

2021-2027年中国建筑石材 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑石材市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑石材是指主要用建筑工程砌筑或装饰的天然石材。建筑石材的定义，可由CNS11318/A1041建筑用天然石材词汇一般名词中的解释来了解，其解说如下：『建筑用天然石经挑选、剪裁或切锯成特定或规定之形状尺寸，且该建筑石材之表面或多面可用机器磨光修饰，亦可全无表面修饰。』。除上述之定义外，建筑石材仍须具备足够之强度及可加工性，方可广泛应用在建筑工业上。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑石材市场深度分析与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了建筑石材相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑石材规模及消费需求，然后对中国建筑石材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑石材面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑石材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建筑石材行业发展综述

1.1 建筑石材行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑石材行业统计标准

1.2.1 建筑石材行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑石材行业统计方法

1.2.3 建筑石材行业数据种类

1.3 建筑石材行业产业链分析

1.3.1 建筑石材行业的产业链结构

1.3.2 建筑石材行业主要下游产业分析

(1) 市政工程建设发展状况分析

(2) 房地产行业发展分析

(3) 建筑装饰行业发展分析

1.3.3 建筑石材行业上游产业分析

- (1) 水、电、煤市场价格情况分析
- (2) 石材资源分布与发展情况分析
- (3) 石材加工机械发展状况分析
- (4) 石材物流发展现状与趋势分析

第2章：建筑石材行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业技术标准与政策动向

- (1) 石材行业标准变化
- (2) 石材行业政策动向

2.1.2 建筑石材“十三五”规划深度剖析

- (1) 石材老工业区升级改造
- (2) 建筑石材产业转移

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国：开始了危机以来最强劲的反弹，在发达经济体中处于领先地位
- (2) 欧元区：保持增长势头，但复苏势头疲弱
- (3) 日本：无力实现可持续复苏
- (4) 新兴国家：保持较高增长率，但增速继续放缓
- (5) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济增长反映良好发展环境
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 中国经济结构的调整对石材行业的发展造成结构性影响。

2.2.3 行业中观环境分析

- (1) 经济增长分析
- (2) 投资增长分析

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 行业发展与社会经济的协调

2.3.2 行业发展面临的环境污染问题

2.3.3 行业发展的地区不平衡问题

- (1) 企业数量不平衡
- (2) 产量不平衡
- (3) 销售收入不平衡

第3章：建筑石材行业发展现状剖析

3.1 中国建筑石材行业发展状况分析

3.1.1 中国建筑石材行业发展总体概况

3.1.2 中国建筑石材行业发展主要特点

3.1.3 建筑石材行业经营情况分析

- (1) 建筑石材行业经营效益分析
- (2) 建筑石材行业盈利能力分析
- (3) 建筑石材行业运营能力分析
- (4) 建筑石材行业偿债能力分析
- (5) 建筑石材行业发展能力分析

3.2 建筑石材行业经济指标分析

3.2.1 建筑石材行业经济指标分析

3.2.2 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

3.3 建筑石材行业供需平衡分析

3.3.1 全国建筑石材行业供给情况分析

- (1) 全国建筑石材行业企业数量分析
- (2) 全国建筑石材行业产成品分析

3.3.2 各地区建筑石材行业供给情况分析

3.3.3 全国建筑石材行业需求情况分析

3.3.4 各地区建筑石材行业需求情况分析

3.3.5 全国建筑石材行业产销率分析

第4章：建筑石材行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际建筑石材市场发展状况

4.1.2 国际建筑石材市场竞争状况分析

4.1.3 国际建筑石材市场发展趋势分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内建筑石材行业竞争格局分析

4.2.2 国内建筑石材行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 国内建筑石材行业市场规模分析

4.2.4 建筑石材行业议价能力分析

4.3 国内建筑石材行业潜在威胁分析

4.3.1 建筑石材行业替代品分类

4.3.2 陶瓷替代品竞争力解析

(1) 发展现状

(2) 需求分析

(3) 供给分析

(4) 替代行为分析

4.3.3 木制替代品竞争力解析

(1) 发展现状

(2) 需求分析

(3) 供给分析

(4) 替代行为分析

4.3.4 塑料替代品竞争力解析

(1) 发展现状

(2) 需求分析

(3) 供给分析

(4) 替代行为分析

4.3.5 建筑石材竞争力解析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组动因分析

4.4.2 行业兼并与重组整合特征分析

第5章：建筑石材行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品市场特征分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 按材料构成分类

(1) 天然石材产品市场分析

(2) 人造石材产品市场分析

(3) 复合石材产品市场分析

5.2.2 按产品形状和用途分类

(1) 异型石材产品市场分析

(2) 石雕制品市场分析

(3) 墓碑产品市场分析

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 建筑石材行业产品主要销售渠道

5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势分析

第6章：中国建筑石材行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 福建省建筑石材行业发展分析及预测

6.2.1 福建省在建及拟建工程项目及配套设施

6.2.2 福建省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.2.3 福建省建筑石材行业经济运行状况分析

- (1) 福建省建筑石材行业经营效益分析
- (2) 福建省建筑石材行业盈利能力分析
- (3) 福建省建筑石材行业运营能力分析
- (4) 福建省建筑石材行业偿债能力分析
- (5) 福建省建筑石材行业发展能力分析

6.2.4 福建省建筑石材行业企业分析

- (1) 企业集中度分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.5 福建省建筑石材行业发展趋势预测

6.3 山东省建筑石材行业发展分析及预测

6.3.1 山东省在建及拟建工程项目及配套设施

6.3.2 山东省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.3.3 山东省建筑石材行业经济运行状况分析

