

2021-2027年中国奶茶行业 发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国奶茶行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189896.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国奶茶行业发展趋势与投资分析报告》共十章。首先介绍了奶茶行业市场发展环境、奶茶整体运行态势等，接着分析了奶茶行业市场运行的现状，然后介绍了奶茶市场竞争格局。随后，报告对奶茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶茶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶茶产业有个系统的了解或者想投资奶茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界奶茶行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界奶茶行业运行环境分析

一、全球经济现状

二、全球饮料加工业运行简况

第二节 2015-2019年世界奶茶行业市场发展格局

一、世界奶茶市场特色分析

二、世界奶茶品牌综述

三、世界奶茶市场动态分析

第三节 2015-2019年世界奶茶品牌主要国家分析

一、中国台湾

二、英国

三、马来西亚

四、新加坡

第四节 2021-2027年世界奶茶行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国奶茶行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国食品工业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国奶茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、奶茶业优惠政策、标准

三、相关行业政策

第三节 2015-2019年中国奶茶市场技术环境分析

第四节 2015-2019年中国奶茶市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

三、中西方文化交流与合作

第三章 2015-2019年中国奶茶行业市场运行态势剖析

第一节 中国奶茶发展历程与特色分析

第二节 2015-2019年中国奶茶产业运行总况

一、固态冲泡奶茶成新的休闲食品品类

二、奶茶产品升级情况

第三节 2015-2019年中国奶茶行业运行动态分析

一、奶茶无奶已成“显规则”;

二、8元“新贵”搅局奶茶市场

第四节 2015-2019年中国奶茶业现状综述

一、中国奶茶业所处发展阶段

二、中国大陆奶茶业发展特色

三、中国奶茶利润

四、中国奶茶店经营情况研究

第五节 2015-2019年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

第四章 2015-2019年中国奶茶业市场销售形势分析

第一节 2015-2019年中国珍珠奶茶市场销售情况

一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况

二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析

1、立顿

2、优乐美

3、香飘飘

三、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响

第二节 2015-2019年中国奶茶三大系列产品市场同比分析

一、珍珠奶茶系列

二、椰果奶茶系列

三、谷物奶茶系列

第三节 2015-2019年中国奶茶原料市场及影响分析

一、珍珠奶茶原料——木薯

二、奶茶原料——茶叶

三、奶茶原料——果汁

四、奶茶原料——果味粉

五、奶茶原料——椰果

第四节 2015-2019年中国奶茶市场热点问题探讨

一、竞争过于集中，产品差异化有限

二、广告密集，营销手段单一

第五章 2015-2019年中国奶茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、对奶茶的认知情况

1、认知渠道

2、对奶茶总体印象

四、是否曾常饮用奶茶

第二节 2015-2019年中国奶茶市场消费行为调研

一、消费者喝奶茶的频率

二、消费者对奶茶的品种及口味喜好

三、消费者购买奶茶的渠道占比

- 1、奶茶店
- 2、超市（杯中奶茶）
- 四、消费者对奶茶价格敏感度
- 五、消费者对奶茶品牌忠诚度分析
- 六、消费者杯中奶茶的偏好
- 七、影响消费者选购奶茶的因素分析

第六章 2015-2019年中国奶茶市场营销解析

第一节 2015-2019年中国奶茶营销特点

第二节 2015-2019年中国奶茶广告投放情况

- 一、央视、湖南卫视投放时段
- 二、投放频率

第三节 2015-2019年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

- 一、香飘飘细节 营销抢占市场
- 二、优乐美创新营销笼络年轻人
- 三、立顿品质第一立于不败

第四节 2021-2027年中国奶茶市场营销策略分析

- 一、广告创意和消费目标市场个性人群培育
- 二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶
- 三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争
- 四、大品牌企业进行渠道建设成首要任务
- 五、加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

第七章 2015-2019年中国奶茶市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国奶茶市场竞争总况

- 一、奶茶市场的竞争已经白热化
- 二、价格战愈演愈烈
- 三、营销方式竞争分析

- 1、广告资源
- 2、卖场资源
- 3、经销商资源

第二节 2015-2019年中国奶茶品牌市场竞争格局

- 一、市场领导者——香飘飘
- 二、市场竞争者——优乐美
- 三、市场追随者——香约、妙恋等
- 四、市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等
- 五、香飘飘与喜之郎夺位战

第三节 2015-2019年中国奶茶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2015-2019年中国奶茶行业竞争中存的问题

第五节 2021-2027年中国奶茶行业竞争趋势分析

第八章 中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 浙江大好大食品公司（相约）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 联合利华食品（中国）有限公司（立顿）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 安庆黄梅飘香集团有限公司（黄梅飘香）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 其它企业分析

一、南京小洋人生物科技发展有限公司

二、北京统一麒麟饮料有限公司

三、温州立品康食品饮料有限公司

四、义乌市湘香食品有限公司

第九章 2021-2027年中国奶茶行业前景展望与趋势预测

第一节 2021-2027年中国奶茶业前景预测分析

一、奶茶业的市场前景

二、珍珠奶茶发展前景

第二节 2021-2027年中国奶茶行业新趋势探析

一、奶茶随身带，必将成为流行

二、奶茶的流行趋势

三、奶茶包装趋势

四、奶茶封口机将引领包装行业新潮流

第三节 2021-2027年中国奶茶行业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶行业市场销量预测分析

第四节 2021-2027年中国奶茶市场盈利预测分析

第五节 2021-2027年中国珍珠奶茶市场发展战略分析

一、变革创新，做市场的领军人

二、品种单一导致失败，舍得投资是关键

三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

第十章 2021-2027年中国奶茶行业投资可行性研究

第一节 2015-2019年中国珍珠奶茶投资概况

一、投资特性

二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势

三、奶茶市场投资环境分析

第二节 2021-2027年中国奶茶行业投资机会分析

一、奶茶行业机遇显现

二、中国奶茶区域投资潜力分析

三、中国奶茶店投资可行性分析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国奶茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

图表：2005-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2019年中国就业人数走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189896.html>