

# 2021-2027年中国快餐产业 发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国快餐产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快餐（A quick lunch（or meal）；A snack；Fast food）ku&grave;i c ā n 是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国快餐产业发展现状与发展前景报告》共七章。首先介绍了快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快餐行业发展综述

#### 1.1 快餐行业概述

##### 1.1.1 快餐的定义和特点

##### 1.1.2 快餐产品分类

##### 1.1.3 快餐行业一般规律

##### 1.1.4 快餐行业生命周期

##### 1.1.5 快餐的作用和地位

#### 1.2 快餐行业发展环境分析

##### 1.2.1 快餐行业政策环境分析

###### （1）行业管理体制分析

###### （2）《中国快餐发展纲要》

###### （3）餐饮业发展规划

##### 1.2.2 快餐行业经济环境分析

(1) GDP

(2) 居民可支配收入

### 1.2.3 快餐行业社会环境分析

(1) 文化环境

(2) 科技环境

(3) 自然环境

### 1.2.4 快餐行业消费环境分析

(1) 人口密度

(2) 人口结构

(3) 社会环境对快餐行业的影响

## 第二章 快餐行业发展分析

### 2.1 快餐行业发展状况

#### 2.1.1 快餐行业发展阶段分析

#### 2.1.2 快餐行业发展情况

(1) 快餐行业发展规模

(2) 快餐所属行业经营情况

#### 2.1.3 快餐连锁行业发展情况

(1) 总店数

(2) 门店总数

(3) 从业人员数

(4) 营业面积

(5) 餐位数

(6) 营业额

#### 2.1.4 快餐行业五力分析

(1) 潜在进入者分析

(2) 替代因素分析

(3) 购买者分析

(4) 供应商分析

(5) 行业内竞争者分析

### 2.2 中式与西式快餐对比分析

#### 2.2.1 中式与西式快餐优势对比

- 2.2.2 中式与西式快餐经营模式对比
- 2.2.3 中式与西式快餐其他方面对比
- 2.2.4 西式快餐对中式快餐的启示
- 2.2.5 中式与西式快餐竞争策略分析
- 2.3 年我国快餐行业发展大事件
- 2.3.1 餐饮受冲击高端转型大众快餐
- 2.3.2 中式快餐企业呈现爆发式增长
- 2.3.3 洋快餐流年不利遇到新的挑战
- 2.3.4 麦当劳本土化进程高调卖米饭
- 2.3.5 习主席去吃包子引发轰动效应
- 2.3.6 德克士回归一线开店超2000家
- 2.3.7 赛百味凭借加盟模式加速扩张
- 2.3.8 乡村基退出北京上海发力双品牌
- 2.3.9 “上市热”急剧降温暴露顽疾
- 2.3.10 快餐机器人、售卖机带来生机

### 第三章 快餐行业消费市场分析

- 3.1 快餐行业主要消费产品分析
- 3.2 快餐行业消费群体分析
  - 3.2.1 快餐行业消费者群体分析
    - (1) 餐饮消费者消费类型分析
    - (2) 快餐行业消费者消费群体分析
    - (3) 从中西快餐的角度分析快餐消费群体
  - 3.2.2 不同消费者消费特征分析
- 3.3 快餐行业消费行为分析
  - 3.3.1 餐饮消费者心理分析
    - (1) 餐饮消费前的心理效应
    - (2) 餐饮消费过程中的心理效应
  - 3.3.2 消费者餐饮决策分析
  - 3.3.3 餐饮消费行为分析
- 3.4 快餐行业消费者调研分析
  - 3.4.1 调研方法

### 3.4.2 调研发现

- (1) 82%的消费者选择中式快餐
- (2) %的消费者选择早餐时段购买快餐
- (3) 面条以26%的点单率成为消费者的最爱

### 3.4.3 调研总结

## 第四章 快餐行业关联行业发展分析

### 4.1 餐饮业发展分析

#### 4.1.1 餐饮业收入分析

#### 4.1.2 餐饮业发展趋势分析

#### 4.1.3 餐饮业对快餐行业的影响

### 4.2 旅游业发展分析

#### 4.2.1 旅游业发展情况

- (1) 国内游发展情况
  - (2) 入境游发展情况
- #### 4.2.2 旅游市场消费格局
- (1) 旅游市场高、中、低端协同发展
  - (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

