

2021-2027年中国智慧城市 市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智慧城市市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧城市概念源于2008年IBM公司提出的智慧地球的理念，是数字城市与物联网相结合的产物，被认为是信息时代城市发展的方向，文明发展的趋势，其实质是运用现代信息技术推动城市运行系统的互联、高效和智能，从而为城市人创造更加美好的生活，使城市发展更加和谐、更具活力。

经过十年的探索，中国的智慧城市建设已进入新阶段，一座座更高效、更灵敏、更可持续发展的城市正在应运而生。数据统计显示，截至2017年底，中国超过500个城市均已明确提出或正在建设智慧城市，预计到2021年市场规模将达到18.7万亿元。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧城市市场深度评估与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国智慧城市行业市场发展环境、智慧城市整体运行态势等，接着分析了中国智慧城市行业市场运行的现状，然后介绍了智慧城市市场竞争格局。随后，报告对智慧城市做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧城市行业发展趋势与投资预测。您若对智慧城市产业有个系统的了解或者想投资中国智慧城市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 智慧城市建设内涵及构建途径

第一节 智慧城市内涵及提出背景

一、智慧城市内涵

1、智慧城市易混淆概念界定

2、智慧城市概念以及特征

3、智慧城市技术体系分析

二、智慧城市提出背景分析

1、城市发展所产生的变化

2、城市发展所面临的挑战

第二节 智慧城市构建途径分析

一、IBM智慧城市构建途径

二、智慧城市建设举措建议

三、建设智慧城市注意事项

1、避免两种倾向

2、认识到建设智慧城市的风险

第三节 智慧城市评价指标体系构建分析

一、城市信息化测评方法分析

二、IBM智慧城市评价方法

1、智慧城市发展路线图

2、智慧城市评估原则

3、智慧城市评估方法

三、智慧城市评价指标体系建立

1、智慧城市评价模型

2、智慧城市评价指标选取原则

3、智慧城市评价指标体系选择

第二章 智慧城市行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智慧城市行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智慧城市行业标准

四、行业相关发展规划

1、城市化发展“十三五”规划

2、“十三五”节能建筑专项规划

3、软件和信息技术服务业“十三五”规划

4、物联网“十三五”发展规划

5、安防行业“十三五”发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智慧城市产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、智慧城市产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智慧城市建设技术分析

二、智慧城市建设技术发展水平

三、智慧城市建设技术发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智慧城市发展现状与环境分析

第一节 中国智慧城市发展现状分析

一、中国建设智慧城市数量

1、中国建设数字城市数量

2、中国建设智慧城市数量

二、中国智慧城市产业链分析

三、企业抢占智慧城市市场步伐

1、解决方案提供商抢占智慧城市市场步伐

2、运营商抢占智慧城市市场步伐

第二节 中国智慧城市发展问题与建议

一、中国智慧城市发展问题分析

二、中国智慧城市发展建议

第四章 我国智慧城市所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国智慧城所属市行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业投资规模分析

三、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国智慧城所属市行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 智慧城市行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、产业结构调整方向分析

