

2021-2027年中国雷达产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国雷达产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

雷达种类繁多，应用十分广泛“雷达”，英文“Rader”的译音，即无线电探测与测距，此词由美国海军军官富尔特与塔戈尔共同提出。雷达技术的原理是利用发射机向空间发射电磁波，当电磁波遇到目标时目标会反射回一小部分能量到接收机，用以发现目标存在和测量目标参数。雷达优势众多，应用广泛。雷达的电磁波有一定的穿透能力，所以不受雾、云和雨的阻挡，具有全天候、全天时的特点，且发射功率大、探测距离远、测量精度较高、可自动搜索并跟踪目标，这些优势使它能在许多领域得到广泛的应用。雷达不仅在军事上是防空和作战系统的重要组成部分，而且被应用于气象预报、资源探测、环境监测、交通管理等领域和天体研究、大气物理研究、电离层结构研究等科学研究方面。

(2) 雷达技术发展迅速，多通道、多视角、高维度为新趋势

如今雷达三大主流体制发展成熟，多维度、多视角、复杂构型雷达成为发展方向。相控阵雷达、合成孔径雷达、脉冲多普勒雷达三大主流体制已经形成，并由于微波集成电路和数字处理的相关技术进步而进一步演化。雷达协同探测、分布式、网络化雷达体制逐渐登上历史舞台，工作频段已经扩展至太赫兹和激光频段，承载平台由天基扩展到临近空间。未来的雷达主要特征将是多维信号空间（全频段、全极化、多波形、多信息源）、三维多视角布局和多探测器复杂构型。不同阶段雷达

时期

阶段

重要事件及主要应用领域

技术特点

初阶阶段

一代雷达

发现雷达原理；1903年发明船用防撞雷达；1934年实现连续波雷达飞机探测；火控雷达舰载雷达、机载雷达相继出现。

工作频率较低，为10MHZ~300MHZ；探测距离对船舰可达几十公里，对飞机可达百余公里。

二战时期

二代雷达

警戒雷达大规模运用于国土防御；微波雷达与火控雷达开始用于提高火炮精度。

工作频率主要为超高频或更低频率；战争后期400~1200MHZ开始应用。

冷战至20世纪末

三代雷达

超远程雷达出现；单脉冲雷达的出现提高了跟踪精度；气象雷达、脉冲多普勒雷达相继出现并陆续得到大规模应用。有源相控阵、毫米波雷达研制成功。

雷达逐渐由单一功能向综合化多功能发展。

新世纪以来

四代雷达

针对隐身、低空低速和高空高速等目标的雷达陆续研发成功；多功能相控阵雷达成为主流选择；激光雷达、毫米波雷达等在民用市场得到广泛应用。

目标为实现多功能、自适应、目标识别发展并实现全平台全域条件下对各种标的实时、连续、无缝探测和识别。

国际雷达市场呈现寡头垄断格局，但公司间合作逐渐加强。目前全球雷达核心市场相对集中，五大雷达供应商（雷声公司、诺斯洛普格鲁曼公司、洛克希德马丁集团、MEADS国际和罗克韦尔国际）占据了接近50%的市场份额，此外波音、萨博Sensis公司、以色列航空工业公司和泰利斯也具有一定的市场竞争力。其中雷声公司和诺斯洛普格鲁曼公司占据了市场主导地位，巨头公司一边在加紧收购和兼并，同时为实现共同研发目的和完成项目而组建联盟。如2017年英德拉公司与洛克希德·马丁公司共同研发西班牙海军的S波段有源相控阵雷达，并在全球范围内商业化该雷达；而F-22战机机载雷达亦是由美国波音公司和洛克希德马丁公司联合研制。

国内市场以国企为主，民用领域尚待发展。我国雷达主要由国内厂商提供，其中五大雷达整机所分别为中电科14所和38所、航天科工二院23所、兵器206所和航空607所。而民用雷达领域则主要被国外厂商占据，国内厂商如四创电子、国睿科技、电科28所等具有一定的竞争力。如气象雷达市场呈现敏视达、国睿科技、四创电子三足鼎立局面，三家公司占据了气象雷达国内的大部分市场。空管雷达同样处于国外公司产品垄断大多数市场的现状，但国产化进程已经快速推进，国睿科技和四创电子的空管一二次雷达已逐渐进入世界先进行列。国内雷达产业相关上市公司情况梳理

