

2021-2027年中国餐饮连锁 经营行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国餐饮连锁经营行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国餐饮连锁经营行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了餐饮连锁经营行业市场发展环境、餐饮连锁经营整体运行态势等，接着分析了餐饮连锁经营行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮连锁经营市场竞争格局。随后，报告对餐饮连锁经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮连锁经营行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮连锁经营产业有个系统的了解或者想投资餐饮连锁经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章餐饮业相关概述

第一节餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

三、餐饮业的成本核算

四、餐饮业的消费方式和现代化趋向

第二节餐饮连锁业简述

一、餐饮业连锁经营的本质

二、餐饮业连锁经营集中体现的四个原则

三、餐饮业连锁经营三类形式及特点

第四节餐饮业特性分析

一、餐饮业生命周期

二、餐饮业要素密集性

三、餐饮业经营风险

第二章2019年中国餐饮业运行新形势透析

第一节2019年中国餐饮业运行总况

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、现阶段餐饮市场的概况

四、餐饮市场与需求的平衡分析

五、促进中国餐饮业发展的因素

第二节2019年中国餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第三节2019年中国餐饮业中电子商务的应用分析

一、餐饮业适合电子商务发展的特性

二、国内餐饮业的电子商务存在方式

三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战

四、电子商务在餐饮业中的运用策略

第四节2019年中国餐饮业发展中的问题分析

一、中国集团饮食供应总体水平较低

二、餐饮行业发展的四大弊病

三、酒店餐饮业人才储备不足

第五节2019年促进中国餐饮业健康发展的对策

一、餐饮业发展需要三大平台

二、商务部促进餐饮业发展的对策

三、餐饮业向规模经济发展的对策

四、中国餐饮业的个性化服务策略

五、国内餐饮业品牌打造的策略

第三章2014-2019年中国餐饮市场运营状况同比分析

第一节2014-2019年中国餐饮市场热点透析

一、中国餐饮业注重品牌战略

二、中国餐饮市场流行元素

三、中国餐饮限额以上企业特点分析

四、餐饮业居民消费比重分析

第二节2014-2019年中国餐饮市场深度剖析分析

- 一、中国住宿与餐饮业运行状况
- 二、餐饮零售额快速增长
- 三、我国餐饮百强企业零售总额分析

第三节2019年中国餐饮市场动态分析

- 一、中国大力发展餐饮业扩大内需
- 二、2019年我国餐饮市场增速放缓
- 三、2019年国内餐饮市场发展方向

第二部分行业竞争格局

第四章2019年中国中餐业市场运行态势分析

第一节2019年中餐国际市场运行浅析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、英国
- 四、法国
- 五、意大利
- 六、西班牙

