

# 2021-2027年中国咖啡机行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国咖啡机行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人们把电子技术应用到咖啡机上，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制，创造了咖啡机。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国咖啡机行业分析与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了咖啡机相关概念及发展环境，接着分析了中国咖啡机规模及消费需求，然后对中国咖啡机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡机面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 咖啡机行业相关概述

#### 1.1 咖啡机功能与改进

#### 1.2 咖啡机分类及特点分析

##### 1.2.1 半自动咖啡机

##### 1.2.2 全自动咖啡机

##### 1.2.3 其他品种

#### 1.3 咖啡机的保养

### 第二章 咖啡机行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### (1) 行业的周期波动性

#### (2) 行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游原料产业分析

### 2.4.3 下游产业分析

## 第三章 2015-2019年中国咖啡机行业发展环境分析

### 3.1 中国咖啡机行业政策分析

#### 3.1.1 《家用咖啡机性能测试方法》

#### 3.1.2 进出口政策分析

#### 3.1.3 相关产业政策影响分析

### 3.2 咖啡机行业经济环境分析 (E)

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 咖啡机行业社会环境分析 (S)

#### 3.3.1 咖啡机产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 咖啡机行业技术环境分析 (T)

## 第四章 全球咖啡机行业发展概述

### 4.1 2019年全球咖啡机市场运营环境分析

### 4.2 2019年全球咖啡机市场运营现状综述

#### 4.2.1 全球咖啡机品牌发展

#### 4.2.2 全球咖啡机需求分析

#### 4.2.3 全球咖啡机竞争分析

#### 4.2.4 全球咖啡机售后服务体系与零备件供应

### 4.3 2019年全球咖啡机重点市场分析

#### 4.3.1 意大利

#### 4.3.2 瑞士

#### 4.3.3 美国

### 第五章 中国咖啡机行业发展概述

#### 5.1 2019年中国咖啡机市场总况

##### 5.1.1 我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段

##### 5.1.2 咖啡机市场日益红火

##### 5.1.3 咖啡机品牌渗透情况分析

##### 5.1.4 咖啡壶供需情况分析

#### 5.2 2019年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

##### 5.2.1 滞销技术落后的过时机型塞入中国市场

##### 5.2.2 不法商家以次充好，低档廉价品充斥市场

##### 5.2.3 售后服务体系落后

### 第六章 中国咖啡机所属行业市场运行分析

#### 6.1 2015-2019年中国咖啡机所属行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2015-2019年中国咖啡机所属行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国咖啡机所属行业工业总产值

##### 6.2.2 中国咖啡机所属行业工业销售产值

##### 6.2.3 中国咖啡机所属行业产销率

#### 6.3 2015-2019年中国咖啡机所属行业市场供需分析

##### 6.3.1 中国咖啡机所属行业供给分析

##### 6.3.2 中国咖啡机所属行业需求分析

##### 6.3.3 中国咖啡机所属行业供需平衡

#### 6.4 2015-2019年中国咖啡机所属行业财务指标总体分析

##### 6.4.1 行业盈利能力分析

##### 6.4.2 行业偿债能力分析

##### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 中国咖啡机行业细分市场分析

#### 7.1 咖啡机行业细分市场概况

##### 7.1.1 市场细分充分程度

##### 7.1.2 市场细分发展趋势

##### 7.1.3 市场细分战略研究

##### 7.1.4 细分市场结构分析

#### 7.2 全自动咖啡机

##### 7.2.1 全自动咖啡机产品特性

##### 7.2.2 2019年中国全自动咖啡机市场分析

- (1) 全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快
- (2) 全自动咖啡机开发出新的功能
- (3) 全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮

