

# 2021-2027年中国彩票行业 前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国彩票行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224386.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

彩票，也称奖券，以抽签给奖方式进行筹款，并非是赌博。彩票的英文名为“lottery ticket”。《辞海》（1999年版）对彩票是这样解释的：“俗称‘白鸽票’。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证”。《现代汉语词典》对彩票和奖券分别是这样解释的：“彩票，奖券的通称。”“奖券，一种证券，上面编有号码，按票面价格出售。开奖后，持有中奖号码奖券的，可按规定领奖。”彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。

2019年全年5114亿彩票销售额（其中福利彩票2245.56亿元，体育彩票2869.16亿元），按总人口13.95亿计算，人均彩票消费额为366.5元，意味着全国人民每天都要购彩一块钱。人均彩票消费额与全国居民人均消费支出的比例（彩票微观税负）约为2%，尽管比值不高，但增速明显。2015年~2019年人均彩票支出趋势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国彩票行业前景展望与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了彩票行业市场发展环境、彩票整体运行态势等，接着分析了彩票行业市场运行的现状，然后介绍了彩票市场竞争格局。随后，报告对彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对彩票产业有个系统的了解或者想投资彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：彩票业发展综述

#### 1.1 彩票业发展环境分析

##### 1.1.1 彩票业政策环境

（1）彩票业管理体制分析

（2）彩票业发行体制分析

（3）彩票业法律法规

##### 1.1.2 彩票业经济环境

（1）国际宏观经济环境

- 1) 美国经济运行情况
- 2) 欧元区经济运行情况
- 3) 日本经济运行情况
- 4) 新兴经济体经济运行情况

## (2) 国内宏观经济环境

- 1) 国内生产总值增长分析
- 2) 国内工业增加值增长分析

### 1.1.3 彩票业社会环境

### 1.1.4 彩票业消费环境

## 1.2 互联网彩票对传统彩票业冲击分析

### 1.2.1 互联网彩票业发展历程分析

### 1.2.2 互联网彩票的替代效应分析

### 1.2.3 互联网彩票业政策走向研判

### 1.2.4 互联网彩票业重启趋势预测

## 第2章：国际彩票业发展现状及趋势分析

### 2.1 国际彩票业发展总况

#### 2.1.1 国际彩票业发展概况

- (1) 彩票业发展阶段
- (2) 彩票业的种类发展
- (3) 彩票业的作用变化

#### 2.1.2 全球彩票业市场规模分析

#### 2.1.3 国际彩票业发展特点分析

### 2.2 主要国家彩票业发展分析

#### 2.2.1 美国彩票业发展分析

#### 2.2.2 西班牙彩票业发展分析

#### 2.2.3 法国彩票业发展分析

- (1) 法国彩票业发展概况
- (2) 法国彩票业发展规模分析
- (3) 法国彩票业销售渠道分析
- (4) 法国彩票业运营管理分析

#### 1) 全国垄断的发行与销售体制

- 2) 不独立的监管机构
- 3) 彩票收入分配与管理体制
  - (5) 法国彩票业产品结构分析
- 2.2.4 意大利彩票业发展分析
- 2.2.5 英国彩票业发展分析
- 2.2.6 日本彩票业发展分析
- 2.3 中国彩票业发展总况
  - 2.3.1 中国彩票业市场特点分析
    - (1) 行业双寡头垄断竞争
    - (2) 行业恶性垄断竞争分析
  - 2.3.2 中国彩票业发展影响因素分析
    - (1) 有利因素分析
    - (2) 不利因素分析
  - 2.3.3 中国彩票业市场规模分析
  - 2.3.4 中国彩票业地区结构分析
    - (1) 按市场来分
    - (2) 按玩法来分
    - (3) 按地区来分
  - 2.3.5 中国彩票业发展趋势分析

### 第3章：中国彩票业细分产品市场潜力分析

- 3.1 中国彩票业市场结构特征
  - 3.1.1 按管理机构划分
  - 3.1.2 按产品品类划分
  - 3.1.3 按使用介质划分
- 3.2 按管理机构分类彩票业细分市场分析
  - 3.2.1 中国福利彩票市场分析
    - (1) 中国福利彩票的管理机制
    - (2) 中国福利彩票的发展历程
    - (3) 中国福利彩票市场销量分析2010-2019年我国福利彩票销售金额走势数据来源：公开资料整理
    - (4) 中国福利彩票的种类

