

2021-2027年中国玻璃行业 发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃行业是一个周期性波动非常强的行业，在市场需求继续放缓的情况下，产业结构持续优化。2019年玻璃行业将延续去年发展的良好势头。

受中国巨大的消费增长潜力、丰富的原材料、低廉的劳动力成本吸引，一些国际日用玻璃产业巨头在中国设立了生产基地，带动了国内同行业企业加快技术进步和规模扩张。国际诸多商业企业，如希尔顿、沃尔玛、麦德龙、家乐福、宜家等星级酒店和卖场纷纷将对中国的日用玻璃器皿采购纳入其全球供应链体系；可口可乐、百事可乐、亨氏等诸多国外食品饮料企业在国内设厂也拉动了对国内玻璃包装的采购。都为国内有实力的日用玻璃制品生产企业带来了难得的发展机遇。

玻璃行业下游需求主要也是三个部分，房地产、工业、出口，浮法玻璃原片也需要经过深加工，通过众多玻璃深加工企业销售到终端市场，所以各部分占比也没有客观权威的统计，毋庸置疑，房地产肯定是最重要的部分。

2019年1-11月份，商品房销售面积148604万平方米，同比增长1.4%，增速比1-10月份回落0.8个百分点。其中，住宅销售面积增长2.1%，办公楼销售面积下降11.1%，商业营业用房销售面积下降5.1%。商品房销售额129508亿元，增长12.1%，增速回落0.4个百分点。其中，住宅销售额增长14.8%，办公楼销售额下降6.4%，商业营业用房销售额下降0.2%。全国商品房销售面积及销售额增速资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国玻璃行业发展趋势与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国玻璃行业市场发展环境、玻璃整体运行态势等，接着分析了中国玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃市场竞争格局。随后，报告对玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃行业发展概述

第一节 玻璃简介

一、玻璃的定义

二、玻璃的特点

三、玻璃的优缺点

四、玻璃的难题

第二节 玻璃发展状况分析

一、玻璃的意义

二、玻璃的应用

第三节 玻璃产业链分析

一、玻璃的产业链结构分析

二、玻璃上游相关产业分析

三、玻璃下游相关产业分析

第二章 世界玻璃市场发展分析

第一节 全球玻璃产业发展分析

一、世界玻璃产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球玻璃产业的发展格局探讨

第二节 全球玻璃业市场发展分析

一、2019年世界玻璃业市场发展现状

二、2019年全球玻璃市场供需分析

三、2019年全球玻璃市场需求及成本

第三节 2019年主要国家玻璃业发展分析

一、德国玻璃发展分析

二、美国玻璃发展分析

三、日本玻璃发展分析

四、韩国玻璃发展分析

第三章 中国玻璃市场发展分析

第一节 我国玻璃产业发展现状

一、我国玻璃产业现状分析

二、我国玻璃产业发展历程

三、我国玻璃市场阶段性特征

第二节 我国玻璃市场技术分析

一、我国玻璃市场技术发展现状

二、中国玻璃市场技术发展趋势

第三节 中国玻璃产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国玻璃产业运行形势分析

第一节 我国玻璃业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国玻璃产业的隐忧与出路

一、中国玻璃产业的问题隐患

二、中国玻璃产业发展的不利因素

三、中国玻璃产业问题的对策分析

第三节 我国玻璃产业政策问题及其对策

第五章 我国玻璃产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国玻璃产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

玻璃产线窑炉作为连续规模化生产，原料和燃料成本占比较大；一般情况下，硅砂等原材料成本占比19%、纯碱成本占比35%、燃料成本占比21%。成本端价格波动对于行业盈利能力影响较大。玻璃主要成本占比图数据来源：公开资料整理

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国玻璃开发和利用分析

一、中国玻璃行业开发的必要性

- 二、中国玻璃行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于玻璃行业利用的关键领域
- 四、中国对于玻璃开发与利用的技术储备

第三节 玻璃开发利用的特性

- 一、玻璃的利用效率分析
- 二、玻璃利用的安全性分析
- 三、玻璃利用的费用分析

第四节 我国玻璃应用状况和前景

- 一、我国玻璃市场应用状况
- 二、中国玻璃市场应用前景

第六章 玻璃行业竞争分析

第一节 中国玻璃产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、玻璃产业竞争程度分析

第二节 玻璃行业竞争格局分析

- 一、全球玻璃行业竞争格局分析
- 二、我国玻璃行业竞争格局分析

第三节 2016-2019年中国玻璃行业竞争力分析

- 一、中国玻璃行业产业规模
- 二、中国玻璃产业集中度分析
- 三、中国玻璃行业要素成本

第四节 2016-2019年中国玻璃行业竞争分析

- 一、2019年玻璃市场竞争情况分析
- 二、2019年玻璃市场竞争形势分析
- 三、2016-2019年玻璃主要竞争因素分析

第五章 玻璃所属行业进出口分析

第一节 玻璃所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

- 一、玻璃所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响玻璃行业产品进出口因素分析

第八章 玻璃重点企业分析

第一节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 株洲旗滨集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 安徽方兴科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 中航三鑫股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

·

第九章 玻璃产业发展前景

第一节 2021-2027年中国玻璃发展趋势预测分析

一、未来中国玻璃的发展方向

二、中国玻璃发展的整体战略

三、2019年中国玻璃所占比重的预测

第二节 我国玻璃行业市场前景与趋势

一、中国玻璃产业市场前景分析

二、2019年我国玻璃供需趋势

三、2021-2027年中国玻璃产业发展趋势

第三节 未来玻璃行业市场预测

一、2021-2027年玻璃行业销售预测

二、2021-2027年玻璃行业成本预测

三、2021-2027年玻璃行业盈利预测

四、2021-2027年玻璃行业企业单位数预测

五、2021-2027年玻璃行业总资产预测

第十章 2016-2019年中国玻璃企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2019年中国玻璃企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2016-2019年中国玻璃企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2016-2019年中国玻璃行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章 玻璃行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年玻璃行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 玻璃行业投资机会与风险

第一节 我国玻璃行业投资态势和前景

一、我国玻璃产业投资态势分析

二、我国玻璃产业投资潜力分析

三、我国玻璃行业投资机会分析

第二节 玻璃行业投资效益分析

一、2016-2019年玻璃行业投资状况分析

二、2021-2027年玻璃行业投资趋势预测

三、2021-2027年玻璃行业的投资方向

第三节 玻璃行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年玻璃行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年玻璃行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年玻璃行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年玻璃同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年玻璃行业其他风险及控制策略

第十三章 玻璃行业投资战略研究（）

第一节 玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国玻璃品牌的战略思考

一、玻璃企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、玻璃实施品牌战略的意义

四、我国玻璃企业的品牌战略

第三节 玻璃行业投资战略研究

一、2021-2027年玻璃行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 玻璃行业的投资建议（）

图表目录：

图表：玻璃的应用领域按市场分类

图表：玻璃的应用领域按产品分类

图表：2019年世界玻璃企业排名

图表：玻璃产业链图

图表：我国玻璃产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国玻璃市场分布

图表：2019年中国玻璃市场规模

图表：2016-2019年玻璃重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国玻璃行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国玻璃行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国玻璃行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国玻璃发展能力分析

图表：2016-2019年中国玻璃竞争力分析

图表：2021-2027年中国玻璃成本费用预测

图表：2021-2027年中国玻璃利润总额预测

图表：2021-2027年中国玻璃产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国玻璃产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189007.html>