

# 2021-2027年中国吻合器行业 分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国吻合器行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

吻合器是世界上首例缝合器，用于胃肠吻合已近一个世纪，直到1978年管型吻合器才广泛用于胃肠手术。一般分为一次性或多次使用的吻合器，进口或国产吻合器。它是医学上使用的替代传统手工缝合的设备，由于现代科技的发展和制作技术的改进，目前临床上使用的吻合器质量可靠，使用方便，严密、松紧合适，尤其是其缝合快速、操作简便及很少有副作用和手术并发症等优点，还使得过去无法切除的肿瘤手术得以病灶切除，很受国内外临床外科医生的青睐和推崇。

当前进口吻合器品牌集中在强生和美敦力，单品牌年销售均超过20亿元人民币。国产品牌极分散，天津瑞奇和上海逸思年销售均不超过4亿元人民币；派尔特2019年吻合器销售收入2.05亿元，市场份额2.47%；乐普医疗2019年吻合器销售收入1.08亿元，市场份额1.3%。2019年吻合器行业部分国产品牌市场占有率数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国吻合器行业分析与发展前景报告》共十章。首先介绍了吻合器行业市场发展环境、吻合器整体运行态势等，接着分析了吻合器行业市场运行的现状，然后介绍了吻合器市场竞争格局。随后，报告对吻合器做了重点企业经营状况分析，最后分析了吻合器行业发展趋势与投资预测。您若想对吻合器产业有个系统的了解或者想投资吻合器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吻合器市场专项调研方法介绍

第一节 调研方式介绍

第二节 市场规模统计范畴

第二章 我国吻合器产业应对后危机时代的主要策略

第一节 政策角度

一、国家经济、财政政策调整

二、吻合器产业政策调整

1、医药工业“十三五”发展规划

## 2、《医疗器械生产质量管理规范》

### 第二节 热点研究

- 一、北京提高药械经营企业准入门槛
- 二、重庆药交所年底前实现医疗器械上线交易
- 三、药监局北京医疗器械质量检验中心中关村开放实验室启动
- 四、安徽出台药品和医疗器械安全突发事件应急预案
- 五、日本医疗器械厂商泰尔茂转战中国市场

### 第三节 上下游市场角度

- 一、上游市场
- 二、下游市场
- 1、医疗服务工作量
- 2、病床使用情况
- 3、医疗卫生机构数目

### 第四节 企业角度

- 一、“并购重组”策略
- 二、“以退为进”策略
- 三、创新营销策略
- 1、营销智慧——创新的起点
- 2、创新的重点在于创造市场价值
- 3、问题意识——创新的起点

## 第三章 2015-2019年我国吻合器行业市场状况分析

### 第一节 2015-2019年吻合器行业生产情况分析

- 一、2015-2019年我国吻合器供给情况2014-2019年中国吻合器行业产量情况数据来源：公开资料整理
- 二、我国吻合器厂商分布区域分析
- 三、品牌集中度分析

### 第二节 2015-2019年吻合器产业需求情况分析

- 一、2015-2019年吻合器需求量分析
- 二、2015-2019年吻合器市场规模
- 三、2015-2019年吻合器市场价格变化情况

## 第四章宏观经济对吻合器行业的影响分析

### 第一节 2019年新经济形势对中国经济的影响

#### 一、新经济形势对中国实体经济的影响

#### 二、通货膨胀之后将迎来通货紧缩

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

##### 1、当前中国宏观经济政策

##### 2、当前中国宏观经济环境分析

### 第二节 2019年吻合器行业融资环境分析

#### 一、宏观政策环境

##### 1、政府融资支持体系

##### 2、法律法规体系

##### 3、金融体系

#### 二、融资渠道分析

##### 1、直接融资

##### 2、间接融资

#### 三、企业融资建议

##### 1、规范经营管理，优化企业内部融资环境

##### 2、加强政府政策引导

##### 3、完善法律体系、增强企业融资能力

##### 4、建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道

##### 5、加快中小金融机构的发展

## 第五章吻合器所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年行业规模情况

### 第二节 2015-2019年行业盈利能力

### 第三节 2015-2019年行业经营发展能力

### 第四节 2015-2019年所属行业偿债能力分析

## 第六章吻合器行业发展现状及投资策略

### 第一节 吻合器行业发展优势

#### 一、技术优势

#### 二、宏观市场环境优势

### 三、国产品牌的发展优势

## 第二节 我国吻合器行业发展中存在的问题

## 第三节 投资前景分析

### 一、行业投资前景判断

### 二、行业投资风险分析

### 三、行业投资发展战略

## 第七章 吻合器制造所属行业数据监测

### 第一节 中国所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 中国所属行业产值分析

### 第三节 中国所属行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第八章 2019年中国吻合器行业竞争格局对投资影响透析

### 第一节 中国吻合器行业波特五力分析

#### 一、“波特五力”模型介绍

#### 二、吻合器产业环境的“波特五力”模型分析

### 第二节 中国吻合器行业竞争格局分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场占有率分析

### 第三节 中国吻合器行业未来竞争态势预测

#### 一、竞争态势预测

#### 二、竞争态势对投资的影响

## 第九章 中国吻合器行业重点企业发展分析

### 第一节 常州市康迪医用吻合器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展策略分析

#### 第二节 宇寿医疗器械股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展策略分析

#### 第三节 中法派尔特医疗设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展策略分析

#### 第四节 神康医疗器械设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展策略分析

#### 第五节 瑞奇医疗器械(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展策略分析

## 第十章 2021-2027年吻合器行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

##### 1、胸外科手术

##### 2、普通外科手术

##### 3、其他手术

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

##### 1、产品竞争力

##### 2、使用风险

#### 二、成本风险

#### 三、贸易风险

### 第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、强化重点客户的管理
  - 4、对重点客户的营销策略
  - 5、实施重点客户战略中需重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227149.html>