(5) 中国福利彩票市场发展趋势分析

### 3.2.2 中国体育彩票市场分析

(1) 中国体育彩票的管理机制

(2) 中国体育彩票的发展历程

(3) 中国体育彩票市场销量分析

(4) 中国体育彩票的种类

(5) 中国体育彩票市场发展趋势分析

### 3.3 按产品品类分类彩票业细分市场分析

#### 3.3.1 中国即开型彩票市场分析

(1) 即开型彩票市场规模

(2) 即开型彩票市场潜力

#### 3.3.2 中国乐透数字型彩票市场分析

(1) 乐透数字型彩票市场规模

(2) 乐透数字型彩票市场潜力

#### 3.3.3 中国竞猜型彩票市场分析

(1) 竞猜型彩票市场规模

(2) 竞猜型彩票市场潜力

#### 3.3.4 中国视频型彩票市场分析

(1) 视频型彩票市场规模

(2) 视频型彩票市场潜力

### 3.4 按使用介质分类彩票业细分市场分析

#### 3.4.1 有纸化彩票业市场分析

(1) 有纸化售彩产业链

(2) 有纸化彩票的发展情况

(3) 有纸化彩票的市场潜力分析

#### 3.4.2 无纸化彩票业市场分析

(1) 无纸化售彩产业链

(2) 无纸化彩票的发展情况

(3) 无纸化彩票的市场潜力分析

## 第4章：中国彩民购彩行为及调研分析

### 4.1 中国彩民购彩行为分析

#### 4.1.1 购彩消费者分类

#### 4.1.2 消费者购彩的人性理论

#### 4.1.3 彩票业对投注者心态的要求

### 4.2 中国彩民购彩行为调研分析

#### 4.2.1 彩民基本特征

- (1) 彩民还是以男性为主
- (2) 彩民群体年轻化
- (3) 六成受访者为大学学历
- (4) 职业构成呈多元化特点
- (5) 中等收入者占五成
- (6) 新彩民占比增加

#### 4.2.2 彩民购彩渠道分析

- (1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异
- (2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为
- (3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
- (4) 为降低风险彩民最青睐知名网站

#### 4.2.3 彩民购彩数量及种类分析

- (1) 近六成彩民投注额增加
- (2) 七成彩民量力购彩
- (3) 双色球最受彩民青睐

## 第5章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析

### 5.1 彩票业销售渠道分析

#### 5.1.1 彩票业销售模式分析

- (1) 传统销售模式分析
- (2) 新兴销售模式分析

#### 5.1.2 彩票投注渠道

#### 5.1.3 彩票业现有渠道模式存在的问题

### 5.2 彩票业营销策略分析

#### 5.2.1 彩票业的产品策略

#### 5.2.2 彩票业的价格策略

#### 5.2.3 彩票业的渠道策略

#### 5.2.4 彩票业的促销策略

#### 5.2.5 提升彩票业的服务水平

### 第6章：中国重点区域彩票业运行状况分析

#### 6.1 华东地区彩票业运行情况

##### 6.1.1 上海市彩票业运行情况

###### (1) 上海市彩票销量分析

###### (2) 上海市彩票产品结构分析

###### 1) 按管理机构分产品结构分析

###### 2) 上海市福利彩票产品结构分析

###### 3) 上海市体育彩票产品结构分析

##### 6.1.2 江苏省彩票业运行情况

###### (1) 江苏省彩票销量分析

###### (2) 江苏省彩票产品结构分析

###### 1) 按管理机构分产品结构分析

###### 2) 江苏省福利彩票产品结构分析

###### 3) 江苏省体育彩票产品结构分析

##### 6.1.3 浙江省彩票业运行情况

###### (1) 浙江省彩票销量分析

###### (2) 浙江省彩票产品结构分析

###### 1) 按管理机构分产品结构分析

###### 2) 浙江省福利彩票产品结构分析

###### 3) 浙江省体育彩票产品结构分析

##### 6.1.4 山东省彩票业运行情况

###### (1) 山东省彩票销量分析

###### (2) 山东省彩票产品结构分析

###### 1) 按管理机构分产品结构分析

###### 2) 山东省福利彩票产品结构分析

###### 3) 山东省体育彩票产品结构分析

##### 6.1.5 福建省彩票业运行情况

###### (1) 福建省彩票销量分析

###### (2) 福建省彩票产品结构分析

- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 福建省福利彩票产品结构分析
- 3) 福建省体育彩票产品结构分析

#### 6.1.6 安徽省彩票业运行情况

- (1) 安徽省彩票销量分析
- (2) 安徽省彩票产品结构分析
- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 安徽省福利彩票产品结构分析
- 3) 安徽省体育彩票产品结构分析

