

2021-2027年中国糖尿病药物行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国糖尿病药物行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国糖尿病药物行业发展态势与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了糖尿病药物行业市场发展环境、糖尿病药物整体运行态势等，接着分析了糖尿病药物行业市场运行的现状，然后介绍了糖尿病药物市场竞争格局。随后，报告对糖尿病药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了糖尿病药物行业发展趋势与投资预测。您若想对糖尿病药物产业有个系统的了解或者想投资糖尿病药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 糖尿病药物发展概述

第.一节 糖尿病

一、糖尿病症状

二、继发性糖尿病

三、糖尿病病理改变

四、糖尿病病理

五、糖尿病诊断

六、糖尿病流行病学分析

第二节 糖尿病药物概述

一、糖尿病药物的定义

二、糖尿病药物的分类

三、糖尿病药物的特性

四、治疗糖尿病药物的发展历史

第二节 糖尿病流行现状与趋势

一、世界糖尿病的现状与流行趋势

二、中国糖尿病现状与流行趋势

三、糖尿病在中国的发病相关因素

第三节 血糖调节药物分类和作用机制

- 一、血糖调节药物作用机理概述
- 二、国内上市血糖调节药物产品构成
- 三、血糖调节类药品进入基本医疗保险用药目录情况

第四节 糖尿病药物产业链分析

- 一、在医药行业中的地位
- 二、糖尿病药物发展史
- 三、中国糖尿病药物发展概况

第二章 2013-2018年全球糖尿病药物市场发展态势分析

第一节 2013-2018年全球糖尿病药物市场现状分析

- 一、世界糖尿病药物市场增长分析
- 二、国际糖尿病新药市场发展分析
- 三、全球主要糖尿病药物企业动向分析

第二节 2013-2018年全球茄尼醇市场发展分析

- 一、国际市场对茄尼醇的需求分析
- 二、国际茄尼醇市场增长潜力分析
- 三、全球茄尼醇产量分析

第三节 2013-2018年世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

- 一、美国研究用干细胞治糖尿病
- 二、英国糖尿病药物消费情况分析
- 三、肯尼亚糖尿病药物市场潜力分析

第四节 2021-2027年世界糖尿病药物发展趋势分析

第五节 2018年世界糖尿病药物重点企业运行分析

- 一、美国礼来公司
- 二、德国拜耳公司
- 三、丹麦诺和诺德公司
- 四、英国葛兰素史克公司
- 五、瑞士诺华公司
- 六、美国百时美施贵宝公司
- 七、略

第三章 2013-2018年中国糖尿病药物行业投资环境分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2018年中国糖尿病药物政策法规环境分析

