

2021-2027年中国焦煤市场 深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国焦煤市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年29家样本公司中有5家公司营业收入同比出现下滑，占比17%；有8家公司归母净利润同比出现下滑，占比28%，其中动力煤3家，焦煤3家，无烟煤1家，焦炭1家。扣非净利润同比大幅提升的公司有山西焦化（同比+1152%，中煤华晋并表）、大同煤业（同比+863%，收入增加、管理费用下降，以及上年同期基数过低）、宝泰隆（同比+192%，收入增加、上年同期基数过低）、开滦股份（同比+161%，焦煤焦炭业务盈利改善）。

截至2019年一季度，29家样本公司中有10家公司营业收入同比出现下滑，占比34%；有11家公司归母净利润同比出现下滑，占比38%，其中动力煤4家，焦煤3家，无烟煤1家，焦炭3家。扣非净利润同比大幅提升的公司有平煤股份（同比+421%，收入增加、去年同期基数过低）、山煤国际（同比+410%，收购河曲露天煤矿）、山西焦化（同比+155%，中煤华晋并表）。2018年焦煤为主的公司营业收入及同比变化2018年焦煤为主的公司营业成本及同比变化 中企顾问网发布的《2021-2027年中国焦煤市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国焦煤行业市场发展环境、焦煤整体运行态势等，接着分析了中国焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了焦煤市场竞争格局。随后，报告对焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界焦煤行业运行状况分析

第一节2019年世界焦煤行业发展综述

一、国际焦煤价格分析

二、国际焦煤市场基本面强于铁矿石

三、国际焦煤市场呈现好转趋势

第二节2019年世界主要国家焦煤行业分析

一、德国焦煤与焦炭进出口概况

二、加拿大将成为全球优质焦煤基地

三、美国焦煤出口数据简析

第三节2021-2027年世界焦煤行业发展趋势分析

第二章2019年中国焦煤行业运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国焦煤行业政策环境分析

- 一、焦煤资源税分析
- 二、中华人民共和国煤炭法
- 三、煤炭市场准入条件
- 四、进出口政策分析

第三节2019年中国焦煤行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2019年中国焦煤所属行业运行形势分析

第一节2019年中国焦煤行业运行概况

- 一、中国焦煤资源的储量
- 二、中国炼焦煤工业发展回顾
- 三、焦煤资源税提高促进行业内部整合
- 四、政策性成本上升是焦煤价格上涨的重要因素

第二节2019年中国焦煤行业运行动态分析

- 一、焦煤资源税提高促进行业内部整合
- 二、八钢焦煤业将形成700万吨生产规模
- 三、钢焦煤市场向好价格维持上涨态势

第三节2019年中国焦煤行业发展存在的问题分析

第四章2019年中国焦煤所属行业市场运行态势分析

第一节2019年中国焦煤行业市场发展综述

- 一、澳洲将成为中国焦煤最大供应国
- 二、重点城市焦煤价格行情市场分析
- 三、焦煤需求正在恢复

第二节2019年中国焦煤行业重点企业动态分析

- 一、西山煤电：焦煤整合潜力巨大
- 二、河南焦煤集团生产经营逆势上扬创新高
- 三、钢铁企业加大焦煤投资力度

第三节2019年中国焦煤行业市场进出口贸易分析

第四节2019年中国焦煤价格状况分析

2019年7月国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，其中提出重点区域（包括京津冀及周边地区，长三角地区和汾渭平原）要加大独立焦化企业淘汰力度，京津冀及周边地区实施“以钢定焦”，力争2020年炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右。随后的8月份，《京津冀及周边地区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案（征求意见稿）》对去产能进行了更为具体的表述：1.河北、山西省全面启动炭化室高度在4.3米及以下、运行寿命超过10年的焦炉淘汰工作；2.河北、山东、河南省要按照2020年底前炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右的目标，制定“以钢定焦”方案，加大独立焦化企业淘汰力度。受到接连推出的重磅政策影响，焦炭价格开始持续冲高，从7月末的2000元/吨上涨至11月下旬的2640元/吨，涨幅32%。受下游焦价上涨影响，焦煤价格滞后一周多以后开始启动，从8月上旬的1700元/吨上涨至12月初的1880元/吨。焦煤价格变化（元/吨）

第五章2013-2019年中国炼焦所属行业主要数据监测分析

第一节2013-2019年中国炼焦行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年5月中国炼焦行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2019年5月中国炼焦行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2019年中国炼焦行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2019年中国炼焦行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2019年中国炼焦烟煤所属行业进出口数据监测分析

第一节2013-2019年中国炼焦烟煤进口数据分析

一、进口数量分析（27011210）

二、进口金额分析

第二节2013-2019年中国炼焦烟煤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2019年中国炼焦烟煤进出口平均单价分析

第四节2013-2019年中国炼焦烟煤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2013-2019年中国烟煤产量统计分析

第一节2013-2019年全国烟煤产量分析

第二节2019年全国及主要省份烟煤产量分析

第三节2019年烟煤产量集中度分析

第八章2019年中国焦煤行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国焦煤行业竞争现状分析

一、焦煤行业国际竞争力分析

二、焦煤价格竞争分析

三、焦煤行业成本竞争分析

第二节2019年中国焦煤行业集中度分析

一、烟煤产量集中度分析

二、焦煤市场集中度分析

三、焦煤企业集中度分析

第三节2019年中国焦煤行业提升竞争力策略分析

第九章中国焦煤行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节宁夏金地煤业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节富源县竹园镇兴发焦化厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节四川省井研县东恒焦煤厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节资兴湘粤煤业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节本溪市鲍家选煤厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节伊犁神达工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节邻水县矿源焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节大足县林森机焦有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节峨眉山市宏松工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2019年中国焦炭行业市场运行局势分析

第一节2019年中国焦炭行业运行状况透析

一、焦炭价格分析

二、焦炭或半焦炭（27040010）

三、焦炭产业链要向下游延伸

第二节2013-2019年中国焦炭产量统计分析

一、2013-2019年全国焦炭产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份焦炭产量分析

三、2010年1-5月焦炭产量集中度分析

第三节2021-2027年中国焦炭行业发展趋势预测分析

第十一章2021-2027年中国焦煤行业发展前景预测分析

第一节2021-2027年中国焦煤行业发展趋势分析

一、焦煤价格趋势分析

二、炼焦业预测分析

三、焦煤技术发展方向分析

第二节2021-2027年中国焦煤行业市场预测分析

一、焦煤行业供给预测分析

二、焦煤行业需求预测分析

三、焦煤行业市场竞争格局预测分析

第三节2021-2027年中国焦煤行业市场盈利预测分析

第十二章2021-2027年中国焦煤行业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国焦煤行业投资环境预测分析

第二节2021-2027年中国焦煤行业投资机会分析

一、焦煤子行业仍具投资机会

二、焦煤行业投资吸引力分析

第三节2021-2027年中国焦煤行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节投资观点

图表目录：

图表2013-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2019年中国三产业增加值结构图

图表2013-2018中国CPI、PPI月度走势图

图表2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2013-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2013-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2013-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2013-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表2013-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表2013-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2013-2019年我国财政收入支出走势图

图表2013-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2013-2019年我国货物进出口总额走势图

图表2013-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236204.html>