第二节2019年中国市场中餐业运行总况

- 一、中国中餐消费市场的特点
- 二、国内中餐企业发力资本市场
- 三、中国中餐业的营销分析
- 四、国内市场中餐地位面临挑战

第三节2019年中国中餐业的竞争分析

- 一、海外中餐馆的竞争及发展
- 二、美国中餐市场竞争激烈
- 三、2019年西班牙本土企业发力中餐市场
- 四、民营中餐对抗洋快餐
- 五、中餐竞争趋势分析

第四节2019年中国中餐连锁业运行热点聚焦

- 一、连锁中餐以标准化抢万亿市场
- 二、中餐连锁竞争力分析
- 三、发展中餐连锁应重视中西文化差别

四、中餐连锁企业运营障碍及对策

第五节未来中国中餐业发展策略及趋势

一、“中餐”抢占美国市场的对策

二、儿童中餐市场蕴含商机

第五章2019年中国西餐业市场运行状况分析

第一节2019年中国西餐业运行综述

一、国内西餐业态种类及特点

二、西餐市场在中国的分布

三、中国西餐业发展迅猛

四、中国西餐业品牌竞争力分析

第二节2019年中国西餐业的问题及对策

一、西餐业管理和技术人员匮乏

二、“中式西餐”的发展困局探析

三、“中式西餐”的发展出路解析

四、中西结合保持特色

第三节未来中国西餐业的发展前景预测

一、“中式西餐”未来发展展望

二、未来西餐经营的走势

三、西餐市场的发展趋势

四、本土化与大众化结合将成西餐业的趋势

第六章2019年中国快餐业市场运行形势分析

第一节2019年中国快餐业运行综述

一、中国快餐业发展迅速

二、快餐在中国广受欢迎

三、中国快餐业快速增长

四、中国快餐业发展的经验

第二节西式快餐市场营销定位与市场战略

一、市场竞争态势分析

二、市场定位

三、行销定位策略

四、行销组合策略

第三节2019年中国快餐业市场竞争分析

一、快餐业竞争格局显现

二、汉堡王进军中国市场

三、三大洋快餐争相吸引投资者加盟

第四节2019年中国快餐业面临的问题及发展对策分析

一、中国快餐业发展的障碍及其突破

二、连锁加盟对快餐业的不利影响

三、中国快餐业发展的不足与对策

第五节未来中国快餐业的未来发展趋势

一、快餐行业发展的趋势变化

一、中国快餐业发展的趋势分析

三、快餐业的信息化发展趋势

第七章2019年中国中式快餐市场动态分析

第一节2019年中国中式快餐市场探析

一、中式快餐成市场主角

二、中国中式快餐进入品牌时代

三、马兰拉面成为中式快餐的大梁

四、中式快餐发展空间广阔

第二节对中国中式快餐的swot分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第三节2019年中国中式快餐业竞争分析

一、百胜拓展中式快餐市场

二、中式快餐赶超洋快餐

三、中式快餐的竞争策略

四、中式快餐与国外快餐的模式对比分析

第四节2019年中国中式快餐面临的挑战

一、中式快餐的软肋

二、中式快餐难形成规模

三、中式快餐业管理落后

四、国外中式快餐业的危机及发展

第五节未来中国中式快餐趋势与投资分析

一、中式快餐发展前景看好

二、中式快餐的发展策略

三、中式快餐的成功之路

第八章2019年北京餐饮业市场经营与盈利状况调研

第一节2019年北京餐饮业运行综述

一、北京餐饮市场结构升级

二、假日消费引爆京城餐饮市场

三、北京餐饮市场销售额分析

第二节2019年北京餐饮市场热点追踪

一、北京西单商圈上演餐饮业争霸战

二、北京餐饮市场发展存在的问题

三、北京餐饮业的发展趋势与对策建议

第三节2019年北京餐饮业营销分析

一、北京餐饮业的特性及经营管理

二、北京餐饮业进行网络营销

三、北京餐饮市场广告销售模式分析

第四节2019年北京“成都小吃”现象经济分析

一、北京的“成都小吃”现象

二、成都小吃企业特征

三、成都小吃的运行机理

四、北京“成都小吃”的启示

第五节未来北京餐饮业发展前景及趋势

一、后奥运时期北京旅游餐饮业将持续发展

二、北京餐饮业发展趋势

三、北京餐饮业态呈现科学化发展趋势

第九章2019年上海餐饮业运行新形势探析

第一节2019年上海餐饮业运行总况

- 一、上海餐饮市场呈多元化趋势
- 二、上海餐饮老字号企业出击海外市场
- 三、2019年上海餐饮市场增幅下降

第二节2019年上海网络餐饮业发展分析

- 一、上海网络餐饮业概述
- 二、网络餐饮业优劣势分析
- 三、大众点评网
- 四、饭馆114
- 五、其他网站

第三节2019年消费者对上海餐饮业发展的要求

- 一、游客
- 二、商务客人
- 三、白领休闲社交
- 四、家庭消费
- 五、上班族

第四节未来上海餐饮业发展趋势

- 一、上海餐饮的发展趋向
- 二、上海餐饮业信息化管理趋势
- 三、上海户外餐饮成时尚

第十章2019年广州餐饮业运行状况探析

第一节2019年广州餐饮业现状综述

- 一、广州餐饮市场出现降价潮
- 二、广州餐饮业大环境的特点
- 三、广州餐饮区域现状
- 四、广州餐饮业消费水平

第二节2019年广州餐饮业存在的问题

- 一、广州餐饮的隐忧
- 二、广州本土餐饮企业亟待壮大
- 三、广州餐饮企业人才问题

第三节未来广州餐饮业发展走势

- 一、广州市场餐饮概念的变迁
- 二、广州餐饮业发展迅猛的原因
- 三、广州餐饮市场的发展走向
- 四、广州商务餐饮市场空间广阔
- 五、量贩经营模式在广州餐饮业兴起