公司

简

介产品

国睿科技

中国电科14所下属；主要从事微波与信息技术产品研制

气象雷达；空管雷达

四创电子

中国电科38所下属；主要从事雷达、通信及其他相关电子产品研制

民用雷达及相关配套产品；X、CS波段雷达；风廓线系列雷达；一次雷达

雷科防务

主要生产雷达系统、卫星导航、数据采集、存储、处理等产品

毫米波雷达、雷达模拟器、雷达数据处理计算机

天银机电

雷达射频仿真系统、数字仿真系统、成像雷达目标模拟器

雷达干扰模拟器、目标回波模拟器

天和防务

以连续波雷达和光电探测技术为核心的侦察、指挥、控制系统

便携式防空导弹雷达指挥系统、警戒雷达

海兰信

主要从事航海电子科技产品和系统的研发、生产、销售和服务

船用导航雷达；小目标雷达

航天发展

室内射频仿真实验系统、有源靶模拟系统、仿真雷达系统的研发和生产

雷达射频仿真系统；电子战模拟系统

亚光科技

半导体分立器件、微波电路及组件等军品及安防与专网通信等工程类业务。

芯片、微波组件

华讯方舟

超带宽相控阵天线研发及生产

天线

振芯科技

AESA核心器件

DDS芯片的研发芯片

海特高新

雷达芯片的设计制造

芯片 中企顾问网发布的《2021-2027年中国雷达产业发展现状与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国雷达行业市场发展环境、雷达整体运行态势等，接着分析了中国雷达行业市场运行的现状，然后介绍了雷达市场竞争格局。随后，报告对雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对雷达产业有个系统的了解或

者想投资中国雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 雷达行业发展综述

第一节 雷达行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 雷达行业特征分析

一、产业链分析

二、雷达行业在国民经济中的地位

三、雷达行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、雷达行业生命周期

第三节 雷达行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国雷达行业运行环境分析

第一节 雷达行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 雷达行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 雷达行业社会环境分析

一、雷达产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、雷达产业发展对社会发展的影响

第四节 雷达行业技术环境分析

一、雷达技术分析

二、雷达技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国雷达所属行业运行分析

第一节 雷达行业发展状况分析

一、雷达行业发展阶段

二、雷达行业发展总体概况

三、雷达行业发展特点分析

第二节 雷达行业发展现状

一、雷达行业市场规模

二、雷达行业发展分析

雷达市场波动中成长，民用雷达前景广阔全球雷达市场将在波动中继续成长，军费增长推动行业发展。2019年全球雷达市场将达到122.3亿美元，较2019年增长2.09%；2029年将达到155.5亿美元，年复合增长率为2.43%。

由于地缘政治竞争和地区紧张局势的加剧，各国军费会出现一定程度的上涨，一般国防支出中的10%-15%将用于国防信息化建设，作为国防信息化建设的重中之重，雷达市场将继续稳定增长。

雷达市场区域间的发展并不均衡，北美、亚太市场合计占据了7成以上的市场份额。数据显示，到2020年美国仍然是雷达最大的需求市场，规模达到47.83亿美元，占全球市场的36.78%。而亚太地区则是仅次于北美的第二大雷达市场，市场份额约为33%，数据显示该地区也是全球增长最迅速的市场，中国和印度一直保持着两位数左右的增速，预计2020年后亚太市场将

有望成为最大的雷达市场。五大雷达供应商占据雷达市场半壁江山

三、雷达企业发展分析

雷达研制具有科研生产一体化特点，中电科14所为我国相控阵雷达领导者。由于雷达的产品结构相对于飞机、卫星等较简单，但研发工艺要求高，因此往往呈现产研一体化的情况。中电科、中航工业、中船重工等企业均可以同时完成研发和生产，我国实力较强的厂商主要有中电科下属的14所、29所、38所、航天科工23所等。我国雷达产业主要研究所单

单位

简介

雷达代表产品

中电科14所

中国雷达工业发源地，全国乃至亚洲最大的雷达研究所。

KJ-2000机载预警雷达；歼-10、歼-11机载火控雷达；歼-16、歼-20机载有源相控阵雷达；YLC-8B反隐身雷达；346/346A相控阵雷达等。

中电科38所

国内军事雷达电子的主要供应商。下属四创电子股份有限公司是国内第一民用雷达上市公司。

DBF体制三坐标雷达（获得国家科技进步一等奖）；KJ-200预警机、KJ-500预警机雷达；第五代反隐身雷达；JY-17A和JY-17B要地反无人机防御雷达等。

航天科工二院23所

专业的雷达研究所。

第一部太赫兹视频SAR雷达；我国第一部精密跟踪相控阵测量雷达--LM-313车载有限电扫测量雷达。

中电科29所

主要从事雷达对抗、通信电子战相关技术、装备研发。

反隐身雷达DWL002；K/RKL700A型电子对抗吊舱等。

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 雷达细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 雷达产品/服务价格分析

