

2021-2027年中国中药行业 分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中药行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物，统称为中药。简而言之，中药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。由于中药以植物药居多，故有“诸药以草为本”的说法。

随着中国人口老龄化不断加深和《“健康中国2030”规划纲要》的制定，有预测表明到2020年中国健康产业产值将达到8万亿，到2030年达到16万亿元，成为国民经济的支柱性产业。中医药大健康产业将成21世纪最具发展潜力的产业。

据不完全统计，2019年1月1日至2019年6月29日，在医药健康上市公司中，共发生140起并购事件，总金额近660亿元，涉及生物药企、医疗服务机构、零售药店等各个领域。我国医药行业并购现象频繁出现，医药行业重组愈发激烈，与我国医药行业不断发展密切相关，优胜劣汰也成为必然趋势。2019年，我国医药工业总产值达到32122亿元，同比增长5.6%

。2013-2018年中国医药工业总产值走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国中药行业分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中药行业发展背景概述

1.1研究方法 with 统计标准

1.1.1研究背景及方法

1.1.2行业数据来源

1.2中药行业研究范围界定

1.2.1国内中药及中药产品的概念

1.2.2国外天然药物的概念及归属

1.2.3 中药与国外天然药物的比较

1.3 中药行业产业链分析

1.3.1 中药行业产业链分析

- (1) 中成药行业产业链简介
- (2) 上下游产业对中成药的影响分析

1) 上游产业对行业的影响

2) 下游产业对行业的影响

1.3.2 药品终端发展现状分析

- (1) 药品终端市场规模
- (2) 药品终端市场结构

1.3.3 医院终端发展现状分析

- (1) 医院整体用药市场规模
- (2) 医院中药用药市场规模
- (3) 医院中药用药产品结构

1.3.4 药店终端发展现状分析

- (1) 药店终端市场规模
- (2) 药店数量增长情况

1.4 中药行业发展环境分析

1.4.1 环境给行业带来的机遇与威胁

1.4.2 中药行业政策环境分析

- (1) 中药行业管理体制
 - (2) 中药行业政策法规
 - (3) 中药行业发展规划
- 1) 中医药事业“十三五”规划
 - 2) 中医药创新发展规划纲要
 - 3) 中医药对外交流与合作中长期规划纲要
 - 4) 其他涉及中药行业的发展规划

1.4.3 中药行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长分析
- (2) 城乡居民收入增长分析

第二章 中药材种植与市场需求分析

2.1 中药资源分布总体概况

2.1.1 中药资源自然属性构成

- (1) 药用植物种类
- (2) 药用动物种类
- (3) 药用矿物种类

2.1.2 中药资源应用种类情况

- (1) 中药材种类
 - 1) 各地生产经营的中药材种类
 - 2) 《药典》收载的中药材种类
 - 3) 地方标准收载的药材种类
 - 4) 出口的药材种类
 - 5) 贵重药材的种类
- (2) 民间药/民族药种类

2.1.3 中药资源区划及其分布

2.2 中药材种植产业化分析

2.2.1 中药材种植面积与种类

2.2.2 中药材种植产值效益参考

2.2.3 中药材GAP基地建设现状

2.2.4 中药材GAP基地认证现状

- (1) 中药材GAP认证检查情况
- (2) 中药材GAP认证范围情况

2.2.5 中药材种植产业发展前景

2.3 中药材产品市场需求分析

2.3.1 中药材市场需求概况

2.3.2 中药材区域分布情况

2.3.3 中药材价格波动分析

- (1) 中药材价格影响因素
- (2) 中药材价格现状分析
- (3) 中药材价格走势分析

2.4 中药材交易市场经营分析

2.4.1 中药材区域市场发展概况

2.4.2 中药材交易市场药材种类

2.4.3 中药材交易市场经营规模

2.5 中药材重点品种流通分析

第三章 中药所属行业供求与竞争格局分析

3.1 中药行业发展概况

3.1.1 中药行业发展总体概况

3.1.2 中药行业发展特点分析

- (1) 中成药生产总量高速增长
- (2) 子行业中药饮片发展迅猛
- (3) 行业监管趋严，优胜劣汰进程将加速
- (4) 品牌效应突出，大品牌大品种战略初现成效
- (5) 产品应用与覆盖领域拓宽，新产品开发加速
- (6) 出口持续增长，但竞争力缺失造成占比过低

