

2021-2027年中国老年经济 行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国老年经济行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照国际通行的5%老年人需要进入机构养老标准，我国至少需要800多万张床位，仅床位建设就有3000亿元的市场空间，再加上康复设施、培训基地等，还可拉动至少1500亿元的投资；从就业角度来看，我国现有3000万失能和半失能老年人，至少需要1000万个专兼职护理员，而目前全国有资质的养老护理员才2万人，就业空间很大。然而，这么大的商机却遭到了国内商家的冷遇。一方面，老年人消费需求非常旺盛；另一方面，针对老年人的产品和服务的供给严重不足，老年消费市场严重滞后于人口老龄化的发展趋势。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国老年经济行业分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了老年经济相关概念及发展环境，接着分析了中国老年经济规模及消费需求，然后对中国老年经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国老年经济面临的机遇及发展前景。您若想对中国老年经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 老年经济行业发展综述

1.1 老年经济行业定义及特征分析

1.1.1 老年经济行业定义

1.1.2 老年经济行业的分类

1.1.3 老年经济行业的特征

1.2 国内外主要养老方式

1.2.1 家庭养老

1.2.2 机构养老

1.2.3 居家养老

1.2.4 以房养老

1.2.5 异地养老

1.3 老年经济行业战略地位分析

1.3.1 老年经济行业战略意义

1.3.2 老年经济行业在国民经济发展中重要地位

第2章 全球老年经济行业发展状况分析

2.1 全球老年经济发展状况概述

2.1.1 全球人口老龄化状况

2.1.2 全球应对老龄化政策

2.1.3 老龄化的经济社会影响

2.1.4 老龄化推动银色产业

2.1.5 银发产业成为经济增点

2.1.6 全球养老金市场发展

2.2 欧洲老年经济发展状况分析

2.2.1 欧洲人口老龄化加速

2.2.2 欧洲人口老龄化成本分析

2.2.3 法国“银谷”老年产业集群

2.2.4 法国中老年人网络消费状况

2.2.5 意大利老龄化政策及其机遇

2.2.6 德国人口老龄化状况及其对策

2.3 美国老年经济发展状况分析

2.3.1 美国老龄化现状及其影响

2.3.2 美国退休老人的养老状况

2.3.3 美国社区养老的发展经验

2.3.4 美国老年人青睐以房养老

2.3.5 亚马逊上线老年用品专卖店

2.3.6 美国成人失禁用品市场状况

2.4 日本老年经济发展状况分析

2.4.1 日本人口老龄化状况分析

2.4.2 日本老人将带动经济发展

2.4.3 日本老年用品市场发展分析

2.4.4 日本老年用品的人性化设计

2.4.5 日本中老年化妆品市场分析

2.4.6 日本老龄化引发的商机

2.5 新加坡老年经济发展状况分析

- 2.5.1 新加坡养老体系发展状况
- 2.5.2 新加坡养老制度设计分析
- 2.5.3 新加坡“定储计划”介绍
- 2.5.4 新加坡老龄产业发展需求
- 2.5.5 老年医疗器械产品需求增长
- 2.5.6 新加坡老龄产业投资机会
- 2.6 其他国家或地区
 - 2.6.1 印度
 - 2.6.2 韩国
 - 2.6.3 泰国
 - 2.6.4 俄罗斯
 - 2.6.5 澳大利亚

第3章 老年经济行业发展环境分析

- 3.1 老年经济行业政治法律环境
 - 3.1.1 老年保障体系分析
 - 3.1.2 养老保险制度发展
 - 3.1.3 老年福利制度发展
- 3.2 老年经济行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 工业经济发展形势
 - 3.2.3 社会固定资产投资情况
 - 3.2.4 全社会消费品零售总额
 - 3.2.5 中国融资环境分析
- 3.3 行业社会环境分析
 - 3.3.1 人口结构环境分析
 - 3.3.2 居民人均可支配收入
 - 3.3.3 居民消费水平情况
 - 3.3.4 文化教育环境分析
 - 3.3.5 中国城镇化率水平

