

2021-2027年中国感冒药行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国感冒药行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近两年来，我国流感疫情严重，根据卫计委统计数据，我国流感报告发病数从2016年的30.57万人迅速增长至2018年的76.83万人，流感报告死亡数也在2018年达到峰值144人。

2017-2018年的流感疫情爆发与流感疫苗的缺位密切相关，2017年我国三价流感疫苗未覆盖当年优势Y系毒株，导致免疫预防效果有限；2018年行业事件使我国流感疫苗批签发量同比下降39.46%，疫苗接种不足导致流感疫情再次爆发。2010-2018年我国流感报告死亡数情

况2014-2018年可威的销售额变化趋势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国感冒药行业分析与投资策略报告》共十六章。首先介绍了中国感冒药行业市场发展环境、感冒药整体运行态势等，接着分析了中国感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了感冒药市场竞争格局。随后，报告对感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资中国感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章感冒药行业发展概述

第一节感冒药定义及分类

一、感冒药的定义

二、感冒药的种类

三、感冒药的特性

第二节感冒药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、感冒药发展史

三、我国感冒药发展概况

第二章全球感冒药市场发展分析

第一节全球感冒药产业特点分析

一、全球感冒药发展现状分析

二、全球感冒药市场竞争分析

第二节全球感冒药市场发展分析

一、2016年全球感冒药市场发展分析

二、2019年全球感冒药市场发展分析

三、2019年全球感冒药市场发展分析预测

第三节 2019年全球感冒药危机探讨

一、2019年全球感冒药危机情况

二、对中国感冒药行业的影响分析

三、中国感冒药消费者的态度分析

四、中国感冒药企业应采取的对策

第三章我国感冒药所属行业发展现状

第一节全国感冒药市场分析

一、2016年全国感冒药市场规模分析

二、2019年全国感冒药市场变化趋势

第二节感冒药市场需求分析

受益于产品剂型和儿童依从度优势，蒲地蓝消炎口服液在医院和药店市场中均占据主要市场份额。2017年蒲地蓝消炎口服液的公立医院市场占有率高达93%，占据绝对市场优势；零售药店市场占有率为58%，占据明显市场优势。2017年公立医院蒲地蓝市场竞争格局2017年零售药店蒲地蓝市场竞争格局

一、2019年感冒药市场销量分析

二、2019年感冒药市场用量预测

第三节感冒药市场价格分析

一、感冒药市场价格影响因素

二、2016年感冒药市场价格走势

三、2019年感冒药市场价格走势

第四节对中国感冒药市场的分析及思考

一、感冒药市场特点

二、感冒药市场分析

三、感冒药市场变化的方向

四、中国感冒药产业发展的新思路

五、对中国感冒药产业发展的思考

第四章感冒药所属行业经济运行分析

第一节 2014-2019年感冒药产量分析

一、2017年感冒药产量分析

二、2019年感冒药产量分析

第二节 2014-2019年感冒药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2017年感冒药行业主要经济指标分析

三、2019年感冒药行业主要经济指标分析

第三节 2014-2019年感冒药行业进出口分析

一、2019年感冒药产品进口分析

二、2019年感冒药产品出口分析

三、2019年感冒药产品进出口分析

第四节 2014-2019年我国感冒药行业绩效分析

一、2014-2019年行业产销情况

二、2014-2019年行业规模情况

三、2014-2019年行业盈利能力

四、2014-2019年行业经营发展能力

五、2014-2019年行业偿债能力分析

第五章感冒药消费市场分析

第一节感冒药市场特征分析

一、感冒药市场消费特征

二、感冒药消费者行为分析

三、感冒药市场特征分析

第二节消费行为及心理分析

一、主要城市感冒药市场调查

二、消费者治疗感冒的方法

三、消费者治疗感冒的花费

四、消费者青睐主流感冒药品牌

五、企业营销手段风格各异

六、主流感冒药品牌形象特色鲜明

第三节连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第六章感冒药细分产业发展分析

第一节解热镇痛药

- 一、中国解热镇痛药现状分析
- 二、我国解热镇痛药发展存在的问题分析
- 三、2014-2019年解热镇痛药原料药生产情况
- 四、2014-2019年解热镇痛药零售市场分析
- 五、2014-2019年我国解热镇痛药产销分析
- 六、2014-2019年阿司匹林市场分析
- 七、2014-2019年扑热息痛市场分析
- 八、2014-2019年萘普生市场分析
- 九、2014-2019年布洛芬市场分析

