产业链上游分析
- 4.1.3 新能源汽车产业链中游分析
- 4.1.4 新能源汽车产业链下游分析

4.2 动力电池

- 4.2.1 动力电池分类
- 4.2.2 动力电池出货量
- 4.2.3 动力电池装机量
- 4.2.4 产能区域分布状况

- 4.2.5 重点企业发展布局
- 4.2.6 未来竞争格局展望
- 4.2.7 市场发展规模预测
- 4.3 汽车电机
 - 4.3.1 电机产品分类
 - 4.3.2 生产成本结构
 - 4.3.3 区域分布状况
 - 4.3.4 企业竞争格局
 - 4.3.5 企业合作动态
- 4.4 充电桩
 - 4.4.1 充电桩分类
 - 4.4.2 市场发展规模
 - 4.4.3 企业布局动态
 - 4.4.4 市场规模预测

第五章 2015-2019年全球新能源汽车专利技术分析

- 5.1 新能源汽车专利技术研究综述
 - 5.1.1 新能源汽车技术分支
 - 5.1.2 新能源汽车共性技术
 - 5.1.3 专利技术研究方法
- 5.2 2015-2019年全球新能源汽车专利总体态势
 - 5.2.1 专利申请总量
 - 5.2.2 专利申请类型
 - 5.2.3 专利技术特点
- 5.3 2015-2019年全球新能源汽车细分市场专利分析
 - 5.3.1 纯电动汽车
 - 5.3.2 混合动力电动汽车
 - 5.3.3 燃料电池汽车
 - 5.3.4 通用技术领域
- 5.4 2015-2019年全球新能源汽车专利区域分布
 - 5.4.1 主要国家专利优势
 - 5.4.2 主要国家专利申请量

5.4.3 细分市场专利占比

第六章 2015-2019年中国新能源汽车产业分析

6.1 2015-2019年中国新能源汽车市场运行状况

6.1.1 产销规模

6.1.2 产品结构

6.1.3 市场驱动

6.1.4 市场份额

6.1.5 销售模式

6.2 2015-2019年中国新能源汽车推广应用现状

6.2.1 应用领域分布

6.2.2 私人应用领域

6.2.3 公共应用领域

6.2.4 企事业单位领域

6.3 2015-2019年新能源汽车行业区域动态

6.3.1 上海市

6.3.2 北京市

6.3.3 深圳市

6.3.4 天津市

6.3.5 江苏省

6.3.6 安徽省

第七章 2015-2019年欧洲新能源汽车产业分析

7.1 欧洲新能源汽车产业发展综述

7.1.1 新能源汽车发展优势

7.1.2 碳排放标准政策解读

7.1.3 新能源汽车补贴政策

7.1.4 新能源汽车销量规模

7.1.5 热销新能源车型分析

7.1.6 动力电池发展规划

7.2 挪威新能源汽车产业分析

7.2.1 产业发展有利条件

- 7.2.2 产业发展政策支持
- 7.2.3 新能源汽车销量规模
- 7.2.4 品牌竞争格局分析
- 7.2.5 新能源汽车普及度
- 7.3 德国新能源汽车产业分析
 - 7.3.1 汽车工业运行状况
 - 7.3.2 产业加速发展动因
 - 7.3.3 产业发展财税补贴
 - 7.3.4 新能源汽车销量规模
 - 7.3.5 品牌竞争格局分析
 - 7.3.6 主要车企发展规划
 - 7.3.7 国家发展战略规划
- 7.4 法国新能源汽车产业分析
 - 7.4.1 产业发展财税补贴
 - 7.4.2 新能源汽车销量规模
 - 7.4.3 疫情期间援助计划
- 7.5 其他欧洲国家新能源产业分析
 - 7.5.1 荷兰
 - 7.5.2 英国
 - 7.5.3 意大利
 - 7.5.4 西班牙

第八章 2015-2019年其他重点国家新能源汽车产业分析

- 8.1 美国
 - 8.1.1 产业发展政策分析
 - 8.1.2 新能源汽车销量规模
 - 8.1.3 细分市场销量结构
 - 8.1.4 品牌竞争格局分析
 - 8.1.5 动力电池发展规划
- 8.2 韩国
 - 8.2.1 新能源汽车销量规模
 - 8.2.2 产业发展财税补贴

- 8.2.3 动力电池行业现状
- 8.2.4 新能源汽车发展规划
- 8.3 日本
 - 8.3.1 产业发展战略规划
 - 8.3.2 发展财税补贴分析
 - 8.3.3 新能源汽车销量规模
 - 8.3.4 车企产业发展战略
- 8.4 泰国
 - 8.4.1 新能源汽车销量规模
 - 8.4.2 充电基础设施建设
 - 8.4.3 企业电池领域布局
 - 8.4.4 新能源汽车发展规划
 - 8.4.5 新能源汽车产业前景

第九章 全球新能源车企发展典型企业分析——特斯拉（Tesla）

- 9.1 企业发展概况
 - 9.1.1 企业发展历程
 - 9.1.2 主打车型销量情况
 - 9.1.3 全产业链发展布局
 - 9.1.4 发展面临的挑战
 - 9.1.5 企业发展前景
- 9.2 企业发展优势分析
 - 9.2.1 研发设计优势
 - 9.2.2 软件与架构优势
 - 9.2.3 生产制造优势
- 9.3 2015-2019年特斯拉经营状况分析
 - 9.3.1 经营效益分析
 - 9.3.2 业务经营分析
 - 9.3.3 财务状况分析
 - 9.3.4 核心竞争力分析
 - 9.3.5 公司发展战略

第十章 全球主要新能源汽车厂商分析

10.1 比亚迪股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 新能源汽车战略

10.2 北京新能源汽车股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 企业出海战略

10.3 上海汽车集团股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 新能源汽车销量

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 财务状况分析

10.3.6 核心竞争力分析

10.4 大众汽车集团

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 新能源汽车销量

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 财务状况分析

10.3.6 核心竞争力分析

10.5 宝马集团

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 新能源汽车销量

- 10.3.3 经营效益分析
- 10.3.4 业务经营分析
- 10.3.5 财务状况分析
- 10.3.6 核心竞争力分析
- 10.6 现代汽车集团
- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 新能源汽车销量
- 10.3.3 经营效益分析
- 10.3.4 业务经营分析
- 10.3.5 财务状况分析
- 10.3.6 核心竞争力分析

第十一章 2022-2028年全球新能源汽车产业投资及发展前景预测

- 11.1 全球新能源汽车投资分析
 - 11.1.1 行业投资前景
 - 11.1.2 企业投资动态
 - 11.1.3 投资风险分析
 - 11.1.4 行业投资建议
- 11.2 全球新能源汽车产业发展趋势分析
 - 11.2.1 未来市场格局分析
 - 11.2.2 产业链结构趋势
 - 11.2.3 汽车多元化趋势
- 11.3 2022-2028年全球新能源汽车产业预测分析
 - 11.3.1 2022-2028年全球新能源汽车产业影响因素分析
 - 11.3.2 2022-2028年全球新能源乘用车销量规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282442.html>