

# 2021-2027年中国期刊出版 市场深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国期刊出版市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233440.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国期刊出版市场深度评估与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了期刊出版行业市场发展环境、期刊出版整体运行态势等，接着分析了期刊出版行业市场运行的现状，然后介绍了期刊出版市场竞争格局。随后，报告对期刊出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了期刊出版行业发展趋势与投资预测。您若想对期刊出版产业有个系统的了解或者想投资期刊出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章国际报刊所属行业整体运行状况分析

#### 1.1全球

##### 1.1.1全球报刊市场寻“免费”出路

##### 1.1.2网媒迫使全球报刊业变革

#### 1.2美国

##### 1.2.1美国著名报刊介绍

##### 1.2.2美国兴起华文免费报刊

##### 1.2.3历史上美国报业的变革和面临的挑战

##### 1.2.4美国报刊三巨头裁员应对贸易战

#### 1.3日本

##### 1.3.1日本报纸的发行模式

##### 1.3.2日本报业专卖发行制度介绍

##### 1.3.3日本专卖发行制度的比较优势

#### 1.4英国

##### 1.4.1英国主要报刊介绍

##### 1.4.2英国报业市场发展状况

##### 1.4.3英国客户期刊的发展状况

#### 1.5法国

##### 1.5.1法国付费报刊持续萎缩

- 1.5.2法国报纸靠三条腿发行
- 1.5.3法国付费报纸发行备受冲击
- 1.5.4法国人爱读期刊杂志
- 1.5.5贸易战“火了”法国经济类报刊
- 1.6瑞典
  - 1.6.1瑞典报纸的分类
  - 1.6.2瑞典报业现状和政策
  - 1.6.3瑞典免费报纸竞争策略

## 第二章2019年中国报刊行业运行新形势分析

- 2.12019年中国报刊行业运行综述
  - 2.1.1中国报刊的发展与整治
  - 2.1.2中国报刊业发展迅速
  - 2.1.3中国报刊业在改革中发展繁荣
- 2.2近几年中国报刊零售市场运行状况分析
  - 2.2.12019年报刊零售市场发展分析
  - 2.2.22019年报刊零售市场概况
  - 2.2.32019年报刊零售市场发展状况
  - 2.2.4报刊零售市场同比分析
- 2.3网络对中国报刊业的影响
  - 2.3.1传统报刊相对于网络媒体的独特优势
  - 2.3.2网络媒体对中国传统报刊的强烈冲击
  - 2.3.3面对网媒冲击中国报刊出版蓄势待发
- 2.4“三农”报刊发行的SWOT分析与应对策略
  - 2.4.1优势
  - 2.4.2劣势
  - 2.4.3机会
  - 2.4.4威胁
  - 2.4.5农村报刊发行对策
- 2.52019年中国报刊业面临的问题探讨
  - 2.5.1中国报刊内容管理面临的几个问题
  - 2.5.2中国报刊管理执法的若干不足

2.5.3中国报刊行业难以实现“有效监管”

