

2021-2027年中国自助服务 终端市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国自助服务终端市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自助服务终端主要用于缓解营业厅人流大的问题，提高业务办理的速度，主要应用于银行、电信、电力、医疗、航空、零售等行业。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国自助服务终端市场深度分析与战略咨询报告》共六章。首先介绍了自助服务终端行业市场发展环境、自助服务终端整体运行态势等，接着分析了自助服务终端行业市场运行的现状，然后介绍了自助服务终端市场竞争格局。随后，报告对自助服务终端做了重点企业经营状况分析，最后分析了自助服务终端行业发展趋势与投资预测。您若想对自助服务终端产业有个系统的了解或者想投资自助服务终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国自助服务终端行业综述

1.1自助服务终端综述

1.1.1自助服务终端概念

1.1.2自助服务终端分类

1.2行业特征分析

1.2.1行业周期性特征

1.2.2行业区域性特征

1.3行业发展环境分析

1.3.1行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与管理体制

(2) 行业相关政策解读

(3) 行业相关技术标准

1.3.2行业经济环境分析

(1) 国际经济形势

1) 国际经济现状分析

2) 国际经济展望

(2) 国内经济形势

1) 国内经济现状分析

2) 国内经济展望

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.4 行业配件市场分析

1.4.1 自助服务终端产业链概述

1.4.2 行业配件市场分析

(1) 电子元器件市场分析

1) 产销规模

2) 主要厂商

3) 价格走势

4) 未来发展趋势

(2) 工控机市场分析

1) 市场规模

2) 应用领域

3) 主要厂商

4) 主要细分产品市场

5) 未来发展趋势

(3) 显示器市场分析

1) 出货规模

2) 主要厂商

3) 未来发展趋势

(4) 触摸屏市场分析

1) 出货规模

2) 主要厂商

3) 主要细分产品市场

4) 未来发展趋势

5) 行业前景预测

第二章全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局

2.1国际市场发展现状与竞争格局

2.1.1行业发展概况

2.1.2行业市场规模

2.1.3行业竞争格局

2.1.4行业区域分布

- (1) 北美市场
- (2) 欧洲市场
- (3) 亚太市场
- (4) 其他地区市场

2.1.5行业发展趋势

2.2国内市场发展现状与竞争格局

2.2.1行业发展历程

2.2.2行业市场规模

- (1) 保有量分析
- (2) 新增量分析

2.2.3行业影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

2.2.4行业五力模型分析

- (1) 内部竞争状况分析
- (2) 上游议价能力分析
- (3) 下游议价能力分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 新进入者威胁分析

2.3跨国企业在华竞争状况

2.3.1美国计算机服务公司

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销网络
- (5) 在华投资

2.3.2美国迪堡（DIEBOLD）

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 在华投资

2.3.3德国德利多富（WINCOR NIXDORF）

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资

2.3.4美国寇比克（CUBIC）

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资

2.3.5法国泰雷兹（THALES）

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销网络
- (5) 在华投资

2.3.6星SDS

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资

2.3.7日本欧姆龙（OMRON）

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩

- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资

2.3.8澳大利亚亿雅婕（ERG）

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资

2.4投资兼并与重组整合分析

2.4.1国际投资兼并与重组整合分析

2.4.2国内投资兼并与重组整合分析

第三章中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析

3.1金融类自助服务终端市场分析

3.1.1ATM市场分析

- (1) ATM发展概况
- (2) ATM运营模式
 - 1) 直接出售模式
 - 2) 合作运营模式
 - 3) 融资租赁模式
- (3) ATM市场规模
 - 1) 银行机构ATM总保有量
 - 2) 银行机构新增ATM数量
 - 3) 银行ATM机对应数量
- (4) ATM市场竞争格局
- (5) ATM企业盈利情况
- (6) ATM主要需求客户
- (7) ATM发展驱动因素
- (8) ATM发展前景预测

