

2021-2027年中国医药制造 外包市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医药制造外包市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240661.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药外包景气：订单增速较快，全行业产能扩张，中长期看好临

床CRO；部分公司披露的在手订单情况仍然较好，景气度较高。

泰格医药2019年新增订单33.08亿，待执行订单36.83亿，增速均在30%以上。

博济医药2019年新增订单4.3亿，待执行订单累计有8.3亿。

昭衍新药在手订单约为8亿，同比增长19.40%。

合全药业披露2019年底在手订单为27.2亿元，2017年同期为3.4亿美元，也实现了较快的增长。部分医药外包公司在手订单充

2019年新增订单

2019年新增订单增长率

2019年在手订单

2019年在手订单增长率

2017年新增订单

2017年新增订单增长率

2017年在手订单

2017年在手订单增长率

泰格医药

33.08亿

36.36%

36.83亿

32.79%

24.26亿

25.90%

27.74亿

38.84%

济医药

约4.3亿

持平

约8.3亿

约27.69%

4.33亿

191%

6.50亿

41.30%

昭衍新药

--

--

约8亿

19.40%

--

--

约6.7亿

47.32%

合全药业

--

--

27.2亿

--

--

约3.4亿美金

-

2019年底CRO龙头药明康德、康龙化成、泰格医药、昭衍新药等员工人数仍在持续上升，同时伴随着人均创造收入、利润的上升。反映出龙头公司的公司规模体量仍在快速扩大，而且收入、利润的增速高于员工数量增长。ØCMO公司中龙头公司合全、凯莱英员工数量及创收也均保持上升，药明生物由于新建产能，员工人数大幅度提升，在业绩高增速下人均创造利润也同步实现了快速上涨。主要CRO、CMO公司员工人数、人均产值情况

公司

2018员工人数（人）

2017员工人数（人）

增速

2018人均收入（万元）

2017人均收入（万元）

增速

2018人均利润（万元）

2017人均利润（万元）

增速

CRO

-

-

-

-

-

-

--

-

-

药明康德

17730

14763

20.10%

54.22

52.60

3.09%

12.75

8.31

53.39%

康龙化成

6171

5166

19.45%

47.13

44.41

6.12%

5.50

4.47

23.01%

泰格医药

3898

3214

21.28%

59.02

52.49

12.44%

12.11

9.37

29.34%

量子生物

2428

330

635.76%

41.06

83.44

-50.79%

6.63

17.52

-62.13%

昭衍新药

817

672

21.58%

50.04

44.83

11.61%

13.26

11.38

16.57%

博济医药

616

501

22.95%

27.93

26.10

7.02%

1.20

-4.89

-124.58%

CMO

-

-

-

-

--

-

-

-

药明生物

4141

2543

62.84%

61.27

63.75

-3.89%

15.23

9.93

53.29%

合全药业

3736

3121

19.71%

72.43

70.08

3.35%

16.00

15.86

0.86%

凯莱英

3291

2682

22.71%

55.75

53.06

5.08%

13.01

12.73

2.27%

九洲药业

2943

3011

-2.26%

63.28

57.04

10.94%

5.34

4.90

8.92%

博腾股份

1642

1784

-7.96%

72.16

66.37

8.72%

7.58

6.02

25.88% 中企顾问网发布的《2021-2027年中国医药制造外包市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国医药制造外包行业市场发展环境、医药制造外包整体运行态势等，接着分析了中国医药制造外包行业市场运行的现状，然后介绍了医药制造外包市场竞争格局。随后，报告对医药制造外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药制造外包行业发展趋势与投资预测。您若想对医药制造外包产业有个系统的了解或者想投资中国医药制造外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国CMO行业发展综述

1.1CMO行业概述

1.1.1CMO行业定义

1.1.2CMO业务分析

(1) CMO业务范围

(2) CMO业务类别

1.1.3CMO产业链分析

(1) CMO产业链概述

(2) CMO上游产业分析

(3) CMO下游产业分析

1.2CMO行业产生背景分析

1.2.1大药厂药品生产供不应求，小药企产能能力有不逮

1.2.2抢占市场和加速资金回笼促进对CMO的新需要

1.3CMO行业发展环境分析

1.3.1行业政策环境分析

- (1) 行业标准与法规
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划
- 1.3.2行业经济环境分析
- 1.3.3行业社会环境分析
- 1.3.4行业技术环境分析
- 1.4CMO行业发展机遇与威胁分析

