

2021-2027年中国气象服务 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国气象服务行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按气象服务对象划分，气象服务可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。决策气象服务是为各级政府和有关部门决策提供的气象服务；公众气象服务是为公众提供的日常气象服务；专业气象服务是为各行各业提供的针对行业需要的气象服务；科技服务是为专门用户提供的特殊需要的气象服务。这四者构成了覆盖全社会全方位的气象服务网。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国气象服务行业发展态势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了气象服务行业市场发展环境、气象服务整体运行态势等，接着分析了气象服务行业市场运行的现状，然后介绍了气象服务市场竞争格局。随后，报告对气象服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了气象服务行业发展趋势与投资预测。您若想对气象服务产业有个系统的了解或者想投资气象服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国气象服务产业发展综述

1.1气象服务产业概述

1.1.1气象服务产业定义

1.1.2气象经济的概念

1.1.3气象服务分类

（1）按服务内容分

（2）按服务对象分

（3）按服务性质分

1.2气象服务产业发展环境分析

1.2.1政策环境分析

（1）体制环境分析

（2）主要法规解读

（3）主要政策解读

（4）政策环境对气象服务产业的影响

1.2.2经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 经济环境对气象服务产业的影响

1.2.3自然环境分析

- (1) 自然环境现状
- (2) 自然环境对气象服务产业的影响

1.2.4技术环境分析

- (1) 气象现代化技术
- (2) 科技创新
- (3) 气象技术发展方向
- (4) 技术环境对气象服务产业的影响

第2章：国外气象服务产业发展模式与经验

2.1国外气象服务产业发展分析

2.1.1国外气象服务产业发展历程

- (1) 初创阶段（萌芽时期）
- (2) 拓展阶段（热身发力时期）
- (3) 蓬勃生长阶段（活力四射时期）

2.1.2国外气象服务产业发展模式

- (1) 国家垄断经营模式分析
- (2) 私人竞争经营模式分析
- (3) 公私混合经营模式分析

2.1.3国外气象服务产业发展特点

2.2美国气象服务产业发展

2.2.1美国气象服务产业发展现状

- (1) 发展历程
- (2) 发展水平
- (3) 管理体制

2.2.2美国气象服务产业运作方式

2.2.3美国气象服务产业在自然灾害中的应用

- (1) 飓风
- (2) 龙卷风

(3) 旱灾

(4) 洪涝

2.2.4 美国气象服务产业主要企业

2.3 日本气象服务产业发展

2.3.1 日本气象服务产业发展现状

2.3.2 日本气象服务产业运作方式

2.3.3 日本气象服务产业发展规划

(1) 气象观测、监测及气象情报规划

(2) 气象业务技术规划

(3) 气象卫星规划

2.3.4 日本气象服务产业主要企业

2.4 英国气象服务产业发展

2.4.1 英国气象服务产业发展现状

2.4.2 英国气象服务产业运作方式

2.4.3 英国气象服务产业主要企业

2.5 德国气象服务产业发展

2.5.1 德国气象服务产业发展现状

2.5.2 德国气象服务产业运作方式

2.5.3 德国气象服务产业主要企业

2.6 新西兰气象服务产业发展

2.6.1 新西兰气象服务产业发展现状

2.6.2 新西兰气象服务产业运作方式

2.6.3 新西兰气象服务产业主要企业

2.7 国外气象服务产业发展趋势与经验总结

2.7.1 气象服务产业发展趋势

2.7.2 气象服务产业发展经验总结

