

# 2021-2027年中国真皮沙发 行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国真皮沙发行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233249.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

真皮沙发属于沙发的一种，真皮沙发其实是个泛称，牛皮、猪皮、马皮、驴皮都可以用作沙发原料。真皮有天然毛孔和皮纹，手感丰满、柔软，富有弹性，所以真皮沙发也备受人们喜爱。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国真皮沙发行业分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了真皮沙发行业市场发展环境、真皮沙发整体运行态势等，接着分析了真皮沙发行业市场运行的现状，然后介绍了真皮沙发市场竞争格局。随后，报告对真皮沙发做了重点企业经营状况分析，最后分析了真皮沙发行业发展趋势与投资预测。您若想对真皮沙发产业有个系统的了解或者想投资真皮沙发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 真皮沙发相关基础概述

#### 第一节 真皮沙发行业发展情况

##### 一、真皮沙发范围界定

##### 二、真皮沙发行业发展历程

#### 第二节 真皮沙发产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、真皮沙发产业链模型分析

#### 第三节 2015-2019年中国真皮沙发所属行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 2015-2019年世界真皮沙发行业整体运营状况分析

### 第一节 2015-2019年世界真皮沙发行业发展环境分析

#### 第二节 2015-2019年世界真皮沙发行业市场发展格局

##### 一、世界真皮沙发市场特征分析

##### 二、世界主要真皮沙发品牌综述

##### 三、世界真皮沙发技术发展概述

##### 四、世界真皮沙发市场发展动态分析

### 第三节 2015-2019年世界主要国家真皮沙发行业运行态势剖析

##### 一、美国真皮沙发所属行业发展分析

##### 二、欧洲真皮沙发所属行业发展分析

##### 三、日本真皮沙发所属行业发展分析

### 第四节 2021-2027年世界真皮沙发行业发展趋势分析

## 第三章 2015-2019年中国真皮沙发行业市场发展环境解析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国真皮沙发市场政策环境分析

##### 一、“十三五”规划对行业的影响

##### 二、重点政策汇总

##### 三、重大事件分析

##### 四、政策发展趋势预测

### 第三节 2015-2019年中国真皮沙发市场技术环境分析

##### 一、主要技术术语及简要解释

##### 二、生产技术水平

##### 三、产能利用率

##### 四、劳动生产率

## 五、行业技术发展趋势

### 第四节 2015-2019年中国真皮沙发市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章 2015-2019年中国真皮沙发行业市场运行态势剖析

### 第一节 2015-2019年中国真皮沙发行业发展动态分析

#### 一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆

#### 二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背

#### 三、海宁五亿打造真皮沙发世界生产基地

### 第二节 2015-2019年中国真皮沙发市场发展现状分析

#### 一、中国真皮沙发市场规模现状分析

#### 二、中国真皮沙发市场供给现状分析

#### 三、中国真皮沙发市场需求现状分析

#### 四、中国真皮沙发市场品牌渗透度分析

### 第三节 2015-2019年中国真皮沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

## 第五章 中国真皮沙发市场十大知名品牌市场分析

### 第一节 顾家工艺(中国驰名商标)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、企业市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第二节 左右(沙发领导品牌)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、企业市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第三节 吉斯(中国驰名商标)

#### 一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、企业市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

#### 第四节 全友家私 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、企业市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

#### 第五节 斯蒂罗兰 (中国影响力品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、企业市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

#### 第六节 浪度 (一线品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、企业市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

#### 第六节 联邦家具 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、企业市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

#### 第七节 雅宝帝威 (市场畅销品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、企业市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

#### 第九节 芝华士 (中国名牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、企业市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

