2021-2027年中国工程招标代理行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工程招标代理行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202106/223692.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程招标代理是指对工程的勘查、设计、施工、监理、以及工程建设有关的重要设备(进口机电设备除外)、材料采购招标的代理。组织开标、评标、定标工作等。

目前中国工程招标代理机构主要分布在华东、华北地区，两地占比47%。2019年工程招标代理机构区域分布情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工程招标代理行业发展态势与投资可行性报告》共十章。首先介绍了工程招标代理行业市场发展环境、工程招标代理整体运行态势等，接着分析了工程招标代理行业市场运行的现状，然后介绍了工程招标代理市场竞争格局。随后，报告对工程招标代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程招标代理行业发展趋势与投资预测。您若想对工程招标代理产业有个系统的了解或者想投资工程招标代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章工程招标代理行业发展综述
1.1 工程招标代理行业的定义
1.1.1 工程招标代理的概念
1.1.2 招标代理机构的分类
1.1.3 工程招标代理的特征
1.2 工程招标代理行业的历程
1.2.1 工程招标投标的历史沿革
（1）招标投标的起源和发展
（2）我国招投标的历史沿革
1.2.2 工程招标组织形式的演变
1.2.3 工程招标代理的价值链特征
1.3 工程招标代理行业政策法规
1.3.1 工程招标代理法规体系框架
1.3.2 工程招标代理法律地位及作用

1.3.3 工程招标代理市场准入条件
（1）行业机构资质的认定
（2）行业从业人员资格要求
1.3.4 招标代理服务收费标准
1.4 工程招标代理行业经济环境
1.4.1 国内GDP增长分析
1.4.2 工业经济增长分析
1.4.3 非制造业商务活动指数
1.4.4 行业在国民经济中的地位

第二章国际工程招标代理市场发展现状分析
2.1 国际工程招标代理发展综述
2.1.1 国际工程招投标的定义
（1）国际工程招投标的含义
（2）国际工程招投标的特征
2.1.2 国际工程招标的方式
（1）国际竞争性招标分析
（2）国际有限招标分析
（3）两阶段招标方式分析
（4）议标（邀请协商）分析
2.2 世界各地区主要工程招标模式
2.2.1 世界银行推行的招标模式
2.2.2 英联邦地区的招标模式
2.2.3 法语地区的招标模式
2.2.4 独联体地区的招标模式
2.3 国际工程项目招标代理市场调研
2.3.1 国际工程项目招标程序分析
2.3.2 国际工程项目招标文件分析
2.3.3 开标、评标、决标、授标与废标
2.3.4 国际工程招标代理市场需求分析
2.4 世界贸易组织政府采购协议（GPA）分析
2.4.1 美国政府采购制度分析

2.4.2 英国政府采购制度分析
2.4.3 欧盟政府采购制度分析
2.4.4 韩国政府采购制度分析
2.4.5 日本政府采购制度分析

第三章中国工程招标代理行业竞争现状分析
3.1 我国工程招标代理行业发展现状
3.1.1 工程招标代理机构的分布情况
3.1.2 工程招标代理机构的人员规模2010年-2019年工程招标代理机构的人员规模数据来源：公开资料整理
3.1.3 工程招标代理机构的业务分析
3.1.4 工程招标代理机构的财务分析
3.1.5 工程招标代理机构的结构分析
3.2 我国工程招标代理行业竞争状况
3.2.1 工程招标代理行业竞争现状分析
（1）工程招标代理行业内部竞争状况分析
（2）工程招标代理行业外部竞争环境分析
3.2.2 工程招标代理行业SWOT矩阵分析
3.3 我国工程招标代理机构核心竞争力构筑
3.3.1 我国工程招标代理机构的实质竞争力分析
（1）我国工程招标代理服务的同质化发展70
（2）我国工程招标代理服务的形式化表现
（3）我国工程招标代理服务的技术含量分析
（4）我国工程招标代理服务的附加值分析
3.3.2 我国工程招标代理机构核心竞争力的构筑
（1）工程招标代理机构转变观念至关重要
（2）工程招标代理机构应建立招标技术中心
1）招标技术中心的概述
2）招标技术中心的任务
3）招标技术中心的作用
4）组织机构及保障措施