第3章：中国气象服务产业发展现状与潜力

3.1 中国气象服务产业现状分析

3.1.1 气象服务产业发展历程

(1) 气象事业的发展历程

(2) 气象服务商业化历程

3.1.2气象服务产业发展规模

3.1.3气象服务产业发展特点

3.1.4与国外气象服务的比较

3.2中国气象服务组织结构分析

3.2.1气象服务市场结构现状

(1) 国家气象服务机构

(2) 行业气象服务机构

(3) 国外气象服务公司

3.2.2气象服务组织结构特征

(1) 组织上既分散又集中

(2) 服务上多种功能兼备

(3) 运行上多种机制并用

(4) 业务上逐级指导，互相协作

3.2.3气象服务组织结构主要问题

3.3中国气象服务供需情况分析

3.3.1气象服务供给情况

3.3.2气象服务基础设施建设

(1) 气象卫星发展情况

(2) 气象雷达发展情况

(3) 地面接收处理系统情况

(4) 气象数据收集处理情况

3.3.3气象服务产品类别

3.3.4气象服务供给特征

3.3.5气象服务需求规模

3.3.6气象服务需求特点

3.3.7气象服务主要供需矛盾

3.3.8气象服务消费者需求分析

(1) 消费意愿分析

(2) 气象服务满意度分析

(3) 气象常识理解分析

3.4中国气象服务产品类型分析

3.4.1私人产品

3.4.2 俱乐部产品

3.4.3 公共资源

3.4.4 纯公共产品

3.4.5 收费型生产气象信息产品

3.5 中国气象服务产业发展潜力分析

3.5.1 气象服务产业影响因素

3.5.2 气象服务产业市场空间

3.5.3 气象服务产业发展趋势

第4章：中国公共气象服务发展现状与趋势

4.1 公共气象服务发展综述

4.1.1 公共气象服务基本内涵

4.1.2 公共气象服务资金来源

4.1.3 公共气象服务需求分析

(1) 需求现状分析

(2) 需求特点分析

4.1.4 公共气象服务发展现状

(1) 取得的成效

(2) 面临的挑战

4.1.5 公共气象服务发展方向

(1) 面向防灾减灾的气象服务

(2) 应对气候变化的气象服务

(3) 面向公众的气象服务

(4) 面向农业农村的气象服务

(5) 突发公共事件应急气象服务

4.2 决策气象服务发展分析

4.2.1 决策气象服务基本内涵

4.2.2 决策气象服务发展历程

4.2.3 气象灾害影响评估技术

4.2.4 决策气象服务主要方式

4.2.5 决策气象服务案例

(1) 台风灾害防御气象服务

- (2) 洪涝灾害气象服务案例
- (3) 都兰地区大到暴雪决策服务
- (4) 北京奥运会专题决策服务
- (5) 汶川大地震应急决策服务
- (6) 江苏太湖蓝藻气象决策服务

4.2.6决策气象服务发展方向

4.2.7做好决策气象服务措施

- (1) 大局观的决策气象服务思维
- (2) 多样化的决策气象服务方式
- (3) 多元化的决策气象服务技巧
- (4) 完善的决策气象服务机制

4.3公众气象服务发展分析

4.3.1公众气象服务需求分析

4.3.2公众气象服务发展现状

4.3.3公众气象服务产品内容

4.3.4公众气象服务主要形式

4.3.5公众气象服务的满意度

4.3.6公众气象服务发展趋势

第5章：中国气象科技服务需求分析

5.1气象科技服务需求分析

5.1.1气象科技服务基本概念

5.1.2气象科技服务的新背景

5.1.3气象科技服务发展现状

5.1.4气象科技服务收入规模

5.1.5气象科技服务发展特点

5.2公共性服务项目需求分析

5.2.1气象影视服务市场分析

- (1) 气象影视服务发展历程
- (2) 气象影视服务发展现状
- (3) 气象影视服务与新媒体
- (4) 气象影视经济效益分析

(5) 气象影视业务问题分析

(6) 气象影视服务发展方向

(7) 气象影视服务发展策略

5.2.2 气象短信服务发展分析

(1) 气象短信服务发展现状

(2) 气象短信服务主要特征

(3) 气象短信服务类型分析

(4) 气象短信服务运营模式

(5) 气象短信服务价值链分析

(6) 气象短信服务收入规模

(7) 气象短信服务收入区域分布

(8) 气象短信服务与“三农”