第二章全球CMO所属行业发展状况分析

2.1全球CMO行业发展现状分析

2.1.1全球CMO市场规模分析

2.1.2全球CMO竞争格局分析

2.1.3全球CMO业务结构分析

2.1.4全球CMO区域分布情况

2.2主要国家CMO行业发展分析

2.2.1欧洲CMO行业发展分析

- (1) 欧洲CMO发展现状分析
- (2) 欧洲CMO发展趋势分析
- (3) 中欧CMO行业发展比较
- (4) 欧洲CMO发展对中国的启示

2.2.2美国CMO行业发展分析

- (1) 美国CMO发展现状分析
- (2) 美国CMO发展趋势分析
- (3) 中美CMO行业发展比较
- (4) 美国CMO发展对中国的启示

2.2.3印度CMO行业发展分析

- (1) 印度CMO发展现状分析
- (2) 印度CMO发展趋势分析
- (3) 中印CMO行业发展比较
- (4) 印度CMO发展对中国的启示

2.3国外CMO巨头发展现状及在华布局

2.3.1龙沙（Lonza）

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.2CatalentPHArma

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.3Patheon

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.4JubilantLifeScience

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.5帝斯曼（DSM）

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务

(5) 公司行业地位及规划

(6) 公司在华布局及经营

2.4全球CMO行业发展前景分析

2.4.1全球CMO发展趋势分析

2.4.2全球CMO市场前景预测

第三章中国CMO所属行业发展状况分析

3.1中国CMO产业发展背景分析

3.1.1中国医药制造业发展现状

3.1.2中国生物制药发展现状

3.1.3中国仿制药发展现状

3.1.4中国药品产能利用率情况

3.1.5中国医药制造发展前景分析

3.2中国CMO所属行业发展概况分析

3.2.1中国CMO行业发展历程分析

3.2.2中国CMO行业发展特点分析

3.2.3中国CMO行业面临的问题

3.3中国CMO行所属行业业发展现状分析

3.3.1中国CMO行业市场规模分析

目前中国生物医药外包服务企业近千家，药物研究开发生产外包服务市场规模达超过千亿规模，随着我国医药行业以及服务外包行业利好政策不断，我国医药外包行业将会继续保持较高速度增长，未来5年药物研究开发生产外包服务市场规模将保持10%-15%的增速，预计2024年我国药物研究开发生产外包服务市场规模将达2000亿元以上。2019-2024年中国药物研究开发生产外包服务（CRO+CMO）市场规模预测（单位：亿元）