第四章工程招标代理行业细分市场需求分析

4.1 工程招标代理行业需求市场分析

4.1.1 建筑工程项目招标代理行业需求领域分类

（1）按建设程序分类

（2）按服务对象分类

（3）按产品性质分类

（4）按工程承包模式分类

（5）按工程招标范围分类

4.1.2 工程招标市场之政府采购需求

（1）我国政府采购招标现状分析

（2）2019年政府采购工作要点分析

4.2 工程勘察设计招标代理市场需求分析

4.2.1 工程勘察设计招标代理市场分析

（1）工程勘察设计招投标的前提条件及形式

（2）工程勘察设计招标评标委员会的组成

（3）工程勘察设计招标评标程序及时间安排

（4）工程勘察设计招标评标委员会主要工作

（5）工程勘察设计招投标主要定标因素分析

（6）工程勘察设计招标代理市场的发展趋势

4.2.2 工程勘察设计招标代理需求市场

（1）工程勘察设计行业市场规模分析

（2）工程勘察设计行业竞争现状分析

（3）2019年工程勘察设计招标情况

4.3 工程项目监理招标代理市场需求分析

4.3.1 工程项目监理招标代理市场分析

（1）工程项目监理招标的工作特点

（2）工程项目监理招标的主要环节

（3）工程监理招投标中存在的问题

（4）监理招投标合理化建议和对策

（5）工程监理招标代理市场发展趋势

4.3.2 工程项目监理招标代理需求市场

（1）工程项目监理行业市场规模分析

（2）工程项目监理行业竞争现状分析
（3）2019年工程监理项目招标情况
4.4 工程项目施工招标代理市场需求分析
4.4.1 工程项目施工招标代理市场分析
（1）工程项目施工招标的工作特点
（2）工程项目施工招标的主要环节
（3）工程施工招投标中存在的问题
（4）施工招投标合理化建议和对策
（5）工程施工招标代理市场发展趋势
4.4.2 工程项目施工招标代理需求市场
（1）工程项目施工行业市场规模分析
（2）工程项目施工行业竞争现状分析
（3）2019年工程施工项目招标情况
4.5 工程设备材料采购招标代理市场需求分析
4.5.1 工程设备材料采购招标代理市场分析
（1）工程设备材料采购招标的工作特点
（2）工程设备材料采购招标的主要环节
（3）工程设备材料招投标中存在的问题
（4）设备材料采购招投标合理化建议和对策
（5）工程设备材料招标代理市场的发展趋势
4.5.2 工程设备材料采购招标代理需求市场
（1）工程设备材料采购行业市场规模分析
（2）工程设备材料采购行业竞争现状分析
（3）2019年工程设备材料采购项目招标情况

第五章工程招标代理行业服务领域发展分析
5.1 医疗器械行业发展及招投标分析
5.1.1 行业发展环境分析
5.1.2 近期行业政策解读
5.1.3 行业发展现状分析
5.1.4 行业发展趋势预测
5.1.5 行业重点企业分析

5.1.6 行业招投标分析
5.1.7 行业招投标案例
5.2 通信设备行业发展及招投标分析
5.2.1 行业发展环境分析
5.2.2 近期行业政策解读
5.2.3 行业发展现状分析
5.2.4 行业发展趋势预测
5.2.5 行业重点企业分析
5.2.6 行业招投标分析
5.2.7 行业招投标案例
5.3 仪器仪表行业发展及招投标分析
5.3.1 行业发展环境分析
5.3.2 近期行业政策解读
5.3.3 行业发展现状分析
5.3.4 行业发展趋势预测
5.3.5 行业重点企业分析
5.3.6 行业招投标分析
5.3.7 行业招投标案例
5.4 办公设备行业发展及招投标分析
5.4.1 行业发展环境分析
5.4.2 近期行业政策解读
5.4.3 行业发展现状分析
5.4.4 行业发展趋势预测
5.4.5 行业重点企业分析
5.4.6 行业招投标分析
5.4.7 行业招投标案例
5.5 建筑工程建设行业及招投标分析
5.5.1 行业发展环境分析
5.5.2 近期行业政策解读
5.5.3 行业发展现状分析
5.5.4 行业发展趋势预测
5.5.5 行业重点企业分析