(9) 气象短信服务主要问题

(10) 气象短信服务发展方向

(11) 气象短信服务发展潜力

5.2.3 气象信息电话服务发展分析

(1) 气象信息电话服务需求分析

(2) 气象信息电话服务运营模式

(3) 气象信息电话服务发展现状

(4) 气象信息电话服务收入规模

(5) 气象信息电话服务发展方向

5.2.4 无线终端气象信息服务发展分析

(1) 无线终端气象信息服务概述

(2) 无线终端气象信息服务发展现状

(3) 无线终端气象信息服务运营模式

(4) 无线终端气象信息服务发展趋势

5.3 专业技术服务性项目需求分析

5.3.1 专业气象服务发展分析

(1) 专业气象服务基本内涵

(2) 专业气象服务发展历程

(3) 专业气象服务收入规模

(4) 专业气象服务需求分析

(5) 专业气象服务进展分析

(6) 专业气象服务主要问题

(7) 专业气象服务发展趋势

5.3.2 防雷检测服务发展分析

(1) 防雷检测服务需求分析

(2) 防雷检测服务发展现状

(3) 防雷检测服务收费标准

(4) 防雷检测服务收入规模

(5) 防雷检测服务主要问题

(6) 防雷检测服务发展趋势

5.3.3 网络气象服务发展分析

(1) 网络气象服务需求分析

(2) 网络气象服务发展现状

(3) 网络气象服务发展趋势

5.4 综合服务性项目需求分析

5.4.1 防雷工程服务发展分析

(1) 雷电防护技术发展分析

(2) 防雷工程市场发展现状

(3) 防雷工程市场收入规模

(4) 防雷服务市场竞争格局

(5) 防雷工程市场发展趋势

(6) 防雷工程市场发展前景

5.4.2 施放气球服务发展分析

(1) 中国对施放气球的管理

(2) 施放气球服务发展现状

(3) 施放气球服务存在问题

(4) 施放气球服务对策和建议

5.5 气象科技服务发展趋势与对策

5.5.1 气象科技服务主要问题

(1) 服务理念不明确

(2) 投入不足的制约性

(3) 市场机制不健全

(4) 科技服务人才匮乏

(5) 地区发展不平衡

5.5.2 气象科技服务发展对策

(1) 总体发展思路

(2) 创新服务手段对策

(3) 强化行业管理对策

(4) 加强人才队伍建设对策

(5) 加大政策资金倾斜对策

5.5.3 气象科技服务发展趋势

(1) 发展速度将继续加快

(2) 服务领域将不断拓宽

(3) 社会经济效益日益提高

第6章：中国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析

6.1 中国气象服务产业区域格局

6.1.1 气象科技服务地区分布

6.1.2 专业气象服务地区分布

6.1.3 气象广告服务地区分布

6.1.4 气象信息电话服务地区分布

6.1.5 气象短息服务地区分布

6.1.6 防雷技术服务地区分布

6.1.7 防雷工程服务地区分布

6.2 北京市气象服务产业发展分析

6.2.1 气象服务能力与需求

6.2.2 气象服务产业扶持政策

6.2.3 公益气象服务发展现状

6.2.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业专项气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 211声讯电话

