

# 2021-2027年中国高尔夫俱 乐部行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国高尔夫俱乐部行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高尔夫球场在我国的总体数量增长缓慢，尤其是在2014年后，实现了高尔夫球场清理整治措施，高尔夫球场连续下滑。2017年1月，国家发改委、国土资源部、环保部等11家部委联合宣布，高尔夫球场清理整治及全面核查工作已完成。此次清理整治后，全国原有高尔夫球场683个，其中有496个球场整改到位予以保留，187家球场分别被取缔、撤消、退出或自行关闭。其中，广东、北京、海南高尔夫球场数量位列前三，分别为77个、54个、45个，占比为15.5%、10.9%、9.1%。我国高尔夫球场数量前十地区（个）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高尔夫俱乐部行业分析与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了高尔夫俱乐部相关概念及发展环境，接着分析了中国高尔夫俱乐部规模及消费需求，然后对中国高尔夫俱乐部市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高尔夫俱乐部面临的机遇及发展前景。您若想对中国高尔夫俱乐部有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高尔夫运动相关概况

第一节 高尔夫运动的起源

一、高尔夫运动的国外发展现状

二、国内高尔夫运动发展现状分析2009-2017年中国高尔夫总打球轮次（万轮次）高尔夫产业运行状况分布（%）

三、中国高尔夫运动市场发展的历史演变

第二节 目前中国高尔夫球场管理的基本类型

第三节 中国球场经营管理的基本特征

第四节 高尔夫球产业的属性分析

一、竞技属性

二、文化属性

三、企业属性

四、消费属性

## 第二章 2017-2019年世界高尔夫球俱乐部产业运行状况分析

### 第一节 2017-2019年世界高尔夫球俱乐部产业发展概况

- 一、世界高尔夫球俱乐部产业特点分析
- 二、世界著名的高尔夫俱乐部（球会）介绍
- 三、世界最古老的高尔夫俱乐部分析

### 第二节 2017-2019年世界重点区域高尔夫球俱乐部现状分析

- 一、美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、全球

### 第三节 2021-2027年世界高尔夫球俱乐部发展趋势分析

## 第三章 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业运行环境分析

### 第一节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部宏观环境层面分析

- 一、国家对高尔夫球产业基本政策
- 二、限制政策的转变影响分析
- 三、高尔夫球俱乐部产业影响分析
- 四、促进城市化分析

### 第二节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析

- 一、球场的现状和技术开发和利用分析
- 二、信息技术

### 第三节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业区域环境层面分析

- 一、区域经济发展条件
- 二、自然条件因素
- 三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较
- 四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表
- 五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较
- 六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例
- 七、气候、日照、降水条件影响分析