5.5.6 行业招投标分析
5.5.7 行业招投标案例
5.6 建筑装饰行业发展及招投标分析
5.6.1 行业发展环境分析
5.6.2 近期行业政策解读
5.6.3 行业发展现状分析
5.6.4 行业发展趋势预测
5.6.5 行业重点企业分析
5.6.6 行业招投标分析
5.6.7 行业招投标案例
5.7 市政园林工程建设行业发展及招投标分析
5.7.1 行业发展环境分析
5.7.2 近期行业政策解读
5.7.3 行业发展现状分析
5.7.4 行业发展趋势预测
5.7.5 行业重点投标企业
5.7.6 行业招投标分析
5.7.7 行业招投标案例
5.8 铁路工程建设行业发展及招投标分析
5.8.1 行业发展环境分析
5.8.2 近期行业政策解读
5.8.3 行业发展现状分析
5.8.4 行业发展趋势预测
5.8.5 行业重点投标企业
5.8.6 行业招投标分析
5.8.7 行业招投标案例
5.9 公路工程建设行业发展及招投标分析
5.9.1 行业发展环境分析
5.9.2 近期行业政策解读
5.9.3 行业发展现状分析
5.9.4 行业发展趋势预测
5.9.5 行业重点投标企业

5.9.6 行业招投标分析
5.9.7 行业招投标案例
5.10 水利工程建设行业发展及招投标分析
5.10.1 行业发展环境分析
5.10.2 近期行业政策解读
5.10.3 行业发展现状分析
5.10.4 行业发展趋势预测
5.10.5 行业重点投标企业
5.10.6 行业招投标分析
5.10.7 行业招投标案例

第六章工程招标代理行业区域市场竞争状况分析
6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析
6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况
6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模
6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况
6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状
6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析
6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况
6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模
6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况
6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状
6.3 深圳工程招标代理行业竞争力分析
6.3.1 深圳工程招标代理机构资质情况
6.3.2 深圳工程招标代理机构行业规模
6.3.3 深圳工程招标代理机构经营情况
6.3.4 深圳工程招标代理机构竞争现状
6.4 广州工程招标代理行业竞争力分析
6.4.1 广州工程招标代理机构资质情况
6.4.2 广州工程招标代理机构行业规模
6.4.3 广州工程招标代理机构经营情况
6.4.4 广州工程招标代理机构竞争现状

6.5 江苏工程招标代理行业竞争力分析
6.5.1 江苏工程招标代理机构资质情况
6.5.2 江苏工程招标代理机构行业规模
6.5.3 江苏工程招标代理机构经营情况
6.5.4 江苏工程招标代理机构竞争现状
6.6 浙江工程招标代理行业竞争力分析
6.6.1 浙江工程招标代理机构资质情况
6.6.2 浙江工程招标代理机构行业规模
6.6.3 浙江工程招标代理机构经营情况
6.6.4 浙江工程招标代理机构竞争现状
6.7 山东工程招标代理行业竞争力分析
6.7.1 山东工程招标代理机构资质情况
6.7.2 山东工程招标代理机构行业规模
6.7.3 山东工程招标代理机构经营情况
6.7.4 山东工程招标代理机构竞争现状

第七章中国标杆工程招标代理机构经营情况分析
7.1 中国工程招标代理机构排名情况
7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单
（1）北京市最具竞争力招标代理机构排名
（2）上海市最具竞争力招标代理机构排名
（3）天津市最具竞争力招标代理机构排名
（4）湖北省最具竞争力招标代理机构排名
（5）云南省最具竞争力招标代理机构排名
（6）山东省最具竞争力招标代理机构排名
（7）安徽省最具竞争力招标代理机构排名
（8）湖南省最具竞争力招标代理机构排名
7.2 重点工程招标代理机构经营情况
7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况

（4）企业主营业务

（5）企业最新发展动向

7.2.2 中招国际招标有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业组织架构

（3）企业资质荣誉情况

（4）企业主营业务

（5）企业最新发展动向

7.2.3 国义招标股份有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业组织架构

（3）企业资质荣誉情况

（4）企业主营业务

（5）企业最新发展动向

7.2.4 中技国际招标公司

（1）企业发展概况

（2）企业组织架构

（3）企业资质荣誉情况

（4）企业主营业务

（5）企业最新发展动向

7.2.5 沪港国际咨询集团有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业组织架构

（3）企业资质荣誉情况

（4）企业主营业务

（5）企业最新发展动向

7.2.6 华杰工程咨询有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业组织架构

（3）企业资质荣誉情况

（4）企业主营业务

（5）企业最新发展动向

7.2.7 深圳市国际招标有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业最新发展动向
7.2.8 中航技国际经贸发展有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业最新发展动向
7.2.9 中工国际工程股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业最新发展动向
7.2.10 云南招标股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业组织架构
（3）企业资质荣誉情况
（4）企业主营业务
（5）企业最新发展动向