(4) 121语音信箱服务

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.2.5 气象服务产业发展趋势

6.3 上海市气象服务产业发展分析

6.3.1 气象服务能力与需求

6.3.2 气象服务产业扶持政策

6.3.3 公益气象服务发展现状

6.3.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.3.5 气象服务产业发展趋势

6.4 江苏省气象服务产业发展分析

6.4.1 气象服务能力与需求

6.4.2 气象服务产业扶持政策

6.4.3 公益气象服务发展现状

6.4.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.4.5 气象服务产业发展趋势

6.5 广东省气象服务产业发展分析

6.5.1 气象服务能力与需求

6.5.2 气象服务产业扶持政策

6.5.3 公益气象服务发展现状

6.5.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.5.5气象服务消费者调查分析

6.5.6气象服务产业发展趋势

6.6浙江省气象服务产业发展分析

6.6.1气象服务能力与需求

6.6.2气象服务产业扶持政策

6.6.3公益气象服务发展现状

6.6.4气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.6.5气象服务产业发展趋势

6.7山东省气象服务产业发展分析

6.7.1气象服务能力与需求

6.7.2气象服务产业扶持政策

6.7.3公益气象服务发展现状

6.7.4气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.7.5气象服务产业发展趋势

6.8四川省气象服务产业发展分析

6.8.1气象服务能力与需求

6.8.2气象服务产业扶持政策

6.8.3公益气象服务发展现状

6.8.4气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.8.5气象服务产业发展趋势

6.9安徽省气象服务产业发展分析

6.9.1气象服务能力与需求

6.9.2气象服务产业扶持政策

(1) 《安徽省气象事业“十三五”发展规划》

(2) 《加快推进安徽气象现代化的实施方案》

(3) 《安徽省气象灾害防御规划(2016-2020年)》

6.9.3公益气象服务发展现状

6.9.4气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.9.5气象服务产业发展趋势

6.10江西省气象服务产业发展分析

6.10.1气象服务能力与需求

6.10.2气象服务产业扶持政策

(1) 江西省气象事业发展“十三五”规划

(2) 《江西省气象灾害防御条例》

6.10.3公益气象服务发展现状

6.10.4气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

6.10.5气象服务产业发展趋势

6.11湖南省气象服务产业发展分析

6.11.1气象服务能力与需求

6.11.2气象服务产业扶持政策

6.11.3公益气象服务发展现状

6.11.4气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

6.11.5气象服务产业发展趋势

6.12湖北省气象服务产业发展分析

6.12.1气象服务能力与需求

6.12.2气象服务产业扶持政策

6.12.3公益气象服务发展现状

6.12.4气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

6.12.5气象服务产业发展趋势

6.13河北省气象服务产业发展分析

6.13.1气象服务能力与需求

6.13.2气象服务产业扶持政策

6.13.3公益气象服务发展现状

6.13.4气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.13.5气象服务产业发展趋势

6.14福建省气象服务产业发展分析

6.14.1气象服务能力与需求

6.14.2气象服务产业扶持政策

6.14.3公益气象服务发展现状

6.14.4气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.14.5气象服务产业发展趋势

6.15广西省气象服务产业发展分析

6.15.1气象服务能力与需求

6.15.2气象服务产业扶持政策

6.15.3公益气象服务发展现状

6.15.4气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

6.15.5 气象服务产业发展趋势

第7章：中国气象服务商业化需求与投资策略

7.1 中国气象服务商业化需求

- 7.1.1 气象服务市场的国际化
- 7.1.2 社会生产和人民生活需要
- 7.1.3 国内气象事业发展的需要

7.2 中国气象服务商业化现状

- 7.2.1 中国气象服务商业化探索
 - (1) 经纪人探路商业气象服务
 - (2) 气象机构逐步企业化改制
 - (3) 商业气象服务公司的设立

7.2.2 中国气象服务商业化案例

7.2.3 中国气象服务商业化水平

7.3 中国气象服务商业化展望

- 7.3.1 中国气象服务商业化展望
 - (1) 气象服务商业化是未来趋势
 - (2) 当前气象服务商业化的机遇
 - (3) 当前气象服务商业化的挑战

7.3.2 中国气象服务商业化路径

7.4 中国培育气象服务商业化的措施

- 7.4.1 气象服务商业化的关键要素
 - (1) 气象服务质量的提高
 - (2) 以客户和市场的需求为导向
 - (3) 商业气象服务组织创新

7.4.2 培育商业气象服务的措施

- (1) 组织专题政策研究
- (2) 大力发展商业性气象服务实体
- (3) 加强商业气象服务科技方法研究

- (4) 大力组织相应的转岗培训
- (5) 逐步地有序开放气象信息服务市场
- 7.4.3商业气象服务结构模式设计
- 7.5中国商业气象服务企业营销体系与策略
 - 7.5.1商业/公益气象组织的关系
 - 7.5.2商业气象服务营销组织模式
 - 7.5.3商业气象服务产品策略
 - (1) 商业气象服务产品特点
 - (2) 商业气象服务产品策略
 - 7.5.4商业气象服务价格策略
 - (1) 商业气象服务价格影响因素
 - (2) 商业气象服务价格策略
 - 7.5.5商业气象服务营销渠道策略
 - (1) 影响营销渠道选择的因素
 - (2) 商业气象服务营销渠道管理
 - 7.5.6商业气象服务促销策略
 - (1) 制定促销策略应考虑的因素
 - (2) 商业气象服务促销工具
 - 7.5.7提高商业气象服务人员素质
 - 7.5.8商业气象服务的过程管理

第8章：国内外气象服务机构运营情况分析

8.1国外商业化气象服务企业运营情况分析

8.1.1美国国际天气服务公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司组织架构
- (3) 公司产品与服务
- (4) 公司气象服务能力
- (5) 公司运营情况分析

