

2021-2027年中国期货市场 深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国期货市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过 20 世纪 90 年代的治理整顿，我国期货行业逐步走向成熟，期货市场和期货行业获得较快发展。2008 年以来，面对复杂多变的国内外经济金融形势，我国期货行业持续保持良好的发展趋势。期货公司的合并及增资扩股，带动了我国期货行业整体资本规模的快速增长。在市场快速发展和资本快速提升的带动下，我国期货行业的业绩表现总体呈上升态势。2017 年，我国期货公司共实现手续费收入 145.90 亿元，净利润 79.45 亿元，较 2011 年分别增长 43.94% 和 244.54%，年均复合增速分别为 6.26% 和 22.90%。数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国期货市场深度评估与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了期货行业市场发展环境、期货整体运行态势等，接着分析了期货行业市场运行的现状，然后介绍了期货市场竞争格局。随后，报告对期货做了重点企业经营状况分析，最后分析了期货行业发展趋势与投资预测。您若想对期货产业有个系统的了解或者想投资期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章期货行业相关基础概述及研究机构

1.1 期货的定义及分类

1.1.1 期货的界定

1.1.2 期货的分类

1.1.3 期货的特性

1.2 期货行业交易特征

1.2.1 双向性

1.2.2 费用低

1.2.3 杠杆作用

1.2.4 机会翻番

1.2.5 大于负市场

1.3 期货行业功能

1.3.1 发现价格

1.3.2回避风险

1.3.3套期保值

第二章2019年中国期货行业市场发展环境分析

2.1中国期货行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国期货行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国期货行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

第三章中国期货行业上、下游产业链分析

3.1期货行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2期货行业产业链

3.2期货行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3主要供给企业分析

3.3期货行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章国际期货行业市场发展分析

4.12014-2019年国际期货行业发展现状

4.1.1国际期货行业发展现状

4.1.2国际期货行业发展规模

4.1.3国际期货主要技术水平

4.22014-2019年国际期货市场需求研究

4.2.1国际期货市场需求特点

4.2.2国际期货市场需求结构

4.2.3国际期货市场需求规模

4.32014-2019年国际区域期货行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.42021-2027年国际期货行业发展展望

4.4.1国际期货行业发展趋势

4.4.2国际期货行业规模预测

4.4.3国际期货行业发展机会

第五章中国期货行业发展概述

5.1中国期货行业发展状况分析

5.1.1中国期货行业发展阶段

5.1.2中国期货行业发展总体概况我国大陆地区4家交易所的成交量情况（单位：手）数据来源：
公开资料整理

5.1.3中国期货行业发展特点分析

5.22014-2019年期货行业发展现状

5.2.12014-2019年中国期货行业发展热点

5.2.22014-2019年中国期货行业发展现状

5.2.32014-2019年中国期货企业发展分析

5.3中国期货行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3商品期货市场分析

5.3.4金属期货市场分析

5.3.5能源化工期货市场分析

5.3.6农产品期货市场分析

5.3.7钢铁产业链期货市场分析

5.4中国期货行业发展问题及对策建议

5.4.1中国期货行业发展制约因素

5.4.2中国期货行业存在问题分析

5.4.3中国期货行业发展对策建议

第六章中国期货行业运行指标分析及预测

6.1中国期货行业企业数量分析

6.1.12014-2019年中国期货行业企业数量情况

6.1.22014-2019年中国期货行业企业竞争结构

6.22014-2019年中国期货所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国期货行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2019年中国期货行业市场规模分析

6.3.22021-2027年中国期货行业市场规模预测

6.4中国期货行业市场供需分析及预测

6.4.1中国期货行业市场供给分析

1、2014-2019年中国期货行业供给规模分析

2、2021-2027年中国期货行业供给规模预测

6.4.2中国期货行业市场需求分析

1、2014-2019年中国期货行业需求规模分析

2、2021-2027年中国期货行业需求规模预测

第七章中国互联网+期货行业发展现状及前景

7.1互联网给期货行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代期货行业大环境变化分析

7.1.2互联网给期货行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给期货行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+期货行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+期货行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+期货行业投资布局分析

1、中国互联网+期货行业投资切入方式

2、中国互联网+期货行业投资规模分析

3、中国互联网+期货行业投资业务布局

7.2.2期货行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+期货行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+期货行业竞争格局分析

1、中国互联网+期货行业参与者结构

2、中国互联网+期货行业竞争者类型

3、中国互联网+期货行业市场占有率

7.3中国互联网+期货行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+期货行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+期货行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+期货行业市场发展趋势分析