#### 4.2.3 旅游行业发展趋势分析

#### 4.2.4 旅游业对快餐行业的影响

### 4.3 会展业发展分析

#### 4.3.1 中国会展业发展规模

- (1) 展览会数量
- (2) 展出面积
- (3) 会展业产值

#### 4.3.2 中国展会分布情况

- (1) 展会时间分布
- (2) 展会行业分布
- (3) 展期特征分布

#### 4.3.3 中国会展行业发展趋势分析

#### 4.3.4 会展业对快餐行业的影响

### 4.4 调味品行业发展分析

#### 4.4.1 调味品行业发展概况

#### 4.4.2 调味品市场竞争分析

#### 4.4.3 调味品细分产品市场分析

##### (1) 酱油、食醋市场分析

##### (2) 味精产品市场分析

#### 4.4.4 调味品行业未来发展趋势

#### 4.4.5 调味品行业对快餐行业的影响

#### 4.5 快餐餐具及包装市场分析

#### 4.5.1 一次性餐具市场分析

##### (1) 一次性餐具发展情况

##### (2) 一次性餐具存在问题

#### 4.5.2 环保餐具市场分析

##### (1) 环保餐具发展优势

##### (2) 环保餐具发展困境

#### 4.5.3 快餐包装市场分析

#### 4.5.4 快餐餐具及包装对快餐行业的影响

#### 4.6 咖啡店连锁市场分析

#### 4.6.1 咖啡连锁经营发展规模分析

##### (1) 咖啡店连锁企业开店总数分析

##### (2) 咖啡店连锁企业营业面积分析

##### (3) 咖啡店连锁企业从业人员分析

##### (4) 咖啡店连锁企业餐位数分析

##### (5) 咖啡店连锁企业商品购进总额分析

##### (6) 咖啡店连锁企业营业收入分析

##### (7) 咖啡店连锁企业配送中心分析

#### 4.6.2 咖啡连锁新兴商业模式案例分析&mdash;&mdash;雕刻时光商业模式分析

##### (1) 雕刻时光发展历程分析

##### (2) 雕刻时光经营理念分析

##### (3) 雕刻时光发展规模分析

##### (4) 雕刻时光连锁模式分析

##### (5) 雕刻时光客户定位与细分

##### (6) 雕刻时光价值主张分析

- (7) 雕刻时光收入来源分析
- (8) 雕刻时光成本结构分析
- (9) 雕刻时光的创新点分析
- (10) 雕刻时光核心竞争力分析

## 第五章 快餐行业运营分析

### 5.1 快餐店的前期投资建设

#### 5.1.1 快餐经营品种的选择

- (1) 选择经营品种的目的
- (2) 选择经营品种的依据

#### 5.1.2 快餐店的定位及选址

- (1) 快餐店的不同定位
- (2) 快餐店的选址依据

#### 5.1.3 快餐店的规模及装修

- (1) 快餐店经营规模分类
- (2) 快餐店经营规模及装修的考虑因素

### 5.2 快餐店的标准化运营管理

#### 5.2.1 产品标准化

- (1) 源头选材及用料标准化
- (2) 产品库存及运输标准化
- (3) 产品制作标准化

#### 5.2.2 流程标准化

- (1) 厨房制作标准化
- (2) 服务标准化
- (3) 销售体系标准化
- (4) 库存管理标准化

#### 5.2.3 连锁经营管理标准化

- (1) 经营模式
- (2) 营销策略
- (3) 标准化管理

## 第六章 领先快餐企业经营分析

## 6.1 快餐企业发展总体状况

## 6.2 西式快餐企业经营分析

### 6.2.1 胜餐饮集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在华经营分析
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析

### 6.2.2 麦当劳公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在华经营分析
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析

### 6.2.3 德克士经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在华经营分析
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析

## 6.3 中式快餐企业经营分析

### 6.3.1 味千（中国）控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 单个味千拉面门店经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 6.3.2 真功夫餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析

#### 6.3.3合兴餐饮集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营品牌分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析

#### 6.3.4天津狗不理集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析

#### 6.3.5聚德华天控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.6大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况分析