第十一章2019年中国其他城市餐饮业运行分析

第一节深圳

- 一、深圳餐饮业的八大菜系简述
- 二、深圳餐饮价格走势
- 三、超市成为深圳快餐市场新的生力军
- 四、金融危机影响下深圳餐饮市场走低
- 五、深圳餐饮行业存在的问题及对策

第二节武汉

- 一、武汉餐饮业发展特征
- 二、武汉市餐饮市场亮点频现
- 三、外来餐饮巨头竞逐武汉市场
- 四、品牌餐饮抢滩武汉郊区市场
- 五、武汉饮食业与周边区域市场对比分析

第三节成都

- 一、成都住宿和餐饮业零售额分析
- 二、成都西餐市场发展迅速
- 三、成都餐饮市场主要分布
- 四、成都中高档餐饮市场分析
- 五、成都餐饮业的特色发展分析

第四节重庆

- 一、美国最大风险投资机构青睐重庆餐饮业
- 二、重庆餐饮发展状况分析
- 三、重庆餐饮行业面临严峻挑战
- 四、重庆政府采取措施加快餐饮业发展

第五节西安

- 一、西安餐饮业发展综述

二、西安休闲餐饮发展势头良好

三、西安酒店餐饮业的问题分析

第十二章2019年中国餐饮业竞争新格局透析

第一节2019年中国餐饮业竞争概述

一、中高端餐饮业竞争升级

二、餐饮业竞争出现新热点

三、餐饮业竞争抗衡因素的变化

四、主题餐厅直面竞争

五、北京餐饮面临品牌竞争时代

第二节2019年中西餐饮业的对比竞争分析

一、中西快餐的竞争局势

二、中西餐饮业的总体差异

三、中西餐饮业的差距

第三节酒店、饭店餐饮业竞争对策分析

一、饭店餐饮面对市场竞争经营的策略

二、饭店营销竞争新策略解析

三、酒店餐饮经营的竞争对策

四、酒店餐饮的市场竞争策略

第四节2019年中国餐饮企业应对竞争的策略措施

一、餐饮企业面对竞争的八个手段

二、餐饮竞争措施的实施

三、中国餐饮业构建核心竞争力分析

四、餐饮业的卫生竞争战略

第十三章2019年国外餐饮连锁重点企业运行分析

第一节百胜餐饮集团

一、公司简介

二、百胜经营状况

团加强中国本土化程度

四、百胜集团进军华南中式快餐市场

第二节麦当劳

- 一、公司简介
- 二、麦当劳经营状况
- 三、麦当劳的经营理念
- 四、麦当劳高效服务的流程

第三节星巴克

- 一、公司简介
- 二、星巴克经营状况
- 三、星巴克的经营之道
- 四、星巴克收回中国市场特许经营权

第十四章2019年中国餐饮连锁重点企业运营关键性财动态分析

第一节味千（中国）控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、拉面经营状况分析
- 三、企业动态分析
- 四、味千中国兼并与重组分析

第二节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、小肥羊经营状况分析
- 三、小肥羊市场整顿规范情况
- 四、小肥羊进入全新发展阶段
- 五、小肥羊上市运作状况探析

第三节福记食品服务控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、福记餐饮经营状况分析
- 三、企业动态分析
- 四、未来发展战略