2.5.4中国报刊品种与数量期待更大发展

### 第三章2019年中国报业市场运行动态分析

3.12019年中国报业运行简况

3.1.1中国报业发展特点

3.1.2中国三大类报纸发展状况

3.1.3中国报业并未遭遇发展瓶颈

3.22019年中国报业经营分析

3.2.1解析中国报业经营改革中的边缘突破

3.2.2浅析报纸的多元化经营

3.2.3构建中国报业发展的多元化经济新格局

3.2.4报业开展多元化经营的建议

3.32019年中国报业发展的品牌分析

3.3.1国外报业品牌营运的重点

3.3.2报业品牌战略分析

3.3.3报纸品牌经营的要素分析

3.42019年中国报业集团化分析

3.4.1对中国报业集团化现状的思考

3.4.2中国报业集团产业化探析

3.4.3中国报业集团化面临的挑战和机遇

3.4.4中国报业集团化发展的瓶颈

3.52019年中国报业发展策略分析

3.5.1新媒介生态下报业的发展策略

3.5.2发展数字报业拓展报业发展空间

3.5.3报纸挽留年轻读者的对策

3.5.4报纸无形资产的广告拓展战略

3.5.5财经类报纸的未来发展策略

### 第四章2019年中国报纸细分所属行业市场运行分析

4.1都市类报纸

4.1.1都市报市场现状分析

- 4.1.2中国都市类报纸的发展特点
- 4.1.3中国都市报面临的形势及战术选择
- 4.1.4国内都市报价格战的成因分析和规避策略
- 4.1.5都市报纸的转型分析
- 4.2IT类报纸
  - 4.2.1IT类报纸凸显“马太效应”
  - 4.2.2IT类报纸全国10城市零售市场
  - 4.2.3IT报纸发行类别与走势分析
- 4.3财经类报纸
  - 4.3.1中国财经类报纸的种类划分
  - 4.3.2中国财经类报纸17城市零售市场分析
  - 4.3.3专业经济类报纸的发展现状与趋势
- 4.4教辅类报纸
  - 4.4.1中国教辅类报纸呈现过热态势
  - 4.4.2中国教辅类报纸面临转型
  - 4.4.3竞合成现代教辅报业发展的必由之路
  - 4.4.4教辅类报纸发展壮大的突破点
- 4.5文摘类报纸
  - 4.5.1中国文摘类报纸面临新课题
  - 4.5.2文摘类报纸的核心竞争力分析
  - 4.5.3文摘类报纸突围关键在于提升核心竞争力

## 第五章中国重点地区报业市场运行态势透析

- 5.1北京
  - 5.1.1北京报业发展概况
  - 5.1.2北京报业市场成长空间分析
  - 5.1.3北京报业日报趋于饱和周报略显不足
  - 5.1.4北京书、报、刊印刷数据监测
  - 5.1.5与全国对比分析
- 5.2上海
  - 5.2.1上海报业发展历史回顾
  - 5.2.2从书报亭看上海报业的竞争形势