#### 6.1.7 江西省彩票业运行情况

- (1) 江西省彩票销量分析
- (2) 江西省彩票产品结构分析
- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 江西省福利彩票产品结构分析
- 3) 江西省体育彩票产品结构分析

#### 6.2 华南地区彩票业运行情况

##### 6.2.1 广东省彩票业运行情况

- (1) 广东省彩票销量分析
- (2) 广东省彩票市场产品结构分析
- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 广东省福利彩票产品结构分析
- 3) 广东省体育彩票产品结构分析

##### 6.2.2 广西彩票业运行情况

- (1) 广西彩票销量分析
- (2) 广西彩票产品结构分析
- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 广西福利彩票产品结构分析
- 3) 广西体育彩票产品结构分析

##### 6.2.3 海南省彩票业运行情况

- (1) 海南省彩票销量分析
- (2) 海南省彩票产品结构分析
- 1) 按管理机构分产品结构分析

2) 海南省福利彩票产品结构分析

3) 海南省体育彩票产品结构分析

### 6.3 华中地区彩票业运行情况

#### 6.3.1 湖北省彩票业运行情况

(1) 湖北省彩票销量分析

(2) 湖北省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 湖北省福利彩票产品结构分析

3) 湖北省体育彩票产品结构分析

#### 6.3.2 湖南省彩票业运行情况

(1) 湖南省彩票销量分析

(2) 湖南省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 湖南省福利彩票产品结构分析

3) 湖南省体育彩票产品结构分析

#### 6.3.3 河南省彩票业运行情况

(1) 河南省彩票销量分析

(2) 河南省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 河南省福利彩票产品结构分析

3) 河南省体育彩票产品结构分析

### 6.4 华北地区彩票业运行情况

#### 6.4.1 北京市彩票业运行情况

(1) 北京市彩票销量分析

(2) 北京市彩票市场产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 北京市福利彩票产品结构分析

3) 北京市体育彩票产品结构分析

#### 6.4.2 天津市彩票业运行情况

(1) 天津市彩票销量分析

(2) 天津市彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 天津市福利彩票产品结构分析

3) 天津市体育彩票产品结构分析

#### 6.4.3 河北省彩票业运行情况

(1) 河北省彩票销量分析

(2) 河北省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 河北省福利彩票产品结构分析

3) 河北省体育彩票产品结构分析

#### 6.4.4 山西省彩票业运行情况

(1) 山西省彩票销量分析

(2) 山西省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 山西省福利彩票产品结构分析

3) 山西省体育彩票产品结构分析

#### 6.4.5 内蒙古彩票业运行情况

(1) 内蒙古彩票销量分析

(2) 内蒙古彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 内蒙古福利彩票产品结构分析

3) 内蒙古体育彩票产品结构分析

#### 6.5 西北地区彩票业运行情况

##### 6.5.1 陕西省彩票业运行情况

(1) 陕西省彩票销量分析

(2) 陕西省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 陕西省福利彩票产品结构分析

3) 陕西省体育彩票产品结构分析

##### 6.5.2 甘肃省彩票业运行情况

(1) 甘肃省彩票销量分析

(2) 甘肃省彩票产品结构分析

1) 按管理机构分产品结构分析

2) 甘肃省福利彩票产品结构分析

### 3) 甘肃省体育彩票产品结构分析

#### 6.5.3 青海彩票业运行情况

##### (1) 青海彩票销量分析

##### (2) 青海彩票产品结构分析

##### 1) 按管理机构分产品结构分析

##### 2) 青海福利彩票产品结构分析

##### 3) 青海体育彩票产品结构分析

#### 6.5.4 新疆彩票业运行情况

##### (1) 新疆彩票销量分析

##### (2) 新疆彩票产品结构分析

##### 1) 按管理机构分产品结构分析

##### 2) 新疆福利彩票产品结构分析

##### 3) 新疆体育彩票产品结构分析

#### 6.5.5 宁夏彩票业运行情况

##### (1) 宁夏彩票销量分析

##### (2) 宁夏彩票产品结构分析

##### 1) 按管理机构分产品结构分析

##### 2) 宁夏福利彩票产品结构分析

##### 3) 宁夏体育彩票产品结构分析

#### 6.6 西南地区彩票业运行情况

##### 6.6.1 重庆市彩票业运行情况

##### (1) 重庆市彩票销量分析

##### (2) 重庆市彩票产品结构分析

##### 1) 按管理机构分产品结构分析

##### 2) 重庆市福利彩票产品结构分析

##### 3) 重庆市体育彩票产品结构分析

##### 6.6.2 四川省彩票业运行情况

##### (1) 四川省彩票销量分析

##### (2) 四川省彩票产品结构分析

##### 1) 按管理机构分产品结构分析

##### 2) 四川省福利彩票产品结构分析

##### 3) 四川省体育彩票产品结构分析

### 6.6.3 贵州省彩票业运行情况

#### (1) 贵州省彩票销量分析

#### (2) 贵州省彩票产品结构分析

##### 1) 按管理机构分产品结构分析

##### 2) 贵州省福利彩票产品结构分析

##### 3) 贵州省体育彩票产品结构分析

### 6.6.4 云南省彩票业运行情况

#### (1) 云南省彩票销量分析

#### (2) 云南省彩票产品结构分析

##### 1) 按管理机构分产品结构分析

##### 2) 云南省福利彩票产品结构分析

##### 3) 云南省体育彩票产品结构分析

### 6.6.5 西藏彩票业运行情况

#### (1) 西藏彩票销量分析

#### (2) 西藏彩票产品结构分析

##### 1) 按管理机构分产品结构分析

##### 2) 西藏福利彩票产品结构分析

##### 3) 西藏体育彩票产品结构分析

### 6.7 东北地区彩票业运行情况

#### 6.7.1 吉林省彩票业运行情况

##### (1) 吉林省彩票销量分析

##### (2) 吉林省彩票产品结构分析

##### 1) 按管理机构分产品结构分析

##### 2) 吉林省福利彩票产品结构分析

##### 3) 吉林省体育彩票产品结构分析

#### 6.7.2 辽宁省彩票业运行情况

##### (1) 辽宁省彩票销量分析

##### (2) 辽宁省彩票市场产品结构分析

##### 1) 按管理机构分产品结构分析

##### 2) 辽宁省福利彩票产品结构分析

##### 3) 辽宁省体育彩票产品结构分析

#### 6.7.3 黑龙江彩票业运行情况

- (1) 黑龙江彩票销量分析