##### 7.2.3 2019年全自动咖啡机重点需求市场分析

- (1) 家用市场
- (2) 饭店咖啡厅
- (3) 餐厅
- (4) 酒吧
- (5) 办公室

##### 7.3.4 2019年全自动咖啡机价格分析

#### 7.3 半自动咖啡机

##### 7.3.1 市场发展现状概述

##### 7.3.2 行业市场规模分析

##### 7.3.3 行业市场需求分析

##### 7.3.4 产品市场潜力分析

#### 7.4 手动咖啡机

##### 7.4.1 手动咖啡机产品特点

##### 7.4.2 2019年中国手动咖啡机市场分析

##### 7.4.1 手动咖啡机市场消费特性

##### 7.4.2 重点需求市场分析

##### 7.4.3 手动咖啡机市场销售情况

### 7.4.3 手动咖啡机市场价格分析

## 第八章 中国咖啡机市场消费调研

### 8.1 受访者基本情况

#### 8.1.1 性别

#### 8.1.2 年龄

#### 8.1.3 区域分布

#### 8.1.4 职业

#### 8.1.5 月收入情况

#### 8.1.6 是否有喝咖啡的习惯

#### 8.1.7 是否拥有咖啡机

### 8.2 消费者消费行为调研

#### 8.2.1 你喝咖啡的频率有多高

#### 8.2.2 你喜欢用何种咖啡机（虹吸式的、高压、滴漏式的、摩卡壶、其他的）

#### 8.2.3 你喜欢什么风格咖啡机（时尚简洁型、古典优雅型、可爱迷你型、带有中国风的、其他）

#### 8.2.4 您喜欢什么颜色的咖啡机（色彩华丽的、色彩朴实的（黑白或者灰色的））

#### 8.2.5 您希望购买什么材料制作的咖啡机（不锈钢拉丝、金属合金、塑料、玻璃）

#### 8.2.6 影响您选购家用咖啡机的因素有哪些

#### 8.2.7 你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见

#### 8.2.8 你对咖啡机关注度分析

#### 8.2.9 你对咖啡机价格敏感度

#### 8.2.10 你对咖啡机品牌满意度分析

## 第九章 中国咖啡机市场营销策略分析

### 9.1 中国咖啡机营销渠道

#### 9.1.1 营业场所

#### 9.1.2 商务接待

#### 9.1.3 OFFICE办公

#### 9.1.4 家居

### 9.2 客户资料获取途径

#### 9.2.1 营业场所

#### 9.2.2 商务接待

#### 9.2.3 OFFICE办公

#### 9.2.4 家居

### 9.3 咖啡机推广策略

#### 9.3.1 引导性营销为主

#### 9.3.2 电话营销与体验营销组合

#### 9.3.3 网络营销——专业网店支持

### 9.4 咖啡机营销要点

#### 9.4.1 营业场所营销要点

#### 9.4.2 商务接待营销要点

#### 9.4.3 OFFICE办公营销要点

#### 9.4.4 家居营销要点

### 9.5 咖啡机营销方式

#### 9.5.1 针对营业场所

##### (1) 买机送咖啡粉

##### (2) 先付咖啡粉钱，再付咖啡机的钱

##### (3) 买粉送机

##### (4) 租用咖啡机，收取押金方式

##### (5) 合作分成

#### 9.5.2 针对其它场所

## 第十章 中国咖啡机市场竞争格局透析

### 10.1 2019年中国咖啡机竞争总况

#### 10.1.1 咖啡机市场竞争程度

#### 10.1.2 国内外咖啡机品牌竞争力分析

#### 10.1.3 中国咖啡机营销方式竞争分析

#### 10.1.4 中国咖啡机价格竞争分析

### 10.2 2019年中国咖啡机集中度分析

#### 10.2.1 市场集中度分析

#### 10.2.2 生产企业集中度分析

### 10.3 2021-2027年中国咖啡机竞争趋势分析

## 第十一章 中国咖啡机行业领先企业竞争力分析

### 11.1 厦门坤灿实业股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展基本情况

#### 11.1.2 企业主要产品分析

#### 11.1.3 企业竞争优势分析

#### 11.1.4 企业经营状况分析

### 11.2 伊莱克斯(中国)电器有限公司

#### 11.2.1 企业发展基本情况

#### 11.2.2 企业主要产品分析

#### 11.2.3 企业竞争优势分析

#### 11.2.4 企业经营状况分析

### 11.3 飞利浦PHILIPS

#### 11.3.1 企业发展基本情况

#### 11.3.2 企业主要产品分析

#### 11.3.3 企业竞争优势分析

#### 11.3.4 企业经营状况分析

### 11.4 博朗有限公司

#### 11.4.1 企业发展基本情况

#### 11.4.2 企业主要产品分析

#### 11.4.3 企业竞争优势分析

#### 11.4.4 企业经营状况分析

### 11.5 北京瑞士咖啡人控股有限公司

#### 11.5.1 企业发展基本情况

#### 11.5.2 企业主要产品分析

#### 11.5.3 企业竞争优势分析

#### 11.5.4 企业经营状况分析

### 11.6 松下电器有限公司

#### 11.6.1 企业发展基本情况

#### 11.6.2 企业主要产品分析

#### 11.6.3 企业竞争优势分析

#### 11.6.4 企业经营状况分析

## 第十二章 2021-2027年中国咖啡机市场前景预测分析

### 12.1 2021-2027年中国咖啡机市场前景预测分析

#### 12.1.1 咖啡机市场容量增长预测分析

#### 12.1.2 咖啡机市场规模预测分析

#### 12.1.3 咖啡机市场产销形势预测分析

#### 12.1.4 咖啡机市场销售空间预测分析

### 12.2 2021-2027年中国咖啡机细分市场前景预测

#### 12.2.1 手动咖啡机市场前景预测

#### 12.2.2 全自动咖啡机市场前景预测

#### 12.2.3 投币咖啡机市场前景预测

### 12.3 2021-2027年中国咖啡机发展趋势预测

#### 12.3.1 咖啡机技术发展趋势

#### 12.3.2 咖啡机营销趋势

### 12.4 2021-2027年中国咖啡机市场盈利预测

## 第十三章 2021-2027年中国咖啡机行业市场发展机遇

### 13.1 咖啡机行业“十三五”规划研究

#### 13.1.1 “十二五”行业发展回顾

#### 13.1.2 “十三五”规划主要目标

#### 13.1.3 “十三五”规划热点研究

#### 13.1.4 “十三五”规划对行业影响分析

#### 13.