### 5.2.3上海报业面临的问题

### 5.2.4上海报业发展战略探析

### 5.2.5上海书、报、刊印刷数据监测

### 5.2.6与全国对比分析

## 5.3广东

### 5.3.1广东报业市场格局分析

### 5.3.2广东报业现状及发展动态

### 5.3.3广州报纸展开新一轮竞争

### 5.3.4深圳报业市场发展分析

### 5.3.5广东书、报、刊印刷数据监测

### 5.3.6与全国对比分析

## 5.4成都

### 5.4.1成都报业发展回顾

### 5.4.2成都报业市场环境分析

### 5.4.3领先者与竞争者的生存博弈

### 5.4.4成都报业市场竞争的理性思考

### 5.4.4成都书、报、刊印刷数据监测

### 5.4.5与全国对比分析

## 5.5湖北

### 5.5.1湖北报业发展概况

### 5.5.2湖北报业面临的问题

### 5.5.3湖北报业的发展对策

### 5.5.4湖北书、报、刊印刷数据监测

### 5.5.5与全国对比分析

## 5.6湖南

### 5.6.1湖南报业市场分析

### 5.6.2湖南报业浮华背蕴含生机

### 5.6.3湖南书、报、刊印刷数据监测

### 5.6.4与全国对比分析

## 第六章2019年中国报纸发行市场运行新格局分析

### 6.1报纸发行的发展演变

- 6.1.1 报纸发行的三个阶段
- 6.1.2 报纸发行模式的历史回顾
- 6.1.3 中国报纸自办发行模式发展回顾
- 6.1.4 中国报纸发行的六大模式
- 6.2 2019年中国报纸发行市场分析
  - 6.2.1 中国报纸发行市场概况
  - 6.2.2 影响报纸选择发行渠道的因素
  - 6.2.3 外资发行公司进入对中国发行市场的影响
  - 6.2.4 中国报纸发行经营的创新分析
  - 6.2.5 “新政”下报纸发行市场整合分析
- 6.3 2019年中国报纸发行价值链研究
  - 6.3.1 报纸发行的价值链整合分析
  - 6.3.2 网络价值链开发存在的问题
  - 6.3.3 中国报纸发行网络的研究分析
- 6.4 2019年中国报纸发行的整合营销分析
  - 6.4.1 报纸发行整合营销模式的理论依据及作用
  - 6.4.2 中国报纸发行渠道的三种整合模式
  - 6.4.3 报纸整合营销传播分析
  - 6.4.4 开展报纸整合营销的策略分析
- 6.5 2019年中国报纸发行面临的问题与对策
  - 6.5.1 国内报纸发行市场面临的挑战和对策
  - 6.5.2 中国报纸发行的误区与应对措施
  - 6.5.3 报纸分销市场问题尚待解决
  - 6.5.4 报纸分销业应对市场开放的策略
  - 6.5.5 “无赠品时代”的报纸发行策略
  - 6.5.6 都市报的发行策略
  - 6.5.7 省级党报的发行战略及策略

## 第七章 2019年中国期刊市场运行状况分析

- 7.1 2019年中国期刊发展概况
  - 7.1.1 中国期刊三次浪潮回顾
  - 7.1.2 中国期刊业发展势头良好

- 7.1.3中国期刊数字化发展分析
- 7.22019年中国期刊品牌分析
  - 7.2.1关于中国期刊品牌经营思考
  - 7.2.2活动加快期刊品牌成长
  - 7.2.3中国期刊的品牌塑造策略
  - 7.2.4中国品牌期刊发展建议
  - 7.2.5农业期刊的品牌发展思路
- 7.32019年中国期刊发行渠道分析
  - 7.3.1期刊渠道设计中的方式技巧
  - 7.3.2杂志社发行渠道的设计
  - 7.3.3分众期刊发行渠道的设计
  - 7.3.4期刊发行渠道困境的破解
  - 7.3.5探寻期刊发行新渠道
- 7.42019年中国期刊业面临的问题及对策
  - 7.4.1中国期刊业存在的主要问题及对策
  - 7.4.2中国期刊出版业面临的挑战与对策
  - 7.4.3中国过期刊物市场问题较多

## 第八章期刊细分市场运行状况调研（按读者类型分）

- 8.1女性期刊
  - 8.1.1女性期刊市场机会分析
  - 8.1.2女性期刊市场的发展状况
  - 8.1.3透析中国期刊市场“粉红潮”现象
  - 8.1.4国内大众女性期刊困境与对策
- 8.2男性期刊
  - 8.2.1中国男性期刊发展回顾
  - 8.2.2男性杂志消费逐渐升温
  - 8.2.3中国男性时尚期刊经营的特征
- 8.3少儿期刊
  - 8.3.1中国少儿期刊的市场现状
  - 8.3.2少儿期刊发展面临的问题及对策
  - 8.3.3中国少儿期刊的营销策略