- (1) 山东省建筑石材行业经营效益分析
- (2) 山东省建筑石材行业盈利能力分析
- (3) 山东省建筑石材行业运营能力分析
- (4) 山东省建筑石材行业偿债能力分析
- (5) 山东省建筑石材行业发展能力分析

6.3.4 山东省建筑石材行业企业分析

- (1) 企业集中度分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.5 山东省建筑石材行业发展趋势预测

6.4 河南省建筑石材行业发展分析及预测

6.4.1 河南省在建及拟建工程项目及配套设施

6.4.2 河南省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.4.3 河南省建筑石材行业经济运行状况分析

- (1) 河南省建筑石材行业经营效益分析
- (2) 河南省建筑石材行业盈利能力分析
- (3) 河南省建筑石材行业运营能力分析
- (4) 河南省建筑石材行业偿债能力分析

- (5) 河南省建筑石材行业发展能力分析
- 6.4.4 河南省建筑石材行业企业分析
- 6.4.5 河南省建筑石材行业发展趋势预测
- 6.5 广东省建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.5.1 广东省在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.5.2 广东省建筑石材行业在行业中的地位变化
 - 6.5.3 广东省建筑石材行业经济运行状况分析
 - (1) 广东省建筑石材行业经营效益分析
 - (2) 广东省建筑石材行业盈利能力分析
 - (3) 广东省建筑石材行业运营能力分析
 - (4) 广东省建筑石材行业偿债能力分析
 - (5) 广东省建筑石材行业发展能力分析
 - 6.5.4 广东省建筑石材行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.5.5 广东省建筑石材行业发展趋势预测
- 6.6 湖北省建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.6.1 湖北省在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.6.2 湖北省建筑石材行业在行业中的地位变化
 - 6.6.3 湖北省建筑石材行业经济运行状况分析
 - (1) 湖北省建筑石材行业经营效益分析
 - (2) 湖北省建筑石材行业盈利能力分析
 - (3) 湖北省建筑石材行业运营能力分析
 - (4) 湖北省建筑石材行业偿债能力分析
 - (5) 湖北省建筑石材行业发展能力分析
 - 6.6.4 湖北省建筑石材行业企业分析
 - 6.6.5 湖北省建筑石材行业发展趋势预测
- 6.7 上海市建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.7.1 上海市在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.7.2 上海市建筑石材行业在行业中的地位变化
 - 6.7.3 上海市建筑石材行业经济运行状况分析
 - (1) 上海市建筑石材行业经营效益分析

- (2) 上海市建筑石材行业盈利能力分析
- (3) 上海市建筑石材行业运营能力分析
- (4) 上海市建筑石材行业偿债能力分析
- (5) 上海市建筑石材行业发展能力分析
- 6.7.4 上海市建筑石材行业企业分析
- 6.7.5 上海市建筑石材行业发展趋势预测
- 6.8 辽宁省建筑石材行业发展分析及预测
- 6.8.1 辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施
- 6.8.2 辽宁省建筑石材行业在行业中的地位变化
- 6.8.3 辽宁省建筑石材行业经济运行状况分析
 - (1) 辽宁省建筑石材行业经营效益分析
 - (2) 辽宁省建筑石材行业盈利能力分析
 - (3) 辽宁省建筑石材行业运营能力分析
 - (4) 辽宁省建筑石材行业偿债能力分析
 - (5) 辽宁省建筑石材行业发展能力分析
- 6.8.4 辽宁省建筑石材行业企业分析
- 6.8.5 辽宁省建筑石材行业发展趋势预测

第7章：建筑石材行业进出口市场分析

- 7.1 建筑石材行业进出口状况综述
- 7.2 建筑石材行业出口市场分析
 - 7.2.1 2016-2019年建筑市场行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 7.2.2 2016-2019年建筑石材行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 7.3 建筑石材行业进出口前景及建议
 - 7.3.1 建筑石材行业出口前景及建议
 - 7.3.2 建筑石材行业进口前景及建议

第8章：建筑石材行业主要企业生产经营分析

8.1 建筑石材制造企业发展总体状况分析

8.1.1 建筑石材行业企业规模

8.1.2 建筑石材行业销售收入和利润

8.2 建筑石材行业领先企业个案分析

8.2.1 济南市青华山花岗集团总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

8.2.2 新乐市石业集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

8.2.3 深圳康利工艺石材有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

8.2.4 环球石材集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.5 福建溪石股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.6 福建省东升石业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
- 8.2.7 福建泉州南星大理石有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向

第9章：建筑石材行业发展趋势分析与预测（）

9.1 中国建筑石材市场发展趋势

9.1.1 中国建筑石材行业发展趋势分析

9.1.2 中国建筑石材行业发展前景预测

9.2 建筑石材行业投资特性分析

9.2.1 建筑石材行业进入壁垒分析

9.2.2 建筑石材行业盈利模式分析

(1) 盈利因素分析

(2) 盈利模式分析

9.3 中国建筑石材行业投资风险

9.3.1 建筑石材行业政策风险

9.3.2 建筑石材行业技术风险

9.3.3 建筑石材行业需求风险

9.3.4 建筑石材行业原材料价格风险

9.3.5 建筑石材行业汇率风险

9.3.6 建筑石材行业内部风险

9.4 中国建筑石材行业投资建议

9.4.1 建筑石材行业投资现状分析

9.4.2 建筑石材行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：建筑石材的分类

图表2：2016-2019年建筑石材行业工业总产值占GDP比重趋势（单位：亿元，%）

图表3：建筑石材行业产业链

图表4：建筑石材行业主要下游产业情况分析

图表5：市政工程相关行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表6：我国市政基础设施建设情况（单位：万公里，万平方米，座，万公里，盏）

图表7：2016-2019年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2016-2019年全国国有建设用地供应情况（单位：万公顷）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194643.html>