

2021-2027年中国电子政务 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电子政务行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国电子政务行业硬件规模为1010.52亿元，占比32.53%；网络设备规模444.57亿元，占比14.31%；软件规模723.89亿元，占比23.3%；服务规模927.92亿元，占比29.86%。2019年中国电子政务市场结构（亿元 %）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电子政务行业发展态势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了电子政务行业市场发展环境、电子政务整体运行态势等，接着分析了电子政务行业市场运行的现状，然后介绍了电子政务市场竞争格局。随后，报告对电子政务做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子政务行业发展趋势与投资预测。您若想对电子政务产业有个系统的了解或者想投资电子政务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章电子政务行业发展综述

第一节电子政务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节最近3-5年中国电子政务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章电子政务行业市场环境及影响分析

第一节电子政务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、电子政务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电子政务产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、电子政务技术分析

二、电子政务技术发展水平

三、2013-2019年电子政务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章全球电子政务行业发展现状及趋势分析

第一节全球电子政务行业发展现状分析

一、国外电子政务法规环境分析

二、全球电子政务发展特点分析

第二节全球电子政务行业发展水平分析

一、全球各大洲电子政务发展水平

二、全球电子政务准备度与参与度

三、全球电子政务发展指数排名

第三节全球主要国家电子政务发展现状

一、电子政务领先国家分析

二、典型国家电子政务案例研究

三、国外电子政务建设启示

第四节全球电子政务行业发展趋势分析

一、“以公众为中心”的发展趋势

- 二、“互联治理”的发展趋势
- 三、“新方向整合”的发展趋势
- 四、“推进政府创新”的发展趋势
- 五、“拓宽网络交流渠道”发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章中国电子政务行业市场分析

第一节中国政府信息化需求分析

- 一、中国电子政务建设目标
- 二、中国电子政务发展阶段
- 三、中国电子政务组成部分
- 四、中国电子政务关注焦点
- 五、中国政府信息化的主要需求

第二节中国电子政务发展现状分析

- 一、中国电子政务发展现状分析
- 二、中国电子政务发展特点分析
- 三、中国电子政务市场规模分析
- 四、中国电子政务市场结构分析

第五章中国电子政务市场现状与规划

第一节电子政务投资建设情况2011-2019年中国电子政务硬件市场规模

数据来源：公开资料整理

- 一、电子政务投资规模
- 二、电子政务建设情况

第二节电子政务市场规模与竞争分析

- 一、电子政务市场规模分析
- 二、电子政务市场竞争分析

第三节电子政务细分市场分析

- 一、电子政务硬件市场分析
- 二、电子政务软件市场分析
- 三、电子政务服务市场分析

第四节电子政务发展战略与规划分析

- 一、电子政务发展战略模式
- 二、电子政务发展规划目标

第三部分市场全景调研

第六章中国电子政务细分市场分析

第一节电子政务硬件市场分析

- 一、电子政务硬件市场规模
- 二、电子政务硬件市场竞争情况
- 三、电子政务硬件市场发展前景

第二节电子政务软件市场分析

- 一、电子政务软件市场规模
- 二、电子政务软件市场竞争情况
- 三、电子政务软件市场发展前景

第三节电子政务服务市场分析

- 一、电子政务服务市场规模
- 二、电子政务服务市场竞争情况
- 三、电子政务服务市场发展前景

第七章中国电子政务应用模式与平台分析

第一节电子政务应用领域分析

第二节电子政务应用模式分析

- 一、G2G模式分析
- 二、G2B模式分析
- 三、G2C模式分析
- 四、G2E模式分析

第三节电子政务应用平台建设

- 一、政府门户网站平台
- 二、行政审批服务平台
- 三、网上政务大厅平台
- 四、公文交换平台
- 五、协同办公平台

第四节电子政务新平台——微博

- 一、政务微博认证规模
- 二、政务微博分布结构
- 三、政务微博影响力
- 四、政务微博应用度
- 五、政务微博存在问题
- 六、政务微博规范措施
- 七、政务微博功能演变趋势
- 八、政务微博发展预测