第三部分 行业全景调研

第六章 中国智慧城市细分领域发展分析

第一节 智慧物流发展分析

一、智慧物流总体发展概况

二、专业物流信息化发展分析

1、中国仓储物流信息化市场分析

2、中国货代物流信息化市场分析

3、中国公路物流信息平台市场分析

4、中国航运物流信息化市场分析

5、中国港口物流信息化市场分析

6、中国航空物流信息化市场分析

7、中国制造业物流信息化市场分析

8、中国电子商务物流信息化市场分析

9、中国建材物流信息化市场分析

10、中国医药物流信息化市场分析

11、中国煤炭物流信息化市场分析

12、中国零售物流信息化市场分析

13、中国农产品物流信息化市场分析

第二节 智慧交通发展分析

一、中国智能交通行业发展概况

1、中国智能交通行业发展现状

2、中国智能交通系统发展潜力

二、城市轨道交通行业智能化分析

1、城市轨道交通智能化系统构成

2、城市轨道交通智能化系统市场规模

三、城市公交智能化分析

四、高速公路智能化分析

1、高速公路智能交通系统的架构组成

2、不停车收费（ETC）系统

五、水路运输系统智能化分析

1、水路运输系统智能化的主要内容

2、水路运输管理信息系统发展趋势

六、智能化交通信息服务系统主要产品市场分析

1、气象检测器

2、车辆检测器

3、传感器

七、智能化车辆控制系统主要产品市场分析

1、电子地图

2、GPS产品

八、智能交通管理系统主要产品市场分析

1、电子警察

2、LED显示屏

3、交通信号灯

4、交通信号控制机

九、智能公共交通运营系统主要产品市场分析

1、电子站牌

2、公交IC卡

第三节 电子政务发展分析

一、电子政务发展现状与趋势

1、中国电子政务投资规模

2、中国电子政务市场规模

3、中国电子政务市场结构

二、中国电子政务细分市场分析

1、电子政务硬件市场分析

2、电子政务软件市场分析

3、电子政务服务市场分析

三、电子政务应用模式与前景

1、G2G模式发展策略及前景

2、G2B模式发展策略及前景

3、G2C模式发展策略及前景

4、G2E模式发展策略及前景

四、电子政务主要应用平台与趋势分析

1、政府网站建设平台

2、行政审批服务平台

3、公文交换平台

4、协同办公平台

第四节 平安城市发展分析

一、平安城市发展概况

1、平安城市建设进程

2、平安城市建设安防投入规模

3、平安城市建设对安防行业的影响

二、安防行业发展状况

1、安防行业发展主要特点

2、安防行业市场规模

三、安防行业市场竞争状况

四、安防行业发展前景分析

第五节 智能建筑发展分析

一、智能建筑行业发展分析

1、智能建筑行业企业规模

2、智能建筑行业市场规模

- 3、智能建筑在新建建筑中的比例
- 4、建筑智能化企业市场区域化明显

二、智能建筑发展前景分析

- 1、新建建筑智能化市场容量预测
- 2、既有建筑智能化市场前景预测

第六节 智慧医疗发展分析

一、智慧医疗关键技术发展分析

- 1、云计算在医疗卫生领域的应用
- 2、物联网发展及其在医疗卫生领域的应用
- 3、无线技术在医疗卫生领域的应用

二、中国医疗信息化行业发展状况与趋势

- 1、医疗信息化行业市场规模
- 2、医疗信息化行业竞争分析
- 3、中国医疗信息化行业发展趋势分析

三、中国医院管理信息化发展分析

- 1、医院管理信息系统发展分析
- 2、医院信息系统（HIS）市场分析
- 3、远程医疗发展分析

四、中国临床管理信息化发展分析

- 1、临床信息系统（CIS）市场分析
- 2、医学影像存档与通讯系统（PACS）市场分析
- 3、电子病历系统（EMR）市场分析

第七节 智慧社区发展分析

一、智慧社区发展现状

二、智慧社区产品分析

三、智慧社区需求分析

四、智慧社区典型案例分析

第八节 智慧教育发展分析

一、中国教育信息化投资分析

二、教育信息基础设施建设现状分析

- 1、教育信息基础设施建设现状
- 2、信息技术教育应用

三、数字校园建设现状与趋势分析

- 1、数字校园概念
- 2、数字校园建设阶段分析
- 3、数字校园部署模式分析

四、智慧校园建设现状与趋势

- 1、智慧校园的内涵
- 2、智慧校园建设主要内容
- 3、智慧校园建设案例分析
- 4、我国智慧校园发展展望

第九节 智能电网发展分析

一、中国智能电网发展现状与前景分析

- 1、中国智能电网投资建设分析
- 2、中国智能电网发展趋势分析

二、中国智能电网发电环节市场需求与前景预测

- 1、智能电网发电环节投资建设规模
- 2、智能电网发电环节市场需求预测分析

三、中国智能电网输电环节市场需求与前景预测

- 1、智能电网输电环节投资建设规模
- 2、智能电网输电环节市场需求预测分析

四、中国智能电网变电环节市场需求与前景预测

- 1、变电环节投资建设规模
- 2、智能变电站市场需求预测分析

五、中国智能电网配电环节市场需求与前景预测

- 1、智能电网配电环节投资建设规模
- 2、配电环节市场需求预测分析

六、中国智能电网用电环节市场需求与前景预测

- 1、智能电网用电环节投资建设规模
- 2、用电环节市场需求预测分析

七、中国智能电网调度环节市场需求与前景预测

- 1、智能电网调度环节投资建设规模
- 2、调度环节市场需求预测分析