第二节抗组胺药

- 一、中国抗组胺药市场现状分析
- 二、我国抗组胺药发展存在的问题分析
- 三、2014-2019年抗组胺药生产情况分析
- 四、2014-2019年抗组胺药零售市场分析
- 五、2014-2019年我国抗组胺药产销分析

第三节头孢类药物

- 一、2014-2019年头孢类抗生素市场发展分析

- 二、2014-2019年头孢类抗生素市场开发情况
- 三、2014-2019年头孢地嗪钠市场分析
- 四、2014-2019年头孢匹胺钠市场分析
- 五、2014-2019年头孢羟氨苄市场分析
- 六、2014-2019年头孢吡肟（精氨酸）市场分析
- 七、2014-2019年头孢他啶市场分析

第四节止咳祛痰药

- 一、中国止咳祛痰药市场现状分析
- 二、我国止咳祛痰药发展存在的问题分析
- 三、2014-2019年止咳祛痰药生产情况分析
- 四、2014-2019年止咳祛痰药零售市场分析
- 五、2014-2019年我国止咳祛痰药产销分析
- 六、2014-2019年我国止咳类中成药市场分析

第五节中药类感冒药

- 一、中药类感冒药的地位
- 二、中药类感冒药市场现状
- 三、2014-2019年中药、西药，感冒药市场走势比较
- 四、2014-2019年中药类感冒药零售市场分析
- 五、2014-2019年我国中药类感冒药产销分析

第二部分行业竞争格局

第七章感冒药行业竞争格局分析

第一节感冒药行业历史竞争格局概况

- 一、感冒药行业集中度分析
- 二、感冒药行业竞争程度分析

第二节中国感冒药行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节中国感冒药产业研发力分析

- 一、感冒药产业研发重要性分析
- 二、中外感冒药研发投入和运作方式对比
- 三、中国感冒药研发力问题分析

第四节中国感冒药产业竞争状况

- 一、我国感冒药行业品类竞争现状
- 二、我国感冒药企业的竞争力分析
- 三、中国感冒药行业并购重组状况
- 四、我国感冒药行业并购整合分析

第五节感冒药行业竞争格局分析

- 一、2019年国内外感冒药竞争分析
- 二、2019年我国感冒药市场竞争分析
- 三、2019年我国感冒药市场集中度分析
- 四、2019年国内主要感冒药企业动向
- 五、2019年国内感冒药拟在建项目分析

第八章感冒药企业竞争策略分析

第一节感冒药市场竞争策略分析

- 一、2019年感冒药市场增长潜力分析
- 二、2019年感冒药主要潜力品种分析
- 三、现有感冒药产品竞争策略分析
- 四、潜力感冒药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节感冒药企业竞争策略分析

- 一、贸易战对感冒药行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后感冒药行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国感冒药市场竞争趋势
- 四、2021-2027年感冒药行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年感冒药行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年感冒药企业竞争策略分析

第九章感冒药重点企业竞争分析

第一节华润

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第二节广药白云山

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第三节江苏济川制药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第四节重庆太极实业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第五节云南白药集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第六节三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章感冒药行业发展前景分析

