

2021-2027年中国公路工程 承包行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国公路工程承包行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路工程（highway engineering），指公路构造物的勘察、测量、设计、施工、养护、管理工作。公路工程构造物包括：路基、路面、桥梁、涵洞、隧道、排水系统、安全防护设施、绿化和交通监控设施，以及施工、养护和监控使用的房屋、车间和其他服务性设施。公路基建项目投资及增速预测（单位：亿元） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国公路工程承包行业发展趋势与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国公路工程承包行业市场发展环境、公路工程承包整体运行态势等，接着分析了中国公路工程承包行业市场运行的现状，然后介绍了公路工程承包市场竞争格局。随后，报告对公路工程承包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路工程承包行业发展趋势与投资预测。您若想对公路工程承包产业有个系统的了解或者想投资中国公路工程承包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章公路工程承包行业发展综述

第一节公路工程承包行业发展概述

一、公路工程承包的概念

二、工程承包合同的分类

第二节公路工程承包行业政策环境分析

一、公路工程承包管理体制分析

二、公路工程承包相关政策汇总

三、工程承包行业相关业务要求

（一）工程承包业务资质要求

（二）工程承包招投标的规定

（三）工程质量管理有关规定

第三节公路工程承包行业产业链结构

一、公路工程承包行业上游产业分析

（一）中国钢铁行业发展分析

（二）中国水泥行业发展分析

（三）中国沥青行业发展分析

二、公路工程承包行业下游需求分析

（一）中国物流市场发展现状

（二）公路旅客运输情况分析2013-2018年中国公路客量同比

（三）公路货物运输情况分析

（四）公路养护市场发展现状

第四节公路工程承包行业社会环境分析

一、中国城镇化发展进程分析

二、中国人口规模结构情况

三、中国交通运输投资情况

第二章中国工程承包所属行业发展分析

第一节工程总承包企业发展状况分析

一、总承包建筑业企业经济指标

二、特级资质工程承包企业分析

三、一级资质工程承包企业分析

四、二级资质工程承包企业分析

五、三级及以下工程承包企业分析

第二节工程专业承包企业发展分析

一、专业承包建筑企业经济指标

二、一级资质工程承包企业分析

三、二级资质工程承包企业分析

四、三级及以下工程承包企业分析

第三节中国对外承包工程业务发展分析

一、中国对外承包工程业务规模

二、中国对外承包工程市场格局

三、中国对外承包工程业务领域

四、中国对外承包工程项目情况

第四节劳务分包市场发展分析

一、劳务分包概述及其主要形式

二、劳务分包建筑企业数量分析

三、劳务分包建筑企业营业收入

四、劳务分包建筑企业利润总额

第五节工程承包市场竞争分析

- 一、建筑工程承包市场竞争企业
- 二、工程总承包项目市场竞争态势
- 三、企业在国际工程承包市场地位
- 四、对外工程承包企业恶性竞争

第三章中国公路工程承包行业发展状况分析

第一节公路工程基础建设情况分析

- 一、公路里程等级构成情况分析
 - (一)公路等级划分情况分析
 - (二)等级公路里程构成情况
 - 二、公路工程投资建设情况分析
 - (一)公路通车里程建设情况
 - (二)公路工程建设投资情况
 - (三)公路建设投资资金来源
 - 三、高速公路投资建设情况分析
 - (一)高速公路路网分布情况
 - (二)高速公路通车里程情况
 - (三)高速公路建设投资情况
 - 四、农村公路投资建设情况分析
 - (一)农村公路里程建设情况
 - (二)农村公路建设投资情况
 - 五、高速公路信息化工程建设情况
 - (一)高速公路信息化发展现状
 - (二)高速公路信息化市场规模
 - (三)高速公路信息化市场前景
- ### 第二节公路工程项目管理及造价
- 一、公路工程项目管理发展分析
 - (一)公路工程项目管理现状
 - (二)工程项目管理存在的问题
 - (三)公路工程项目管理的策略
 - 二、公路工程建设阶段及其流程