3.1.3 中药行业经济地位分析

- (1) 中药行业在医药产业的地位
- (2) 中药行业在国民经济的地位

3.2 中药所属行业供给分析

3.2.1 中药所属行业工业产值分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 工业总产值区域分布

3.2.2 中药行业产成品分析

- (1) 产成品增长情况
- (2) 产成品区域分布

3.2.3 中药所属行业供给结构分析

3.3 中药所属行业需求分析

3.3.1 中药所属行业销售产值分析

- (1) 行业销售产值增长情况
- (2) 行业销售产值区域分布

3.3.2 中药所属行业销售收入分析

- (1) 行业销售收入增长情况
- (2) 行业销售收入区域分布

3.3.3 中药所属行业需求结构分析

3.4 中药所属行业竞争分析

3.4.1 中药行业集中度

- (1) 行业销售集中度
- (2) 行业资产集中度
- (3) 行业利润集中度

3.4.2 中药所属行业竞争格局

3.5 中药所属行业进出口分析

3.5.1 中药对外贸易规模

3.5.2 中药对外贸易结构

3.5.3 中药对外贸易国别

3.5.4 中药对外贸易品种

- (1) 中成药所属行业出口情况
- (2) 中药材及饮片所属行业出口情况
- (3) 保健品所属行业出口情况

3.5.5 中药对外贸易瓶颈

- (1) 中药出口遭遇技术壁垒
- (2) 规模小、技术水平较低
- (3) 有强大的竞争对手
- (4) 相关人力资源缺乏
- (5) 中西文化差异
- (6) 国际市场准入制度严格
- (7) 毒胶囊事件引发信任危机
- (8) 中药在国外市场需求弹性大
- (9) 缺乏完善的中药国际营销策略
- (10) 出口产品结构不合理，产品附加值低

第四章 中药专利保护与现代化分析

4.1 中药知识产权保护与专利战略

4.1.1 中药知识产权保护体系

- (1) 中药专利保护
- (2) 中药商标保护
- (3) 中药著作保护

(4) 中药商业秘密保护

(5) 中药其他保护形式

4.1.2 中药专利保护现状分析

(1) 中药专利保护现状

(2) 中药专利保护存在的问题

(3) 中药专利保护问题的对策

(4) 中药专利突破口

4.1.3 中药商标保护现状分析

(1) 中药商标保护现状

(2) 中药商标保护存在的问题

(3) 中药商标保护问题的对策

(4) 中药商标突破口

4.1.4 中药品种保护现状分析

(1) 中药品种保护现状

(2) 中药品种保护存在的问题

(3) 中药品种保护制度的完善

4.1.5 中药专利技术现状分析

(1) 中药专利年度变化情况

(2) 中药专利类型分布情况

(3) 中药企业专利申请情况

(4) 中药企业专利申请影响因素

4.1.6 中药企业专利战略评价

(1) 企业领导层的专利意识评价

(2) 企业专利管理体制和创新激励机制评价

(3) 专利工作网络和企业专利文献数据库评价

(4) 自主知识产权拥有的数量和质量评价

(5) 企业技术创新和活力评价

(6) 市场竞争优势和经济效益评价

4.1.7 中药知识产权保护思路

(1) 中药老品种知识产权保护思路

(2) 中药二次研发思路

(3) 复方中成药二次研发思路

4.2 中药现代化——中药注射剂

4.2.1 中药注射剂产品概况

- (1) 中药注射剂产品分类
- (2) 中药注射剂产品概述
- (3) 中药注射剂产品格局
- (4) 中药注射液组分分布

4.2.2 中药注射剂市场规模

4.2.3 中药注射剂竞争格局

- (1) 生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强
- (2) 中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主