#### 6.3.7河北千喜鹤饮食股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析

#### 6.3.8浙江五芳斋实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

#### 6.3.9 索迪斯中国经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.10 永和大王集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销策略分析

#### 6.3.11 乡村基(中国)餐饮管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

##### 1) 利润分析

##### 2) 资产负债分析

##### 3) 现金流量分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业成功经验分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.12 江西中快餐饮(集团)发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

#### 6.3.13 蚌埠包天下餐饮管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营规模分析

(4) 企业经营模式分析

#### 6.3.14 大连亚惠快餐有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.15 北京首都机场餐饮发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

#### 6.3.16 上海世好餐饮管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

#### 6.3.17 宁波市海曙顺旺基餐饮经营管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

#### 6.3.18 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

#### 6.3.19 宁波海曙新四方美食有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.20北京呷哺呷哺餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析

#### 6.3.21深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析

#### 6.3.22深圳面点王饮食连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.23常州丽华快餐有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析

#### 6.3.24北京老家快餐有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析

### 第七章 快餐行业投资分析及发展前景预测

#### 7.1快餐行业投资现状分析

#### 7.2快餐行业投资风险分析

##### 7.2.1政策风险

##### 7.2.2 原材料供求风险

- 7.2.3 宏观经济波动风险
- 7.2.4 其他风险
- 7.3 快餐行业投资机会分析
  - 7.3.1 国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间
  - 7.3.2 国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇
  - 7.3.3 经济全球化为快餐业的发展带来新生机
- 7.4 快餐行业投资建议分析
  - 7.4.1 社会化
  - 7.4.2 国际化
  - 7.4.3 多样化
  - 7.4.4 产业化
- 7.5 快餐行业发展趋势
  - 7.5.1 中式快餐将成主流
  - 7.5.2 快餐业的移动电商
    - (1) 互联网用户规模的迅速扩大
    - (2) 手机网民占互联网网民比重不断提高
    - (3) 快餐店内设免费WIFI入口
    - (4) 移动服务
    - (5) 快餐行业移动O2O市场规模快速增长
  - 7.5.3 中西快餐相互融合趋势
  - 7.5.4 捆绑体育运动，开展跨国营销
- 7.6 快餐行业发展前景预测
  - 7.6.1 快餐行业竞争加剧
  - 7.6.2 经营模式向O2O转型，快餐行业市场规模快速增长

## 部分图表目录

- 图表1：快餐的定义和特点
- 图表2：我国快餐产品的分类
- 图表3：快餐行业的一般规律
- 图表4：我国快餐行业的管理体制
- 图表5：中国快餐业发展的主要任务
- 图表6：“十三五”期间我国餐饮业发展任务

图表7：2017-2019年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2017-2019年我国城镇居民人均可支配收入增长趋势图（单位：元，%）

图表9：2017-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元，%）

图表10：影响快餐业发展的文化环境因素

图表11：影响快餐业发展的自然环境因素

图表12：我国快餐行业发展阶段分析

图表13：2017-2019年中国快餐行业法人企业数量变化情况（单位：个，%）

图表14：2017-2019年中国快餐行业从业人员数量变化情况（单位：人，%）

图表15：2017-2019年中国快餐行业营业额变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2017-2019年我国快餐行业主要经济指标分析（单位：亿元）

图表17：2017-2019年我国快餐行业偿债能力分析（单位：亿元）

图表18：2017-2019年中国快餐连锁行业总店数变化情况（单位：个）

图表19：2017-2019年中国快餐连锁行业门店总数变化情况（单位：个，%）

图表20：2017-2019年中国快餐连锁行业从业人员数量变化情况（单位：万人，%）

图表21：2017-2019年中国快餐连锁行业营业面积变化情况（单位：万平方米，%）

图表22：2017-2019年中国快餐连锁行业餐位数变化情况（单位：万个，%）

图表23：2017-2019年中国快餐连锁行业营业额变化情况（单位：亿元，%）

图表24：中式与西式快餐优势对比分析

图表25：中式与西式快餐经营模式对比分析

图表26：中式与西式快餐其他方面对比分析

图表27：西式快餐对中式快餐的启示

图表28：快餐行业主要消费产品介绍

图表29：消费者选择哪个渠道吃快餐（单位：%）

图表30：调研对象选择快餐的形式（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220146.html>