

2021-2027年中国新型智慧 城市行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新型智慧城市行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国家治理体系和治理能力现代化的不断推进，随着“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的不断深入，随着网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划实施和“数字中国”建设的不断发展，城市被赋予了新的内涵和新的要求，这不仅推动了传统意义上的智慧城市向新型智慧城市演进，更为新型智慧城市建设带来了前所未有的发展机遇。

基于此，应以“一个体系架构、一张天地一体的栅格网、一个通用功能平台、一个数据集合、一个城市运行中心、一套标准”等“六个一”推进“新型智慧城市”建设，从而实现治理更现代、运行更智慧、发展更安全、人民更幸福。

智慧城市建设侧重于社会公共服务、城市建设管理以及电子政务等方面。2018-2021年我国智慧城市市场规模预测 中企顾问网发布的《2021-2027年中国新型智慧城市行业分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国新型智慧城市行业市场发展环境、新型智慧城市整体运行态势等，接着分析了中国新型智慧城市行业市场运行的现状，然后介绍了新型智慧城市市场竞争格局。随后，报告对新型智慧城市做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新型智慧城市行业发展趋势与投资预测。您若想对新型智慧城市产业有个系统的了解或者想投资中国新型智慧城市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 新型智慧城市行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

我国将智慧城市作为城市管理的首选手段，通过通信网络和信息技术的应用，将城市交通、医疗、教育、环保、市政管理等关键领域数字化和智能化，实现管理和资源利用效率提升，逐步缓解“城市病”问题，提升城市竞争力。

新型智慧城市新特点：

新资源成为新型智慧城市发展的基本要素和动力。相比传统智慧城市，新型智慧城市更加强数据驱动，国家在“十三五”规划中就明确提出要将大数据作为基础战略性资源，国务院还出台了《促进大数据发展行动纲要》，地方政府如上海、杭州、南京、深圳等都将大数据列入其“十三五”经济社会发展的战略性资源。同时，一直制约智慧城市建设的政府数据共享问题，也在近期有所改观，国家级数据共享交换平台已经建立，并完成了同34个省市自治区的对接工作，并打通了国务院直属的40个机构的垂直信息系统，后续按需共享的机制将有望建立。

2

新技术全面提升智慧城市供给能力。首先，移动物联网技术正在增强智慧城市的泛在感知能力，尤其是窄带物联网（NB-IoT）、增强型机器通信技术（eMTC）、5G技术将为城市未来管理效率的提升、数据的智能化获取甚至是整个通信基础设施能力的改善创造条件。其次，区块链技术在数字货币领域的成功应用，将有助于新型智慧城市信任体系的建设，实现线上线下、虚拟空间和现实空间的融合发展。最后，人工智能技术也在向新型智慧城市的各个领域渗透。目前，城市大脑、智慧医疗、智慧交通等领域都在广泛应用人工智能技术。

3

新设施正在全面增强新型智慧城市的服务能力。一方面，我国正在打造安全、泛在、高速的空天海地一体的通信网络体系，智慧城市网络基础设施也在从之前的地基网络向立体化网络转变，同时基于该网络的大数据平台也正在搭建当中。另一方面，传统政务中心正在向运营服务中心转变，功能也从以前单一的数据交换、存储，转变到现在的城市管理和惠民服务。同时，城市基础设施的智能化水平也在提升，通过传感、无线技术增强了城市建筑、桥梁、道路、灯杆等基础设施的“被感知”的程度。

4

新型智慧城市的新服务让市民更有获得感、参与感。一方面，推动政务服务进入全程在线的新阶段。在服务型政府的总体要求下，各地正在启动互联网+政务服务体系，由内而外优化政府服务流程和形式。对内优化组织流程，推动简政放权落到实处，对外做好服务渠道减法，整合现有窗口、热线等渠道，实现多号合一、多网合一、多卡合一。在对外服务方面，政府广泛调动各种资源，减少市民跑腿次数，利用多种资源实现上门服务，减轻市民办事负担。另一方面，逐步实现城市公共服务多元化，重点鼓励社会力量和资本参与公共服务供给。近年来，互联网企业在公共服务如共享经济等方面表现活跃，效果也十分明显。

5

新模式凸显新型智慧城市的共建共治共享。新型智慧城市打破了传统的智慧城市政府主导的发展模式，创新多种合作模式。1）相比传统智慧城市，新型智慧城市在建设过程中，企业的