4.2.4 中药注射剂市场集中度

- (1) 总体市场集中度
- (2) 心脑血管市场集中度
- (3) 抗肿瘤市场集中度
- (4) 清热解毒市场集中度

4.2.5 中药注射剂重点品种

- (1) 心血管类注射剂
- (2) 抗肿瘤类注射剂
- (3) 清热解毒类注射剂

4.2.6 中药注射剂审批情况

- (1) 中药注射剂审批现状
- (2) 中药注射剂审批动向

1) 银杏内酯注射液获批

2) 5种注射液尚在评审中

3) 中药注射剂审批方向

4.2.7 中药注射剂发展前景

- (1) 医保目录增补，提高中药注射剂用量

1) 基本药物目录中药注射剂

2) 新版医保目录中药注射剂

- (2) 应用领域扩大，促进中药注射剂发展

4.2.8 中药注射剂投资建议

- (1) 中药注射剂行业投资价值

(2) 中药注射剂行业投资建议

4.3中药现代化——中药配方颗粒

4.3.1中药配方颗粒产品概况

(1) 中药配方颗粒的优势

(2) 中药配方颗粒相关政策

4.3.2中药配方颗粒需求调查

4.3.3中药配方颗粒发展历程

4.3.4中药配方颗粒市场规模

4.3.5中药配方颗粒竞争格局

4.3.6中药配方颗粒生产企业

(1) 天江药业

(2) 北京康仁堂（红日药业）

(3) 华润三九

(4) 其他

4.3.7中药配方颗粒发展前景

第五章国内重点中药企业经营分析

5.1中药企业总体经营状况

5.1.1中药企业总体排名情况

5.1.2中药企业GAP基地情况

5.2重点中药企业经营分析

5.2.1吉林省修正药业集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2.2北京同仁堂股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2.3云南白药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2.4天津中新药业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2.5华润三九医药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2.6康美药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2.7昆明制药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2.8江苏康缘药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业特色业务与产品
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.2.9山东东阿阿胶股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业特色业务与产品
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

5.2.10桂林三金药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业特色业务与产品
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第六章中药子所属行业与产品市场前景预测

