

2021-2027年中国基站天线 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国基站天线市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

4G时代，天线厂商的基站天线以完整的产品形式交付给下游客户，而销售形式则取决于运营商的招标形式。中国联通和中国电信采用了总部公开集采的方式，即向天线厂商直接招标。中国移动由于采用TD-LTE技术路线，早期产业链不够成熟，因而总部集采选择了捆绑式招标的办法。捆绑式招标，即运营商与设备商签订合同，最终由设备商向运营商提供通信一体化的解决方案。直到2017年以后才开始选择公开集采的方式进行招标。以2019年中国联通基站天线集采情况为例，共有12个中标单位，且中标份额相对分散。如若按照中标规则进行推算，参与此次招标的约有25家单位，竞争十分激烈。

项目名称

招标单位

中标企业数量

中国电信2013年基站天线产品集中采购项目

中国电信

10+10

中国电信LTE基站天线（2016年）集中采购项目

中国电信

6+6

2018中国电信基站天线集中采购项目中标公司份额

中国电信

7

2012-2013年度中国联通基站天线设备集中采购

中国联通

6+6+16+16

2014年中国联LTE基站天线设备采购汇报

中国联通

18

2019年中国联通基站天线招标集采

中国联通

12

中国移动2017-2018基站天线集中采购

中国移动

2+6+1+5+3+5

中国移动2018-2019年常规型号基站天线集中采购

中国移动

8

由于天线有源化带来技术难度的提升，而射频部分的协议为基站设备商私有协议，5G天线大概率采用传统天线厂商与设备商，两者进行深度合作开发的模式。即传统天线厂商完成天线的设计、加工和组装等环节，设备商完成射频部分的设计，再由天线厂商或者设备商组装完成，天线随基站设备进入运营商产品序列的模式。

深度合作开发模式与交付完整产品模式有巨大差异。在交付完整产品模式下，只要能够生产出基站天线产品的厂商均可以参与下游运营商招标；而在深度合作开发模式下，设备商出于各种因素考虑，不会频繁的更换合作伙伴，参与研发的天线厂商与设备商的合作关系会更加的持续与平稳。

5G天线采用深度合作开发模式，但产品的销售形式与4G早期中国移动捆绑招标类似。从设备商的角度来看，全球设备商已经形成“4+1”格局，剔除华为，每家深度合作厂商2~3家，全球天线市场未来存在10个左右玩家相对合理；而中国市场设备商份额更加集中，将导致未来天线市场呈现向头部集中的趋势。中企顾问网发布的《2021-2027年中国基站天线市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国基站天线行业市场发展环境、基站天线整体运行态势等，接着分析了中国基站天线行业市场运行的现状，然后介绍了基站天线市场竞争格局。随后，报告对基站天线做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基站天线行业发展趋势与投资预测。您若想对基站天线产业有个系统的了解或者想投资中国基站天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球基站天线行业发展现状分析