3.1.2自助缴费机市场分析

- (1) 自助缴费机发展概况

- (2) 自助缴费机竞争格局

- (3) 自助缴费机发展前景

3.1.3自助存折补登机市场分析

- (1) 自助存折补登机发展概况

- (2) 自助存折补登机竞争格局

- (3) 自助存折补登机发展前景

3.2公共服务类自助服务终端市场分析

3.2.1AFC市场分析

- (1) AFC发展概况

- (2) AFC发展特点

- (3) AFC市场规模

- 1) 投放数量

- 2) 市场规模

- (4) AFC市场竞争格局

- (5) AFC主要需求客户

- (6) AFC发展驱动因素

3.2.2自动售货机市场分析

- (1) 自动售货机发展概况

- (2) 自动售货机布放分析

- 1) 运营成本

- 2) 经营收益

- 3) 布放场所

- (3) 自动售货机运营模式

- 1) 传统模式

- 2) 创新模式

- (4) 自动售货机市场规模

- (5) 自动售货机发展瓶颈

- (6) 自动售货机市场竞争格局

- (7) 自动售货机发展前景

- 1) 驱动因素

- 2) 前景预测

3.2.3自助加油机市场分析

- (1) 自助加油机发展概况
- (2) 自助加油技术实现方式
 - 1) 自主控制加油机
 - 2) 集中控制加油机
- (3) 自助加油机发展瓶颈
- (4) 自助加油机改进与推广方法
 - 1) 与汽车厂商合作，促销加油卡
 - 2) 两大集团合作
- (5) 自助加油机发展前景

3.2.4自助点菜机市场分析

- (1) 自助点菜机发展概况
- (2) 自助点菜机主要需求客户
- (3) 自助点菜机主要生产企业
- (4) 自助点菜机发展前景

3.2.5自助图书馆服务机市场分析

- (1) 自助图书馆服务机发展概况
- (2) 自助图书馆服务机主要生产企业
- (3) 自助图书馆服务机发展前景

3.2.6自助办税终端ARM市场分析

- (1) 自助办税终端ARM发展概况
- (2) 自助办税终端ARM系统构成
- (3) 自助办税终端ARM实施效率
- (4) 自助办税终端ARM竞争对手

3.2.7其他公共服务类自助服务终端市场分析

3.3医疗类自助服务终端市场分析

3.3.1自助挂号机市场分析

- (1) 自助挂号机发展概况
- (2) 自助挂号机应用情况
- (3) 自助挂号机发展前景

3.3.2自助取单机市场分析

- (1) 自助取单机发展背景
- (2) 自助取单机应用情况

- (3) 自助取单机效益分析
- (4) 自助取单机发展前景

第四章中国自助服务终端行业主要经营情况分析

4.1企业发展总体状况分析

4.2行业领先企业个案分析

4.2.1广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业采购渠道分析

4.2.2深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业采购渠道分析

4.2.3云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业主要子公司分析

4.2.4东方通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业主要子公司分析

4.2.5广州御银科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业采购渠道分析

第五章中国自助服务终端用户应用需求分析

5.1自助服务终端需求特点

5.2自助服务终端在银行业的应用分析

5.2.1银行业自助服务终端发展现状

- (1) 银行业自助服务终端类型
- (2) 银行业自助服务终端功能
- (3) 银行业自助服务终端布放
- (4) 银行业自助服务终端优势
- (5) 银行业自助服务终端发展存在的问题

5.2.2银行业自助服务终端应用规模

- (1) 银行机构数量
- (2) 自助服务终端应用规模

5.2.3银行业自助服务终端主要厂商

5.2.4银行业自助服务终端采购招标

5.2.5银行业自助服务终端保有量

- (1) 中国工商银行自助终端保有量
- (2) 中国建设银行自助终端保有量
- (3) 中国农业银行自助终端保有量
- (4) 中国银行自助终端保有量
- (5) 中国邮政储蓄银行自助终端保有量
- (6) 交通银行自助终端保有量
- (7) 招商银行自助终端保有量
- (8) 光大银行自助终端保有量

5.2.6银行业自助服务终端需求前景

- (1) 中国工商银行自助终端需求前景
- (2) 中国建设银行自助终端需求前景
- (3) 中国农业银行自助终端需求前景
- (4) 中国银行自助终端需求前景
- (5) 中国邮政储蓄银行自助终端需求前景

