

2021-2027年中国炼焦煤产 业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国炼焦煤产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236208.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炼焦煤是一种烟煤，习惯上将具有一定的粘结性，在室式焦炉炼焦条件下可以结焦，用于生产一定质量焦炭的原料煤统称为炼焦煤。根据我国的煤炭分类标准，烟煤中的贫瘦煤、瘦煤、焦煤、肥煤、1/3焦煤、气肥煤、气煤、1/2中黏煤都属于炼焦煤。顾名思义，炼焦煤主要用于焦炭，通常按用途分为冶金焦（包括高炉焦、铸造焦和铁合金焦等）、气化焦和电石用焦等。炼焦煤生产直接关系到冶金、煤化工等重工业部门和部分电力、城市煤气等行业，对国家整个工业体系的长远发展和人民生活具有重要影响，而且煤炭是一种不可再生资源，从国民经济和社会的科学、和谐、可持续发展的角度出发，必须研究其合理的开发规模与保护。

2019年7月国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，其中提出重点区域（包括京津冀及周边地区，长三角地区和汾渭平原）要加大独立焦化企业淘汰力度，京津冀及周边地区实施“以钢定焦”，力争2020年炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右。随后的8月份，《京津冀及周边地区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案（征求意见稿）》对去产能进行了更为具体的表述：1.河北、山西省全面启动炭化室高度在4.3米及以下、运行寿命超过10年的焦炉淘汰工作；2.河北、山东、河南省要按照2020年底前炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右的目标，制定“以钢定焦”方案，加大独立焦化企业淘汰力度。受到接连推出的重磅政策影响，焦炭价格开始持续冲高，从7月末的2000元/吨上涨至11月下旬的2640元/吨，涨幅32%。受下游焦价上涨影响，焦煤价格滞后一周多以后开始启动，从8月上旬的1700元/吨上涨至12月初的1880元/吨。

焦煤方面，19Q1港口价格环比及同比分别上涨逾2%和6%，河北地区价格基本稳定，山西地区同比上涨达7%。焦煤价格变化（元/吨）焦煤价格变化（元/吨） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国炼焦煤产业发展现状与投资分析报告》共十七章。首先介绍了中国炼焦煤行业市场发展环境、炼焦煤整体运行态势等，接着分析了中国炼焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了炼焦煤市场竞争格局。随后，报告对炼焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对炼焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国炼焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分炼焦煤行业特性研究

第一章炼焦煤行业概述

第一节炼焦煤行业发展情况

一、炼焦煤定义

二、炼焦煤行业发展历程

第二节炼焦煤产业链分析

一、产业链模型介绍

二、炼焦煤产业链模型分析

第三节2015-2019年中国炼焦煤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章2015-2019年中国炼焦煤行业产业经济发展环境分析

第一节2015-2019年中国炼焦煤行业产业经济运行环境分析

第二节2015-2019年中国炼焦煤行业产业政策环境分析

一、炼焦煤行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节2015-2019年中国炼焦煤行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节2015-2019年中国炼焦煤行业产业技术环境分析

第二部分炼焦煤行业发展现状研究

第三章2015-2019年世界炼焦煤产业发展态势分析

第一节2015-2019年世界炼焦煤产业发展现状

一、世界炼焦煤产业发展历程分析

二、世界炼焦煤产业规模分析

三、世界炼焦煤产业技术现状分析

第二节2015-2019年世界炼焦煤重点市场运行透析

一、美国炼焦煤市场发展分析

二、日本炼焦煤市场发展分析

三、欧洲国家炼焦煤市场发展解析

第三节2021-2027年世界炼焦煤产业发展趋势分析

第四章2015-2019年中国炼焦煤所属行业市场发展现状分析

第一节2015-2019年中国炼焦煤行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节2015-2019年中国炼焦煤行业发展存在问题分析

第三节2015-2019年中国炼焦煤行业发展应对策略分析

第五章2015-2019年中国炼焦煤所属行业供需分析

第一节中国炼焦煤行业供给分析

一、炼焦煤行业总体产能规模

二、炼焦煤行业生产区域分布

三、中国炼焦煤细分产品市场分析

第二节中国炼焦煤行业市场需求分析

一、2015-2019年中国炼焦煤行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章2015-2019年中国炼焦煤所属行业经济运行情况分析

第一节炼焦煤所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节炼焦煤所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节炼焦煤所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2015-2019年中国炼焦煤产品进出口分析

第一节2015-2019年炼焦煤产品进口分析

一、2015-2019年炼焦煤产品进口总额

二、2015-2019年炼焦煤产品进口总量

第二节2015-2019年炼焦煤产品出口分析

一、2015-2019年炼焦煤产品出口总额

二、2015-2019年炼焦煤产品出口总量

第三节2015-2019年炼焦煤产品进出口格局分析

一、2015-2019年炼焦煤产品出口格局

二、2015-2019年炼焦煤产品进口格局

第四节2015-2019年炼焦煤产品进出口价格走势分析

一、2015-2019年炼焦煤产品进口价格走势

二、2015-2019年炼焦煤产品出口价格走势

第八章2015-2019年中国炼焦烟煤产量统计分析

第一节2015-2019年全国炼焦烟煤产量分析

第二节2015-2019年全国及主要省份炼焦烟煤产量分析

第三节2015-2019年炼焦烟煤产量集中度分析

第九章2015-2019年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节2015-2019年中国炼焦煤行业竞争优势分析

