

2021-2027年中国工程造价 咨询行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工程造价咨询行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国工程造价咨询业从20世纪90年代发展至今，已经经历了20多年的发展历程，造价咨询企业通过编制与审查预结算造价咨询，施工全过程确定与控制或施工全过程跟踪审计、招标代理与司法鉴定等咨询服务，维护了各方合法权益，为国家和投资者节省了大量投资，提高了投资效益，创造了经济效益和社会效益，安置了一批就业人员，现已发展成为一支不可替代的中介服务行业。

目前我国工程造价咨询企业资质等级分为甲级、乙级两类。根2017年全国共有7800家工程造价咨询企业参加了统计，比上年增长3.9%。其中，甲级工程造价咨询企业3737家，增长10.53%；乙级工程造价咨询企业4063家，减少1.48%。结合我国工程造价咨询业历年发展轨迹来看，预测2019年行业企业规模将突破8000家。2010-2018年我国工程造价咨询行业企业数量及增长走势

2019年中国共有8139家工程造价咨询企业参加了统计，比上年增长4.3%。其中，甲级工程造价咨询企业4236家，增长13.4%；乙级工程造价咨询企业3903家，减少3.9%。专营工程造价咨询企业2207家，增长12.5%；兼营工程造价咨询企业5932家，增长1.6%。2019年中国工程造价咨询企业资质情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国工程造价咨询行业前景展望与投资战略报告》共九章。首先介绍了中国工程造价咨询行业市场发展环境、工程造价咨询整体运行态势等，接着分析了中国工程造价咨询行业市场运行的现状，然后介绍了工程造价咨询市场竞争格局。随后，报告对工程造价咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程造价咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对工程造价咨询产业有个系统的了解或者想投资中国工程造价咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程造价咨询行业发展综述

第一节 工程造价咨询行业概述

一、工程造价咨询定义

二、工程造价咨询特征

三、工程造价咨询分类

(1) 按所涉及专业划分

(2) 按工程建设的阶段划分

四、工程造价咨询机构类型

五、工程造价咨询业务类型

第二节 工程造价咨询行业发展历史与现状分析

一、工程造价行业发展历史分析

(1) 国际工程造价行业发展轨迹

(2) 我国工程造价行业近年发展轨迹

二、工程造价行业发展现状综述

第三节 中日英工程造价咨询业管理及收费方式比较

第四节 工程造价咨询行业的经济学分析

一、工程造价咨询的价值链特征

二、工程造价咨询的经济性

(1) 节省交易费用

(2) 解决信息不对称问题

第二章 国际工程造价咨询发展情况分析

第一节 国际工程造价咨询业发展历史及现状分析

一、美国工程造价咨询业发展历史及现状分析

二、英国工程造价咨询业发展历史及现状分析

三、日本工程造价咨询业发展历史及现状分析

四、发达国家计价模式对我国计价模式的几点启示

(1) 统一工程量计算规则，推广使用全国统一定额

(2) 逐渐放开消耗量标准和价格标准

(3) 大力发展造价咨询服务业

第二节 国际工程造价咨询企业经营情况

一、威灵谢公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务范围

(3) 企业人力资源管理特色

(4) 企业服务分布

(5) 企业工程业绩

二、利比公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业管理分析
- (4) 企业项目策略分析
- (5) 企业服务分布

三、国际咨询公司分析总结

- (1) 人才管理理念
- (2) 创新文化和创新能力
- (3) 知识与经验管理
- (4) 案例累积
- (5) 项目管理体系

第三章中国工程造价咨询所属行业发展分析

第一节 中国工程造价咨询行业发展状况分析

- 一、中国工程造价咨询行业发展阶段
- 二、中国工程造价咨询行业发展概况
- 三、中国工程造价咨询行业发展现状2019年中国工程造价咨询企业分布情况 工程造价咨询企业工商登记注册类型情况
- 四、中国工程造价咨询行业发展特点
- 五、中国工程造价咨询行业商业模式

第二节 2016-2019年中国工程造价咨询所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第三节 2016-2019年中国工程造价咨询所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章中国工程造价咨询所属行业整体运行分析

第一节 2016-2019年工程造价咨询市场情况分析

2017年工程造价咨询企业的营业收入为1469.14亿元，比上年增长22.05%。2019年我国企业总营业收入将达到1700亿元。2010-2018年中国工程造价咨询企业的营业收入及增长走势 2019年工程造价咨询企业行业细分行业营业收入