第四部分竞争格局分析

第八章中国地方电子政务发展分析

第一节北京电子政务发展进程与规划

- 一、北京电子政务政策推动
- 二、北京电子政务投资情况
- 三、北京电子政务建设现状
- 四、北京电子政务需求分析
- 五、北京电子政务建设规划

第二节上海电子政务发展进程与规划

- 一、上海电子政务政策推动
- 二、上海电子政务投资情况
- 三、上海电子政务建设现状
- 四、上海电子政务需求分析
- 五、上海电子政务建设规划

第三节深圳电子政务发展进程与规划

- 一、深圳电子政务政策推动
- 二、深圳电子政务投资情况
- 三、深圳电子政务建设现状
- 四、深圳电子政务需求分析
- 五、深圳电子政务建设规划

第四节苏州电子政务发展进程与规划

- 一、苏州电子政务政策推动
- 二、苏州电子政务投资情况

三、苏州电子政务建设现状

四、苏州电子政务需求分析

五、苏州电子政务建设规划

第五节杭州电子政务发展进程与规划

一、杭州电子政务政策推动

二、杭州电子政务投资情况

三、杭州电子政务建设现状

四、杭州电子政务需求分析

五、杭州电子政务建设规划

第九章2021-2027年电子政务行业领先企业经营形势分析

第一节东华软件股份公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业组织结构

五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业最新发展动向分析

第二节中创软件商用中间件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营模式分析

三、企业主营业务与产品分析

四、企业电子政务解决方案系统架构

五、企业经营优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节浪潮软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业经营优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节太极计算机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业经营优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节福建榕基软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业经营优势与劣势分析

第六节北京久其软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业最新发展动向分析

第七节航天信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织结构

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业主营业务与产品分析

六、企业经营优势与劣势分析

第八节浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业经营优势与劣势分析

第九节上海宝信软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业主营业务与产品分析

五、企业电子政务解决方案系统架构

六、企业经营优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节北京超图软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业主营业务与产品分析

五、企业电子政务解决方案系统架构

六、企业经营优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十章2021-2027年电子政务行业前景及趋势预测

第一节2021-2027年电子政务市场发展前景

一、2021-2027年电子政务市场发展潜力

二、2021-2027年电子政务市场发展前景展望

第二节2021-2027年电子政务市场发展趋势预测

一、2021-2027年电子政务行业发展趋势

二、2021-2027年电子政务市场规模预测

三、2021-2027年电子政务行业应用趋势预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2021-2027年电子政务行业投资及风险分析

第一节电子政务行业投资特性分析

一、电子政务行业进入壁垒分析

二、电子政务行业盈利因素分析

三、电子政务行业盈利模式分析

第二节2021-2027年电子政务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2021-2027年电子政务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电子政务行业投资机遇

第四节2021-2027年电子政务行业投资风险及防范

一、技术风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第六部分发展战略研究

第十二章电子政务行业发展战略研究

第一节电子政务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节电子政务经营策略分析

一、电子政务市场细分策略

二、品牌定位与品类规划

三、电子政务新产品差异化战略

第三节电子政务行业投资战略研究

一、2019年电子政务行业投资战略

二、2021-2027年电子政务行业投资战略

部分图表目录：

图表：2021-2027年中国权力阳光系统建设市场规模及增长率预测

图表：2021-2027年中国党委信息化系统建设市场规模及增长率预测

图表：2021-2027年中国公安信息化系统建设市场规模及增长率预测

图表：2021-2027年中国平安城市建设市场规模及增长率预测

图表：2012年-2019年GDP环比同比增长速度

图表：2012年-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2012年-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2012年-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2012年-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2012年-2019年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2012年-2019年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2012年-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2012年-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012年-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2012-2019年中国电子政务市场规模

图表：2012-2019年中国电子政务软件和服务市场份额

图表：电子政务市场主要参与厂商（1）

图表：电子政务市场主要参与厂商（2）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220976.html>