6.1中药饮片行业市场前景预测

6.1.1中药饮片所属行业发展规模

6.1.2中药饮片工业产值分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 工业总产值区域分布

6.1.3中药饮片销售收入分析

- (1) 销售收入增长情况
- (2) 销售收入区域分布

6.1.4中药饮片市场竞争格局

6.1.5中药饮片行业前景预测

- (1) 工业产值预测
- (2) 销售收入预测

6.2中成药行业市场前景预测

6.2.1中成药所属行业发展规模

6.2.2中成药工业产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

6.2.3中成药销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

6.2.4中成药所属行业产量规模

(1) 产量增长情况

(2) 产量区域分布

6.2.5中成药市场竞争格局

6.2.6中成药行业前景预测

(1) 工业产值预测

(2) 销售收入预测

6.3心脑血管疾病用中药市场前景预测

6.3.1心脑血管疾病发病现状与趋势

(1) 心脑血管疾病流行情况

(2) 心脑血管疾病治疗情况

6.3.2心脑血管疾病用中药药理特征

6.3.3心脑血管疾病用中药市场规模

(1) 心脑血管中药总体市场规模

(2) 心脑血管中药医院用药规模

1) 样本医院心脑血管中药用药规模

2) 样本医院心血管中药用药规模

3) 样本医院脑血管中药用药规模

6.3.4心脑血管疾病用中药产品结构

(1) 心脑血管疾病用中药产品结构

1) 分亚类

2) 分剂型

(2) 心血管用中药产品结构

(3) 脑血管用中药产品结构

6.3.5心脑血管疾病用中药企业格局

- (1) 心血管用中药企业格局
- (2) 脑血管用中药企业格局
- 6.3.6心脑血管疾病用中药产品分析
- 6.3.7心脑血管疾病用中药前景预测
 - (1) 行业需求潜力
 - (2) 市场前景预测
- 6.4肿瘤疾病中药市场分析
 - 6.4.1肿瘤疾病发病现状与趋势
 - 6.4.2肿瘤疾病用中药药理特征
 - 6.4.3肿瘤疾病用中药市场规模
 - (1) 抗肿瘤中药总体市场规模
 - (2) 抗肿瘤中药医院用药规模
 - 6.4.4肿瘤疾病用中药产品结构
 - 6.4.5肿瘤疾病用中药企业格局
 - 6.4.6肿瘤疾病用中药前景预测
 - (1) 行业需求潜力
 - (2) 市场前景预测
- 6.5呼吸系统疾病中药市场分析
 - 6.5.1呼吸系统疾病发病现状与趋势
 - 6.5.2呼吸系统疾病用中药药理特征
 - 6.5.3呼吸系统疾病用中药市场规模
 - (1) 呼吸系统疾病用中药市场规模
 - (2) 清热解毒用药市场规模
 - 1) 总体市场规模
 - 2) 医院用药规模
 - (3) 化痰止咳平喘用药市场规模
 - 1) 零售市场规模
 - 2) 医院用药规模
 - (4) 感冒用药市场规模
 - 1) 零售市场规模
 - 2) 医院用药规模
- 6.5.4呼吸系统疾病用中药产品结构

- (1) 呼吸系统疾病用中药产品结构
- (2) 清热解毒中药产品结构
- (3) 化痰止咳中药产品结构

1) 化痰止咳药物样本医院用药结构

2) 化痰止咳药物零售市场用药结构

- (4) 感冒用药产品结构

1) 感冒用药样本医院用药结构

2) 感冒用药零售市场用药结构

6.5.5 呼吸系统疾病用中药企业格局

- (1) 清热解毒药物企业格局
- (2) 止咳化痰平喘药物企业格局
- (3) 感冒用药企业格局

6.5.6 呼吸系统疾病用中药前景预测

- (1) 行业需求潜力
- (2) 市场前景预测

6.6 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析

6.6.1 骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势

6.6.2 骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征

6.6.3 骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模

- (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模
- (2) 骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模

6.6.4 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

- (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构
- (2) 骨科止痛药产品结构
- (3) 跌打损伤药产品结构
- (4) 风湿性疾病用药产品结构
- (5) 骨质疏松用药产品结构