参与的程度明显提升，企业通过构建生态的形式进入智慧城市建设越来越多。2）政企协同的模式正在创新，PPP模式呈现喜忧参半的结果，目前主要鼓励进入的有智慧医疗、文化、教育、一卡通等领域，未来还需要对社会资本的盈利模式进行探索。3）让城市成为信息技术的试验场，通过开放开发和众包等创新模式让市民或者社会资本全面参与到新型智慧城市建设中来。

第三节 行业分类

第二章 2019年新型智慧城市行业国内外发展概述

第一节 全球新型智慧城市行业发展概况

一、全球新型智慧城市行业发展现状

二、全球新型智慧城市行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国新型智慧城市行业发展概况

一、中国新型智慧城市行业发展历程与现状

二、中国新型智慧城市行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国新型智慧城市行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 新型智慧城市行业政策环境

第四节 新型智慧城市行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019年中国新型智慧城市行业市场分析

第一节 市场规模

一、新型智慧城市行业市场规模及增速

二、新型智慧城市行业市场饱和度

三、影响新型智慧城市行业市场规模的因素

四、2021-2027年新型智慧城市行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、新型智慧城市行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对新型智慧城市行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 2019年中国新型智慧城市行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019年中国新型智慧城市行业产业链分析

第一节 新型智慧城市行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 新型智慧城市上游行业分析

- 一、新型智慧城市成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2021-2027年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对新型智慧城市行业的影响

第三节 新型智慧城市下游行业分析

- 一、新型智慧城市下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2021-2027年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对新型智慧城市行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019年中国新型智慧城市行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019年中国新型智慧城市所属行业偿债能力分析

第一节 新型智慧城市行业资产负债率分析

第二节 新型智慧城市行业速动比率分析

第三节 新型智慧城市行业流动比率分析

第四节 新型智慧城市行业利息保障倍数分析

第五节 2021-2027年新型智慧城市行业偿债能力预测

第九章 2019年中国新型智慧城市所属行业营运能力分析

第一节 新型智慧城市行业总资产周转率分析

第二节 新型智慧城市行业净资产周转率分析

第三节 新型智慧城市行业应收账款周转率分析

第四节 新型智慧城市行业存货周转率分析

第五节 2021-2027年新型智慧城市行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019年中国新型智慧城市行业竞争分析

第一节 重点新型智慧城市企业市场份额

第二节 新型智慧城市行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 中国新型智慧城市行业重点企业分析

第一节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 银江股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 同方股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 深圳市百纳九洲科技有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 浙江省公众信息产业有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 广东古田智能科技有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 中海网络科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2021-2027年中国新型智慧城市行业发展与投资风险分析

第一节 新型智慧城市行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 新型智慧城市行业政策风险

第四节 新型智慧城市行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2021-2027年中国新型智慧城市行业发展前景及投资机会分析

第一节 新型智慧城市行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 新型智慧城市行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录：

图表：新型智慧城市行业生命周期

图表：新型智慧城市行业产业链结构

图表：2019年全球新型智慧城市行业市场规模

图表：2019年中国新型智慧城市行业市场规模

图表：2019年中国新型智慧城市市场占全球份额比较

图表：2019年新型智慧城市行业集中度

图表：2019年新型智慧城市行业利润总额

图表：2019年新型智慧城市行业资产总计

图表：2019年新型智慧城市行业负债总计

图表：2019年新型智慧城市行业竞争力分析

图表：2019年新型智慧城市市场价格走势

图表：2019年新型智慧城市行业主营业务收入

图表：2019年新型智慧城市行业主营业务成本

图表：2019年新型智慧城市行业管理费用分析

图表：2019年新型智慧城市行业财务费用分析

图表：2019年新型智慧城市行业重要数据指标比较

图表：2019年中国新型智慧城市行业盈利能力分析

图表：2019年中国新型智慧城市行业运营能力分析

图表：2019年中国新型智慧城市行业偿债能力分析

图表：2019年中国新型智慧城市行业发展能力分析

图表：2019年新型智慧城市行业不同规模企业数量分布

图表：2019年新型智慧城市行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019年新型智慧城市行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019年新型智慧城市行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019年新型智慧城市行业不同性质企业数量分布

图表：2019年新型智慧城市行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019年新型智慧城市行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019年新型智慧城市行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2027年新型智慧城市行业市场规模预测

图表：2021-2027年新型智慧城市行业竞争格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237907.html>