### 第四节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部文化环境层面分析

- 一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况

## 二、高尔夫运动的文化特征分析

## 三、建立城市高尔夫公园的创业和分析

## 第四章 2017-2019年中国高尔夫俱乐部营销策略分析

### 第一节 细分市场确定

### 第二节 产品策略

### 第三节 定价策略

### 第四节 渠道策略

### 第五节 促销和沟通策略

### 第六节 高尔夫旅游营销策略及对策

### 第七节 国外高尔夫旅游发展状况

### 第八节 高尔夫俱乐部市场营销策略及对策

## 第五章 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业发展形势分析

### 第一节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业介绍

#### 一、发展经历的阶段和目前所处阶段

#### 二、中国高尔夫发展曲线

#### 三、中国高尔夫发展区域分布

#### 四、古盐田高尔夫俱乐部最新工程进展

### 第二节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业发展面临的主要问题

#### 一、自然资源的制约

#### 二、经济发展条件的限制

#### 三、政策和消费观念问题

#### 四、产业发展缺少规划

#### 五、产业研究力量不足

### 第三节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业发展解决对策

## 第六章 2017-2019年中国珠三角及广州高尔夫产业分析及发展对策

### 第一节 2017-2019年中国珠三角高尔夫的外部环境分析

#### 一、政策因素分析

#### 二、文化因素分析

#### 三、宏观经济环境分析

#### 四、自然因素分析

##### 第二节 2017-2019年中国珠三角高尔夫的内部环境分析

###### 一、市场需求分析

###### 二、产业基础分析

###### 三、经营现状分析

##### 第三节 2017-2019年中国广州及其周边地区高尔夫产业现状

###### 一、产业发展速度快

###### 二、一般运营模式

###### 三、会员组成分析

###### 四、有利于提高社会就业

##### 第四节 2017-2019年中国珠三角及广州高尔夫产业效益分析

##### 第五节 2017-2019年中国珠三角及广州高尔夫产业服务质量分析

##### 第六节 2017-2019年中国珠三角及广州高尔夫产业存在的问题分析

##### 第七节 2017-2019年中国广东高尔夫产业的五大区位优势

#### 第七章 2017-2019年中国高尔夫运动消费的认知、行为和心理调查分析

##### 第一节 2017-2019年中国高尔夫运动调研中涉及的区域

###### 一、直辖市

###### 二、省会城市

###### 三、经济发达城市宁波、青岛等

##### 第二节 2017-2019年中国高尔夫运动消费规律的探索分析

###### 一、主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名

###### 二、主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名

##### 第三节 2017-2019年中国高尔夫运动消费的认知情况

###### 一、对高尔夫运动了解情况

###### 二、对高尔夫运动的实质

###### 三、您认为球员购买会籍的主要目的

###### 四、高尔夫运动的前景

#### 第八章 2017-2019年中国高尔夫俱乐部产业市场竞争格局分析

##### 第一节 高尔夫球俱乐部与国内体育行业间的竞争分析

###### 一、吸引运动参与者的条件分析

## 二、受众及相关市场上的竞争分析

### 第二节 2017-2019年中国与国外高尔夫球俱乐部的竞争分析

#### 一、竞争者分类及竞争

#### 二、竞争能力分析

##### 1、与日、韩的竞争分析

##### 2、与港、奥、台地区的竞争分析

##### 3、与第三类国家的竞争分析

### 第三节 2017-2019年中国高尔夫俱乐部行业内部竞争分析

#### 一、区域内行业竞争状况

#### 二、区域间行业竞争状况

#### 三、不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争

## 第九章 中国高尔夫俱乐部优势企业运营及竞争力分析

### 第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部

#### 一、俱乐部基本状况

#### 二、俱乐部运营活动情况

#### 三、俱乐部竞争优劣势分析

### 第二节 亚龙湾高尔夫球场

#### 一、高尔夫球场基本状况

#### 二、高尔夫球场运营活动情况

#### 三、高尔夫球场竞争优劣势分析

### 第三节 昆明阳光高尔夫球场

#### 一、高尔夫球场基本状况

#### 二、高尔夫球场运营活动情况

#### 三、高尔夫球场竞争优劣势分析

### 第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

#### 一、俱乐部基本状况

#### 二、俱乐部运营活动情况

#### 三、俱乐部竞争优劣势分析

### 第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

#### 一、俱乐部基本状况

#### 二、俱乐部运营活动情况

### 三、俱乐部竞争优劣势分析

#### 第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部

##### 一、俱乐部基本状况

##### 二、俱乐部运营活动情况

##### 三、俱乐部竞争优劣势分析

## 第十章 2017-2019年中国高尔夫相关产业运行走势分析

### 第一节 2017-2019年中国高尔夫相关产业结构简析

#### 一、高尔夫与房地产业

#### 二、高尔夫赛事行业

#### 三、高尔夫与旅游业

#### 四、高尔夫与博览会行业分析

### 第二节 2017-2019年中国高尔夫用品市场供需状况分析

#### 一、中国高尔夫球用品市场需求状况分析

#### 二、中国高尔夫球用品市场供给状况分析

#### 三、中国高尔夫球用品市场供需状况总结

### 第三节 中国高尔夫用品主要企业竞争力分析

#### 一、中山广盛运动器材有限公司

#### 二、上海美津浓有限公司

#### 三、洛阳双瑞精铸钛业有限公司

#### 四、新泰肯特高尔夫用品有限公司

#### 五、青岛东成高尔夫有限公司

#### 六、锦美运动用品（东莞）有限公司

## 第十一章 2021-2027年中国高尔夫俱乐部投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2027年中国高尔夫球俱乐部投资政策环境分析

#### 一、国家对高尔夫球俱乐部投资的技术政策

#### 二、国家对高尔夫球俱乐部投资的组织政策

#### 三、国家对高尔夫球俱乐部投资的结构政策

### 第二节 2021-2027年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国高尔夫球俱乐部产业投资风险分析

#### 一、政策风险

- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、消费风险
- 第四节 建议

## 第十二章 2021-2027年中国高尔夫球产业发展趋势与前景分析（ ）

### 第一节 2021-2027年中国高尔夫球产业发展前景展望分析

- 一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析
- 二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析
- 三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析
- 四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析

### 第二节 2021-2027年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响

- 一、对投资环境的改善作用
- 二、对房产、旅游及相关产业的带动作用
- 三、对城市的生态环境优化作用
- 四、对社会文明的促进作用

### 第三节 2021-2027年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析

#### 图表目录：

- 图表 人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例
- 图表 各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较
- 图表 中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况
- 图表 高尔夫运动的文化特征分析
- 图表 主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名
- 图表 主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204791.html>