- (2) 黑龙江彩票产品结构分析
- 1) 按管理机构分产品结构分析
- 2) 黑龙江福利彩票产品结构分析
- 3) 黑龙江体育彩票产品结构分析

## 第7章：中国彩票业重点企业经营分析

### 7.1 中国彩票发行中心经营分析

#### 7.1.1 深圳市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.2 南京市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.3 广州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.4 武汉市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析

- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.5 青岛市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.6 西安市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.7 成都市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.8 杭州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.10 大连市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

### 7.2 中国彩票业重点合作运营商经营分析

#### 7.2.1 北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析

- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 鸿博股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国彩票业投资战略规划与建议

#### 8.1 中国彩票行业投资潜力分析

##### 8.1.1 中国彩票行业投资环境分析

- (1) 彩票行业热点扶持政策分析
- (2) 彩票行业体制改革分析
- (3) 彩票行业商业模式对比分析

##### 8.1.2 中国彩票行业的投资风险分析

- (1) 中国彩票行业政策风险分析
- (2) 中国彩票行业市场竞争风险
- (3) 中国彩票行业经营风险分析

##### 8.1.3 中国彩票业发展趋势与前景分析

###### (1) 福利彩票发展前景预测

- 1) 福利彩票业总体市场规模预测
- 2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测
- 3) 各地区福利彩票业发展前景及预测分析
- (2) 体育彩票发展前景预测

- 1) 体育彩票业总体市场规模预测
- 2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测
- 3) 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

#### 8.2 彩票业投资建议

## 8.2.1 彩票业投资机会分析

## 8.2.2 彩票业投资建议分析

部分图表目录：

图表1：中国彩票管理机构

图表2：中国彩票业发展以来的管理政策变动

图表3：2015-2019年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）

图表4：2015-2019年美国失业率情况（单位：%）

图表5：2015-2019年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）

图表6：2015-2019年ISM采购经理人指数情况

图表7：2015-2019年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）

图表8：2015-2019年欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表9：2015-2019年欧元区政府债务变化情况（单位：%）

图表10：2015-2019年美元/日元汇率

图表11：2015-2019年日本失业率（单位：%）

图表12：2015-2019年日经225指数走势

图表13：2015-2019年日本实际GDP年化季率（单位：%）

图表14：2015-2019年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）

图表15：2015-2019年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）

图表16：2015-2019年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表17：2019年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表18：2015-2019年国内工业增加值增速（单位：%）

图表19：彩票业社会环境分析

图表20：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表21：2015-2019年我国农村居民人均纯收入情况（单位：元）

图表22：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比（单位：元，%）

图表23：互联网彩票业发展历程

图表24：彩票网络销售相对传统销售的优势分析

图表25：国际彩票业的发展阶段

图表26：2015-2019年全球彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿美元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224386.html>