

2021-2027年中国工业设计 行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工业设计行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工业设计行业分析与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了工业设计行业市场发展环境、工业设计整体运行态势等，接着分析了工业设计行业市场运行的现状，然后介绍了工业设计市场竞争格局。随后，报告对工业设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工业设计产业有个系统的了解或者想投资工业设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工业设计行业综述

1.1工业设计行业界定

1.1.1基本概念

1.1.2报告的界定

1.1.3行业的分类

第2章：中国工业设计行业发展环境分析

2.1工业设计行业政策环境分析

2.1.1国家层面的政策环境分析

2.1.2地方层面的政策环境分析

2.2工业设计行业经济环境分析

2.2.1国家经济增长速度放缓为工业设计带来了新的契机

2.2.2工业设计服务于工业化批量产品生产服务

2.3 工业设计行业技术环境

2.3.1 工业设计行业专利分析

- (1) 行业专利申请数分析
- (2) 行业专利公开数量变化情况
- (3) 行业专利申请人分析
- (4) 行业热门技术分析

2.3.2 信息时代工业设计技术——CAID技术

- (1) 基本内容

1) CAID基本内涵

2) CAID与创新设计

- (2) 计算机辅助工业设计（CAID）技术发展现状

1) 计算机辅助造型技术的研究

2) CAID中人机交互技术的研究

3) CAID中智能技术的研究

4) CAID中高新技术的应用研究

5) 商品化软件中的工业设计模块

- (3) 计算机辅助工业设计（CAID）技术发展趋势

1) 现代工业设计的发展方向

2) CAID有待解决的关键技术问题

3) CAID的发展趋势

第3章：中国工业设计行业发展概况及存在问题分析

3.1 工业设计行业发展的必要性分析

3.1.1 加速建设创新型国家的必然选择

3.1.2 推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择

3.1.3 实现经济结构调整产业转型升级的必然选择

3.1.4 实现制造业的创新之路

3.2 中国工业设计行业发展分析

3.2.1 行业发展总体概况

3.2.2 行业发展区域分布

- (1) 北京市工业设计行业发展概况

- (2) 广东省工业设计行业发展概况

- (3) 上海市工业设计行业发展概况
- (4) 浙江省工业设计行业发展概况
- (5) 江苏省工业设计行业发展概况

3.2.3 行业发展特点

- (1) 工业设计的特征
- (2) 工业设计行业的特征

3.2.4 行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素分析
- (2) 不利因素分析

3.3 中国工业设计行业发展中的问题分析

3.3.1 中国工业设计教育方面的分析

3.3.2 中国工业设计行业政策方面的分析

3.3.3 中国工业设计协会等中介机构方面的分析

3.3.4 中国工业设计企业方面的分析

3.4 中国工业设计行业竞争格局分析

第4章：工业设计行业细分产品需求与发展趋势

4.1 交通工具设计行业分析

4.1.1 交通工具设计行业发展概况

4.1.2 交通工具设计行业的竞争格局

4.1.3 交通工具设计行业发展模式

4.1.4 交通工具设计行业发展趋势与前景

4.2 电子产品设计行业分析

4.2.1 电子产品设计行业发展概况

4.2.2 电子产品设计行业的竞争格局

4.2.3 电子产品设计行业发展模式

4.2.4 电子产品设计行业发展趋势与前景

4.3 设备仪器设计行业分析

4.3.1 设备仪器设计行业发展概况

4.3.2 设备仪器设计行业的竞争格局

4.3.3 设备仪器设计行业发展模式

4.3.4 设备仪器设计行业发展趋势与前景

4.4 家电设计行业分析

4.4.1 家电设计行业发展概况

4.4.2 家电设计行业的竞争格局

4.4.3 家电设计行业标准流程

4.4.4 家电设计行业发展趋势与前景

4.5 生活用品设计行业分析

4.5.1 生活用品设计行业发展概况

4.5.2 生活用品设计行业的竞争格局

4.5.3 生活用品设计行业标准流程

4.5.4 生活用品设计行业发展趋势与前景

4.6 家具设计行业分析

4.6.1 家具设计行业发展概况

4.6.2 家具设计行业的竞争格局

4.6.3 家具设计行业发展模式

4.6.4 家具设计行业发展趋势与前景

4.7 玩具设计行业分析

4.7.1 玩具设计行业发展概况

4.7.2 玩具设计行业的竞争格局

4.7.3 玩具设计行业发展模式

4.7.4 玩具设计行业发展趋势与前景

4.8 服装设计行业分析

4.8.1 服装设计行业发展概况

4.8.2 服装设计行业的竞争格局

4.8.3 服装设计行业发展模式

4.8.4 服装设计行业发展趋势与前景

第5章：国际工业设计行业发展趋势与借鉴

5.1 典型国家或地区的工业设计行业概况

5.1.1 美国工业设计行业发展分析

5.1.2 欧洲工业设计行业发展分析

5.1.3 日本工业设计行业发展分析

5.2 国际工业设计典型企业分析

- 5.2.1奇巴（ZIBA）设计公司
- 5.2.2美国IDEO设计与产品开发公司
- 5.2.3美国提格设计公司