1.1 全球基站天线行业发展综述

1.1.1 行业发展概况

1.1.2 市场销售状况

1.1.3 行业集中度状况

1.1.4 行业企业格局分析

1.2 欧洲基站天线行业发展分析

1.2.1 行业发展概况

1.2.2 主要国家的发展状况

1.3 北美基站天线行业发展分析

1.3.1 行业发展现状

1.3.2 对外贸易状况

1.4 日本基站天线行业发展分析

1.4.1 行业发展概况

1.4.2 市场销售规模

1.5 其他国家基站天线行业发展分析

1.5.1 韩国

1.5.2 印度

1.5.3 埃塞俄比亚

1.5.4 越南

1.5.1 中国

第二章中国基站天线行业发展环境分析

2.1 经济环境及其影响

2.1.1 国际经济形势对行业的影响

2.1.1.1 国际经济运行现状

2.1.1.2 国际经济趋势判断

2.1.1.3 对行业的影响分析

2.1.2 国内经济环境对行业的影响

2.1.2.1 国内经济运行现状

2.1.2.2 国内经济趋势判断

2.1.2.3 对行业的影响分析

2.2 产业政策对行业的影响

2.2.1 行业相关政策汇总

2.2.2 行业重点政策和重大事件分析

2.2.3 政策未来发展趋势

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 国内技术水平

2.3.2 最新技术动态

2.3.3 技术发展方向

第三章基站天线行业产业链分析

3.1 产业链介绍

3.1.1 基站天线行业产业链简介

3.1.2 基站天线行业产业链特征分析

3.2 上游产业现状分析及其对基站天线行业的影响

3.3 下游产业分析及其对基站天线行业的影响

第四章中国基站天线所属行业发展现状分析

4.1 中国基站天线行业发展概况

4.1.1 行业发展成就

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 行业发展现状

4.1.4 行业销售规模

4.1.5 行业海外市场拓展状况

4.2 中国基站天线市场需求分析

4.2.1 市场整体需求概况

4.2.2 市场需求形势分析

4.2.3 市场需求趋势

4.3 基站天线市场发展分析

4.3.1 市场发展的政策环境

4.3.2 市场发展规模分析

4.3.3 行业发展的关键因素

4.4 基站天线发展探析

4.5 中国基站天线行业存在的问题

第五章中国基站天线所属行业技术发展分析

5.1 中国基站天线行业技术发展现状

5G天线技术演进路径更长，决定了天线不是标准化产品，未来天线产品形态更加丰富，有利于具备研发能力的天线企业保持产业链地位，维持企业盈利能力：

首先，与3G/4G不同，5G天线技术路径存在多种方案。5G部署频段十分丰富，中国5G当前主要集中在2.6Ghz、3.5Ghz和4.9Ghz的中低频段进行部署，采用MassiveMIMO技术方案。当前振子方面，PCB方案较为主流；滤波器方面，华为采用陶瓷介质方案，中兴、诺基亚和爱立信采用金属方案。未来5G后期高频化之后，选择性电镀方案和陶瓷滤波器方案可能更具有竞争力。仅天线振子和滤波器的组合，未来就可能衍生出四种以上方案。天线技术方案演进