- 一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势
- 二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

第二节2015-2019年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

- 一、焦煤和肥煤的比例不足
- 二、炼焦煤资源开发力度较大
- 三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重
- 四、炼焦煤矿后劲不足
- 五、炼焦煤产量增长区域不平衡
- 六、煤炭安全生产形势依然很严峻

第三节2015-2019年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

- 一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展
- 二、建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略将提升行业竞争力
- 三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展
- 四、山西中南部煤炭出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

第四节2015-2019年中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

- 一、世界及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓
- 二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

第五节2015-2019年提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

- 一、加强宏观调控，合理组织炼焦煤种生产
- 二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用
- 三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制
- 四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施
- 五、合理规划和调整焦煤产业布局
- 六、注重全球化资源配置，调控国内市场供求平衡

第十章2015-2019年中国炼焦煤行业区域市场分析

第一节2015-2019年中国炼焦煤行业区域市场结构分析

第二节2015-2019年中国炼焦煤行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分炼焦煤相关行业分析

第十一章2015-2019年中国炼焦煤的资源分析

第一节2015-2019年中国炼焦煤的资源状况分析

一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首

二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源

三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍

四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多

五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

第二节2015-2019年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况

二、主要煤田炼焦煤资源概述

三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布

四、山西炼焦煤分煤种构成

五、山西炼焦煤的质量评价

第十二章2015-2019年中国炼焦煤下游需求情况分析

第一节2015-2019年中国钢铁行业发展情况2016-2018年钢铁行业目标值、完成值情况

一、中国钢铁生产情况

二、中国钢铁市场需求

三、钢铁行业发展预测

第二节2015-2019年中国焦炭行业发展情况

一、中国焦炭产量统计分析

二、中国焦炭需求情况

三、焦炭行业发展预测

第三节2015-2019年影响炼焦煤市场需求的因素分析

第四部分炼焦煤行业企业竞争力分析

第十三章2015-2019年我国炼焦煤主要企业分析

第一节平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节淮南矿业（集团）有限责任公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节山西焦煤集团西山煤矿总公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节兖矿集团有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分炼焦煤行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章2021-2027年中国炼焦煤行业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国炼焦煤行业前景展望

一、炼焦煤的研究进展及趋势分析

二、炼焦煤价格趋势分析

第二节2021-2027年中国炼焦煤行业市场预测分析

一、炼焦煤市场供给预测分析

二、炼焦煤需求预测分析

三、炼焦煤竞争格局预测分析

第三节2021-2027年中国炼焦煤行业市场盈利预测分析

第十五章2021-2027年中国炼焦煤行业投资和风险预警分析

第一节2021-2027年炼焦煤行业发展环境分析

第二节2021-2027年炼焦煤行业投资特性分析

一、2021-2027年中国炼焦煤行业进入壁垒

二、2021-2027年中国炼焦煤行业盈利模式

三、2021-2027年中国炼焦煤行业盈利因素

第三节2021-2027年炼焦煤行业投资风险分析

- 一、2021-2027年中国炼焦煤行业政策风险
- 二、2021-2027年中国炼焦煤行业技术风险
- 三、2021-2027年中国炼焦煤行业供求风险
- 四、2021-2027年中国炼焦煤行业其它风险

第四节2021-2027年中国炼焦煤行业投资机会

- 一、2021-2027年中国炼焦煤行业最新投资动向
- 二、2021-2027年中国炼焦煤行业投资机会分析

第十六章2021-2027年中国炼焦煤行业发展策略及投资建议

第一节炼焦煤行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节炼焦煤行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章2021-2027年炼焦煤行业投资建议

图表目录：（部分）

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度
图表2019年货物进出口总额及其增长速度
图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表2015-2019年全国货物进出口总额
图表2019年末人口数及其构成
图表2015-2019年我国人口数量变化图
图表2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表2015-2019年中国研究与试验发展（r& ; d）经费支出走势图
图表2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表2015-2019年中国城镇化率走势图
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业资产变化情况分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业资产变化趋势图
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业数量总体情况分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业销售收入总体情况分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业销售收入总体变化趋势图
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业利润总额分总体情况分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业利润总额总体变化趋势图
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业盈利能力分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业运营能力分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业偿债能力分析
图表2015-2019年中国炼焦煤所属行业发展能力分析
图表2015-2019年我国炼焦煤产品进口数量分析
图表2015-2019年我国炼焦煤产品进口金额分析
图表2015-2019年我国炼焦煤产品出口数量分析
图表2015-2019年我国炼焦煤产品出口金额分析
图表2015-2019年我国炼焦煤产品出口价格分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236208.html>