6.6.5 骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局

- (1) 骨科止痛药企业格局
- (2) 跌打损伤药企业格局
- (3) 风湿性疾病用药企业格局
- (4) 骨质疏松用药企业格局

6.6.6骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测

(1) 行业需求潜力

(2) 市场前景预测

第七章中药行业重点区域市场前景预测

7.1中药行业区域分布特征分析

7.1.1中药行业区域分布概况

7.1.2中药行业区域分布特征

7.2吉林省中药行业前景预测

7.2.1吉林省中药行业政策体系

7.2.2吉林省中药材种植现状分析

(1) 吉林省中药材资源分布

(2) 吉林省中药材种植现状

(3) 吉林省中药材GAP基地种植品种

(4) 吉林省中药材GAP基地建设水平

7.2.3吉林省中药行业地位变化

7.2.4吉林省中药行业市场结构

7.2.5吉林省中药行业运行状况

(1) 吉林省中药饮片行业发展现状

(2) 吉林省中成药行业发展现状

7.2.6吉林省中药行业重点企业

7.2.7吉林省中成药产量增长情况

7.2.8吉林省中药行业前景预测

7.3江西省中药行业前景预测

7.3.1江西省中药行业政策体系

7.3.2江西省中药材种植现状分析

7.3.3江西省中药行业地位变化

7.3.4江西省中药行业市场结构

7.3.5江西省中药行业运行状况

(1) 江西省中药饮片行业发展现状

(2) 江西省中成药行业发展现状

7.3.6江西省中药行业重点企业

7.3.7江西省中成药产量增长情况

7.3.8江西省中药行业前景预测

7.4山东省中药行业前景预测

7.4.1山东省中药行业政策体系

7.4.2山东省中药材种植现状分析

(1) 山东省中药材生产地位

(2) 山东省中药材种植特点

(3) 山东省中药材区域分布

(4) 中药材GAP基地种植品种

(5) 中药材GAP基地建设水平

7.4.3山东省中药行业地位变化

7.4.4山东省中药行业市场结构

7.4.5山东省中药行业运行状况

(1) 山东省中药饮片行业发展现状

(2) 山东省中成药行业发展现状

7.4.6山东省中药行业重点企业

7.4.7山东省中成药产量增长情况

7.4.8山东省中成药行业前景预测

7.5四川省中药行业前景预测

7.5.1四川省中药行业政策体系

7.5.2四川省中药材种植现状分析

(1) 四川省中药材资源分布

(2) 四川省中药材种植现状

(3) 四川省中药材GAP基地种植品种

(4) 四川省中药材GAP基地建设水平

7.5.3四川省中药行业地位变化

7.5.4四川省中药行业市场结构

7.5.5四川省中药行业运行状况

(1) 四川省中药饮片行业发展现状

(2) 四川省中成药行业发展现状

7.5.6四川省中药行业重点企业

7.5.7四川省中成药产量增长情况

7.5.8四川省中成药行业前景预测

7.6广东省中药行业发展分析

7.6.1广东省中药行业政策体系

7.6.2广东省中药材种植现状分析

(1) 广东省中药材资源分布

(2) 广东省中药材GAP基地建设水平

7.6.3广东省中药行业地位变化

7.6.4广东省中药行业市场结构

7.6.5广东省中药行业运行状况

(1) 广东省中药饮片行业发展现状

(2) 广东省中成药行业发展现状

7.6.6广东省中药行业重点企业

7.6.7广东省中成药产量增长情况

7.6.8广东省中成药行业前景预测

7.7天津市中药行业发展分析

7.7.1天津市中药行业政策体系

7.7.2天津市中药材种植现状分析

7.7.3天津市中药行业地位变化

7.7.4天津市中药行业市场结构

7.7.5天津市中药行业运行状况

(1) 天津市中药饮片行业发展现状

(2) 天津市中成药行业发展现状

7.7.6天津市中药行业重点企业

7.7.7天津市中成药产量增长情况

7.7.8天津市中药行业发展展望

7.8贵州省中药行业发展分析

7.8.1贵州省中药行业政策体系

7.8.2贵州省中药材种植现状分析

(1) 贵州省中药材资源现状分析

(2) 贵州省中药材GAP基地建设水平

7.8.3贵州省中药行业地位变化

7.8.4贵州省中药行业市场结构

7.8.5贵州省中药行业运行状况

(1) 贵州省中药饮片行业发展现状

(2) 贵州省中成药行业发展现状

7.8.6贵州省中药行业重点企业

7.8.7贵州省中成药产量增长情况

7.8.8贵州省中药行业发展展望

7.9河南省中药行业发展分析

7.9.1河南省中药行业政策体系

7.9.2河南省中药材种植现状分析

(1) 河南省中药材资源分布

(2) 河南省中药材种植现状

(3) 河南省中药材GAP基地种植品种

(4) 河南省中药材GAP基地建设水平

7.9.3河南省中药行业地位变化

7.9.4河南省中药行业市场结构

7.9.5河南省中药所属行业运行状况

