

2021-2027年中国国际货代 产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国国际货代产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际货代的定义：以国际货运代理业务为主要服务的企业被称之为国际货代。国际货运代理协会联合会（FIATA）对其规定的定义是：国际货运代理是根据客户的指示，并为客户的利益而揽取运输的人，其本身并不是承运人。国际货运代理也可以依这些条件，从事与运送合同有关的活动，如储货（也含寄存）、报关、验收、收款等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国国际货代产业发展现状与发展前景报告》共十章。首先介绍了国际货代行业市场发展环境、国际货代整体运行态势等，接着分析了国际货代行业市场运行的现状，然后介绍了国际货代市场竞争格局。随后，报告对国际货代做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际货代行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章国际货代发展综述

第一节国际货代行业的相关概述

一、国际货代行业的定义

二、国际货代的业务范围

三、国际货代的服务对象

四、行业在国民经济中的作用

1、服务对外贸易

2、吸引外商投资

3、吸纳就业人才

4、发展第三方物流

第二节国际货代行业的政策环境

一、国际货代行业的相关政策

二、国际货代行业的法律风险

第二章货代产业基本概述

第一节货代的工作

一、出口

二、进口

第二节货代的服务对象

一、基本概念

二、为发货人服务

三、为海关服务

四、为承运人服务

五、为航空公司服务

六、为班轮公司服务

七、提供拼箱服务

八、提供多式联运服务

第三章货代行业主要责任分析

第一节货代的责任

一、基本责任

二、责任期限

三、对合同的责任

四、对仓储的责任

五、权利

六、除外责任

第二节货代的赔偿责任

一、赔偿责任原则

二、赔偿责任限制

第四章2014-2019年中国货代行业市场发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

第二节2014-2019年中国货代行业政策环境分析

一、货代区分标准

二、货代法律责任

三、货代法律地位

四、货代物流产业无序竞争亟待规范

第三节2014-2019年中国货代行业社会环境分析

第二部分行业深度分析

第五章2014-2019年中国货代产业运行态势分析

第一节2014-2019年货代市场发展分析

一、天保物流入货代物流百强

二、货代市场发展的特点

三、货代市场景气向好

四、国际货代行业竞争白热化

第二节2014-2019年中国货代市场分析

一、货代人才需求急升

二、国际货代业务发展迅猛

三、货代市场的二次变革

第三节2014-2019年货代市场发展中存在的问题及策略

一、货代市场发展面临的挑战及对策

二、提高货代整体竞争力的建议

三、加快货代发展的措施

第六章2014-2019年中国货代行业市场运行动态分析

第一节中国货代行业市场动态分析

一、国际货代行业竞争白热化

二、“世博经济”给国内航空货代业带来机遇

三、货代业反垄断升级

第二节中国货代行业重点地区分析

一、重庆货代业：审时度势加快发展

二、义乌货代行业面临洗牌

三、珠三角地区货代业发展现状

第三节2014-2019年中国货代行业营销分析

第三部分竞争格局分析

第七章2014-2019年中国货代行业市场竞争格局分析

第一节2014-2019年国内航空货代信息化竞争

第二节2014-2019年中国海运货代市场竞争情况

一、海运货代业内竞争的基本情况

二、海运货代市场竞争主体情况

三、海运货代市场的入门门槛极低

四、海运货代市场潜在竞争对手

五、海运货代替代服务的威胁

六、海运托运人讨价还价的能力

第三节北欧货运运用项目管理提升货代竞争力

第八章中国国际货代风险分析

第一节中国国际货代行业风险分析

一、国际货代行业经济波动风险

二、国际货代行业国家政策风险

三、国际货代行业供求风险分析

四、国际货代行业关联行业风险

第二节国际货代行业投资特性分析

一、国际货代行业进入壁垒分析

1、资本壁垒

2、不同层次服务需求壁垒

二、国际货代行业盈利模式分析

1、操作货代，即充当货主的代理人

2、订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人

3、货运代理企业摇身变为公共承运人

三、国际货代行业盈利因素分析

1、资源与服务

2、细分市场与竞争策略

3、物流信息系统

4、人才培养的投入与管理

5、经营规模

6、货代业发展的市场秩序

第四部分行业发展前景分析

第九章国际货代行业发展前景预测

第一节国际货代行业的发展趋势分析

一、未来世界经济贸易发展趋势分析

- 1、全球经济进入低于趋势增长的新阶段
- 2、全球金融格局大分化与主权货币洗牌
- 3、全球价格总水平趋于下降
- 4、国际贸易“规则之争”成为角力点
- 5、中国“走出去”步伐加快
- 6、再工业化与新技术革命步入孕育期

第二节国外国际货代行业发展趋势分析

一、国际货运代理业加快向综合物流业转型

二、跨国物流商的并购正在使国际货代物流业产生分化重组

三、中国对外经济贸易发展趋势分析

- 1、中国经济贸易形势分析
- 2、中国对外经贸面临的挑战
- 3、中国对外贸易发展趋势
- 4、中国国际货代企业发展方向分析

第三节中国国际货代企业发展策略分析

一、国际货运代理营销策略分析

- 1、服务营销策略
- 2、关系营销策略

二、国际货代向国际物流转型分析

- 1、国际货代向国际物流转型方向探析
- 2、国际货代向国际物流转型实施路径

第四节电子商务环境下国际货代发展策略

- 一、服务创新，努力实现品牌战略
- 二、模式创新，加速市场响应能力
- 三、选择合适的货代企业航运电子商务平台
- 四、整合物流资源，加强企业合作

第五部分投资战略分析（）

第十章国际货代行业发展建议分析

第一节国际货代行业研究结论及建议

第二节国际货代细分行业研究结论及建议

第三节国际货代行业竞争策略总结及建议（）

部分图表目录：

图表：国际货代产业链分析

图表：国际货代行业生命周期

图表：2014-2019年国际货代行业企业集中度分析

图表：2014-2019年国际货代行业资产分析

图表：2014-2019年国际货代行业负债分析

图表：2014-2019年国际货代行业偿债能力分析

图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2027年行业发展规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215296.html>