

2021-2027年中国中小企业 电子商务市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中小企业电子商务市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/217841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国中小企业电子商务市场深度分析与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了中小企业电子商务行业市场发展环境、中小企业电子商务整体运行态势等，接着分析了中小企业电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业电子商务市场竞争格局。随后，报告对中小企业电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小企业电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业电子商务产业有个系统的了解或者想投资中小企业电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务基本界定

第一节 电子商务定义

第二节 电子商务的分类

第三节 电子商务的成功因素分析

第四节 电子商务应用系统介绍

第二章 贸易战下宏观经济环境分析

第一节 2017-2019年全球宏观经济分析

一、2017-2019年全球宏观经济运行概况

二、2017-2019年全球宏观经济趋势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、对各国实体经济的影响

二、国际贸易战发展趋势及其国际影响

第三节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

一、2017-2019年中国宏观经济发展情况

二、2017-2019年中国宏观经济走势分析

三、2017-2019年中国宏观经济趋势预测

第四节 贸易战对中国经济的影响

- 一、贸易战引致的中国经济损失
- 二、贸易战影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第三章 中国中小企业电子商务的发展环境分析

第一节 中小企业电子商务基础环境

第二节 政策法律环境

第三节 电子商务市场环境

第三节 电子商务人文环境

第四章 中国中小企业电子商务发展分析

第一节 中国中小企业电子商务发展历程

一、初级阶段

二、中级阶段

三、高级阶段

第二节 中国中小企业电子商务发展总体分析

一、中小企业电子商务意识日渐成熟

二、中国电子商务总体市场规模

三、各行业中小企业电子商务发展水平参差不齐

四、中小企业B2B电子商务市场潜力巨大

第三节 中国中小企业电子商务影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第五章 中国中小企业电子商务所属行业市场运行分析

第一节 中小企业电子商务市场发展状况

一、中小企业外贸电子商务市场发展稳定

二、中国电子商务总体市场规模：1.28万亿元

三、中小企业B2B电子商务典型行业：服装家电业排头

四、第三方电子商务平台将成为未来中小企业网络营销主要渠道

五、第三方电子商务平台：阿里巴巴独占鳌头

第二节 中小企业电子商务市场具体运行数据分析

一、中国中小企业数量规模

二、中国中小企业电子商务市场交易规模

三、中国使用第三方电子商务平台中小企业数量

四、中国中小企业电子商务市场平均成交额

第三节 中国电子商务的市场应用状况

一、企业应用

二、行业应用

三、地区应用

第四节 中国电子商务市场发展趋势

一、电子商务发展环境不断完善，发展动力持续增强

二、电子商务应用达到新的广度与深度

三、电子商务与产业发展深度融合，加速形成经济竞争新态势

四、电子商务服务业蓬勃发展，逐步成为国民经济新的增长点

五、移动商务正在成为电子商务新的应用领域

六、探索创新将成为电子商务未来发展的主旋律

第六章 中国中小企业电子商务应用状况分析

第一节 电子商务应用整体状况

一、总体规模

二、应用结构

三、应用特点

第二节 自建电子商务平台应用情况

一、总体规模

二、应用结构

三、应用特点

第三节 第三方电子商务平台应用情况

一、总体规模

二、应用结构

三、应用特点

第四节 行业和地区电子商务平台应用情况

一、总体规模

二、应用结构

三、应用特点

第七章 中国中小企业电子商务应用市场重点厂商竞争力评价

第一节 解决方案提供商

一、IBM

二、微软

三、SAP

第二节 第三方电子商务网站

一、阿里巴巴

二、慧聪

三、淘宝网

四、当当网

五、红孩子

第三节 厂商竞争力评价

一、竞争力评价指标体系

二、重点厂商竞争力评价

第八章 2017-2019年中国中小企业电子商务应用市场趋势分析

第一节 中小企业发展趋势

一、能源业发展放缓，制造业发展平稳，服务业成长迅速

二、传统中小企业业务向适度多元化发展

第二节 中小企业信息化发展趋势

一、机构改革引导中小企业IT建设关注管理

二、新兴业务带动网络及网络安全产品需求

三、行业竞争推动中小企业IT建设理性选择

四、新的信息化需求将转向服务型中小企业

第三节 中小企业电子商务应用需求趋势

一、自建电子商务平台发展趋势

二、第三方电子商务应用服务发展趋势

第四节 中国中小企业电子商务应用市场发展预测

一、市场规模预测

二、市场结构预测

三、细分产品预测

第九章 贸易战下中国中小企业电子商务投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、中小企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略分析

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/217841.html>