(1) 河南省中药饮片行业发展现状

(2) 河南省中成药行业发展现状

7.9.6河南省中药行业重点企业

7.9.7河南省中成药产量增长情况

7.9.8河南省中药行业发展展望

7.10江苏省中药行业发展分析

7.10.1江苏省中药行业政策体系

7.10.2江苏省中药材种植现状分析

7.10.3江苏省中药行业地位变化

7.10.4江苏省中药行业市场结构

7.10.5江苏省中药所属行业运行状况

(1) 江苏省中药饮片行业发展现状

(2) 江苏省中成药行业发展现状

7.10.6江苏省中药行业重点企业

7.10.7江苏省中成药产量增长情况

7.10.8江苏省中药行业发展展望

7.11广西中药行业发展分析

7.11.1广西中药行业政策体系

7.11.2广西中药材种植现状分析

(1) 广西中药材资源分布

(2) 广西中药材种植现状

7.11.3广西中药行业地位变化

7.11.4广西中药所属行业市场结构

7.11.5广西中药行业运行状况

(1) 广西中药饮片行业发展现状

(2) 广西中成药行业发展现状

7.11.6广西中药行业重点企业

7.11.7广西中成药产量增长情况

7.11.8广西中药行业发展展望

7.12湖北省中药行业发展分析

7.12.1湖北省中药行业政策体系

7.12.2湖北省中药材种植现状分析

7.12.3湖北省中药行业地位变化

7.12.4湖北省中药行业市场结构

7.12.5湖北省中药所属行业运行状况

(1) 湖北省中药饮片行业发展现状

(2) 湖北省中成药行业发展现状

7.12.6湖北省中药行业重点企业

7.12.7湖北省中成药产量增长情况

7.12.8湖北省中药行业发展展望

7.13湖南省中药行业发展分析

7.13.1湖南省中药行业政策体系

7.13.2湖南省中药材种植现状分析

7.13.3湖南省中药行业地位变化

7.13.4湖南省中药行业市场结构

7.13.5湖南省中药所属行业运行状况

(1) 湖南省中药饮片行业发展现状

(2) 湖南省中成药行业发展现状

- 7.13.6湖南省中药行业重点企业
- 7.13.7湖南省中成药产量增长情况
- 7.13.8湖南省中药行业发展展望
- 7.14重庆市中药行业发展分析
 - 7.14.1重庆市中药行业政策体系
 - 7.14.2重庆市中药材种植现状分析
 - 7.14.3重庆市中药行业地位变化
 - 7.14.4重庆市中药行业市场结构
 - 7.14.5重庆市中药所属行业运行状况
 - (1) 重庆市中药饮片行业发展现状
 - (2) 重庆市中成药行业发展现状
 - 7.14.6重庆市中药行业重点企业
 - 7.14.7重庆市中成药产量增长情况
 - 7.14.8重庆市中药行业发展展望
- 7.15云南省中药行业发展分析
 - 7.15.1云南省中药行业政策体系
 - 7.15.2云南省中药材种植现状分析
 - (1) 云南省中药材资源分布
 - (2) 云南省中药材种植现状
 - (3) 云南省中药材GAP基地种植品种
 - (4) 云南省中药材GAP基地建设水平
 - 7.15.3云南省中药行业地位变化
 - 7.15.4云南省中药行业市场结构
 - 7.15.5云南省中药所属行业运行状况
 - (1) 云南省中药饮片行业发展现状
 - (2) 云南省中成药行业发展现状
 - 7.15.6云南省中药行业重点企业
 - 7.15.7云南省中成药产量增长情况
 - 7.15.8云南省中药行业发展展望
- 7.16辽宁省中药行业发展分析
 - 7.16.1辽宁省中药行业政策体系
 - 7.16.2辽宁省中药材种植现状分析

- (1) 辽宁省中药材资源分布
- (2) 辽宁省中药材种植现状
- (3) 辽宁省中药材GAP基地种植品种
- (4) 辽宁省中药材GAP基地建设水平
- 7.16.3辽宁省中药行业地位变化
- 7.16.4辽宁省中药行业市场结构
- 7.16.5辽宁省中药所属行业运行状况
 - (1) 辽宁省中药饮片行业发展现状
 - (2) 辽宁省中成药行业发展现状
- 7.16.6辽宁省中药行业重点企业
- 7.16.7辽宁省中成药产量增长情况
- 7.16.8辽宁省中药行业发展展望

第八章中医医疗机构经营状况分析

- 8.1医院终端中药整体销售状况
 - 8.1.1样本医院中药整体采购金额
 - 8.1.2医院终端中药销售结构变化
- 8.2中医医疗机构行业供给分析
 - 8.2.1中医医疗机构供给分析
 - (1) 中医医疗机构数量及区域分布
 - (2) 中医医疗机构床位及区域分布
 - (3) 中医医疗机构人员及区域分布
 - (4) 中医医疗机构建筑面积
 - 8.2.2中医医院供给分析
 - (1) 中医医院数量及区域分布
 - (2) 中医医院床位及区域分布
 - (3) 中医医院人员及区域分布
 - (4) 中医医院建筑面积
 - 8.2.3民族医院供给分析
 - (1) 民族医院数量及区域分布
 - (2) 民族医院床位及区域分布
 - (3) 民族医院人员及区域分布

