

# 2021-2027年中国老年旅游 行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国老年旅游行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228614.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国老年旅游行业发展态势与投资分析报告》共十章。首先介绍了老年旅游行业市场发展环境、老年旅游整体运行态势等，接着分析了老年旅游行业市场运行的现状，然后介绍了老年旅游市场竞争格局。随后，报告对老年旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对老年旅游产业有个系统的了解或者想投资老年旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 老年旅游产业相关概述

#### 第一节 旅游产业简述

##### 一、旅游业产业链透析

##### 二、旅游类型的划分

##### 三、旅游资源

#### 第二节 旅游产业的特征

##### 一、综合性

##### 二、关联性

##### 三、敏感性

##### 四、季节性

#### 第三节 老年产业

#### 第四节 中国大力发展老年旅游市场效益分析

##### 一、经济效益

##### 二、社会效益

## 第二章 2019年中国老年旅游产业市场发展环境解析

## 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&；进出口
- 十、旅游产业在国民经济中的地位

## 第二节 2019年中国老年旅游市场政策环境分析

- 一、旅游安全管理暂行办法
- 二、旅行社投保旅行社责任办法
- 三、医疗机构管理条例
- 四、老年旅游服务规范写入“标准”

## 第三节 2019年中国老年旅游社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、生活质量提高
- 四、“空巢”老人引社会关注
- 五、人口老龄化已成为中国重要的民生问题
- 六、中国逐年提高企业退休人员基本养老金

## 第三章全球人口老龄化进程综述

### 第一节 人口老龄化阐述

- 一、人口老龄化特点
- 二、人口老龄化的衡量标准
- 三、人口老龄化的影响

### 第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

- 一、世界人口整体老龄化状况
- 二、日本人口老龄化问题加重

三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓

四、巴西人口老龄化速度增快

五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

### 第三节 中国人口老龄化进程研究

一、老年人口数量和比重

二、老年人口增长速度

### 第三节 中国人口老龄化问题探讨

一、中国人口老龄化发展的四个阶段

二、中国人口老龄化的特点

三、中国人口老龄化对经济的影响

四、中国应对老龄化问题的建议

### 第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

一、我国人口老龄化的进程与特点

二、老龄化社会的老年服务需求

## 第四章 2019年中国老年人消费研究

### 第一节 城市老年人消费

一、城市老年人消费特殊性分析

二、城市老年人常消费支出及所占比重

### 第二节 老年人消费特征分析

一、消费自主性强

二、消费习惯稳定，消费行为理智

三、消费追求便利

### 第三节 老年人消费心理特点

### 第四节 老年人消费动力

一、日常开销

二、心理需求

### 第五节 老年人购买力

一、领取退休金的人数占有相当的比例

二、一部分老年人或多或少从子女那里得到一部分赡养费。

三、一部分老年人拥有一定的储蓄

### 第六节 购买欲望

## 第七节 针对老人消费心理营销策略分析

- 一、产品策略：实用方便，针对性强
- 二、广告策略：提示为主，以理服人
- 三、促销策略：情感营销，以情促销
- 四、分销策略：增加便利，开设专柜

## 第五章 2019年中国老年旅游市场现状综述

### 第一节 2019年中国老年旅游市场聚焦

- 一、高市场增长率，强地域集中性
- 二、购买潜力强，高旅游需求
- 三、注重慢旅游，喜欢休闲养生
- 四、旅行时间自由，中意淡季出游

### 第二节 老年旅游市场需求状况

- 一、老年人出游意愿越来越高，填充了旅游淡季市场的空当
- 二、老年人对出游方式要求越来越多
- 三、老年人旅游侧重于物美价廉的旅游产品
- 四、疗养型的休闲旅游更受老年群体欢迎

### 第三节 老年旅游市场供给状况

- 一、旅游产品种类单一，不能满足老年人的多元化需求
- 二、旅游产品以低价为主，忽视质量因素
- 三、中医保健、疗养休闲游开始出现并吸引大量游客
- 四、旅游市场存在恶性竞争且资源不够专门化