八、中国智能电网通信信息平台市场需求与前景预测

- 1、通信信息平台投资建设规模
- 2、通信信息平台市场需求预测分析

第七章 智慧城市建设运营模式分析

第一节 智慧城市建设运营模式概述

- 一、智慧城市建设运营模式种类
- 二、国外智慧城市建设运营模式

第二节 政府独自投资建网运营模式分析及典型案例

- 一、模式介绍
- 二、优劣势分析
- 三、典型案例

第三节 政府投资委托运营商建网模式分析及典型案例

- 一、模式介绍
- 二、优劣势分析
- 三、典型案例

第四节 政府指导运营商建网模式分析及典型案例

- 一、模式介绍
- 二、优劣势分析
- 三、典型案例

第五节 政府牵头运营商建网BOT模式分析及典型案例

- 一、模式介绍
- 二、优劣势分析
- 三、典型案例

第六节 运营商独立投资建网运营模式分析及典型案例

- 一、模式介绍
- 二、优劣势分析
- 三、典型案例

第八章 中国领先城市智慧城市建设发展分析

第一节 北京市智慧城市建设发展分析

- 一、北京市智慧城市建设的基础条件分析
- 1、北京市互联网发展状况

2、北京市物联网发展状况

3、北京市城市化发展状况

二、北京市智慧城市建设指导政策及规划

三、北京市智慧城市建设工程内容分析

四、北京市智慧城市建设进程分析

第二节 上海市智慧城市建设发展分析

一、上海市智慧城市建设的基础条件分析

1、上海市互联网发展状况

2、上海市物联网发展状况

3、上海市国民经济和社会发展状况

二、上海市智慧城市建设指导政策及规划

三、上海市智慧城市建设的基本任务和内容

四、上海市智慧城市建设进程分析

第三节 广州市智慧城市建设发展分析

一、广州市智慧城市建设的基础条件分析

1、广州市互联网发展状况

2、广州市物联网发展状况

3、广州市国民经济和社会发展状况

二、广州市智慧城市建设指导政策及规划

三、广州市智慧城市建设的基本任务和内容

四、广州市智慧城市建设进程分析

第四节 深圳市智慧城市建设发展分析

一、深圳市智慧城市建设的基础条件分析

1、深圳市互联网发展状况

2、深圳市物联网发展状况

3、深圳市国民经济和社会发展状况

二、深圳市智慧城市建设指导政策及规划

三、深圳市智慧城市建设的基本任务和内容

四、深圳市智慧城市建设进程分析

第五节 佛山市智慧城市建设发展分析

一、佛山市智慧城市建设的基础条件分析

二、佛山市智慧城市建设指导政策及规划

三、智慧佛山的发展目标和主要任务

四、智慧佛山建设进程分析

第六节 武汉市智慧城市建设发展分析

一、武汉市智慧城市建设的基础条件分析

二、武汉市智慧城市建设指导政策及规划

三、武汉市智慧城市设计方案全球招标分析

四、武汉市智慧城市建设概况

第七节 宁波市智慧城市建设发展分析

一、宁波市智慧城市建设的基础条件分析

二、宁波市智慧城市建设指导政策及规划

三、宁波市智慧城市建设发展目标和主要任务

四、宁波市智慧城市建设进程分析

第八节 南京市智慧城市建设发展分析

一、南京市智慧城市建设的基础条件分析

二、南京市智慧城市建设指导政策及规划

三、南京市智慧城市建设发展目标和主要任务

四、南京市智慧城市建设重点工程

五、南京市智慧产业基地建设规划

第九节 沈阳市智慧城市建设发展分析

一、沈阳市智慧城市建设的基础条件分析

二、沈阳市智慧城市建设指导政策及规划

三、沈阳市智慧城市建设进程分析

第十节 重庆市智慧城市建设发展分析

一、重庆市智慧城市建设的基础条件分析

二、重庆市智慧城市建设指导政策及规划

三、重庆市智慧城市建设进程分析

第九章智慧城市行业领先企业经营形势分析

第一节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业智慧城市相关业务分析

四、企业经营状况优劣势分析

第二节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业智慧城市相关业务分析

四、企业经营状况优劣势分析

第三节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业智慧城市相关业务分析

四、企业经营状况优劣势分析

第四节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业智慧城市相关业务分析

四、企业经营状况优劣势分析

第五节 易联众信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业智慧城市相关业务分析

四、企业经营状况优劣势分析

第六节 佳都新太科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业智慧城市相关业务分析

四、企业经营状况优劣势分析

第七节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业智慧城市相关业务分析

四、企业经营状况优劣势分析

第八节 深圳市百纳九洲科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业智慧城市相关业务分析
- 三、企业经营状况优劣势分析
- 四、企业经营策略及发展战略分析