第4章 中国老年经济行业发展状况分析

- 4.1 中国老年经济行业发展态势
 - 4.1.1 我国老年经济处于起步阶段
 - 4.1.2 老年经济顶层设计情况分析
 - 4.1.3 “银发浪潮”带来的影响
 - 4.1.4 发展老年经济的战略意义
- 4.2 中国老年人经济收入状况
 - 4.2.1 老年人的经济状况
 - 4.2.2 老年人的收入差异分析
 - 4.2.3 养老资产的培育分析
- 4.3 中国老年人消费需求分析
 - 4.3.1 老年消费需求的差异化分析
 - 4.3.2 老年人消费市场架构情况
 - 4.3.3 老年人消费结构及营销策略
 - 4.3.4 老年消费市场的机遇与挑战
- 4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响
 - 4.4.1 老龄化对世界经济的影响
 - 4.4.2 中国社会老龄化发展阶段
 - 4.4.3 老龄化对经济的持久影响
 - 4.4.4 中国老龄化潜在风险分析
- 4.5 中国老年经济面临的问题与对策
 - 4.5.1 未富先老的风险挑战
 - 4.5.2 老年经济的发展滞后
 - 4.5.3 老年经济面临发展瓶颈
 - 4.5.4 老年经济的发展对策
 - 4.5.5 开发老龄产业的战略思路

第5章 中国老年经济行业区域市场格局分析

- 5.1 上海市老年经济发展情况
 - 5.1.1 老年人口基本信息
 - 5.1.2 老龄事业发展现状
 - 5.1.3 养老服务发展模式
 - 5.1.4 养老事业发展规划

- 5.1.5 上海老龄化趋势预测
- 5.2 北京市老年经济发展情况
 - 5.2.1 老年人口基本信息
 - 5.2.2 老龄事业发展现状
 - 5.2.3 养老服务发展模式
 - 5.2.4 养老事业发展规划
 - 5.2.5 北京老龄化趋势预测
- 5.3 天津市老年经济发展情况
 - 5.3.1 老年人口基本信息
 - 5.3.2 老龄事业发展现状
 - 5.3.3 养老服务发展模式
 - 5.3.4 养老事业发展规划
 - 5.3.5 天津老龄化趋势预测
- 5.4 江苏省老年经济发展情况
 - 5.4.1 老年人口基本信息
 - 5.4.2 老龄事业发展现状
 - 5.4.3 养老服务发展模式
 - 5.4.4 养老事业发展规划
 - 5.4.5 江苏老龄化趋势预测
- 5.5 浙江省老年经济发展情况
 - 5.5.1 老年人口基本信息
 - 5.5.2 老龄事业发展现状
 - 5.5.3 养老服务发展模式
 - 5.5.4 养老事业发展规划
 - 5.5.5 浙江老龄化趋势预测
- 5.6 广东省老年经济发展情况
 - 5.6.1 老年人口基本信息
 - 5.6.2 老龄事业发展现状
 - 5.6.3 养老服务发展模式
 - 5.6.4 养老事业发展规划
 - 5.6.5 广东老龄化趋势预测
- 5.7 山东省老年经济发展情况

- 5.7.1 老年人口基本信息
- 5.7.2 老龄事业发展现状
- 5.7.3 养老服务发展模式
- 5.7.4 养老事业发展规划
- 5.7.5 山东老龄化趋势预测
- 5.8 湖北省老年经济发展情况
- 5.8.1 老年人口基本信息
- 5.8.2 老龄事业发展现状
- 5.8.3 养老服务发展模式
- 5.8.4 养老事业发展规划
- 5.8.5 湖北老龄化趋势预测
- 5.9 四川省老年经济发展情况
- 5.9.1 老年人口基本信息
- 5.9.2 老龄事业发展现状
- 5.9.3 养老服务发展模式
- 5.9.4 养老事业发展规划
- 5.9.5 四川老龄化趋势预测
- 5.10 其他地区
- 5.10.1 海南省
- 5.10.2 安徽省
- 5.10.3 福建省
- 5.10.4 河南省
- 5.10.5 湖南省

第6章 中国老年住宅市场发展状况分析

- 6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策
- 6.1.1 日本
- 6.1.2 英国
- 6.1.3 瑞典
- 6.1.4 美国
- 6.2 中国老年人特征和居住需求
- 6.2.1 老年人生理特征和居住需求