三、公路工程建设企业业务模式

四、公路工程项目建设成本分析

五、高速公路工程建设项目管理分析

（一）高速公路建设项目管理模式

（二）高速公路造价影响因素分析

（三）高速公路项目成本控制分析

第三节公路工程承包市场发展分析

一、公路工程项目设计企业分析

二、公路工程施工承包企业资质

（一）特级资质企业标准

（二）一级资质企业标准

（三）二级资质企业标准

（四）三级资质企业标准

三、公路工程企业承包工程范围

四、公路工程分包市场发展分析

五、公路承包商项目管理思路研究

第四节公路工程施工项目招标分析

一、公路工程项目招标发展分析

（一）公路工程项目招标分析

（二）公路工程项目招标管理

二、公路工程承包合同招标方式

三、公路工程项目招标策略分析

第五节公路工程监理市场发展分析

一、公路工程监理市场现状分析

二、公路工程监理企业发展分析

三、公路工程监理模式发展分析

四、公路工程监理中存在的问题

五、公路工程监理市场发展对策

六、公路工程监理市场发展趋势

第四章中国公路工程承包细分领域发展分析

第一节公路路基工程承包市场发展分析

一、公路路基工程承包企业资质标准

(一) 一级资质企业标准

(二) 二级资质企业标准

(三) 三级资质企业标准

二、公路路基工程企业承包工程范围

三、公路路基工程施工质量监理分析

(一) 路基工程施工准备阶段质量监理

(二) 公路路基施工阶段的质量监理

四、公路路基工程施工控制管理

五、公路路基施工技术发展分析

六、公路路基工程建设情况分析

第二节公路路面工程承包市场发展分析

一、公路路面工程承包企业资质标准

(一) 一级资质企业标准

(二) 二级资质企业标准

(三) 三级资质企业标准

二、公路路面工程企业承包工程范围

三、公路路面工程建设情况分析

四、公路路面工程投标报价编制

五、公路路面施工控制管理分析

(一) 公路路面施工质量控制

(二) 公路路面施工安全管理

六、公路混凝土路面施工技术分析

第三节公路桥梁工程承包市场发展分析

一、公路桥梁工程承包企业资质标准

(一) 一级资质企业标准

(二) 二级资质企业标准

(三) 三级资质企业标准

二、公路桥梁工程企业承包工程范围

三、公路桥梁工程建设情况分析

(一) 公路桥梁工程施工流程

(二) 公路桥梁工程发展现状

(三) 公路桥梁工程建设情况

四、公路桥梁工程造价控制分析

五、桥梁工程施工控制管理分析

(一) 桥梁工程施工项目管理

(二) 桥梁工程施工现场管理

(三) 桥梁工程施工质量控制

六、公路桥梁工程施工监理分析

第四节公路隧道工程承包市场发展分析

一、公路隧道工程承包企业资质标准

(一) 一级资质企业标准

(二) 二级资质企业标准

二、公路隧道工程企业承包工程范围

三、公路隧道工程施工流程分析

四、公路隧道工程建设情况分析

五、公路隧道工程施工质量控制

六、公路隧道工程施工监理分析

第五章中国公路设施工程承包细分市场分析

第一节公路安全设施工程承包市场分析

一、公路交通安全设施种类分析

二、交通安全设施工程承包企业资质

三、交通安全设施工程企业承包范围

四、公路交通安全设施建设情况分析

五、交通安全设施工程项目成本控制

六、交通安全设施工程施工监理分析

七、交通安全设施工程施工质量控制

第二节公路绿化工程承包市场发展分析

一、园林绿化工程企业资质标准

(一) 一级资质企业标准

(二) 二级资质企业标准

(三) 三级资质企业标准

二、园林绿化工程企业经营范围

三、公路绿化里程建设情况分析

四、公路绿化的布置形式及功能

五、高速公路绿化建设情况分析

第三节公路设施信息化工程发展分析

一、通信系统工程承包市场发展分析

（一）通信系统工程分项资质企业标准

（二）公路通信系统工程建设情况分析

二、监控系统工程承包市场发展分析

（一）监控系统工程分项资质企业标准

（二）高速公路监控系统建设情况分析

三、收费系统工程承包市场发展分析

（一）收费系统工程分项资质企业标准

（二）通信监控收费综合系统工程范围

（三）公路收费系统工程建设情况分析

第六章中国公路工程承包项目管理模式分析

第一节公路工程承包项目管理模式简介

一、DBB项目管理模式

二、DB项目管理模式

三、DM项目管理模式

四、MC项目管理模式

五、EPC项目管理模式

六、PMC项目管理模式

七、CM项目管理模式

八、PM项目管理模式

九、BOT项目管理模式

第二节公路工程EPC项目管理模式分析

一、EPC项目管理模式特点分析

二、EPC项目管理模式适用工程

三、EPC项目管理模式的风险防范

四、工程承包EPC管理模式的应用

第三节公路工程PMC项目管理模式分析

- 一、PMC管理模式的形式及特点
- 二、PMC项目管理模式的优势
- 三、PMC项目管理模式的劣势
- 四、PMC项目管理模式发展意义

第七章中国公路工程承包重点企业运营情况分析

第一节中国交通建设股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业工程项目分析

第二节中国中铁股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业工程项目分析

第三节中国铁建股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业工程项目分析

第四节中国建筑股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

六、企业工程项目分析

第五节龙建路桥股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

第六节中交第二航务工程局有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程项目分析

第七节湖南路桥建设集团公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业工程资质分析