8.1.2美国天气频道公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品与服务

- (3) 公司气象服务能力
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司经营优劣势

8.1.3美国全球天气动力公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司气象服务能力
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司经营优劣势

8.1.4阿姆斯特风险管理决策公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司在华业务分析
- (5) 公司经营优劣势

8.1.5澳大利亚气象局

- (1) 公司简介
- (2) 公司组织架构
- (3) 公司产品与服务
- (4) 公司气象服务能力
- (5) 公司运营情况分析

8.1.6新西兰气象服务有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司组织架构
- (3) 公司产品与服务
- (4) 公司气象服务模式
- (5) 公司运营情况分析

8.1.7日本气象信息公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司发展历程
- (3) 公司组织架构
- (4) 公司产品与服务

(5) 公司气象服务能力

8.1.8日本气象协会

(1) 公司简介

(2) 公司组织架构

(3) 公司产品与服务

(4) 公司气象服务能力

(5) 公司运营情况分析

8.2国内气象局运营情况分析

8.2.1中国气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 主要工作职责

(4) 机构直属单位分析

(5) 人力资源情况

8.2.2北京市气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

8.2.3上海市气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

8.2.4浙江省气象局

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

8.2.5广东省气象局

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构气象服务实力

8.2.6江苏省气象局

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构气象服务实力

8.2.7福建省气象局

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构运营优劣势分析

8.2.8河北省气象局

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构气象服务实力

8.2.9湖北省气象局

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构气象服务实力

8.2.10湖南省气象局

- (1) 机构简介

- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构气象服务实力

8.3国内气象服务企业运营情况分析

8.3.1华风气象传媒集团有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司发展历程
- (3) 公司组织架构
- (4) 公司产品与服务
- (5) 公司运营模式分析

8.3.2北京维艾思气象信息科技有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司服务领域
- (5) 公司主要合作伙伴

8.3.3北京万云科技开发有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司组织架构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司产品与服务
- (5) 公司运营情况分析

8.3.4中国华云气象科技集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司发展历程
- (3) 公司组织架构
- (4) 公司产品与服务
- (5) 公司业务资质

8.3.5富景天策（北京）科技集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司组织架构

- (3) 公司产品与服务
- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司运营情况分析

8.3.6深圳市气象服务有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司业务成功案例

8.3.7北京华新天力能源气象科技中心

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司合作伙伴分析

8.3.8石家庄广天气象科技服务有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司业务成功案例
- (5) 公司经营优劣势

8.3.9西安思拓新气象科技有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司专业技术分析
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司业务主要业绩

8.3.10广东天文防雷工程有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司组织架构
- (3) 公司产品与服务
- (4) 公司业务范围

（5）公司业务资质

8.3.11广西防雷工程有限责任公司

（1）公司简介

（2）公司组织架构

（3）公司产品与服务

（4）工业工程业绩分析

（5）公司运营情况分析

部分图表目录:

图表1：中国原有气象管理体制结构图

图表2：《国务院关于加强气象事业发展的若干意见》解读表

图表3：《国家卫星导航产业中长期发展规划》解读表

图表4：《全国气象现代化发展纲要（2021-2027年）》发展目标解读表

图表5：2015-2019年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表6：气象服务国家垄断经营模式特点（一）

图表7：气象服务国家垄断经营模式特点（二）

图表8：国外气象服务主要发展特点列表

图表9：美国气象服务运作方式分析表

图表10：美国气象灾害管理制度分析表

图表11：美国全球天气动力公司产品服务分析表

图表12：日本气象信息采集、生成、传送流程

图表13：日本重大灾害发生的公布机制

图表14：英国气象局年度收入统计（单位：万英镑）

图表15：新西兰气象服务公司经营分析

图表16：NIWA公司经营分析

图表17：中外气象经济对比图（单位：亿美元）

图表18：气象服务产业发展特点列表

图表19：中外气象服务对比列表

图表20：中国现役风云卫星统计表

图表21：2021-2027年中国计划发射气象卫星列表（单位：颗）

图表22：中国气象雷达发展阶段列表

图表23：中国测雨雷达保有量结构图（单位：%）

图表24：中国测风雷达保有量结构图（单位：%）

图表25：中国毫米波气象雷达建设情况表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233217.html>