- 6.2.2 老年人心理特征和居住需求
- 6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求
- 6.3 中国城市老年人居住现状分析
 - 6.3.1 城市老年人居住现状和类型
 - 6.3.2 老年人居住方式的意愿分析
 - 6.3.3 老年人居住政策存在的问题
- 6.4 中国养老地产发展状况分析
 - 6.4.1 养老地产发展现状
 - 6.4.2 养老地产发展问题
 - 6.4.3 养老地产重大事件
 - 6.4.4 养老地产运营模式
 - 6.4.5 养老地产盈利模式
 - 6.4.6 养老地产开发模式
 - 6.4.7 养老地产创新特征
 - 6.4.8 养老地产发展趋势
- 6.5 老年人对高端养老公寓的需求分析
 - 6.5.1 老年公寓特点分析
 - 6.5.2 入住养老公寓动机
 - 6.5.3 养老公寓选择标准
 - 6.5.4 高端公寓设计需求
 - 6.5.5 高端公寓配套需求
 - 6.5.6 老年公寓开发机遇点
- 6.6 中国老年住宅业发展策略分析
 - 6.6.1 养老地产新策略
 - 6.6.2 老年住宅发展建议
 - 6.6.3 养老住宅融资方式
 - 6.6.4 老年住宅商业模式
 - 6.6.5 老年住宅设计策略
 - 6.6.6 亲情住宅小区发展
 - 6.6.7 消防安全设计对策

第7章 中国养老服务市场发展状况分析

7.1 中国养老服务市场发展综述

7.1.1 中国养老服务机构规模

7.1.2 构建现代老年服务体系

7.1.3 加快发展养老服务体系

7.1.4 养老服务业的发展瓶颈

7.1.5 养老服务业发展的建议

7.2 社区养老服务

7.2.1 社区养老服务简介

7.2.2 城市社区养老需求

7.2.3 社区养老服务困境

7.2.4 社区养老服务对策

7.2.5 市场发展前景广阔

7.3 民办养老服务机构

7.3.1 民办养老服务机构状况

7.3.2 民办养老机构发展形势

7.3.3 民办养老服务面临困境

7.3.4 借鉴社会企业运作模式

7.3.5 养老服务机构规范化发展

7.4 长期照护服务

7.4.1 国外老年护理模式

7.4.2 老年护理产业现状

7.4.3 长期照护产业机遇

7.4.4 老年长期照护体系构建

7.4.5 长期护理保险供需分析

7.5 政府购买养老服务

7.5.1 国内外购买养老服务的差异

7.5.2 政府购买养老服务的必要性

7.5.3 政府购买养老服务模式分析

7.5.4 完善政府购买养老服务措施

7.6 老年金融保险服务

7.6.1 商业养老保险税收政策

7.6.2 购买商业养老保险的必要

- 7.6.3 养老保险制度覆盖现状
- 7.6.4 社会养老保险正式并轨
- 7.6.5 商业银行在养老中的作用
- 7.6.6 民事信托对老年人的保障

第8章 中国老年用品市场发展状况分析

8.1 中国老年用品市场发展综述

8.1.1 老年产品设计原则

8.1.2 老年用品发展形势

8.1.3 老年用品市场现状

8.1.4 老年用品运营模式

8.1.5 老人用品商业布局

8.2 老年代步车市场

8.2.1 老年代步车概念及标准

8.2.2 老年代步车发展现状

8.2.3 老年代步车市场接纳度

8.2.4 老年代步车营销策略

8.2.5 老年代步车发展建议

8.3 老人手机市场

8.3.1 老人手机需求特点分析

8.3.2 老年手机品牌及消费分析

8.3.3 老年智能手机的竞争格局

8.3.4 老人手机产品发展趋势

8.3.5 智能手机的老龄化策略

8.4 老年服饰市场

8.4.1 老年服装市场现状

8.4.2 老年服装消费需求

8.4.3 市场经营策略分析

8.4.4 老年服装市场困境

8.4.5 老年服装发展前景

8.5 老年化妆品市场

8.5.1 老年化妆品市场现状

- 8.5.2 老年化妆品需求分析
- 8.5.3 老年化妆品竞争策略
- 8.5.4 老年化妆品广告策略
- 8.5.5 老年化妆品市场发展建议
- 8.6 老年礼品市场
 - 8.6.1 老年礼品市场发展现状
 - 8.6.2 老年礼品市场需求分析
 - 8.6.3 老年礼品市场开发关键
 - 8.6.4 北方老年礼品市场形势
 - 8.6.5 老年礼品市场发展前景