优势区域

振子方案

滤波器方案

高频（>6Ghz）选择性电镀、PCB

陶瓷介质

中低频（Sub-6Ghz）

PCB、金属压铸

小型钣金、金属腔体

5.2 基站天线行业技术特点分析

5.2 基站天线行业技术发展趋势分析

第六章重点子行业细分领域发展分析

6.1 总体发展概况

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 行业发展规模

6.1.3 行业竞争状况

第七章基站天线行业重点区域发展分析

7.1 华北基站天线市场发展状况

7.2 华东基站天线市场发展状况

7.3 华南基站天线产业发展状况

7.4 西南基站天线市场发展状况

7.5 华中基站天线市场发展状况

7.6 东北基站天线市场发展状况

7.7 西北基站天线市场发展状况

第八章基站天线对外贸易分析

8.1 基站天线所属行业进出口分析

8.1.1 行业进出口综况

8.1.2 行业进出口特征

8.1.3 行业进出口地区分布

8.1.4 行业进出口的贸易方式

8.2 中国基站天线进出口数据统计

8.3 中国基站天线出口面临的挑战及对策

8.4 中国基站天线行业未来出口展望

第九章基站天线行业竞争分析

9.1 基站天线行业竞争概况

9.1.1 行业国际竞争力状况

9.1.2 行业竞争格局

9.1.3 企业竞争状况

9.2 基站天线行业竞争形势

9.2.1 国内市场中外企业竞争激烈

9.2.2 国内企业积极争夺海外市场

9.2.3 行业以服务为竞争热点

9.2.4 企业需要确立核心竞争力

9.3 基站天线行业主要细分市场竞争格局

9.4 基站天线差异化竞争策略解析

第十章基站天线行业重点企业分析

10.1 京信通信

10.1.1 公司简介

10.1.2 经营状况

10.1.3 经营模式分析

10.1.4 SWOT分析

10.1.5 投资状况

10.1.6 公司发展战略规划

10.2 武汉虹信通信技术有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 经营状况

10.2.3 经营模式分析

10.2.4 SWOT分析

10.2.5 投资状况

10.2.6 公司发展战略规划

10.3 广东晖速通信技术有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 经营状况

10.3.3 经营模式分析

10.3.4 SWOT分析

10.3.5 投资状况

10.3.6 公司发展战略规划

10.4 西安海天天线科技股份有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 经营状况

10.4.3 经营模式分析

10.4.4 SWOT分析

10.4.5 投资状况

10.4.6 公司发展战略规划

10.5 摩比天线技术（深圳）有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 经营状况

10.5.3 经营模式分析

10.5.4 SWOT分析

10.5.5 投资状况

10.5.6 公司发展战略规划

10.6 广东通宇通讯股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 经营状况

10.6.3 经营模式分析

10.6.4 SWOT分析

10.6.5 投资状况

10.6.6 公司发展战略规划

第十一章基站天线行业投资分析

11.1 基站天线行业投资价值分析

11.1.1 政策扶持力度

11.1.2 技术成熟度

11.1.3 社会综合成本

11.1.4 进入门槛

11.1.5 潜在市场空间

11.2 基站天线行业投融资分析

11.2.1 行业固定资产投资状况

11.2.2 行业外资进入状况

11.2.3 行业并购重组分析

11.3 基站天线行业投资机会分析

11.4 基站天线行业投资风险分析

11.4.1 经济环境风险

11.4.2 政策环境风险

11.4.3 市场环境风险

11.4.4 其他风险

第十二章基站天线行业投资建议

12.1 总体投资原则

12.2 企业资本结构选择建议

12.3 企业战略选择建议

12.4 区域投资建议

12.5 细分领域投资建议

12.5.1 重点推荐投资的领域

12.5.2 需谨慎投资的领域

第十三章基站天线行业发展趋势及前景

13.1 基站天线业发展前景展望

- 13.1.1 行业整体发展前景
- 13.1.2 行业发展趋势分析
- 13.1.3 2021-2027年行业预测分析
- 13.2 “十三五”中国基站天线行业发展规划
 - 13.2.1 “十三五”期间市场需求预测
 - 13.2.2 “十三五”期间发展战略与指导思想
 - 13.2.3 “十三五”发展规划目标
 - 13.2.4 发展重点及主要任务
 - 13.2.5 政策性建议和措施意见
- 13.3 基站天线细分行业前景趋势分析

第十四章投资建议

图表目录：

- 图表 1 2014-2019年全球基站天线行业市场规模及增长情况
- 图表 2 2014-2019年全球基站天线行业市场规模及增长对比
- 图表 3 2014-2019年日本基站天线行业市场规模及增长情况
- 图表 4 2014-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表 5 2014-2019年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表 6 2014-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表 7 2014-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表 8 2014-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
- 图表 9 2019年居民消费价格主要数据
- 图表 10 2014-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表 11 2014-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
- 图表 12 2014-2019年货币供应量月度同比增长率（%）
- 图表 13 2014-2019年电信业务总量与业务收入增长情况
- 图表 14 2014-2019年话音业务和非话音业务收入占比变化情况
- 图表 15 2014-2019年固定电话、移动电话用户发展情况
- 图表 16 2019年移动电话普及率各省发展情况
- 图表 17 2014-2019年各制式移动电话用户发展情况
- 图表 18 2014-2019年3G/4G用户和TD用户发展情况

图表 19 2014-2019年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况

图表 20 2014-2019年移动通话量和MOU值各年比较

图表 21 2014-2019年移动短信量和点对点短信量各年比较

图表 22 2014-2019年移动互联网流量发展情况比较

图表 23 2014-2019年互联网宽带接入端口发展情况

图表 24 2014-2019年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况

图表 25 2014-2019年移动电话基站发展情况

图表 26 2014-2019年光缆线路总长度发展情况

图表 27 2014-2019年各种光缆线路长度对比情况

图表 28 2014-2019年电信收入结构（固定和移动）情况

图表 29 2014-2019年固定与移动数据业务收入发展情况

图表 30 2014-2019年电信固定资产投资完成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207836.html>