### 第四节 老年旅游市场开拓策略

- 一、创新老年旅游业的发展模式，注重提高老年游客的质量和效益
- 二、对不同的老年消费群体有针对性地设计不同产品
- 三、提供以人为本的旅游服务，提升服务功能

## 第六章 2019年中国老年旅游发展优势及问题分析

### 第一节 中国老年旅游发展优势

- 一、时间充裕
- 二、经济基础雄厚
- 三、具有旅游动机

## 第二节 2019年中国老年旅游发展问题

- 一、相关旅游产品及服务少
- 二、供需不平衡
- 三、恶性竞争导致服务质量问题严重
- 四、老年人自身问题不容忽视（健康因素、消费理念）

## 第七章 2019年中国老年旅游市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况

- 一、您的性别占比
- 二、您的年龄分布
- 三、您退休前的职业
- 四、您个人月收入情况
- 五、您的文化程度
- 六、您的身体状况
- 七、居住环境及形式
- 八、区域分布
- 九、您的文化娱乐生活

### 第二节 你的支出及所占比重

- 一、您的支出
- 二、看病吃药保健
- 三、文化生活支出

### 第三节 消费行业调研

- 一、您是通过什么方式去了解旅游目的地的信息的
- 二、您外出旅游资源来源
- 三、您出游的旅游动机
- 四、出游时您偏爱哪种景点
- 五、您出游中最关注的服务要素
- 六、您喜欢哪种类别的旅游
- 七、您出去旅游一般是哪种方式？（随团、散客、二者皆有）
- 八、您会选择哪个时间出去旅游
- 九、您认为目前影响您出游的主要因素
- 十、您更偏爱下列哪种交通方式？

- 十一、您一般参加哪些类型的旅游（省内、国内、境外）
- 十二、你外出旅游的持续时间一般是
- 十三、您能接受的每次旅游花费一般是多少？
- 十四、根据您的实际情况，您会选择哪种类型的旅游产品（经济型、舒适型、豪华型）
- 十五、您对您以前的旅游经历感到满意吗？
- 十六、根据您的经历和爱好，您对进一步开发苏州老年旅游市场产品有什么建议？

## 第八章 2019年中国老年医疗旅游发展透析

### 第一节 医疗旅游产业基础阐述

- 一、医疗旅游发展形式
- 二、医疗旅游特色
- 三、医疗旅游项目
- 四、医疗旅游迅速崛起的原因
- 五、发展医疗旅游意义

### 第二节 2019年世界医疗旅游发展及借鉴

- 一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业
- 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起
- 三、世界五大高端医疗旅游目的地
- 四、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响
- 五、世界医疗旅游发展经验借鉴

### 第三节 2019年中国医疗旅游产业综述

- 一、中国医疗旅游市场渐成投资热点
- 二、医疗旅游联姻开辟经济发展新路
- 三、医疗健康旅游发展研究

### 第四节 2019年中国医疗旅游重点地区发展分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、三亚
- 四、厦门
- 五、泰安

### 第五节 我国发展老年医疗旅游的可行性研究及前景预测分析



## 第九章 2019年中国老年旅游产业前景预测与发展战略研究

### 第一节 2019年中国老年旅游市场前景预测

#### 一、老年人有望成为中国旅游主力军

#### 二、老年旅游市场盈利预测

### 第二节 未来老年旅游市场的四大发展趋势

#### 一、老年市场有望成为未来分众休闲市场的领头军

#### 二、老年养生疗养的产品将成为未来老年旅游消费的主流

#### 三、候鸟型养老将成为一种潮流

#### 四、老年休闲度假市场的联动消费现象显现

### 第三节 2019年中国老年旅游市场开发战略研究

#### 一、企业扶持、企业跟进、创建品牌

#### 二、市场细分及不同市场开发策略

#### 三、新产品设计开发与销售

## 第十章 2019年中国老年旅游产业投资前景预测

### 第一节 2019年中国老年旅游行业投资概况

#### 一、老年旅游行业投资特性

#### 二、老年旅游具有良好的投资价值

#### 四、老年旅游投资环境利好

### 第二节 2019年中国老年旅游投资机会分析

#### 一、老龄化激发老年旅游市场商机

#### 二、老年旅游市场投资热点分析

### 第三节 2019年中国老年旅游投资风险及防范

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、进退入风险

#### 三、其它

### 第四节 投资观点

## 部分图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2015-2019中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 2015-2019年我国研究与试验发展（r& ; d）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228614.html>