四、企业工程项目分析

第八节贵州桥梁建设集团有限责任公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程项目分析

第九节广东省长大公路工程有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程项目分析

第十节中交路桥建设有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析
- 五、企业工程项目分析

第十一节中国路桥工程有限责任公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析
- 五、企业工程项目分析

第十二节中国公路工程咨询集团有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析
- 五、企业工程发展历程分析

第十三节科达集团股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业工程资质分析
- 四、企业经营情况分析

第十四节上海浦东路桥建设股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析
- 五、企业经营情况分析

第十五节新疆北新路桥建设股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况

- 四、企业工程资质分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业工程项目分析

第八章2021-2027年中国公路工程承包市场前景及投资机会分析

第一节2021-2027年中国公路工程建设市场发展前景分析

- 一、公路工程项目建设规划情况分析
- 二、公路工程投资规模预测分析
- 三、公路工程建设里程预测分析
- 四、高速公路工程建设里程预测
- 五、农村公路工程建设里程预测

第二节2021-2027年中国公路工程建设市场投资机会分析

- 一、公路工程承包投资壁垒分析
 - (一)从业资质限制壁垒
 - (二)专业技术管理壁垒
 - (三)从业经验限制壁垒
 - (四)资金规模限制壁垒

- 二、高速公路建设投资机会分析
- 三、农村公路建设投资机会分析

第三节2021-2027年中国公路工程承包企业风险防范对策

- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、国际工程承包风险防范对策

第四节2021-2027年中国公路工程承包市场投资策略分析

第九章中国公路工程承包企业投融资及IPO上市策略指导

第一节公路工程承包企业融资渠道与选择分析

- 一、工程承包企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节公路工程承包企业境内IPO上市目的及条件

一、工程承包企业境内上市主要目的

二、工程承包企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节公路工程承包企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节公路工程承包企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节公路工程承包企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表1公路工程承包相关政策

图表2全国粗钢、生铁、钢材产量情况

图表3全国粗钢、生铁、钢材日产水平

图表4国内市场钢材库存情况

图表5国内钢材综合价格指数走势

图表6国内市场上八大品种钢材价格走势

图表7全国钢材进出口及同比情况

图表8中钢协会会员钢铁企业各月利税、利润情况

图表9中钢协会会员钢铁企业投资及利润情况

图表10中国钢铁工业产业集中度情况

图表112019年不同汽车销量预测及用钢量汇总

图表122019年水泥产量增速为自1991年以来首次负增长（亿吨、%）

图表132014和2019年全国各省水泥产量增速对比（%）

图表14全国水泥价格指数一路下挫

图表15水泥煤炭价格差收窄大幅压缩了行业盈利空间（元/吨）

图表162014-2018全国各区域行业利润对比（亿元）

图表17地产需求颓势依旧，基建需求不及预期（%）

图表18甘肃、贵州及广西为新增熟料产能前三甲（万吨）

图表19新型干法熟料产能利用率明显低于2014、2019年同期（%）

图表20行业先行指数自2019年以来加速跌落

图表212019年公路旅客运输量

图表222019年公路货物运输量

图表232019年各省城镇化率

图表242010-2019年公路建设投资额及增长速度

图表252010-2019年水运建设投资额

图表262012-2019年总承包建筑业企业经济指标

图表272012-2019年特级资质工程总承包企业经济指标

图表282012-2019年一级资质工程总承包企业经济指标

图表292012-2019年二级资质工程总承包企业经济指标

图表302012-2019年三级及以下工程总承包企业经济指标

图表312012-2019年专业承包建筑企业经济指标

图表322012-2019年一级资质工程专业承包企业经济指标

图表332012-2019年二级资质工程专业承包企业经济指标

图表342012-2019年三级及以下工程专业承包企业经济指标

图表352019年我国对外承包工程业务分省市区情况表

图表362013-2019年劳务分包建筑企业数量分析

图表372013-2019年劳务分包建筑企业营业收入分析

图表382013-2019年劳务分包建筑企业利润总额分析

图表392019年中国建筑工程公司十大品牌企业排名

图表402019年全国各技术等级公路里程构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236812.html>