一、雷达价格走势

二、影响雷达价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2019年雷达产品/服务价格变化趋势

四、主要雷达企业价位及价格策略

第四章 2019年中国雷达所属行业整体运行指标分析

第一节 雷达行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 雷达行业产销情况分析

一、雷达行业工业总产值

二、雷达行业工业销售产值

三、雷达行业产销率

第三节 雷达行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国雷达行业供需形势分析

第一节 雷达行业供给分析

一、雷达行业供给分析

二、2016-2019年雷达行业供给变化趋势

三、雷达行业区域供给分析

第二节 雷达行业需求情况

一、雷达行业需求市场

二、雷达行业客户结构

三、雷达行业需求的地区差异

第三节 雷达市场应用及需求预测

一、雷达应用市场总体需求分析

1、雷达应用市场需求特征

2、雷达应用市场需求总规模

二、2021-2027年雷达行业领域需求量预测

1、2021-2027年雷达行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年雷达行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业雷达产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国雷达行业产业结构分析

第一节 雷达产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国雷达行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国雷达行业产业链分析

第一节 雷达行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 雷达上游行业分析

- 一、雷达产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2016-2019年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对雷达行业的影响

第三节 雷达下游行业分析

- 一、雷达下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2016-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对雷达行业的影响

第八章 2019年中国雷达行业渠道分析及策略

第一节 雷达行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对雷达行业的影响
- 三、主要雷达企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 雷达行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 雷达行业营销策略分析

- 一、中国雷达营销概况
- 二、雷达营销策略探讨
- 三、雷达营销发展趋势

第九章 2019年中国雷达行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、雷达行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、雷达行业企业间竞争格局分析

三、雷达行业集中度分析

四、雷达行业SWOT分析

第二节 雷达行业竞争格局综述

一、雷达行业竞争概况

1、中国雷达行业竞争格局

2、雷达行业未来竞争格局和特点

3、雷达市场进入及竞争对手分析

二、中国雷达行业竞争力分析

1、中国雷达行业竞争力剖析

2、中国雷达企业市场竞争的优势

3、国内雷达企业竞争能力提升途径

三、雷达市场竞争策略分析

第十章雷达主要企业发展概述

第一节四创电子

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节国睿科技

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节景嘉微

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节高德红外

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节中航光电

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第十一章 2021-2027年中国雷达行业投资前景分析

第一节 雷达市场前景

一、雷达市场发展潜力

二、雷达市场前景展望

三、雷达细分行业发展前景分析

第二节 雷达市场发展趋势预测

一、雷达行业发展趋势

二、雷达市场规模预测

三、雷达行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 雷达行业供需预测

一、雷达行业供给预测

二、雷达行业需求预测

三、雷达供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国雷达行业投资机会与风险分析

第一节 雷达行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 雷达行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 雷达行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国雷达行业投资战略研究

第一节 雷达行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 雷达新产品差异化战略

- 一、雷达行业投资战略研究
- 二、雷达行业投资战略
- 三、雷达行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 雷达行业研究结论

第二节 雷达行业投资价值评估

第三节 雷达行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：雷达行业生命周期

图表：雷达行业产业链结构

图表：2019年中国雷达行业市场规模

图表：2019年中国雷达市场占全球份额比较

图表：2019年中国雷达行业重要数据指标比较

图表：2019年中国雷达行业集中度

图表：2019年中国雷达行业销售收入

图表：2019年中国雷达行业利润总额

图表：2019年中国雷达行业资产总计

图表：2019年中国雷达行业负债总计

图表：2019年中国雷达市场价格走势

图表：2019年中国雷达行业竞争力分析

图表：2019年中国雷达行业工业总产值

图表：2019年中国雷达行业主营业务收入

图表：2019年中国雷达行业主营业务成本

图表：2019年中国雷达行业销售费用分析

图表：2019年中国雷达行业管理费用分析

图表：2019年中国雷达行业财务费用分析

图表：2019年中国雷达行业销售毛利率分析

图表：2019年中国雷达行业销售利润率分析

图表：2019年中国雷达行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国雷达行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240010.html>