第八章中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

8.1国外期货行业多元化盈利模式分析

8.1.1国外期货公司经营范围

- 1、期货经纪业务
- 2、期货结算业务
- 3、资产管理业务
- 4、自营业务
- 5、咨询顾问业务
- 6、融资服务业务

8.1.2国外期货公司盈利渠道

8.1.3国外大型期货公司盈利构成

- 1、法国新际集团（Newedge）
- 2、美国福四通集团（INTLFCStone）
- 3、台湾元大宝来期货

8.2中国期货行业盈利模式现状分析

8.2.1国内期货公司业务结构分析

8.2.2国内期货公司收入来源分析

8.2.3国内期货公司盈利结构分析

8.2.4国内期货公司盈利模式问题

- 1、利润来源单一化
- 2、同质化竞争严重
- 3、附加值较低
- 4、产品差异化程度较小

8.2.5行业拓展盈利模式的必要性

8.3中国期货公司创新业务推动盈利多元化

8.3.1业务创新是盈利模式拓展主要途径

8.3.2投资咨询业务盈利模式与收入预测

- 1、投资咨询业务的基本介绍
- 2、投资咨询业务盈利模式探索
- 3、投资咨询业务收入规模预测

8.3.3境外经纪业务盈利模式与收入预测

- 1、境外经纪业务的基本介绍

- 2、境外经纪业务盈利模式分析
- 3、境外经纪业务收入规模预测
- 8.3.4资产管理业务盈利模式与收入预测
- 1、资产管理业务的基本介绍
- 2、资产管理业务盈利模式分析
- 3、资产管理业务收入规模预测

第九章中国期货行业市场竞争格局分析

- 9.1中国期货行业竞争格局分析
 - 9.1.1期货行业区域分布格局
 - 9.1.2期货行业企业规模格局
 - 9.1.3期货行业企业性质格局
- 9.2中国期货行业竞争五力分析
 - 9.2.1期货行业上游议价能力
 - 9.2.2期货行业下游议价能力
 - 9.2.3期货行业新进入者威胁
 - 9.2.4期货行业替代产品威胁
 - 9.2.5期货行业现有企业竞争
- 9.3中国期货行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1期货行业优势分析（S）
 - 9.3.2期货行业劣势分析（W）
 - 9.3.3期货行业机会分析（O）
 - 9.3.4期货行业威胁分析（T）
- 9.4中国期货行业竞争策略建议分析

第十章中国期货行业领先企业竞争力分析

- 10.1中国国际期货有限公司
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业经营情况分析
 - 10.1.3企业发展战略分析
- 10.2中信期货有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况

- 10.2.2企业经营情况分析
- 10.2.3企业发展战略分析
- 10.3永安期货股份有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业经营情况分析
 - 10.3.3企业发展战略分析
- 10.4国泰君安期货有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业经营情况分析
 - 10.4.3企业发展战略分析
- 10.5华泰长城期货有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业经营情况分析
 - 10.5.3企业发展战略分析
- 10.6银河期货有限公司
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业经营情况分析
 - 10.6.3企业发展战略分析
- 10.7海通期货有限公司
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业经营情况分析
 - 10.7.3企业发展战略分析
- 10.8长江期货有限公司
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业经营情况分析
 - 10.8.3企业发展战略分析
- 10.9中粮期货有限公司
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业经营情况分析
 - 10.9.3企业发展战略分析
- 10.10广发期货有限公司
 - 10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业发展战略分析

第十一章2021-2027年中国期货行业发展趋势与投资机会研究

11.12021-2027年中国期货行业市场发展潜力分析

11.1.1中国期货行业市场空间分析

11.1.2中国期货行业竞争格局变化

11.1.3中国期货行业互联网+前景

11.22021-2027年中国期货行业发展趋势分析

11.2.1中国期货行业品牌格局趋势

11.2.2中国期货行业渠道分布趋势

11.2.3中国期货行业市场趋势分析

11.32021-2027年中国期货行业投资机会与建议

11.3.1中国期货行业投资前景展望

11.3.2中国期货行业投资机会分析

11.3.3中国期货行业投资建议分析

第十二章2021-2027年中国期货行业投资分析与风险规避

12.1中国期货行业关键成功要素分析

12.2中国期货行业投资壁垒分析

12.3中国期货行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国期货行业融资渠道与策略

12.4.1期货行业融资渠道分析

12.4.2期货行业融资策略分析

第十三章2021-2027年中国期货行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外期货行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外期货行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向（ ）

13.2中国期货行业商业模式探讨

13.3中国期货行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议（ ）

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：期货行业特点

图表：期货行业生命周期

图表：期货行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年期货行业市场规模分析

图表：2021-2027年期货行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国期货行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国期货行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国期货行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国期货行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国期货行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国期货行业企业竞争结构

图表：中国期货行业盈利能力分析

图表：中国期货行业运营能力分析

图表：中国期货行业偿债能力分析

图表：中国期货行业发展能力分析

图表：中国期货行业经营效益分析

图表：2014-2019年期货行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国期货行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国期货行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199691.html>