#### 8.3.4 少儿文学期刊的品牌发展策略

### 8.4 青年期刊

#### 8.4.1 浅析当代青年期刊的处境

#### 8.4.2 青年期刊从低谷中的奋起

#### 8.4.3 青年期刊实现从大众化到细分化的突围

### 8.5 老年期刊

#### 8.5.1 中国老年期刊的产生与发展

#### 8.5.2 老年期刊的特点

#### 8.5.3 发展老年期刊的对策

## 第九章 中国期刊细分市场运行情况探析（按期刊类型分）

### 9.1 时尚杂志

#### 9.1.1 国际知名时尚杂志介绍

#### 9.1.2 中国时尚杂志工业发展简史

#### 9.1.3 高码洋时尚期刊零售市场状况

#### 9.1.4 中国时尚杂志市场竞争激烈

### 9.2 财经期刊

#### 9.2.1 中国财经类期刊的发展现状

#### 9.2.2 财经期刊市场面临的问题与对策

#### 9.2.3 国内财经期刊向新媒体转身的策略

#### 9.2.4 论中国财经期刊经营的第三次销售

### 9.3 科普期刊

#### 9.3.1 中国科普期刊的发展状况

#### 9.3.2 中国科普期刊难办的原因分析

#### 9.3.3 中国科普期刊的发展变革之路

#### 9.3.4 中国综合科普期刊面临困境

#### 9.3.5 科普期刊品牌化的生存认知

### 9.4 文摘类期刊

#### 9.4.1 中国文摘类期刊市场现状

#### 9.4.2 中国文摘期刊市场存在的问题

#### 9.4.3 中国文摘类期刊的差异化策略

### 9.5 学术期刊

- 9.5.1中国社科类学术期刊面临的困境
- 9.5.2中国社科类学术期刊需要解决的问题
- 9.5.3中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
- 9.5.4中国高校社科期刊发展问题的思考
- 9.5.5中国学术期刊发展的文化选择
- 9.6汽车类期刊
  - 9.6.1汽车类杂志市场分析
  - 9.6.2汽车类杂志市场格局及定位
  - 9.6.3中国汽车期刊的经营管理创新
- 9.7其他类期刊
  - 9.7.1IT类杂志市场分析
  - 9.7.2中国主要新闻期刊比较分析
  - 9.7.3DM期刊市场分析
  - 9.7.4大众文化期刊市场分析

## 第十章2019年中国报刊行业市场营销解析

- 10.12019年中国报刊行业营销总体概况
  - 10.1.1从发行实践看报刊发行的营销管理
  - 10.1.2透视中国报刊的机场零售渠道
  - 10.1.3从4Cs理论解析报刊营销误区
  - 10.1.4报刊读者的特点及开发读者资源的营销策略
- 10.22019年中国报业营销分析
  - 10.2.1当代报纸营销基本策略初探
  - 10.2.2报纸发展生命周期与营销策略
  - 10.2.3现代报纸的整合的营销
  - 10.2.4报业市场营销不良现象有待规范
- 10.32019年中国期刊营销分析
  - 10.3.1浅谈行业DM杂志的整合营销
  - 10.3.2杂志品牌延伸与整合营销策略
  - 10.3.3论杂志的“市场切割”
- 10.42019年中国京沪穗三地期刊销售攻略
  - 10.4.1北京期刊销售渠道概况

- 10.4.2上海期刊销售渠道介绍
- 10.4.3广州期刊销售渠道攻略
- 10.4.4京沪穗期刊渠道差异攻略

## 第十一章2019年中国报刊行业竞争格局分析

- 11.12019年中国各类报纸竞争分析
  - 11.1.1中国经济类报纸竞争力分析
  - 11.1.2都市类报纸的竞争演变
  - 11.1.3生活类报纸强化竞争力的路径分析
  - 11.1.4免费报纸的竞争优势分析
  - 11.1.5新办报纸的市场竞争策略
- 11.22019年中国提升报纸竞争力的主要策略
  - 11.2.1三大创新塑造报纸竞争力
  - 11.2.2报纸版面竞争力评价指标及提升策略分析
  - 11.2.3利用专栏提高报纸竞争力的策略
  - 11.2.4提高报纸竞争力的差异化策略
  - 11.2.5新闻漫画是提升报纸竞争的重要手段
  - 11.2.6利用视觉感提升报纸竞争能力
- 11.32019年中国期刊总体竞争概况
  - 11.3.1中国期刊业进入竞争时代
  - 11.3.22019年期刊市场竞争激烈
  - 11.3.3中国期刊业在竞争与合作中谋得生存和发展
- 11.42019年中国期刊竞争力分析
  - 11.4.1科技期刊核心竞争力的五个层面
  - 11.4.2中国期刊业需打造五大核心竞争力
  - 11.4.3提升中国期刊竞争力的思考
  - 11.4.4培育期刊核心竞争力的方法
- 11.52019年中国期刊竞争策略分析
  - 11.5.1中国期刊竞争策略的反思
  - 11.5.2论“眼球经济”时代的期刊竞争策略
  - 11.5.3新闻期刊的竞争策略