第八章中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析
8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析
8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程
8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则
8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析
8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响
8.2 电子化招投标发展现状与应用分析

8.2.1 电子化招投标的产生与发展
（1）传统工程投标过程中的缺陷
1）在招标人方面出现的问题
2）在投标人方面出现的问题
（2）电子化招投标的优势与不足
（3）电子化招投标系统平台应用
8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析
（1）电子化招投标中的信息安全问题
（2）电子化招投标中的安全认证技术
（3）电子化招投标的法律保障分析
（4）电子化招投标流程的安全管理

第九章工程招标代理行业的有效运作模式与激励机制
9.1 我国工程招标代理行业的有效运作模式分析
9.1.1 常规服务的周到与细致
9.1.2 信息资源的掌握与沟通
9.1.3 现代化技术的广泛运用
9.1.4 服务模式的纵深发展
9.1.5 人才资源的优化提高
9.2 工程招标代理机构的激励模型与机制设计
9.2.1 工程招标代理机构的激励模型假设
（1）模型的前提及假设
（2）模型的建立及推导
（3）结果分析
1）招标代理机构的收入风险
2）信息不对称情况下的激励风险
9.2.2 工程招标代理机构激励机制的设计
（1）完善建设工程激励合同，降低代理风险
（2）建立建设工程招标代理机构收益的调节机制
（3）改进建设工程招标代理机构的绩效评价机制

第十章工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

10.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题
10.1.1 招标组织不规范
10.1.2 投标活动不规范
10.1.3 评标定标过程不规范
10.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析
10.2.1 建设工程招标中的利益驱动
10.2.2 建设工程招标中的权钱交易
10.2.3 建设工程招标中的监督缺位
10.3 工程招标代理行业的可持续发展分析
10.3.1 推行业绩信用登记制度
10.3.2 加强行业准入资质管理
10.3.3 行业推行责任追究制度
10.3.4 向综合业务的方向发展
10.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议
10.4.1 工程招标代理行业前景展望
10.4.2 工程招标代理机构发展建议

部分图表目录：

图表 1：2019年工程招标代理机构招标代理中标项目情况（单位：%）
图表 2：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表
图表 3：调整后的招标代理服务收费标准（单位：%）
图表 4：2015-2019年中国国内生产总值增长速度（单位：%）
图表 5：2015-2019年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）
图表 6：2015-2019年规模以上工业企业利润总额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表 7：2015-2019年中国非制造业商务活动指数走势图（%）
图表 8：国际工程招投标流程图
图表 9：2019年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）
图表 10：2019年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）
图表 11：2019年末全国工程招标代理机构专业技术人员职称结构图（单位：%）
图表 12：2019年末全国工程招标代理机构注册执业人员结构图（单位：%）
图表 13：2019年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）
图表 14：2019年全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%）

图表 15：2019年“最具竞争力招标代理机构”百强企业中标金额及比例概况（单位：包，万元，%）
图表 16：2019年全国招投标领域百强企业中标金额比例概况（单位：%）
图表 17：2015-2019年全国招投标领域三大行业中标金额对比（单位：亿元）
图表 18：2019年全国招投标领域重点行业中标金额比例情况（单位：%）
图表 19：2019年全国招投标领域重点地区中标金额情况（单位：万元）
图表 20：工程招标代理行业SWOT矩阵分析
图表 21：招标技术中心组织机构图
图表 22：2015-2019年我国政府采购规模图（单位：亿元）
图表 23：2015-2019年我国政府采购公开招标金额及占比情况（单位：亿元，%）
图表 24：2015-2019年工程勘察设计行业企业数量和人员规模（单位：个，人）
图表 25：2015-2019年工程勘察设计行业营业收入及其增长（单位：亿元，%）
图表 26：2015-2019年工程监理行业企业数量和人员规模（单位：个，人）
图表 27：2015-2019年全国工程监理行业企业营业收入及其增长情况（单位：亿元，%）
图表 28：2015-2019年工程施工行业企业数量和人员规模（单位：个，万人）
图表 29：2015-2019年全国工程施工行业企业营业收入及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表 30：基层医疗服务机构设备配置标准
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202106/223692.html