

2021-2027年中国汽车市场 深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 年汽车产销低于年初预期，销量自1990年来首次录得年度负增长。2018年全年我国汽车产销 2780.92 万辆和2808.06万辆，同比分别下降 4.16%和 2.76%。受购置税优惠完全退出、宏观经济增速回落、中美贸易摩擦等负面因素的综合影响，2018 年下半年开始汽车单月产销增速连续下滑，全年汽车产销量低于中汽协年初预期（销量增长 3%），自1990年以来首次录得年度销量负增长。2018年1-10月汽车（分车型）生产比例构成表

指标名称	生产	本期累计比重	同期累计比重	比同期增减
汽车总计	100.00	100.00	0.00	
其中：国内制造	98.86	98.76	0.10	
CKD	1.14	1.24	-0.10	
总计中：乘用车	84.77	85.33	-0.56	
其中：柴油汽车	0.20	0.33	-0.13	
汽油汽车	80.45	82.73	-2.28	
普通混合动力	0.71	0.41	0.30	
插电式混合动力	0.89	0.33	0.56	
纯电动	2.44	1.44	1.00	
燃料电池	0.00	0.00	0.00	
天然气	0.08	0.10	-0.02	
其他替代燃料	0.00	0.00	0.00	
其中：基本型乘用车(轿车)	41.19	41.21	-0.02	
多功能乘用车（MPV）	6.01	7.19	-1.18	
运动型多用途乘用车（SUV）	36.04	35.03	1.01	
交叉型乘用车	1.53	1.90	-0.37	
总计中：商用车	15.23	14.67	0.56	
其中：柴油汽车	10.70	10.94	-0.24	
汽油汽车	3.90	3.02	0.88	
普通混合动力	0.00	0.00	0.00	
插电式混合动力	0.02	0.04	-0.02	
纯电动	0.46	0.37	0.09	
燃料电池	0.00	0.00	0.00	
天然气	0.15	0.29	-0.14	
其他替代燃料	0.00	0.00	0.00	
其中：客车	1.56	1.58	-0.02	
货车	10.02	8.94	1.08	
半挂牵引车	1.64	2.19	-0.55	
客车非完整车辆	0.12	0.17	-0.05	
货车非完整车辆	1.89	1.79	0.10	

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车市场深度评估与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车行业概述

第一节 汽车行业发展环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018年我国宏观经济发展趋势
- 三、2018年汽车行业相关政策及影响

第二节 汽车行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、汽车行业特性分析
- 四、汽车行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 汽车行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、汽车产业链模型分析