第九节 万达信息股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业智慧城市相关业务分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

第十节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业智慧城市相关业务分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

第四部分 行业前景分析

第十章 2021-2027年智慧城市行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年智慧城市市场发展前景

- 一、2021-2027年智慧城市市场发展潜力
- 二、2021-2027年智慧城市市场发展前景展望
- 三、2021-2027年智慧城市细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年智慧城市市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年智慧城市行业发展趋势
- 二、2021-2027年智慧城市市场规模预测
- 三、2021-2027年智慧城市行业应用趋势预测

第三节 2021-2027年中国智慧城市行业供需预测

- 一、2021-2027年中国智慧城市行业供给预测
- 二、2021-2027年中国智慧城市行业需求预测

第四节 智慧城市建设面临的困境及对策分析

- 一、智慧城市建设面临的困境
 - 1、中国智慧城市建设发展的主要困境
 - 2、智慧城市建设实质性进展慢

3、“城市病”长期困扰

二、智慧城市建设企业面临的困境及对策

1、智慧城市建设企业面临的困境

2、智慧城市建设企业发展对策

四、中国智慧城市建设市场发展面临的风险与对策

1、中国智慧城市建设市场发展面临的风险

2、中国智慧城市建设市场发展对策

第十一章 2021-2027年智慧城市行业投资机会与风险防范

第一节 智慧城市行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、智慧城市建设投资现状分析

四、智慧城市行业投资现状分析

1、智慧城市产业投资经历的阶段

2、2015-2019年智慧城市行业投资状况回顾

3、2015-2019年中国智慧城市行业风险投资状况

4、2021-2027年我国智慧城市行业的投资态势

第二节 2021-2027年智慧城市行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智慧城市行业投资机遇

第三节 2021-2027年智慧城市行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国智慧城市行业投资建议

一、智慧城市行业未来发展方向

二、智慧城市行业主要投资建议

三、中国智慧城市企业融资分析

1、中国智慧城市企业融资面临的问题

2、中国智慧城市企业融资创新

第十二章 2021-2027年智慧城市行业面临的困境及对策

第一节 2019年智慧城市行业面临的困境

一、智慧城市建设面临的困境

二、智慧城市建设发展对策

二、国内智慧城市企业的出路分析

第二节 中国智慧城市行业存在的问题及对策

一、中国智慧城市行业存在的问题

二、智慧城市行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国智慧城市市场发展面临的挑战与对策

第十三章 智慧城市行业发展战略研究

第一节 智慧城市行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国智慧城市品牌的战略思考

- 一、智慧城市品牌的重要性
- 二、智慧城市实施品牌战略的意义
- 三、智慧城市企业品牌的现状分析
- 四、我国智慧城市企业的品牌战略
- 五、智慧城市品牌战略管理的策略
- 第三节 智慧城市行业投资战略研究
- 一、2019年智慧城市行业投资战略
- 二、2021-2027年智慧城市行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 第一节 智慧城市行业研究结论及建议
- 第二节 智慧城市建设子行业研究结论及建议
- 第三节 智慧城市建设发展建议
- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 智慧城市战略规划框架

图表 智慧城市评价模型

图表 智慧城市评价指标

图表 2015-2019年国内生产总值及增长速度

图表 2019年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额

图表 2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2015-2019年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2015-2019年社会固定资产投资

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2015-2019年全国一般公共预算收入

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2019年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2015-2019年中国对外贸易进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年年末人口数及其构成

图表 2015-2019年城镇新增就业人数

图表 2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表 智慧产业整体概念框架

图表 2019年全国智慧城市建设情况

图表 全国各区智慧城市建设情况

图表 智慧城市产业链条构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223842.html>