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析

### 13.2 “一带一路”战略下行业发展机遇

#### 13.2.1 “一带一路”战略基本概况

#### 13.2.2 “一带一路”战略实施进度

#### 13.2.3 “一带一路”战略预期目标

#### 13.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析

#### 13.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析

### 13.3 “互联网+”战略下行业发展机遇

#### 13.3.1 “互联网+”战略基本定义概念

#### 13.3.2 “互联网+”战略基本特点分析

#### 13.3.3 “互联网+”战略行业应用领域

- 13.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析
- 13.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析
- 13.4 “新常态”背景下行业发展机遇
- 13.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义
- 13.4.2 “新常态”经济下发展特点分析
- 13.4.3 “新常态”经济对行业影响分析
- 13.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析
- 13.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析
- 13.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇
- 13.5.1 “工业4.0”基本内涵定义
- 13.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标
- 13.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
- 13.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析
- 13.5.5 “工业4.0”背景下行业趋势分析
- 13.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇
- 13.6.1 “中国制造2025”基本内涵定义
- 13.6.2 “中国制造2025”提出背景分析
- 13.6.3 “中国制造2025”战略目标分析
- 13.6.4 “中国制造2025”对行业影响分析
- 13.6.4 “中国制造2025”下行业机遇分析
- 13.7 “中国制造2025”背景下行业发展机遇
- 13.7.1 “中国制造2025”基本内涵定义
- 13.7.2 “中国制造2025”提出背景分析
- 13.7.3 “中国制造2025”战略目标分析
- 13.7.4 “中国制造2025”对行业影响分析
- 13.7.5 “中国制造2025”下行业机遇分析

## 第十四章 2021-2027年中国咖啡机市场投资前景预测分析

- 14.1 2021-2027年中国咖啡机行业投资概况
- 14.1.1 咖啡机行业投资特性
- 14.1.2 咖啡机具有良好的投资价值
- 14.1.3 咖啡机投资环境利好

## 14.2 2021-2027年中国咖啡机投资机会分析

### 14.2.1 咖啡机投资吸引力分析

### 14.2.2 咖啡机售后服务及零备件供应投资前景预测

## 14.3 2021-2027年中国咖啡机投资风险及防范

### 14.3.1 技术风险分析

### 14.3.2 资金风险分析

### 14.3.3 市场运营机制分析

### 14.3.4 竞争风险分析

## 14.4 投资建议

## 第十五章 2021-2027年中国咖啡机企业投资战略与客户策略分析

### 15.1 咖啡机企业发展战略规划背景意义

#### 15.1.1 企业转型升级的需要

#### 15.1.2 企业做大做强的需要

#### 15.1.3 企业可持续发展需要

### 15.2 咖啡机企业战略规划制定依据

#### 15.2.1 国家政策支持

#### 15.2.2 行业发展规律

#### 15.2.3 企业资源与能力

#### 15.2.4 可预期的战略定位

### 15.3 咖啡机企业战略规划策略分析

#### 15.3.1 战略综合规划

#### 15.3.2 技术开发战略

#### 15.3.3 区域战略规划

#### 15.3.4 产业战略规划

#### 15.3.5 营销品牌战略

#### 15.3.6 竞争战略规划

### 15.4 咖啡机中小企业发展战略研究

#### 15.4.1 中小企业存在主要问题

(1) 缺乏科学的发展战略

(2) 缺乏合理的企业制度

(3) 缺乏现代的企业管理

(4) 缺乏高素质的专业人才

(5) 缺乏充足的资金支撑

#### 15.4.2 中小企业发展战略思考

(1) 实施科学的发展战略

(2) 建立合理的治理结构

(3) 实行严明的企业管理

(4) 培养核心的竞争实力

(5) 构建合作的企业联盟

### 第十六章 研究结论及建议

#### 16.1 研究结论

#### 16.2 建议

##### 16.2.1 行业发展策略建议

##### 16.2.2 行业投资方向建议

##### 16.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年咖啡机行业市场规模分析

图表：2021-2027年咖啡机行业市场规模预测

图表：2015-2019年咖啡机重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国咖啡机行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国咖啡机行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国咖啡机行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国咖啡机竞争力分析

图表：2021-2027年中国咖啡机产能预测

图表：2021-2027年中国咖啡机消费量预测

图表：2021-2027年中国咖啡机市场前景预测

图表：2021-2027年中国咖啡机市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国咖啡机发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231584.html>