(4) 民族医院建筑面积

8.2.4 中西医结合医院供给分析

(1) 中西医结合医院数量及区域分布

(2) 中西医结合医院床位及区域分布

(3) 中西医结合医院人员及区域分布

(4) 中西医结合医院建筑面积

8.3 中医医疗机构运行现状分析

8.3.1 中医医疗机构行业发展规模分析

(1) 中医医疗机构资产负债规模

(2) 中医医疗机构总收支规模

8.3.2 中医医疗机构药品收支规模分析

(1) 中医医疗机构药品收支总规模

(2) 中医医院药品收支规模

(3) 民族医院药品收支规模

8.4 中医医疗机构行业服务分析

8.4.1 中医医疗机构行业门诊服务分析

(1) 中医医疗机构就诊人次统计

(2) 中医医疗机构门诊服务统计

8.4.2 中医医疗机构行业住院服务分析

(1) 中医医疗机构入院人次统计

(2) 中医医疗机构住院服务统计

8.4.3 中医医疗机构行业床位利用分析

8.4.4 中医医疗机构行业服务质量分析

第九章 中药行业投资风险与机会分析

9.1 中药行业投资风险与壁垒

9.1.1 中药行业投资风险

(1) 宏观经济波动风险

(2) 政策风险

1) 产业政策风险

1、环保政策风险

2、税收政策风险

- (3) 技术风险
- (4) 供求风险
- (5) 相关行业风险
- (6) 区域市场风险
- (7) 产品结构风险
- (8) 原材料价格风险

9.1.2 中药行业进入壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 品牌壁垒
- (6) 专利壁垒
- (7) 营销渠道壁垒
- (8) 行业退出壁垒

9.2 中药行业发展趋势与前景

9.2.1 中药行业发展趋势

9.2.2 中药行业前景预测

- (1) 产量规模预测
- (2) 工业产值预测
- (3) 销售收入预测

中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源，在经济社会发展中发挥着重要作用。随着我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展，人口老龄化进程加快，健康服务业蓬勃发展，人民群众对中医药服务的需求越来越旺盛，迫切需要继承、发展、利用好中医药，充分发挥中医药在深化医药卫生体制改革中的作用，造福人类健康。

2015年中国中药的市场规模为3918亿元，占中国医药市场的32.1%。2011-2015年，中国中药市场规模的复合增长率为16.8%，远高于GDP的增速。2016-2020年，中国中药行业仍将快速发展，到2020年市场规模将达5806亿元，复合增长率为8.2%，将继续快于GDP的增速。预计2019年我国中药市场规模将达5376亿元，2020年中药市场的销售额将会占整个医药市场的32.4%，基本与2015年持平。2011-2020年中国中药市场规模走势

9.3 中药行业投资机会与策略

9.3.1 中药行业投资价值

9.3.2 中药行业投资机会

(1) 中药企业的投资机会

(2) 细分领域的投资机会

1) 创新中药的投资机会

2) 中药现代化的投资机会

3) 中药衍生品的投资机会

4) 中药饮片的投资机会

9.3.3 中药行业投资策略

(1) 成本控制策略

(2) 产业发展策略

(3) 国际发展策略

图表目录：

图表1：中药研究背景

图表2：中药行业代码表

图表3：中药与西方植物药比较

图表4：中药产业链示意图

图表5：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表6：2015-2019年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年药品终端市场分布及预测（单位：%）

图表8：2015-2019年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年九大城市样本医院终端中药销售额及预测（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年九大城市样本医院终端中成药细分类别份额变化（单位：%）

图表11：2015-2019年样本城市医院中药份额5%以上用药类别的增长情况（单位：%）

图表12：2015-2019年我国药品零售市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）

图表14：2015-2019年零售药店数量及增长情况（单位：万家，%）

图表15：市场环境变化给中成药行业带来的机遇与威胁

图表16：中药行业监管体制

图表17：新医改以来中药行业政策一览

图表18：《中医药事业“十三五”规划》主要任务及内容

图表19：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点

图表20：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）工作重点

图表21：其他涉及中药行业的发展规划汇总

图表22：2015-2019年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表23：2015-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表24：中药资源分类统计

图表25：药用植物分类统计

图表26：药用动物分类统计

图表27：药用脊椎动物分类统计

图表28：药用矿物分类统计

图表29：应用于饮片和中成药的药材种类

图表30：各地主产的常用药材

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239842.html>