5.2.7银行业自助服务终端发展趋势

5.3自助服务终端在电信行业中的应用分析

5.3.1电信行业自助服务终端发展现状

5.3.2 电信行业自助服务终端应用规模

(1) 电信营业网点数量

(2) 自助服务终端应用规模

5.3.3 电信行业自助服务终端主要厂商

5.3.4 电信行业自助服务终端采购招标

(1) 中国移动采购招标

(2) 中国联通采购招标

(3) 中国电信采购招标

5.3.5 电信行业自助服务终端发展趋势

5.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析

5.4.1 电力行业自助服务终端发展现状

5.4.2 电力行业自助服务终端应用规模

5.4.3 电力行业自助服务终端主要厂商

5.4.4 电力行业自助服务终端采购招标

5.4.5 电力行业自助服务终端发展趋势

5.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析

5.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状

5.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模

(1) 轨道交通建设

(2) 自助服务终端应用规模

5.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商

5.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标

5.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析

5.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状

5.6.2 医疗行业自助服务终端主要厂商

5.6.3 医疗行业自助服务终端应用案例

5.6.4 医疗行业自助服务终端采购招标

5.6.5 医疗行业自助服务终端发展前景

(1) 驱动因素

(2) 前景预测

5.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析

5.7.1 零售行业自助服务终端发展概况

5.7.2售行业自助服务终端布放现状

5.7.3售行业自助服务终端发展前景

(1) 驱动因素

(2) 发展前景

5.8自助服务终端在机场中的应用分析

5.8.1机场自助服务终端发展概况

5.8.2机场自助服务终端投放现状

5.8.3机场自助服务终端主要厂商

5.8.4机场自助服务终端发展瓶颈

5.8.5机场自助服务终端发展前景

(1) 机场建设规划

(2) 前景预测

5.9自助服务终端在税务部门的应用分析

5.9.1税务部门自助服务终端发展现状

(1) 税务部门自助服务终端类型

(2) 税务部门自助服务终端功能

(3) 税务部门自助服务终端布放

(4) 税务部门自助服务终端优势

(5) 税务部门自助服务终端常见问题及处理方法

5.9.2税务部门自助服务终端应用规模

5.9.3税务部门自助服务终端采购招标

5.9.4税务部门自助服务终端发展趋势

自助服务终端在政府部门中的应用分析

.1政府部门自助服务终端发展概况

.2政府部门自助服务终端采购招标

(1) 采购招标渠道分析

(2) 主要部门采购招标

1) 社保部门

2) 工商部门

3) 其他部门

.3政府部门自助服务终端主要厂商

.4政府部门自助服务终端发展前景

第六章中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析

6.1行业发展趋势与前景

6.1.1行业发展趋势分析

6.1.2行业发展前景预测

- (1) 电信行业自助服务终端前景预测
- (2) 银行业自助服务终端前景预测
- (3) 电力行业自助服务终端前景预测
- (4) 轨道交通自助服务终端前景预测
- (5) 税务部门自助服务终端前景预测

6.2行业投资机会与建议

6.2.1行业投资价值分析

6.2.2行业投资机会分析

- (1) 重点投资区域分析
- (2) 重点投资领域分析
- (3) 重点投资产品分析

6.2.3行业主要投资建议

6.3行业投资风险分析

6.3.1宏观经济风险

6.3.2市场竞争风险

6.3.3原材料价格波动风险

6.3.4技术风险

6.3.5行业其他风险

6.4行业投资特性分析

6.4.1行业招标方式

6.4.2行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 资金壁垒

6.5投资经验借鉴

部分图表目录:

图表1 自助服务终端分类

图表2 《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表3 《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表4 ATM主要硬件标准

图表5 ATM主要软件标准

图表6 2015-2019年全球GDP运行趋势（单位 %）

图表7 2015-2019年全球主要经济体经济增速及预测（单位 %）

图表8 2015-2019年GDP总量及同比增长率（单位亿元， %）

图表9 2015-2019年中国固定资产投资情况（单位亿元， %）

图表10 2019年主要经济指标预测（单位 %）

图表11 2019年投资增长预测（单位 %）

图表12 2019年主要经济指标预测（单位万亿元， %）

图表13 2015-2019年自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位种）

图表14 2015-2019年自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位种）

图表15 2015-2019年自助服务终端行业相关专利公开数量分布图（单位种）

图表16 2015-2019年自助服务终端行业相关专利公开数量比重图（单位 %）

图表17 2015-2019年自助服务终端行业相关专利申请人构成图（单位个）

图表18 2015-2019年自助服务终端行业相关专利申请人综合比较（单位种， %， 个， 年）

图表19 我国自助服务终端行业相关专利分布领域（前十位）（单位种）

图表20 我国自助服务终端行业相关专利比重（单位 %）

图表21 自助服务终端产业链

图表22 2015-2019年中国电子元件产量累计增速（单位 %）

图表23 2015-2019年中国电子元器件行业主要产品累计产量增速（单位 %）

图表24 中国主要电子元器件生产厂商优势

图表25 2015-2019年中国电子元器件季度价格指数

图表26 中国IPC应用领域结构（单位 %）

图表27 四大类IPC市场份额（单位 %）

图表28 2015-2019年中国液晶显示器市场均价走势预测（单位元）

图表29 2015-2019年全球触控面板出货量及增速预测（单位百万片， %）

图表30 2015-2019年全球触控面板出货金额及预测（单位百万美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233186.html>