3.3.2中国CMO所属行业业务结构分析

3.3.3中国CMO所属行业盈利水平分析

3.4中国CMO所属行业竞争格局分析

3.4.1中国CMO行业市场竞争分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

3.4.2中国CMO行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

第四章CMO行业细分领域市场分析

4.1医药原料药CMO市场分析

4.1.1医药原料药CMO业务范围

4.1.2医药原料药CMO需求现状

4.1.3医药原料药CMO市场规模

4.1.4医药原料药CMO竞争格局

4.1.5医药原料药CMO趋势分析

4.1.6医药原料药CMO前景预测

4.2医药中间体CMO市场分析

4.2.1医药中间体CMO业务范围

4.2.2医药中间体CMO需求现状

4.2.3医药中间体CMO市场规模

4.2.4医药中间体CMO竞争格局

4.2.5医药中间体CMO趋势分析

4.2.6医药中间体CMO前景预测

4.3药物制剂CMO市场分析

4.3.1药物制剂CMO业务范围

4.3.2药物制剂CMO需求现状

4.3.3药物制剂CMO市场规模

4.3.4药物制剂CMO竞争格局

4.3.5药物制剂CMO趋势分析

4.3.6药物制剂CMO前景预测

4.4其他CMO细分领域市场分析

4.4.1固体制剂CMO市场分析

4.4.2注射剂CMO市场分析

4.4.3其他制剂CMO市场分析

第五章CMO行业重点区域市场需求分析

5.1山东CMO市场需求分析

5.1.1山东CMO产业背景分析

- (1) 山东医药制造业发展现状
- (2) 山东生物制药发展现状
- (3) 山东仿制药发展现状

5.1.2山东CMO行业政策规划

5.1.3山东CMO行业发展现状

5.1.4山东CMO行业市场竞争

5.1.5山东CMO行业发展优势

5.1.6山东CMO行业前景预测

5.2江苏CMO市场需求分析

5.2.1江苏CMO产业背景分析

- (1) 江苏医药制造业发展现状
- (2) 江苏生物制药发展现状
- (3) 江苏仿制药发展现状

5.2.2江苏CMO行业政策规划

5.2.3江苏CMO行业发展现状

5.2.4江苏CMO行业市场竞争

5.2.5江苏CMO行业发展优势

5.2.6江苏CMO行业前景预测

5.3河南CMO市场需求分析

5.3.1河南CMO产业背景分析

- (1) 河南医药制造业发展现状
- (2) 河南生物制药发展现状
- (3) 河南仿制药发展现状

5.3.2河南CMO行业政策规划

5.3.3河南CMO行业发展现状

5.3.4河南CMO行业市场竞争

5.3.5河南CMO行业发展优势

5.3.6河南CMO行业前景预测

5.4广东CMO市场需求分析

5.4.1广东CMO产业背景分析

(1) 广东医药制造业发展现状

(2) 广东生物制药发展现状

(3) 广东仿制药发展现状

5.4.2广东CMO行业政策规划

5.4.3广东CMO行业发展现状

5.4.4广东CMO行业市场竞争

5.4.5广东CMO行业发展优势

5.4.6广东CMO行业前景预测

5.5浙江CMO市场需求分析

5.5.1浙江CMO产业背景分析

(1) 浙江医药制造业发展现状

(2) 浙江生物制药发展现状

(3) 浙江仿制药发展现状

5.5.2浙江CMO行业政策规划

5.5.3浙江CMO行业发展现状

5.5.4浙江CMO行业市场竞争

5.5.5浙江CMO行业发展优势

5.5.6浙江CMO行业前景预测

第六章中国CMO行业领先企业案例分析

6.1CMO行业企业发展总况

6.2国内CMO领先企业案例分析

6.2.1上海泓博智源医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业CMO业务分析

(5) 企业技术水平分析

(6) 企业业务渠道与网络

6.2.2乐威医药（江苏）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业CMO业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络

6.2.3上海合全药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业CMO业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络

6.2.4联化科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业CMO业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络

6.2.5重庆博腾制药科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业CMO业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络

6.2.6浙江九洲药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业CMO业务分析

- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络

6.2.7海南双成药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业CMO业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络

6.2.8奥达国际生物技术（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业CMO业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络

6.2.9浙江永太科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业CMO业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业业务渠道与网络

第七章中国CMO行业前景预测与投资建议

7.1CMO行业发展前景与趋势预测

7.1.1行业发展前景预测

- (1) 新版GMP认证带来的CMO潜力
- (2) 药品上市许可人制度带来的CMO潜力
- (3) 中国CMO“十三五”发展潜力测算

7.1.2行业发展趋势预测

7.2CMO行业投资潜力分析

7.2.1行业投资现状分析
7.2.2行业进入壁垒分析
7.2.3行业经营模式分析
7.2.4行业投资风险预警
7.2.5行业兼并重组分析
7.3CMO行业投资策略与建议
7.3.1行业投资价值分析
7.3.2行业投资机会分析
7.3.3行业投资策略建议

图表目录：

图表1：CMO产业定义

图表2：CMO业务类型

图表3：CMO产业链介绍

图表4：CMO产生与发展的内在动力

图表5：截至2019年CMO行业标准汇总

图表6：截至2019年CMO行业相关政策汇总

图表7：截至2019年CMO行业发展规划

图表8：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表9：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表11：2019年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）

图表12：中国CMO行业发展机遇与威胁分析

图表13：2015-2019年全球医药CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表14：2015-2019年全球生物制药CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表15：2019年全球CMO竞争格局（单位：%）

图表16：2019年全球制剂合同制造市场组成（单位：%）

图表17：全球制剂合同制造市场地区对比

图表18：2015-2019年欧洲CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表19：中欧CMO行业发展比较

图表20：欧洲CMO发展对中国的启示

图表21：2015-2019年美国CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表22：中美CMO行业发展比较

图表23：美国CMO发展对中国的启示

图表24：2015-2019年印度CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表25：中印CMO行业发展比较

图表26：印度CMO发展对中国的启示

图表27：Lonza综合信息表

图表28：2015-2019年Lonza经营及盈利情况（单位：亿美元，%）

图表29：2015-2019年Lonza业务布局及结构（单位：亿美元，%）

图表30：2019年Lonza全球网络结构（单位：亿美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240661.html>