#### 第十节 爱依瑞斯（中国畅销品牌）

##### 一、企业概况

##### 二、品牌建设及其竞争力分析

##### 三、企业市场销售情况

##### 四、市场营销及发展策略分析

### 第六章 2015-2019年中国家具制造业所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国家具制造业所属行业规模分析

##### 一、中国家具制造业所属行业企业数量增长分析

##### 二、中国家具制造业所属行业从业人数增长分析

##### 三、中国家具制造业所属行业资产规模增长分析

#### 第二节 2015-2019年中国家具制造业所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、中国家具制造业行业不同类型分析

##### 2、中国家具制造业行业不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、中国家具制造业行业不同类型分析

##### 2、中国家具制造业行业不同所有制分析

#### 第三节 2015-2019年中国家具制造业所属行业产值分析

##### 一、中国家具制造业行业产成品增长分析

##### 二、中国家具制造业所属行业工业销售产值分析

##### 三、中国家具制造业行业出口交货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国家具制造业所属行业成本费用分析

##### 一、中国家具制造业行业销售成本分析

##### 二、中国家具制造业行业费用分析

#### 第五节 2015-2019年中国家具制造业所属行业盈利能力分析

##### 一、中国家具制造业行业主要盈利指标分析

##### 二、中国家具制造业行业主要盈利能力指标分析

### 第七章 2015-2019年中国真皮沙发行业消费者偏好调查

#### 第一节 真皮沙发目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 真皮沙发的品牌市场调查

一、消费者对真皮沙发品牌认知度宏观调查

二、消费者对真皮沙发的品牌偏好调查

三、消费者对真皮沙发品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、真皮沙发品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章 2015-2019年中国真皮沙发行业重点区域市场动态分析

第一节 华北地区

一、华北地区真皮沙发产销情况

二、华北地区真皮沙发行业特征

三、华北地区真皮沙发行业发展动态

四、华北地区真皮沙发行业发展前景

第二节 华东地区

第三节 东北地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

## 第九章 2015-2019年中国真皮沙发市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国真皮沙发行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、质量竞争分析

#### 四、营销方式竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国真皮沙发行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2015-2019年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

### 第四节 2021-2027年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

## 第十章 中国真皮沙发优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 喜荣家私海绵（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山市时代家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞超泰家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 沈阳舒丽雅家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 深圳市宝恩皮革制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山市南海名古天尼五金制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江丝芙特家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 黄石市富豪家俱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 东莞市梦特卡罗家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015-2019年中国真皮沙发产业国际竞争力分析

### 第一节 中国真皮沙发产业环境分析

一、上游环境分析

二、下游环境分析

### 第二节 中国真皮沙发产业环节分析

一、开发设计

二、原料采购

三、生产加工

四、物流运输

五、市场营销

六、售后服务

### 第三节 中国真皮沙发企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

### 第四节 真皮沙发企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国真皮沙发企业竞争策略研究

#### 一、供应链一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十二章 2015-2019年中国真皮沙发相关产品市场发展状况分析——布艺沙发

### 第一节 2015-2019年中国布艺沙发所属行业供给状况分析

#### 一、中国布艺沙发生产能力分析

#### 二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

### 第二节 2015-2019年中国布艺沙发产业市场需求分析

#### 一、布艺沙发需求特点分析

#### 二、布艺沙发需求整体分析

#### 三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

### 第三节 2015-2019年中国布艺沙市场运行动态分析

#### 一、布艺沙发品牌分析

#### 二、布艺沙发市场渠道分析

#### 三、布艺沙发销售情况分析

### 第四节 2015-2019年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

## 第十三章 2021-2027年中国真皮沙发行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2027年中国真皮沙发行业发展前景分析

### 第二节 2021-2027年中国真皮沙发行业发展趋势分析

#### 一、中国真皮沙发所属行业发展分析

#### 二、中国真皮沙发行业技术开发方向

### 第三节 2021-2027年中国真皮沙发行业市场预测分析

#### 一、真皮沙发行业市场产量预测分析

#### 二、真皮沙发行业市场销量预测分析

### 第四节 2021-2027年中国真皮沙发市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2027年中国真皮沙发行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2015-2019年中国真皮沙发行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2021-2027年中国真皮沙发行业投资机会分析

#### 一、细分市场投资机会分析

#### 二、新进入者投资机会分析

#### 三、产业链投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国真皮沙发行业投资风险预警

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年中国就业人数走势图

图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233249.html>