第二章 全球汽车市场发展分析

第一节 2018年全球汽车市场分析

- 一、2018年全球汽车市场回顾
- 二、2018年全球汽车市场环境分析
- 三、2018年全球汽车行业产销分析
- 四、2018年全球汽车技术分析

第二节 2018年全球汽车市场分析

- 一、2018年全球汽车需求分析
- 二、2018年欧美汽车需求分析
- 三、2018年全球汽车产销分析
- 四、2018年中外汽车市场对比

第三章 我国汽车所属行业运行现状分析

第一节 我国汽车所属行业发展状况分析

- 一、我国汽车行业发展历程和阶段
- 二、我国汽车行业发展概况及特点
- 三、我国汽车行业发展存在的问题及对策
- 四、我国汽车行业商业模式分析

第二节 汽车所属行业运行现状分析

一、我国汽车行业资产规模分析

二、我国汽车行业市场规模分析

三、中国汽车保有量分析

第三节汽车所属行业经营情况分析

一、中国汽车行业工业总产值

二、中国汽车行业增长速度分析

三、中国汽车行业产销量分析

四、中国汽车行业利润总额分析

第四节中国汽车品牌销售情况分析

一、汽车十大品牌销量排名

二、分品牌汽车销量前十排名

三、分类型汽车销量前十排名

第五节中国汽车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节我国汽车市场价格走势分析

一、汽车市场定价机制组成

二、汽车市场价格影响因素

三、汽车产品价格走势分析

四、2021-2027年汽车产品价格走势预测

第四章 我国汽车市场发展研究

第一节 2018年我国汽车市场发展研究

第二节 2018年我国汽车市场情况

一、2018年上半年我国汽车产销情况

二、2018年上半年我国汽车市场价格情况

三、2018年上半年我国汽车市场发展情况

四、2018年我国汽车市场新品趋势

第三节 2018年我国汽车市场结构和价格走势分析

一、2018年我国汽车市场结构和价格走势概述

二、2018年我国汽车市场结构分析

三、2018年我国汽车市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

一、2018年我国汽车市场格局特点

二、2018年我国汽车产品创新特点

三、2018年我国汽车市场服务特点

四、2018年我国汽车市场品牌特点

第五章 我国汽车行业进出口分析

第一节 我国汽车行业进口分析

一、2018年进口总量分析2012-2018年中国汽车出口数量统计图

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国汽车出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国汽车进出口预测

一、2019年汽车进口预测

二、2019年汽车出口预测

第六章 汽车行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对汽车行业的影响

五、行业竞争状况及其对汽车行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

- 四、行业新动态及其对汽车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对汽车行业的意义

第七章 中国汽车市场运行竞争力分析

第一节 中国汽车市场生产能力分析

- 一、2018年总体产品产量分析
- 二、2018年产品产量结构性分析
- 三、2018年产品产量企业集中度分析

第二节 中国汽车所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2018年行业规模
- 二、2018年盈利能力
- 三、2018年经营发展能力
- 四、2018年偿债能力

第八章 中国汽车市场竞争格局分析

第一节 中国汽车市场发展现状分析

- 一、2018年中国汽车市场发展现状
- 二、2018年中国汽车发展情况分析
- 三、2018年汽车国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 汽车市场区域市场需求集中度比较

- 一、2018年市场需求区域集中度比较
- 二、2018年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国汽车行业竞争分析

- 一、2018年中国汽车行业竞争分析
- 二、2018年汽车行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、汽车行业的经济周期分析
- 二、汽车行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第九章 汽车行业优势企业分析

第一节上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业产业布局分析

第二节东风汽车股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业产业布局分析

第三节中国第一汽车集团公司（第一汽车制造厂）

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

第四节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业竞争优势分析

第五节北京汽车集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

第六节广州汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

第七节长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

第八节华晨汽车集团控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售网络分布

四、企业产业布局分析

第九节浙江吉利控股集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

第十节安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业经营模式分析

第十章 汽车行业发展趋势分析

第一节 我国汽车行业前景与机遇分析

一、我国汽车行业发展前景

二、我国汽车行业发展机遇分析

三、2018年汽车行业的发展机遇分析

四、金融危机对汽车行业的影响分析

第二节 2016-2019年中国汽车市场趋势分析

一、2016-2019年汽车市场趋势总结

二、2016-2019年汽车发展趋势分析

三、2016-2019年汽车市场发展空间

四、2016-2019年汽车产业政策趋向

五、2016-2019年汽车技术革新趋势

六、2016-2019年汽车价格走势分析

七、2016-2019年国际环境对汽车行业的影响

第十一章 未来汽车行业发展预测

第一节 未来汽车需求与消费预测

- 一、2016-2019年汽车产品消费预测
- 二、2016-2019年汽车市场规模预测
- 三、2016-2019年汽车行业总产值预测
- 四、2016-2019年汽车行业销售收入预测
- 五、2016-2019年汽车行业总资产预测

第二节 2016-2019年中国汽车行业供需预测

- 一、2016-2019年中国汽车供给预测
- 二、2016-2019年中国汽车产量预测
- 三、2016-2019年中国汽车需求预测
- 四、2016-2019年中国汽车供需平衡预测
- 五、2016-2019年中国汽车产品价格预测
- 六、2016-2019年主要汽车产品进出口预测

第十二章 汽车行业投资机会与风险（）

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2018年行业投资收益率分析

第三节 汽车行业投资效益分析

- 一、2016-2019年汽车行业投资状况分析
- 二、2016-2019年汽车行业投资效益分析
- 三、2016-2019年汽车行业投资趋势预测
- 四、2016-2019年汽车行业的投资方向
- 五、2016-2019年汽车行业投资的建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195817.html>