- 5.2.4青蛙设计公司
- 5.2.5英国费奇设计顾问公司
- 5.2.6意大利宾尼法利纳（Pininfarina）公司
- 5.2.7日本GKGraphics设计公司
- 5.3各国（地区）工业设计行业发展的特色
 - 5.3.1美国：重视知识产权保护
 - 5.3.2英国：重视专业组织发展
 - 5.3.3澳大利亚：发展创意行业集群
 - 5.3.4日本：政府的大力支持
 - 5.3.5香港：跨行业互动
- 5.4各国（地区）促进工业设计行业发展的主要措施
 - 5.4.1从战略及规划层面予以推动
 - 5.4.2保护、鼓励中小企业的发展
 - 5.4.3重视教育与工业设计行业的对接
- 5.5中国的工业设计行业与发达国家之间的差距分析
 - 5.5.1差距的表现
 - 5.5.2差距的原因分析
- 5.6国外工业设计行业典型发展模式及对中国的启示
 - 5.6.1国外工业设计行业典型发展模式分析
 - （1）英国政府引导型模式
 - （2）美国市场推动型模式
 - （3）日本设计先行型模式
 - （4）韩国设计立国型模式
 - 5.6.2国外工业设计行业成功经验总结及其对中国的启示

第6章：中国工业设计行业的发展模式分析

- 6.1中国工业设计行业发展模式的基础
 - 6.1.1工业设计行业发展模式的认识论基础
 - 6.1.2工业设计行业发展模式的依据

6.2中国工业设计行业的企业发展模式分析

6.2.1自由职业设计顾问公司模式

6.2.2政府支持的设计机构模式

6.2.3院校工作室模式

6.2.4企业设计部门模式

6.3中国工业设计行业的区域发展模式分析

6.3.1自发集聚模式

6.3.2政府主导模式

6.3.3地产开发商主导模式

6.3.4龙头企业行为模式

第7章：中国工业设计行业发展前景及对策分析

7.1中国工业设计行业发展趋势

7.2中国工业设计行业发展前景预测

7.3促进中国工业设计行业发展的对策分析

7.3.1借鉴国外工业设计行业发展模式的实施经验

7.3.2出台中国工业设计行业各类发展模式的政策法规

7.3.3选准中国工业设计行业发展模式的实施路径

7.3.4形成中国工业设计行业发展模式的实施合力

第8章：中国工业设计行业典型案例分析（一）

8.1典型企业分析

8.1.1广州毅昌科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（3）企业研发实力分析

（4）企业主要客户分析

- (5) 企业的发展模式分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.1.2 中铁工程机械研究设计院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业的发展模式分析
- (4) 企业的成功案例分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.1.3 上海木马工业设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业的发展模式分析
- (5) 企业的成功案例分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.1.4 北京工业设计促进中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的发展模式分析
- (3) 企业的成功案例分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.1.5 佛山市锐科工业设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业的发展模式分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.1.6 宁波北仑精意工业设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析

- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业的发展模式分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.1.7大业工业设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业的发展模式分析
- (5) 企业的成功案例分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.1.8美的工业设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业的发展模式分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.1.9北京大时伟业科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要客户分析
- (3) 企业的发展模式分析
- (4) 企业的成功案例分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.1.10北京凡朴工业设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业的发展模式分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.1.11北京心觉工业设计有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设计流程分析

- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业的发展模式分析
- (6) 企业的成功案例分析
- (7) 企业经营优劣势分析

8.1.12上海威曼工业产品设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务流程分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业的发展模式分析
- (6) 企业的成功案例分析
- (7) 企业经营优劣势分析

8.1.13成都意町工业产品设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务流程分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业的发展模式分析
- (5) 企业的成功案例分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.1.14南京殴爱工业设计公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务流程分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业的发展模式分析
- (5) 企业的成功案例分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.1.15杭州良宇工业设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要客户分析
- (3) 企业的发展模式分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2典型工业设计产业园分析

8.2.1北京DRC工业设计创意产业基地分析

- (1) 北京DRC工业设计创意产业基地基本情况
- (2) 北京DRC工业设计创意产业基地发展定位与模式
- (3) 北京DRC工业设计创意产业基地优惠政策
- (4) 北京DRC工业设计创意产业基地入驻企业
- (5) 北京DRC工业设计创意产业基地产业规模
- (6) 北京DRC工业设计创意产业基地核心优势

8.2.2广东工业设计城分析

- (1) 广东工业设计城基本情况
- (2) 广东工业设计城发展定位与模式
- (3) 广东工业设计城优惠政策
- (4) 广东工业设计城入驻企业
- (5) 广东工业设计城产业规模
- (6) 广东工业设计城核心优势
- (7) 广东工业设计城未来发展规划

8.2.3无锡（国家）工业设计园分析

- (1) 无锡（国家）工业设计园基本情况
- (2) 无锡（国家）工业设计园发展定位与模式
- (3) 无锡（国家）工业设计园优惠政策
- (4) 无锡（国家）工业设计园入驻企业
- (5) 无锡（国家）工业设计园未来发展规划

8.2.4海峡工业设计创意园分析

- (1) 海峡工业设计创意园基本情况
- (2) 海峡工业设计创意园发展定位与模式
- (3) 海峡工业设计创意园优惠政策
- (4) 海峡工业设计创意园入驻企业
- (5) 海峡工业设计创意园核心优势

8.2.5武进工业设计园分析

- (1) 武进工业设计园基本情况
- (2) 武进工业设计园发展定位与模式

- (3) 武进工业设计园优惠政策
- (4) 武进工业设计园入驻企业
- (5) 武进工业设计园产业规模
- (6) 武进工业设计园核心优势

8.2.6江苏（太仓）LOFT工业设计园分析

- (1) 江苏（太仓）LOFT工业设计园基本概况
- (2) 江苏（太仓）LOFT工业设计园发展定位与模式
- (3) 江苏（太仓）LOFT工业设计园优惠政策
- (4) 江苏（太仓）LOFT工业设计园入驻企业
- (5) 江苏（太仓）LOFT工业设计园核心优势
- (6) 江苏（太仓）LOFT工业设计园未来发展规划

8.2.7顺德创意产业园分析

- (1) 顺德创意产业园基本概况
- (2) 顺德创意产业园发展定位与模式
- (3) 顺德创意产业园优惠政策（）
- (4) 顺德创意产业园入驻企业
- (5) 顺德创意产业园未来发展规划

部分图表目录:

图表1：国家层面出台的相关扶持政策解读

图表2：地方层面关于工业设计行业的政策解读

图表3：2014-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表4：2014-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表5：2014-2019年工业设计技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表6：2014-2019年工业设计技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表7：工业设计技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表8：工业设计技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%）

图表9：中国工业设计技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表10：工业设计行业区域分布

图表11：设备仪器设计行业主要企业

图表12：生活用品设计构想过程示意图

图表13：生活用品设计流程图

图表14：英国设计委员会具体工作

图表15：美国市场推动型工业设计发展模式示意图

图表16：日本的设计产业发展方向

图表17：知识产权的范畴

图表18：工业设计与知识产权的关系

图表19：工业设计产业网络图

图表20：中小企业设计互动平台

图表21：广州毅昌科技股份有限公司基本信息表

图表22：广州毅昌科技股份有限公司业务能力简况表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200841.html>