

2021-2027年中国冰鲜鸡市 场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国冰鲜鸡市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过集中屠宰后，鸡的胴体将接受风冷处理，使鸡胴体温度在1小时内降为0℃，然后再将鸡肉保鲜处理和包装，并在后续的加工、流通和零售过程中始终保持在0℃范围内，这样的鸡肉口感相比毛鸡并无太大区别。

白羽鸡的消费渠道与猪肉有着较大差异。2018年集团消费、快餐食用、家庭消费、食品加工分别占鸡肉消费量的比重达到34%、29%、20%和15%。个人/家庭消费仅占20%，与猪肉消费以个人/消费为主的特点存在较大差异。从鸡肉消费的具体去向看，集团消费的最终消费者包括工厂团膳和学校团膳，学校团膳消费相对比较稳定，而工厂团膳工业属性较强，与经济景气周期相关性高。快餐消费的最终去向主要是肯德基、麦当劳、德克士等西式连锁快餐企业。90年代初，麦当劳、肯德基在中国市场的扩张带动了中国鸡肉市场，特别是白羽鸡的消费。目前西式连锁快餐在店面数量上仍未饱和，开店数量增长在未来3-5年内仍然可见。肯德基、麦当劳等向三四线城市的渠道下沉也将进一步提高鸡肉消费需求。鸡肉主要消费渠道

数据来源：公共资料整理 鸡肉主要消费用途

数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国冰鲜鸡市场深度评估与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了冰鲜鸡行业市场发展环境、冰鲜鸡整体运行态势等，接着分析了冰鲜鸡行业市场运行的现状，然后介绍了冰鲜鸡市场竞争格局。随后，报告对冰鲜鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰鲜鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对冰鲜鸡产业有个系统的了解或者想投资冰鲜鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球冰鲜鸡行业市场发展研究

第一节全球冰鲜鸡行业市场发展现状

世界鸡肉产量从2010年的7803万吨增长到2018年的9247万吨。美国为世界第一大鸡肉生产国，2016年鸡肉生产量占全球比重为20.42%；我国为第三大鸡肉生产国，2016年占比14.18%。从

国内供给看，2012年鸡肉产量达到峰值1370万吨，2013年以来受疫情、消费量下降等因素影响产量持续下滑，2017年国内鸡肉产量为1160万吨，是2008年以来最低值。2018年国内肉鸡产量1170万吨，与当年消费量基本相当。 2018年世界主要鸡肉生产国鸡肉产量占比

数据来源：公共资料整理

一、行业市场规模与增长

二、行业市场结构

三、行业市场竞争

第二节主要国家与地区行业市场发展状况

第三节中国冰鲜鸡行业市场的世界地位

第四节冰鲜鸡行业市场科技创新能力国际比较分析

第五节冰鲜鸡行业市场资源环境保护国际比较分析

第二章中国冰鲜鸡行业市场发展基本背景分析

第一节冰鲜鸡行业市场发展概述

一、行业特征分析

二、冰鲜鸡行业与国民经济关系分析

第二节冰鲜鸡行业市场发展政策环境分析

一、宏观经济环境分析

二、国家产业政策分析

三、行业市场管理政策分析

第三章中国冰鲜鸡行业市场政策取向与影响

第一节中国冰鲜鸡行业市场发展目标分析

一、冰鲜鸡行业市场发展定位

二、冰鲜鸡行业市场布局目标

三、冰鲜鸡行业市场集中度目标

四、冰鲜鸡行业市场能耗目标

第二节冰鲜鸡行业市场政策取向及影响分析

一、冰鲜鸡行业市场准入政策分析

二、落后产能淘汰政策分析

三、冰鲜鸡行业市场贸易政策取向及影响分析

四、冰鲜鸡行业市场布局政策取向分析

第三节影响2021-2027年中国冰鲜鸡行业市场发展因素

一、有利因素

二、不利因素

三、政策因素

第四章中国冰鲜鸡行业市场链结构分析

第一节中国冰鲜鸡行业市场链结构

一、行业市场链概况（上下游行业及相关行业分析）

二、行业市场链特征

第二节中国冰鲜鸡行业市场链演进趋势

一、行业市场链生命周期分析

二、行业市场链价值流动分析

第三节中国冰鲜鸡行业市场链竞争分析

第五章中国冰鲜鸡行业市场市场竞争格局分析

第一节行业市场资本结构分析

第二节行业市场绩效分析

第三节冰鲜鸡行业状况分析

一、市场状况

二、竞争格局

三、发展预测

第四节行业市场区域分析

一、行业市场区域分布状况

二、重点地区行业市场发展状况

第五节冰鲜鸡行业市场替代和威胁

一、替代产品分析

二、行业市场依赖性分析（威胁）

第六章冰鲜鸡行业市场经营和竞争分析

第一节行业市场核心竞争力分析及构建

第二节经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品细分与定位

三、品牌策略分析

四、渠道和促销

第三节冰鲜鸡行业市场技术最新发展趋势分析

一、国外同业技术研发重点

二、国内最新研发动向

三、技术走势预测

四、技术进步对企业、行业市场发展影响

第四节冰鲜鸡行业主要企业分析

一、广东温氏食品集团有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、广州市江丰实业有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、清远市凤中皇清远麻鸡发展有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、北京华都肉鸡公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第七章中国冰鲜鸡行业市场发展前景预测

第一节冰鲜鸡行业市场市场前景预测

一、需求规模预测

二、主要需求细分领域预测

三、影响市场需求主要因素分析

第二节冰鲜鸡行业市场供给预测

一、产能增长预测

二、在建及拟建项目

第八章中国冰鲜鸡行业市场投资策略研究

第一节行业市场投资机会分析

一、与行业市场政策调整相关投资机会

二、细分产品投资方向

三、重点投资区域分析

第二节行业市场投资风险

一、行业市场进退的风险

二、行业投资风险分析

图表目录：

图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 6 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2015-2019年财政收入

图表 8 2015-2019年我国活鸡均价走势图

图表 9 2015-2019年我国肉鸡饲料成本走势图

图表 10 我国冰鲜鸡行业所处生命周期示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238613.html>