2019年中国工程咨询业务细分收入

一、2016-2019年中国工程造价咨询市场总体概况

二、2016-2019年中国工程造价咨询市场发展分析

第二节 中国工程造价咨询市场价格走势分析

一、工程造价咨询市场定价机制组成

二、工程造价咨询市场价格影响因素

三、2016-2019年工程造价咨询价格走势分析

四、2021-2027年工程造价咨询价格走势预测

第三节 工程造价咨询行业的产品及产品质量分析

一、工程造价咨询行业的产品涵义

二、工程造价咨询行业的产品生产特点

三、工程造价咨询行业的产品质量界定

四、工程造价咨询行业的产品质量特点

1、质量构成的综合性

2、质量评价的主观性

3、对员工素质的依赖性

4、质量影响的社会性

5、影响因素的多样性

第四节 工程造价咨询行业的产品质量保障体系构建

一、工程造价咨询行业质量保障体系构建机理

二、工程造价咨询行业产品质量保障体系框架

三、工程造价咨询行业质量保障体系构架措施

1、工程造价咨询行业产品质量基础保障措施

2、工程造价咨询行业产品质量知识保障措施

3、工程造价咨询行业产品质量组织保障措施

4、工程造价咨询行业产品质量其他保障措施

第五章 工程造价咨询所属行业主要细分市场分析

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

- 一、房屋建筑工程发展现状
- 二、我国房屋建筑工程市场容量
- 三、房屋建筑工程造价咨询市场现状
- 四、房屋建筑工程造价咨询市场预测

第二节 市政建设工程造价咨询市场分析

- 一、市政公用工程行业发展现状分析
- 二、市政公用工程基础设施投资分析
- 三、市政建设工程造价咨询市场现状
- 四、市政建设工程造价咨询市场预测

第三节 城市轨道交通建设工程行业发展分析

- 一、城市轨道交通行业投资情况
- 二、城市轨道交通运营里程分析
- 一、轨道交通工程造价咨询市场现状
- 二、轨道交通工程造价咨询市场预测

第四节 公路建设工程行业发展分析

- 一、全国公路工程建设行业投资情况
- 二、全国公路总里程及增长情况分析
- 三、我国公路建设行业盈利模式分析
- 四、公路建设工程造价咨询市场现状
- 五、公路建设工程造价咨询市场预测

第五节 化工、石油工程造价咨询市场分析

- 一、化工工程行业市场发展现状
- 一、石油工程行业市场发展现状
- 一、化工、石油工程造价咨询市场现状
- 二、化工、石油工程造价咨询市场预测

第六节 电力工程工程造价咨询市场分析

- 一、中国电力工程建设发展历程
- 二、中国电力工程优质项目分析
- 三、电力工程项目境外开发现状
- 四、电力工程建设投资情况分析

五、电力工程工程造价咨询市场现状

六、电力工程工程造价咨询市场预测

第六章 中国工程造价咨询行业区域市场竞争状况分析

第一节 北京工程造价咨询行业竞争力分析

一、北京工程造价咨询市场发展优势

二、北京工程造价咨询行业发展规模

三、北京工程造价咨询行业竞争力分析

第二节 上海工程造价咨询行业竞争力分析

一、上海工程造价咨询市场发展优势

二、上海工程造价咨询行业发展规模

三、上海工程造价咨询行业竞争力分析

第三节 重庆工程造价咨询行业竞争力分析

一、重庆工程造价咨询市场发展优势

二、重庆工程造价咨询行业发展规模

三、重庆工程造价咨询行业竞争力分析

第四节 天津工程造价咨询行业竞争力分析

一、天津工程造价咨询市场发展优势

二、天津工程造价咨询行业发展规模

三、天津工程造价咨询行业竞争力分析

第五节 江苏工程造价咨询行业竞争力分析

一、江苏工程造价咨询市场发展优势

二、江苏工程造价咨询行业发展规模

三、江苏工程造价咨询行业竞争力分析

第六节 浙江工程造价咨询行业竞争力分析

一、浙江工程造价咨询市场发展优势

二、浙江工程造价咨询行业发展规模

三、浙江工程造价咨询行业竞争力分析

第七节 广东工程造价咨询行业竞争力分析

一、广东工程造价咨询市场发展优势

二、广东工程造价咨询行业发展规模

三、广东工程造价咨询行业竞争力分析

第八节 辽宁工程造价咨询行业竞争力分析

- 一、辽宁工程造价咨询市场发展优势
- 二、辽宁工程造价咨询行业发展规模
- 三、辽宁工程造价咨询行业竞争力分析

第九节 山东工程造价咨询行业竞争力分析

- 一、山东工程造价咨询市场发展优势
- 二、山东工程造价咨询行业发展规模
- 三、山东工程造价咨询行业竞争力分析

第十节 四川省工程造价咨询行业竞争力分析

- 一、四川工程造价咨询市场发展优势
- 二、四川工程造价咨询行业发展规模
- 三、四川工程造价咨询行业竞争力分析

第七章 中国工程造价咨询标杆企业经营情况分析

第一节 上海东方投资监理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资质荣誉
- 四、企业主营业务
- 五、企业人力资源
- 六、企业工程业绩
- 七、企业经营优劣势
- 八、企业最新发展动向

第二节 中铁工程设计咨询集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资质荣誉
- 四、企业主营业务
- 五、企业人力资源
- 六、企业工程业绩
- 七、企业经营优劣势
- 八、企业最新发展动向

第三节 北京东方华太工程咨询有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资质荣誉
- 四、企业主营业务
- 五、企业人力资源
- 六、企业工程业绩
- 七、企业经营优劣势
- 八、企业最新发展动向

第四节 四川良友建设咨询有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资质荣誉
- 四、企业主营业务
- 五、企业人力资源
- 六、企业工程业绩
- 七、企业经营优劣势
- 八、企业最新发展动向

第五节 华陆工程科技有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资质荣誉
- 四、企业主营业务
- 五、企业人力资源
- 六、企业工程业绩
- 七、企业经营优劣势
- 八、企业最新发展动向

第八章 我国工程造价咨询企业风险防范和控制

第一节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

- 一、企业风险存在的形式
- 二、企业风险存在的根源

第二节 工程造价咨询企业风险的防范和控制

第九章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 我国工程造价咨询行业存在的主要问题

- 一、行业竞争机制不健全
- 二、高素质人才严重缺乏
- 三、行业管理体制落后
- 四、企业业务范围有待扩展
- 五、企业经营水平亟待提高
- 六、“行业垄断”与“区域保护”盛行

第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析

- 一、规范工程造价咨询市场
- 二、推行工程造价咨询业专业责任风险制
- 三、健全工程造价咨询运行机制
- 四、增强工程造价咨询竞争实力
- 五、重视工程造价咨询人才的培养

第三节 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

一、工程造价咨询行业前景展望

- (1) 我国建筑业发展“十二五”规划总体目标
- (2) 我国工程造价咨询行业展望

二、工程造价咨询企业发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237129.html>