

2021-2027年中国专网通信 行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国专网通信行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专网通信是指为政府与公共安全、公用事业和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务。是指在一些行业、部门或单位内部,为满足其进行组织管理、安全生产、调度指挥等需要所建设的通信网路。

专网通信产品是各国公共安全部门实现有效指挥调度的必备装备,一般要求大型组网和高性能产品,因此政府与公共安全市场是专业无线通信行业最大的细分市场,从中国来看,占比达到48%;其次,交通运输、政府、军队等部门为了提高运营效率和保障安全,也普遍有配套专网设备的需求。我国专网通信行业下游需求领域占比情况数据来源:公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国专网通信行业前景展望与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了专网通信行业市场发展环境、专网通信整体运行态势等,接着分析了专网通信行业市场运行的现状,然后介绍了专网通信市场竞争格局。随后,报告对专网通信做了重点企业经营状况分析,最后分析了专网通信行业发展趋势与投资预测。您若想对专网通信产业有个系统的了解或者想投资专网通信行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章全球专网通信行业发展现状、趋势与前景

1.1 全球专网通信行业发展现状分析

1.1.1 全球专网通信行业市场规模

1.1.2 全球专网通信行业市场格局

1.1.3 全球典型专网通信案例分析

(1) “数字莱茵河”内河航运信息化专网

(2) 意大利国家电力公司信息化专网

(3) 欧洲全国性的公共安全专网

(4) 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R

(5) 沃尔玛企业信息化专网

1.2 全球专网通信行业细分市场分析

1.2.1 行业细分产品概况

1.2.2 模拟产品市场发展分析

- (1) 产品市场规模
- (2) 发展趋势及前景

1.2.3 数字产品市场发展分析

- (1) 产品市场规模
- (2) 发展前景分析

1.3 全球专网通信行业发展趋势及前景

1.3.1 专网通信行业发展趋势

- (1) 宽频化趋势
- (2) 数字化趋势
- (3) 政策引导趋势

1.3.2 专网通信行业前景预测

- (1) 全球专网基站规模及预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业技术发展趋势预测
- (4) 行业应用领域趋势预测

第二章中国专网通信行业发展现状、趋势与前景

2.1 中国专网通信行业规模及地区发展状况

2.1.1 专网通信行业发展规模

2.1.2 专网通信行业地区分布

- (1) 行业整体地区发展状况
 - (2) 领先地区发展状况分析
- 1) 泉州专网通信发展分析
 - 2) 深圳专网通信发展分析
 - 3) 北京专网通信发展分析
 - 4) 上海专网通信发展分析