第四节西安饮食股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海永和大王餐饮有限公司

一、公司简介

二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

三、永和大王高调进军天津

四、永和大王加快国内新店建设

第七节广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

三、真功夫的创新过程与成果

四、真功夫快速发展存在的问题

第八节深圳面点王饮食连锁有限公司

一、公司简介

二、深圳面点王迅速发展的经营理念

三、面点王的营销策略解析

四、面点王快速发展的成功之道

第十五章2019年中国餐饮企业经营分析

第一节2019年中国餐饮特许经营分析

一、中国餐饮业特许经营概述

二、国内餐饮业特许经营标准化问题的分析

三、餐饮特许经营要防止走偏

四、餐饮特许经营管理的spa疗法

第二节2019年中国餐饮经营热点市场分析

一、婚宴市场

二、寿宴市场

三、商务用餐

第三节2019年中国餐饮业营销分析

一、未来餐饮营销的发展趋势

二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式

三、中国餐饮的特色营销方式

四、节假日餐饮营销战略

第四节2019年中国餐饮企业经营策略

一、餐饮经营策略概述

二、餐饮企业的经营对策

三、餐饮经营致胜的秘诀

四、餐饮企业做大的经营技巧

第十六章2019年中国餐饮企业连锁经营分析

第一节餐饮连锁运作分析

一、餐饮连锁经营的起源与形式

二、餐饮连锁特许商的标准

三、餐饮业连锁经营的选址特点

四、餐饮业连锁经营经济指标分析

第二节2014-2019年中国餐饮连锁业发展状况分析

一、中国餐饮连锁企业基本情况

二、中国限额以上连锁餐饮业发展特点

三、餐饮业特许经营呈现四大特征

四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

第三节2019年中国餐饮连锁经营的商圈及相关理论

一、商圈的一般性原则与特点

二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴

三、商圈状况分类与特征

四、商圈内连锁餐饮企业竞争策略

第四节2019年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第五节2019年中国餐饮连锁的对策及战略

- 一、餐饮连锁经营的策略
- 二、餐饮连锁经营模式研析
- 三、中国餐饮连锁业发展战略
- 四、餐饮业连锁经营应注重品牌战略

第六节2019年中国餐饮连锁的趋势与经验借鉴

- 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向
- 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示
- 三、中国连锁经营发展的四大趋势

第十七章2019年中国酒店、饭店餐饮业经营分析

第一节2019年中国酒店、饭店餐饮业营销分析

- 一、酒店餐饮业概述
- 二、酒店餐饮市场分析
- 三、盘活酒店餐饮的要素
- 四、用现代营销观念武装酒店餐饮业

第二节2019年中国酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

- 一、准备有特色的餐厅及餐位
- 二、提供个性化的菜单
- 三、风格独特的儿童自助餐

第三节2019年中国酒店、饭店餐饮业的经营策略

- 一、酒店餐饮营销策略分析
- 二、星级饭店餐饮的经营策略
- 三、星级酒店餐饮经营的六个重点
- 四、宾馆、饭店餐饮的经营对策

第三部分投资战略研究

第十八章2021-2027年中国餐饮业投资战略分析

第一节2019年中国餐饮业投资特性

- 一、餐饮业的成长性与赢利性
- 二、餐饮业周期性
- 三、餐饮业资源要素密集性

第二节2021-2027年中国餐饮业投资潜力分析

- 一、国内餐饮业商机巨大
- 二、餐饮业投资的八个优势
- 三、餐饮业热点细述
- 四、粥店成餐饮业投资新宠

第三节金融危机下餐饮业投资分析

- 一、金融危机下餐饮连锁成国际风投避风港
- 二、金融危机下国内投资转向餐饮业
- 三、金融危机为中式快餐连锁业带来商机
- 四、餐饮业应对金融危机的方式

第四节2021-2027年中国餐饮业投资风险

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第五节餐饮业投资策略

- 一、投资餐饮业需做足竞争的准备
- 二、餐饮投资技巧
- 三、餐饮需抓好的四个关键
- 四、甄别餐饮投资的建议
- 五、凸现饮食文化打造餐饮企业标志

第六节不同类型餐饮业投资建议

- 一、小区餐饮店
- 二、休闲餐饮店
- 三、加盟店餐饮
- 四、特色小餐饮店

第十九章2021-2027年中国餐饮业发展前景预测（）

第一节2021-2027年中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业未来发展趋势

二、国内餐饮市场发展方向

三、中国餐饮业发展的走势

第二节2021-2027年中国餐饮业未来发展走向

一、多元化发展

二、绿色餐饮业

三、特色餐饮

四、数字化发展（）

部分图表目录：

图表餐饮业的细分行业分类

图表餐饮业细分行业和业态的发展

图表餐饮业态类型

图表2013-2019年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表2013-2019年中国餐饮业占gdp比例趋势图

图表餐饮业成本结构表

图表2013-2019年中国城镇居民在外用餐人均消费性支出

图表2019年中国各省区城镇居民在外用餐人均消费性支出

图表中国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表2019年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序统计

图表2019年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序统计

图表北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表海淀区中餐馆名称的结构统计

图表海淀区三个档次使用行业标识词的情况

图表三个档次使用行业标识词的情况

图表2013-2019年中国国内生产总值统计

图表2013-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2013-2019年国家外汇储备情况

图表2013-2019年税收收入及其增长情况

图表2013-2019年粮食产量及其增长情况

图表2013-2019年工业增加值及其增长情况

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199744.html>