## 第十二章中国报刊重点企业运行状况分析

### 12.1北京日报报业集团

#### 12.1.1集团简介

#### 12.1.2北京日报阅报栏开始逐步更新

#### 12.1.3北京日报报业集团探索与新兴媒体接轨

### 12.2上海文汇新民联合报业集团

#### 12.2.1集团简介

#### 12.2.2文新集团与上海移动联合推出“手机报”

#### 12.2.3瑞士荣格集团与上海文新合作出女性周刊

### 12.3南方报业传媒集团

#### 12.3.1集团简介

#### 12.3.2南方报业传媒集团的品牌拓展战略

#### 12.3.3南方报业传媒实现战略转型

### 12.4《时尚》杂志社

#### 12.4.1公司介绍

#### 12.4.2《时尚》杂志的市场定位

#### 12.4.3《时尚》“出版人制”的优势

#### 12.4.4《时尚》的国际化和本土化

#### 12.4.5《时尚》的谋篇布局与品牌延伸

#### 12.4.6《时尚》立体化发行模式

### 12.5北京瑞丽杂志社

#### 12.5.1公司介绍

#### 12.5.2瑞丽近年发展大事

#### 12.5.3《瑞丽》杂志社推出新刊物

#### 12.5.4《瑞丽》发展策略分析

## 第十三章2021-2027年中国报刊投资战略分析

### 13.12021-2027年中国报刊投资机会分析

#### 13.1.1中文报刊市场步入全球化时代

#### 13.1.2中文报刊服务业商机无限

#### 13.1.3报刊发行市场将成未来投资热点

### 13.22021-2027年中国报业投资分析

13.2.1中国报业成为投资热点

13.2.2浅谈报业投资的运作程序

13.32021-2027年中国期刊投资分析

13.3.1中国期刊产业蕴藏着巨大的商机

13.3.2中国期刊投融资现状与特征分析

13.3.3投资中国期刊产业的可行性分析

13.3.4中国期刊产业重点投资机会分析

第十四章2021-2027年中国报刊发展趋势探析

14.12021-2027年中国报纸的发展趋势分析

14.1.1当代西方报纸媒介的发展趋势

14.1.2中国报纸发展的“四化”趋势

14.1.3报纸零售发行自办化将成主流趋势

14.1.4报网互动成报纸发展的必然趋势

14.22021-2027年中国期刊发展趋势分析

14.2.1中国期刊业五大发展趋势

14.2.2期刊发展的实用化趋势

14.2.3期刊渠道的发展趋势

第十五章2019年中国报刊行业运行环境解析

15.12019年中国报刊经济发展环境分析

15.1.1中国GDP分析

15.1.2中国汇率调整分析

15.1.3中国CPI指数分析

15.1.4中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

15.22019年中国报刊行业政策发展环境分析

15.2.1《报纸出版管理规定》

15.2.2《期刊出版管理规定》

15.32019年中国报刊行业社会环境发展分析

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城镇居民恩格尔系数变化图

图表：2015-2019年中国财政收入及财政收入占GDP比重变化趋势图

图表：2019年北京都市报零售市场份额年度对比图

图表：2015-2019年深圳各都市报平均销量走势对比图

图表：2019年我国IT类各类期刊平均总量与市场份额对比图

图表：2019年汽车类前十三杂志销量走势对比图

图表：2019年我国家居类期刊零售总量年度对比图

图表：2019年我国财经类期刊18城市市场份额对比

图表：2019年我国时政类期刊市场份额对比情况

图表：2015-2019年中国媒体广告收入一览表单位：亿元

图表：美国杂志销售渠道结构图

图表：2019年珠三角地区城市都市报的市场份额

图表：2019年我国珠三角地区主要都市报销量排名情况

图表：2019年我国IT类报纸广告媒体前5强

图表：2015-2019年北京书、报、刊印刷行业企业状况单位：个

图表：2015-2019年北京书、报、刊印刷行业资产状况单位：千元

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233440.html>