2.2 专网通信行业获利能力分析

2.2.1 行业产品获利能力分析

2.2.2 行业资产获利能力分析

2.3 专网通信行业竞争格局分析

2.3.1 行业整体竞争格局

2.3.2 国内企业与国际企业间的竞争分析

2.3.3 国内企业间的竞争分析

2.4 专网通信行业发展趋势分析

2.4.1 专网通信向宽带迈进

2.4.2 专网通信融合应用趋势

2.4.3 eLTE将成为国际专网通信标准

2.4.4 领先企业产业链将得到延伸

2.4.5 专网通信行业将保持较快增长

2.4.6 行业数字化升级将是长期过程

2.5 专网通信行业发展前景预测

第三章中国专网通信设备市场发展现状与前景

3.1 专网通信设备上游市场分析

3.1.1 专网通信设备上游行业分析

(1) 电子元器件市场分析

1) 电子器件供需分析

2) 电子器件竞争分析

3) 电子元器件价格走势

4) 电子元器件对专网通信设备行业的影响分析

(2) PCB市场分析

1) PCB供需分析

2) PCB区域竞争格局

3) PCB对专网通信设备行业的影响分析

(3) 交换机市场分析

1) 交换机产量规模分析2009-2019年中国交换机行业产量走势数据来源：公开资料整理

2) 交换机市场格局分析

3) 交换机对专网通信设备行业的影响分析

3.1.2 行业主要上游供应商介绍

3.1.3 企业对上游行业的延伸情况

3.2 专网通信设备行业发展现状

3.2.1 专网通信设备市场概述

3.2.2 专网通信设备市场规模及预测

- (1) 行业市场规模
- (2) 市场规模预测
- 3.2.3 专网通信设备盈利分析
- 3.2.4 专网通信行业进出口分析
 - (1) 行业产品进出口市场分析
 - (2) 专网通信设备进出口政策
- 1) 进口政策
- 2) 出口政策
- (3) 产品进口地区竞争状况
- 3.3 专网通信设备细分市场分析
- 3.3.1 行业产品结构特征
- 3.3.2 模拟产品市场分析
- 3.3.3 数字产品市场分析
- 3.3.4 细分产品竞争格局
- 3.3.5 细分产品发展趋势
- 3.4 专网通信设备市场竞争分析
- 3.4.1 行业整体竞争格局
- 3.4.2 行业竞争五力模型分析
 - (1) 行业竞争现状分析
 - (2) 上游议价能力分析
 - (3) 下游议价能力分析
 - (4) 新进入者威胁分析
 - (5) 替代品威胁分析
 - (6) 行业竞争总结分析
- 3.4.3 行业主要竞争策略分析
- 3.4.4 行业领先企业成长路径借鉴
 - (1) 海能达成长路径介绍
- 1) 企业经营模式借鉴
- 2) 生产模式
- 3) 销售模式
- 4) 售后服务模式
- 5) 企业主要经营策略

（2）海能达成长路径借鉴

- 1) 掌握核心技术
 - 2) 承接整体解决方案
 - 3) 成为行业标准的制订者
 - 4) 通过并购扩张市场份额
- ### 3.5 专网通信设备市场发展趋势
- 3.5.1 产业链整合趋势明显
 - 3.5.2 市场集中度不断上升
 - 3.5.3 国产设备替代进程明显
 - 3.5.4 新产品及方案不断推出

第四章中国专网通信技术服务市场发展现状与前景

4.1 专网通信技术服务市场规模分析

- 4.1.1 专网通信技术服务发展概况
- 4.1.2 专网通信技术服务市场规模
- 4.1.3 专网通信技术服务盈利分析

4.2 专网通信技术服务市场竞争分析

- 4.2.1 现有企业竞争分析
- 4.2.2 上游议价能力分析
- 4.2.3 下游议价能力分析
- 4.2.4 新进入者威胁分析

（1）行业进入壁垒分析

（2）新进入者威胁分析

4.2.5 替代品威胁分析

4.2.6 行业竞争总结分析

4.2.7 行业领先企业成长路径模式借鉴

（1）键桥通讯发展介绍

- 1) 企业发展概况
- 2) 企业发展战略

（2）行业企业成长路径解析

- 1) 产品战略——不断推出新产品
- 2) 营销战略——进行区域和行业扩展

3) 发展战略——通过并购扩大市场份额

4.3 专网通信技术服务行业趋势及前景

4.3.1 专网通信技术服务行业发展趋势

- (1) 集中度越来越高
- (2) 行业收购重组增加
- (3) 上游企业进入本行业可能性加大

4.3.2 专网通信技术服务行业前景预测

- (1) 专网通信技术服务市场需求大
- (2) 专网通信技术服务市场规模预测

第五章中国专网通信行业下游市场需求现状与预测

5.1 专网通信行业下游市场需求解析

5.1.1 专网通信主要应用领域

5.1.2 “两化融合”催生行业新需求

- (1) “两化融合”背景下行业需求特征
- (2) “两化融合”行业新前景

1) 生产管理型专网的市场空间

2) 应急指挥型专网的市场空间

3) 国防领域特殊专网的市场空间

5.1.3 “智慧城市”建设应急专用通信需求

- (1) 应急专用通信的应用范围
- (2) 应急专用通信的需求特征
- (3) 应急专用通信的需求现状
- (4) 应急专用通信的发展趋势
- (5) 应急专用通信的需求空间