第9章 中国老年医疗保健市场发展状况分析

- 9.1 中国老年医疗保健市场发展综述
 - 9.1.1 老人医疗及精神卫生状况
 - 9.1.2 老年人医疗保健需求分析
 - 9.1.3 老年养生保健业发展态势
 - 9.1.4 老龄化推动医疗费用增长
 - 9.1.5 老年健康信息化服务发展
- 9.2 老年保健品市场
 - 9.2.1 老年保健品行业崛起
 - 9.2.2 老年保健品消费状况
 - 9.2.3 保健品市场消费行为
 - 9.2.4 老年保健品营销策略
 - 9.2.5 老人保健品发展前景
- 9.3 老年用药市场
 - 9.3.1 老年药品市场发展动力
 - 9.3.2 抗老年痴呆的药物市场
 - 9.3.3 老年心血管中成药市场
 - 9.3.4 老年用药安全问题分析
 - 9.3.5 老年用药市场前景广阔
- 9.4 老年医疗器械市场
 - 9.4.1 医疗器械市场发展动力

- 9.4.2 老年医疗器械市场规模
- 9.4.3 老年移动医疗市场潜力
- 9.4.4 家用医疗器械发展机遇
- 9.4.5 老年医疗器械发展前景
- 9.5 老年人助听器市场
 - 9.5.1 助听器产品发展简述
 - 9.5.2 老年助听器消费特征
 - 9.5.3 助听器市场发展动力
 - 9.5.4 老年助听器市场需求
 - 9.5.5 老年助听器发展前景

第10章 中国老年娱乐文化市场发展状况分析

10.1 中国老年娱乐文化市场发展综述

- 10.1.1 老年人文化消费现状
- 10.1.2 老年人娱乐设施发展
- 10.1.3 老年人公共文化服务
- 10.1.4 政策推动老年文化建设
- 10.1.5 老年娱乐文化产业机遇

10.2 老年旅游市场

- 10.2.1 市场特征分析
- 10.2.2 消费因素分析
- 10.2.3 行业发展困境
- 10.2.4 市场开发策略
- 10.2.5 市场发展趋势

10.3 老年教育市场

- 10.3.1 老年教育发展现状
- 10.3.2 老年教育课程创新
- 10.3.3 老年教育发展困境
- 10.3.4 老年教育应对措施
- 10.3.5 老年教育发展前景

10.4 老年图书报刊市场

- 10.4.1 老年阅读行为及图书市场

10.4.2 老年图书营销策略分析

10.4.3 老年书画图书市场发展

10.4.4 老年报业挑战及策略

10.4.5 市场品牌提升策略

10.5 老年玩具市场

10.5.1 老年玩具市场分析

10.5.2 老年玩具市场潜力

10.5.3 老年玩具供给状况

10.5.4 市场开发困难分析

10.5.5 老年玩具营销策略

第11章 中国老年市场重点企业经营状况分析

11.1 恒安集团

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 主营业务分析

11.1.3 市场布局情况

11.1.4 经营状况分析

11.2 北京宝氏华商经济发展集团

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 主营业务分析

11.2.3 市场布局情况

11.2.4 经营状况分析

11.3 卓达集团

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 主营业务分析

11.3.3 市场布局情况

11.3.4 经营状况分析

11.4 联众休闲产业集团有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 主营业务分析

11.4.3 市场布局情况

11.4.4 经营状况分析

11.5 绿地集团

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 主营业务分析

11.5.3 市场布局情况

11.5.4 经营状况分析

第12章 老年经济行业发展趋势与前景预测

12.1 老年经济行业发展前景预测

12.1.1 老年经济行业驱动因素分析

12.1.2 老年经济行业发展前景预测

12.2 老年经济行业发展发展趋势

12.2.1 老年经济行业发展重点领域

12.2.2 老年经济行业发展趋势分析

12.3 老年经济行业发展策略分析

12.3.1 老年经济行业存在问题分析

12.3.2 老年经济行业发展策略分析

第13章 中国老年经济行业投资机会与风险分析

13.1 老年经济行业投资机会分析

13.1.1 投资前景

13.1.2 投资热点

13.1.3 投资区域

13.1.4 投资吸引力分析

13.2 老年经济行业市场投资风险预警

13.2.1 政策风险及对策

13.2.2 市场风险及对策

13.2.3 竞争风险及对策

13.2.4 运营风险及对策

第14章 老年经济行业投资建议（）

14.1 投资区域建议

14.2 销售渠道建议

14.3 企业经营管理建议

图表目录：

图表1：2016-2019年中国国内生产总值

图表2：2016-2019年工业增加值及同比增速

图表3：2016-2019年中国农村居民人均纯收入情况

图表4：2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表5：2016-2019年社会消费量零售总额

图表6：2016-2019年中国城镇化率水平

图表7：60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表8：上海市60岁及以上老年人口年龄构成

图表9：北京市60岁及以上老年人口年龄构成

图表10：江苏省2019年60岁及以上老年人口情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205697.html>