第一节感冒药行业发展前景分析

一、全球感冒药行业发展前景分析

二、我国感冒药行业发展前景分析

第二节主要产品发展前景分析

一、解热镇痛药市场前景分析

二、抗组胺药市场前景分析

三、头孢类药物市场前景分析

四、止咳祛痰药市场前景分析

五、中药类感冒药市场前景分析

第十一章感冒药行业发展趋势分析

第一节2021-2027年中国医药发展趋势分析

一、2014-2019年中国医药产业发展趋势总结

二、2021-2027年中国医药市场发展方向分析

三、2021-2027年中国医药行业发展趋势分析

四、2021-2027年中国医药行业竞争态势分析

第二节2021-2027年中国感冒药市场趋势分析

一、2021-2027年我国感冒药发展趋势分析

二、2014-2019年我国感冒药市场趋势总结

三、2021-2027年我国感冒药市场发展空间

第三节2021-2027年感冒药产业发展趋势分析

一、2021-2027年感冒药产业政策趋向

二、2021-2027年感冒药技术革新趋势

三、2021-2027年感冒药价格走势分析

四、2021-2027年感冒药产品趋势分析

五、2021-2027年感冒药营销趋势分析

第十二章未来感冒药行业发展预测

第一节未来感冒药需求与消费预测

一、2021-2027年感冒药产品消费预测

二、2021-2027年感冒药市场规模预测

三、2021-2027年感冒药行业总产值预测

四、2021-2027年感冒药行业销售收入预测

五、2021-2027年感冒药行业总资产预测

第二节2021-2027年中国感冒药行业供需预测

一、2021-2027年中国感冒药供给预测

二、2021-2027年中国感冒药产量预测

三、2021-2027年中国感冒药需求预测

四、2021-2027年中国感冒药供需平衡预测

五、2021-2027年中国感冒药产品价格预测

六、2021-2027年主要感冒药产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十三章感冒药行业投资现状分析

第一节 2017年感冒药行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2019年感冒药行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十四章感冒药行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年感冒药行业政策环境分析

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

一、国内感冒药技术现状

二、2019年感冒药技术发展分析

三、2021-2027年感冒药技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第五节中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对感冒药行业的影响分析

第十五章感冒药行业投资机会与风险

第一节感冒药行业投资效益分析

一、2014-2019年感冒药行业投资状况分析

二、2021-2027年感冒药行业投资效益分析

三、2021-2027年感冒药行业投资趋势预测

四、2021-2027年感冒药行业的投资方向

五、2021-2027年感冒药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响感冒药行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响感冒药行业运行的有利因素分析

- 二、2021-2027年影响感冒药行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响感冒药行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国感冒药行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国感冒药行业发展面临的机遇分析

第三节感冒药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年感冒药行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年感冒药行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年感冒药行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年感冒药行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年感冒药同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年感冒药行业其他风险及控制策略

第十六章感冒药行业投资战略研究

第一节产品策略分

- 一、传统中成药发展策略分析
- 二、外用剂型药发展策略分析

第二节市场策略分析

- 一、感冒药价格策略分析
- 二、感冒药渠道策略分析

第三节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第四节对我国感冒药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、感冒药实施品牌战略的意义
- 三、感冒药企业品牌的现状分析
- 四、我国感冒药企业的品牌战略
- 五、感冒药品牌战略管理的策略

第五节感冒药企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第六节感冒药行业投资战略研究

一、2019年医药行业投资战略

二、2019年感冒药行业投资战略

三、2021-2027年感冒药行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2004-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2019年年末国家外汇储备

图表：2004-2019年税收收入及其增长速度

图表：2004-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2019年工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2019年年末电话用户数

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2019年年末各类教育招生人数

图表：2019年人口数及其构成

图表：2004-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2019年工业生产主要指标

图表：2014-2019年全国居民消费价格指数

图表：2014-2019年工业品出厂价格指数

图表：2019年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2019年主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010-2019年全国感冒药销售情况

图表：感冒药分类（按价格水平）

图表：感冒药分类（按生产企业性质）

图表：感冒药分类（按消费主体）

图表：2010-2019年中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2010-2019年感冒药细分产品销售情况

图表：2010-2019年西药类抗感冒药销售金额走势图

图表：2010-2019年中药类抗感冒药销售金额走势图

图表：8个被调查城市感冒药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市感冒药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2010-2019年16个主要城市感冒药市场份额比较

图表：2010-2019年中药类抗感冒药主要品牌市场份额

图表：感冒药消费特征调查

图表：感冒药消费的品牌忠诚度

图表：2019年8个被调查城市感冒药零售金额集中度情况

图表：2019年8个被调查城市感冒药零售数量集中度情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236831.html>