5.2 公共安全领域专网通信需求预测

5.2.1 公共安全领域专网通信市场现状

- (1) 公共安全领域专网通信市场规模
- (2) 公共安全领域专网通信市场格局

5.2.2 公安系统专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状

1) 公安系统专网通信进入“模转数”时代

2) 安保升级加大公安系统对专网通信需求

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信市场需求预测

1) 中国警察数量

2) 中国县级以上公安部门数量

3) 公安系统专网通信容量测算

5.2.3 消防系统专网通信市场需求预测

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信市场需求预测

1) 中国消防员数量

2) 中国县级以上消防部门数量

3) 消防系统专网通信容量测算

5.2.4 其他政府执法与应急指挥系统需求预测

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信市场需求预测

1) 中国执法与应急部门数量测算

2) 政府执法与应急指挥系统市场容量测算

5.2.5 公共安全领域专网通信市场规模预测

5.3 公用事业领域专网通信需求预测

5.3.1 公用事业领域专网通信市场现状

(1) 公用事业领域专网通信市场规模

(2) 公用事业领域专网通信市场格局

5.3.2 交通运输领域专网通信市场需求前景

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信市场需求前景

1) 智能交通专网通信需求前景

2) 轨道交通专网通信需求前景

3) 机场港口专网通信需求前景

5.3.3 能源领域专网通信市场需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
- 1) 煤炭行业专网通信需求预测
- 2) 石油石化行业专网通信需求预测
- 3) 电力行业专网通信需求预测
- 5.3.4 其他行业专网通信市场需求预测
 - (1) 林业专网通信市场需求预测
 - (2) 水利专网通信市场需求预测
 - (3) 矿山专网通信市场需求预测
- 5.3.5 公用事业领域专网通信市场规模预测
- 5.4 工商业领域专网通信需求预测
 - 5.4.1 工商业领域专网通信市场现状
 - (1) 工商业领域专网通信市场规模
 - (2) 工商业领域专网通信市场格局
 - 5.4.2 物业领域专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 5.4.3 服务业专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型解决方案
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 5.4.4 建筑施工工业专网通信市场需求前景
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信市场需求前景
 - 5.4.5 物流业专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 5.4.6 制造业专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信市场需求预测

5.4.7 工商业领域专网通信市场规模预测

第六章国内外专网通信行业领先企业案例分析

6.1 国外专网通信行业领先企业案例分析

6.1.1 欧洲宇航防务集团（EADS）

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 专网通信经营情况

(4) 企业在华投资布局

6.1.2 摩托罗拉解决方案（Motorola Solutions）

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 专网通信经营情况

(4) 企业在华投资布局

6.1.3 日本株式会社建伍（KENWOOD）

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 专网通信经营情况

(4) 企业在华投资布局

6.1.4 日本艾可慕株式会社（ICOM）

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 专网通信经营情况

(4) 企业在华投资布局

6.1.5 英国赛普乐公司（Sepura）

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 专网通信经营情况

(4) 企业在华投资布局

6.1.6 新西兰大吉公司（Tait）

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局

6.1.7 阿尔卡特-朗讯公司（Alcatel-Lucent）

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局

6.1.8 谷歌公司（Google）

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局

6.1.9 西门子公司（Siemens）

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局

6.1.10 爱立信公司（Ericsson）

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局

6.2 专网通信设备行业主要企业案例分析

6.2.1 海能达通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 主要客户及合作关系

6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍

- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 企业经营情况分析

6.2.3 陕西烽火电子股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络

6.2.4 优能通信科技有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析

6.2.5 科立讯通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业经营情况分析

6.2.6 凯益通信科技（上海）有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络

6.2.7 成都鼎桥通信技术有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络

6.2.8 广州海格天立通信信息技术有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

6.2.9 北京市万格数码通讯科技有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优劣势分析

6.2.10 北京迅安网络系统有限责任公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

6.3 专网通信技术服务领先企业分析

6.3.1 深圳键桥通讯技术股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 主要产品及业务方案

(3) 主要客户及合作关系

(4) 技术水平与研发能力

6.3.2 新一代专网通信技术有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业分公司情况

(3) 企业合作伙伴

(4) 主要产品及业务方案

6.3.3 东方通信股份有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

6.3.4 北京信威通信技术股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 控股母公司情况

(3) 主要产品及业务方案

(4) 技术水平与研发能力

6.3.5 北京正通网络通信有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析

6.3.6 四川省通信产业服务有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 股权结构及组织架构
- (3) 主要产品及业务方案
- (4) 销售渠道及服务网络

6.3.7 上海贝尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 股权结构及组织架构
- (3) 主要产品及业务方案
- (4) 技术水平与研发能力

6.3.8 成都军通通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业经营情况分析

6.3.9 成都信虹通讯有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析

6.3.10 沈阳易讯科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业经营情况分析

第七章 中国专网通信行业投资潜力与策略规划

7.1 专网通信行业投资潜力分析

7.1.1 行业投资热潮分析

7.1.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

7.1.3 行业投资价值分析

7.1.4 行业投资机会分析

(1) 行业地区投资机会

(2) 行业领域投资机会

(3) 行业产品投资机会

7.2 专网通信行业投资现状分析

7.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

7.2.2 行业投资切入方式

7.2.3 行业投资案例分析

7.3 专网通信行业投资策略规划

7.3.1 行业投资方式策略

7.3.2 行业投资领域策略

7.3.3 行业产品创新策略

7.3.4 行业营销模式策略

部分图表目录：

图表1：2015-2019年全球专网通信行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表2：全球专网通信终端市场份额（单位：%）

图表16：2015-2019年中国专网通信行业市场规模（单位：亿元）

图表25：我国专网通信市场份额分布情况（单位：%）

图表26：集群及路由器领域国内外公司对比（单位：亿元）

图表27：2019年中国国内专网通信企业业绩比较（单位：亿元）

图表28：中国国内专网通信由窄带数字集群通信向宽带数字集群通信转变

图表31：2021-2027年专网通信行业市场规模预测（单位：亿元）

图表32：2015-2019年中国电子器件制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表33：2015-2019年中国电子器件制造业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表34：2019年中国电子器件制造业不同性质企业销售收入比重格局（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231001.html>