一、关于糖尿病的用药标准

二、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目

四、糖尿病外用产品化糖贴获准上市

五、标准化糖尿病药物治疗势在必行

六、糖尿病药物十三五规划

第三节 2013-2018年中国医药卫生体制改革分析

第四节 2013-2018年中国糖尿病药物社会环境分析

第四章 2013-2018年中国糖尿病药物行业发展现状分析

第一节 中国糖尿病药物行业发展现状分析

一、糖尿病药物行业品牌发展现状

二、国内医院糖尿病用药分析

三、糖尿病药物政府产业战略

五、中国糖尿病治疗药物商品名及价格

第二节 2013-2018年中国糖尿病药物研究分析

一、糖尿病治疗药研发新进展

二、中医药治疗糖尿病的研究进展 三、糖尿病候选药物研究获进展

四、世界抗糖尿病药物研究开发最新进展

五、中国科学家参与的抗糖尿病药物研究获重大进展

第三节 2013-2018年中国糖尿病药物行业存在的问题及思考分析

第五章 2013-2018年中国糖尿病药物行业市场运行分析

第一节 2013-2018年中国糖尿病药物市场规模分析

一、中国糖尿病治疗药物临床用药市场规模分析

二、糖尿病治疗药物临床用药市场主要品种市场份额

三、糖尿病治疗药物市场厂家临床用药市场份额分析

四、糖尿病治疗药物临床用药市场主要品种增长率分析

第二节 2013-2018年跨国药企在中国糖尿病药物市场布局分析

一、中国糖尿病市场规模分析

二、跨国企业布局中国市场

三、跨国企业在中国市场竞争状况

四、拜耳布局中国糖尿病医药市场

第三节 2013-2018年中国糖尿病药物市场供需状况分析

一、中国糖尿病药物行业供给能力

二、中国糖尿病药物市场供给分析

三、中国糖尿病药物市场需求分析

四、中国糖尿病药物产品价格分析

第四节 2013-2018年中国糖尿病药物运行动态市场分析

一、糖尿病用药市场烽烟再起

二、国内医院糖尿病用药前五位产品市场集中度达86%

三、未来5年中国口服糖尿病用药市场销售额将超6亿美元

四、跨国药企高调布局我糖尿病药物市场

五、双鹭药业：布局糖尿病用药市场

第六章 2013-2018年中国糖尿病用药行业产品细分市场分析

第一节 中国口服降糖药产品市场分析

一、磺酰脲类药物市场分析

1、磺酰脲类药物主要品种

2、磺酰脲类药物市场规模

3、磺酰脲类药物竞争格局

二、双胍类药物市场分析

1、双胍类药物主要品种

2、双胍类药物市场规模

3、双胍类药物竞争格局

三、 α -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析

1、 α -葡萄糖苷酶抑制剂主要品种

2、 α -葡萄糖苷酶抑制剂市场规模

3、 α -葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局

四、胰岛素增敏剂市场分析

1、胰岛素增敏剂主要品种

2、胰岛素增敏剂市场规模

3、胰岛素增敏剂竞争格局

五、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析

1、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种

2、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场规模

3、非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局

第二节 中国胰岛素及类似物市场分析

一、胰岛素市场规模分析

二、胰岛素细分产品市场分析

1、动物胰岛素市场分析

2、人胰岛素市场分析

3、高端胰岛素类似物市场分析

三、胰岛素市场竞争分析

四、胰岛素剂型开发重点

第三节 中国中药降糖药市场分析

一、中药降糖药主要品种

二、中药降糖药市场规模

三、中药降糖药生产企业

第四节 中国糖尿病用药重点产品临床评价

一、格列吡嗪临床评价

二、格列喹酮临床评价

三、格列齐特临床评价

四、格列美脲临床评价

五、格列本脲临床评价

六、二甲双胍临床评价

七、阿卡波糖临床评价

八、伏格列波糖临床评价

九、瑞格列奈临床评价

十、罗格列酮临床评价

十一、吡格列酮临床评价

第五节 中国糖尿病用药新品研发动态

一、小檗碱

二、胰高糖素样肽1

三、胰岛淀粉样多肽

四、内源性大麻素受体拮抗剂

五、AMP激活蛋白激酶激动剂

六、过氧化物酶增殖体激活受体 α/γ 双重激动剂

第七章 2013-2018年中国糖尿病药物地区销售分析

第一节 中国糖尿病药物区域销售市场结构变化

第二节 糖尿病药物“东北地区”销售分析

一、2013-2018年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2013-2018年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 糖尿病药物“华北地区”销售分析

一、2013-2018年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2013-2018年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 糖尿病药物“中南地区”销售分析

一、2013-2018年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2013-2018年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 糖尿病药物“华东地区”销售分析

一、2013-2018年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2013-2018年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 糖尿病药物“西北地区”销售分析

一、2013-2018年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七节 糖尿病药物“西南地区”销售分析

一、2013-2018年西南地区销售规模

二、西南地区“品牌”销售分析

第八章 2013-2018年中国药品进出口贸易分析

第一节 2013-2018年中国药品进出口数据监测

一、药品进口数据分析

二、药品出口数据分析

三、药品进出口单价分析

第二节 2013-2018年药品进出口国家及地区分析

一、药品进口来源国家及地区

二、药品出口国家及地区

第九章 2013-2018年中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析

第一节 跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析

一、各大跨国药企扩张状况分析

二、跨国药企布局中国糖尿病药物研发市场分析

三、糖尿病中西用药市场竞争格局

四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市

五、2013-2018年美国糖尿病新药冲击国内市场

第二节 2013-2018年国内企业在胰岛素市场竞争分析

一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响

二、国内企业突破洋货重围

三、国内企业在中东国家市场竞争分析

四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第三节 2013-2018年中国糖尿病药物市场竞争策略分析

第十章 2018年中国糖尿病药物部分企业现状分析

第一节 杭州华东医药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务及经营状况

三、糖尿病用药市场占有率

四、企业近期重大项目分析

五、企业技术创新优势分析

六、企业发展目标和战略分析

第二节 北京双鹤药业股份有限公司

第三节 通化东宝集团有限公司

第四节 浙江康恩贝制药股份有限公司

第五节 上海凯宝药业股份有限公司

第六节 江苏万邦生化医药股份有限公司

第七节 长春海外制药集团有限公司

第八节 长春百克生物科技股份公司

第九节 甘李药业股份有限公司

第十一章 2021-2027年中国糖尿病药物行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年国际糖尿病药物市场发展趋势分析

一、国际糖尿病药消费市场趋势

二、2021-2027年世界糖尿病治疗药市场预测

三、2021-2027年全球胰岛素市场规模预测

四、2021-2027年世界2型糖尿病药物市场规模预测

第二节 国内口服降糖药市场特点和发展趋势分析

一、西药为主，中药为辅 但中药的份额有扩大的趋势

二、口服降糖西药分为三个梯队分别处于产品衰退期成熟期和成长期

三、格列齐特和二甲双胍是最目前受欢迎的口服降糖西药

四、国内口服降糖药的更新换代趋势与国外相似

五、比格列酮和罗格列酮将成为未来口服降糖药市场的主导产品

六、口服降糖中药除消渴丸其他产品所占份额较低降糖中药价格偏高

第三节 2021-2027年中国糖尿病药物市场发展趋势分析

一、中药降糖市场前景分析

二、糖尿病药物细分市场预测

三、糖尿病智能药研发预测

四、跨国药企布局中国糖尿病药物市场前景分析

第十二章 2021-2027年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2021-2027年中国糖尿病药行业投资风险分析

一、移植干细胞有望让 型糖尿病摆脱胰岛素

二、新疗法研发进展状况

三、干细胞移植不适合群体

第二节 2021-2027年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析

一、生物活性对糖尿病药研发影响

二、糖尿病新药开发状况

三、投资机遇与挑战分析

四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 2021-2027年中国医药行业投资策略分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

三、2013-2018年医药行业投资策略

第四节投资建议（ ）

部分图表目录：

图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2013-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2018年中国工业增加值增速统计

图表 2013-2018年中国全社会固定资产投资额走势图（2018-2018年不含农户）

图表 2013-2018年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2018年中国货物进出口总额走势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2013-2018年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2018年中国城镇化率走势图

图表 2013-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2018年中国糖尿病药物行业资产规模增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193777.html>